

Научная статья

УДК 316.3

<https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.6>

Особенности структуры образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах

Таисия Викторовна Леонтьева

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

taechka_2511@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1257-2896>

Аннотация. Изучение структуры образа семьи в мультипликационных фильмах является актуальным в связи с тем, что традиционные институты социализации в значительной степени изменяют свою роль в современном обществе. Было проведено контент-аналитическое исследование 80 современных российских мультипликационных фильмов с целью выявления особенностей представления в них структуры семьи. Четверть от всех обнаруженных образов семьи – это брачная пара без детей, расширенная семья представлена лишь в 11,4 % мультфильмов. Результаты исследования отражают современное нивелирование ценности брака, ухудшение имиджа семейно-детного образа жизни, что в будущем может негативно повлиять на формирование семейной структуры российского общества, поскольку адресная аудитория мультипликации – новое поколение граждан нашей страны. Заключается, что целесообразно пересмотреть принципы создания транслируемого детям эталона семьи в плане акцентирования в нем ценности для каждого без исключения человека и утверждения образца взаимодействия членов семьи на основе взаимопонимания и поддержки.

Ключевые слова: семья, структура семьи, мультипликационный фильм, брак, современная мультипликация, функции семьи, полная семья, неполная семья

Финансирование: исследование финансировалось Российским фондом фундаментальных исследований, проект № 19–311–90036.

Для цитирования: Леонтьева Т.В. Особенности структуры образа семьи в современных российских мультипликационных фильмах // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 45–49. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.6>.

Original article

Features of the structure of the family image in modern Russian animated films

Taisiya V. Leontyeva

Russian State Social University, Moscow, Russia

taechka_2511@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1257-2896>

Abstract. The study of the structure of the family image in animated films is relevant due to the fact that traditional institutions of socialization are largely changing their role in modern society. A content-analytical study of 80 modern Russian animated films was conducted in order to identify the features of the representation of the family structure in them. A quarter of all detected family images are a married couple without children, an extended family is represented only in 11.4% of cartoons. The results of the study reflect the modern leveling of the value of marriage, the deterioration of the image of the family and child lifestyle, which in the future may negatively affect the formation of the family structure of Russian society, since the targeted audience of animation is a new generation of citizens of our country. It is concluded that it is advisable to reconsider the principles of creating a family standard broadcast to children in terms of emphasizing in it the values for each person without exception and approving a model of interaction between family members based on mutual understanding and support.

Keywords: family, family structure, animated film, marriage, modern animation, family functions, complete family, incomplete family

Funding: the reported study was funded by RFBR, project number 19–311–90036.

For citation: Leontyeva, T.V. (2022) Features of the structure of the family image in modern Russian animated films. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics.* (4), 45–49. Available from: [doi:10.24158/spp.2022.4.6](https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.6) (In Russian).

Для того чтобы помочь детям социализироваться в этом мире, стоит обратить внимание на современное качественное мультипликационное кино. Конечно, основа его – вымысел, фан-

тазия, но тем не менее именно такие фильмы несут в себе много полезного для детской аудитории. Важно заметить, как актуально рассматривать роль семенных ценностей, транслируемых в кино. Не всегда в реальном мире можно найти то, что хочется показать ребенку для примера, однако с этой целью можно воспользоваться возможностями современной анимации. Уникальные мультипликационные технологии дают возможность создать оригинальный продукт, в котором сочетается огромное количество преимуществ. Здесь есть и яркость, внимание к деталям, и реальные картины мира. Герои мультфильма становятся в некоторой степени образцом для ребенка. Он пытается подражать им (Леонтьева, Долгорукова, 2021). Как показывают исследования А.В. Шарикова, практически все дети с огромным удовольствием смотрят мультипликационное кино (Шариков, Айгистова, 2014).

Изучением роли и влияния мультипликационных фильмов на детей в отечественной науке занимались следующие исследователи: Т.З. Адамьянц (2009), Е.В. Ермизина (2010), А.Г. Когатько (2007), Е.А. Медведева (2006), В.С. Собкин, К.Н. Скобельцина (2014), М.В. Соколова (2011), Е.О. Смирнова, Соколова, 2014), А.В. Шариков, Ю.В. Айгистова (2014), О.А. Немова, А.Ф. Бурухина (2014), Н.Г. Кривуля (2014). Многими из них поднимался вопрос качества современной анимационной продукции, а также непосредственного содержательного наполнения в мультфильмах важнейших для подрастающего поколения ценностнообразующих образов – семьи, дружбы, любви к ближнему.

Целью настоящего исследования стало выявление особенностей структуры семьи, представленной в современной российской анимации.

В выборочную совокупность попали 80 мультипликационных фильмов, выпущенных в прокат с 1992 по 2022 годы, в которых присутствовал образ семьи (это примерно 20 % от всех созданных в России за этот период). Возрастной маркер – от 0+ до 12+. Среди студий – производителей анимационных фильмов были представлены следующие: «Союзмультфильм», «Мельница», «Анимос», «КиноАтис», «СТВ», «Парадиз», «Мастер-фильм», «Пилот», «РИКИ», «Паровоз», «Аэроплан», «Фонд кино». На просмотр их продукции с исследовательской целью было потрачено приблизительно семь тысяч минут. Все проанализированные мультфильмы транслировались на телевизионных каналах общественного вещания, таких как Первый канал, НТВ, Россия-1, ТВ Центр, Карусель.

Основным методом сбора первичных данных в исследовании являлся контент-анализ, который позволил акцентировать внимание на особенностях структуры образа семьи, созданного в анимационном кино.

При проведении исследования использовались карточки для наблюдения. В них фиксировались следующие сведения: название фильма, производитель, продолжительность и год выхода на экран. Также отмечалась информация, характеризующая непосредственно исследуемый образ, – семью главного героя. Она могла быть полной или неполной, с одним ребенком или с несколькими и так далее.

Теоретической основой для анализа образа семьи в целом и ее структуры в частности, отраженных в российских мультфильмах, послужили следующие положения.

Структура семьи зависит от стадий ее жизненного цикла, она меняется в соответствии с происходящими с ее членами событиями. И.Г. Малкина-Пых отмечает классификацию Е. Дюваль, согласно которой выделяется 8 таких циклов: встреча будущего мужа и жены; супружество без детей; рождение детей (возраст до 2,5 лет); семья с детьми дошкольного возраста (от 2,5 до 6 лет); семья с детьми младшего школьного возраста (от 6 до 13 лет); семья с детьми-подростками (от 13 до 20 лет); уход детей из семьи; средний возраст родителей (от ухода детей до пенсионного возраста); старение (пенсионный возраст – смерть одного из супругов)¹. Такой постадийный подход к анализу образа семьи в мультипликации позволяет систематизировать представленные в ней паттерны и установить динамику их изменения в современном обществе.

С появлением детей в семье возникают новые образцы поведения взрослых. М. Земска выделяет типы взаимодействия в родительской семье, среди которых: сотрудничество, паритетные отношения, соревнование, конкуренция, антагонизм, соперничество, псевдосотрудничество, изоляция (Земска, 1986).

Определение стиля родительского воспитания является следующим элементом, определяющим ход рассмотрения образов семьи в мультипликационных фильмах. При этом учитывалось, что в социологической науке выделяют авторитарный, демократический, либеральный и попустительский стили воспитания в семье.

Переходя к представлению практических результатов проведенного исследования анимации с точки зрения отражения в ней структуры современной семьи, отметим следующее.

¹ Малкина-Пых И.Г. Семейная терапия : справочник практического психолога. М., 2009. 1220 с.

Образ родительской семьи встречается в современной российской мультипликации чаще (65,6 %), чем образ прокреационной (34,4 %). По нашему мнению, это может быть обусловлено особенностями жанра анимации и возрастом аудитории: сюжетные линии, в которых присутствуют родители главных героев, гораздо ближе и понятнее детям, чем ситуации, связанные с выбором будущих супругов. Полные семьи также представлены в мультфильмах чаще (54,6 %), чем образ неполной семьи (45,4 %). При этом 48 % образцов последних состоят из детей и отцов-одиночек. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество неполных семей в России составляет почти треть от числа всех семей, а доля семей, в которых дети воспитываются отцами-одиночками, – 0,004 %¹. Выявленные противоречия являются интересными с точки зрения дальнейшего исследования причин того, почему создатели современной мультипликации практически в половине представленных образов неполных семей изображают именно отцов-одиночек. Таким образом, в современных мультипликационных фильмах представлена намеренно искаженная, а не реальная картина семейной практики в России.

Интересны также результаты рассмотрения представленности в российских мультфильмах моделей взаимодействия членов семьи. Стоит отметить, что в полных семьях в 39 % случаев их можно охарактеризовать как псевдосотрудничество, при котором внешне все представляется благополучным, однако по факту в семье отсутствует взаимовыручка и реальная помощь ее членов друг другу. В 17 % образов полных семей зрителю демонстрируется антагонизм ее членов в виде постоянных противоречий мнений, хронических конфликтов. В 10 % образов семьи между супругами происходит соревнование за позицию лидера, в 7 % случаев оно принимает вид открытой конкуренции, в 3 % – соперничества, и только 22 % образов полной семьи демонстрируют сотрудничество в супружеской жизни. В целом можно сказать, что в современной российской анимации семья не представлена как благополучная, любящая и понимающая ребенка ячейка общества, в которой он может найти поддержку. Большая часть родителей в семьях находятся в конфликте, борются за звание главы семьи, за внимание ребенка, а иногда используют противоположные стили воспитания.

Образ расширенной семьи представлен лишь в 11,4 % мультфильмов. Чаще всего в современной российской анимации демонстрируются семейные роли мужа, жены, матери, отца, сына или дочери, реже – брата или сестры, потому что почти в 49 % исследуемых мультипликационных образов семьи представлен единственный ребенок.

С точки зрения стадии жизненного цикла семьи российская анимация транслирует преимущественно образ брачной пары без детей (25 % всех семей на экране), в таких мультфильмах демонстрируются особенности семейных взаимоотношений на первых этапах брака. Примером могут служить 11 полнометражных мультипликационных фильмов серии «Три богатыря», притом что возрастной ценз их соответствует диапазону от 0 до 6+ лет.

Мультфильмы, в которых демонстрируется уход повзрослевших детей из семьи, как правило, сюжетно отражают и стадию вовлечения (встреча будущего мужа и жены), поскольку это определено особенностями подобных семейных ситуаций, когда герои стремятся освободиться от родительской опеки и сформировать свою прокреационную семью.

Родительские паттерны поведения репрезентируются в мультфильмах, где в центре сюжета находится семья с одним или несколькими детьми. При этом они различаются в зависимости от возраста юных героев: в семьях с детьми от 6 до 12 лет демонстрируется демократический стиль воспитания; с более старшими на фоне их стремления отделиться, уехать от родителей – авторитарный.

Резюмируем сказанное. В ходе предпринятого исследования современных российских мультипликационных фильмов на предмет установления особенностей представленности в них образов семьи и их структуры мы обнаружили, что в анимационном кино чаще репрезентируется формат родительской, чем прокреационной ячейки общества. В полных семьях отношения членов позиционируются преимущественно как псевдосотруднические, и это характерно для значительного количества проанализированных мультфильмов – 39 %. Образ расширенной семьи был обнаружен только в 11 % детских анимационных фильмов, при этом почти в половине из них показан один ребенок. Необходимо сказать и о том, что значительная часть образов семьи, репрезентируемых на российских экранах детской аудитории, представлена брачной парой без детей.

На наш взгляд, обнаруженные факты свидетельствуют о кризисе института брака и семьи в современном российском обществе, что находит свое отражение в детской мультипликации. При этом специфика воспринимающей аудитории вызывает обоснованные опасения за ближай-

¹ Семья и дети в России 2021 : статистический сборник / Росстат, Общественная Палата России. М., 2021.116 с.

шее будущее российского социума. Нивелирование ценности брака, ухудшение имиджа семейно-детного образа жизни закономерно приведет к негативным последствиям для всех сфер общественной жизни в результате укоренения в сознании подрастающего поколения искаженных представлений о семье. В связи с этим представляется чрезвычайно значимым изменение государственной политики в плане утверждения семейных ценностей в российском обществе. Важно и ценно, чтобы в каждом мультипликационном фильме в центре внимания стояла семья, позиционируемая как основная ценность для каждого без исключения человека. Необходимо наглядно показывать, что в семье, особенно между родителями и детьми, есть доверие, понимание и общение. Это позволит скорректировать представления подрастающего поколения о семье как о начале начал, в которой ребенок поучает все необходимое для формирования зрелой и самостоятельной личности, ответственной не только за себя, но и за других.

В качестве перспектив исследования мы рассматриваем возможность изучения трансформации структуры семьи в тех мультипликационных фильмах, которые имеют продолжительные истории или выходят в нескольких частях. Применение авторского подхода также может быть реализовано по отношению к исследованию зарубежных мультипликационных фильмов с последующим сравнением российской и иностранной семейной действительности, представленной в анимации.

Список источников:

- Адамьянц Т.З. Дети в современной социокультурной среде // Россия реформирующаяся. 2009. № 8. С. 404–417.
- Ермизина Е.В. Мультфильмы – дети: от контента к пониманию // Мир психологии. 2010. № 1 (61). С. 51–58.
- Земска М. Семья и личность. М., 1986. 133 с.
- Когатко А.Г. История отечественного телевидения для детей (на примере программ для дошкольников, младших и средних школьников) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2007. № 1. С. 79–85.
- Кривуля Н.Г. «Страшные» мультфильмы современной анимации // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10, № 4. С. 57–65.
- Леонтьева Т.В., Долгорукова И.В. Детская мультипликация как фактор социального здоровья семьи // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29, № 5. С. 1152–1155. <https://doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-5-1152-1155>
- Медведева Е.А. Особенности телетрансляции мультипликационных фильмов, ориентированных на детей до школьного возраста // Социология дошкольного воспитания. Труды по социологии образования. М., 2006. С. 65–71.
- Немова О.А., Бурухина А.Ф. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. № 1. С. 152–173.
- Смирнова Е.О., Соколова М.В. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10, № 4. С. 4–11.
- Собкин В.С., Скобельцина К.Н. Представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей-дошкольников // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10, № 4. С. 37–46.
- Соколова М.В. Персонажи современных мультфильмов в играх и игрушках детей // Психологическая наука и образование. 2011. № 2. С. 68–74.
- Шариков А.В., Айгистова Ю.В. Место анимации в жизни младших дошкольников // Культурно-историческая психология. 2014. № 10 (4). С. 72–79.

References:

- Adam'yants, T. Z. (2009) *Deti v sovremennoy sotsiokul'turnoy srede* [Children in Modern Socio-Cultural Environment]. *Rossiya reformiruyushchayasya*. (8), 404–417 (in Russian).
- Ermizina, E. V. (2010) Animation and Children: from the Content to the Understanding. *Mir psikhologii*. (1 (61)), 51–58 (in Russian).
- Krivulya, N. G. (2014) Scary" Cartoon Films in Modern Animation. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya*. 10 (4), 57–65 (in Russian).
- Leontyeva, T. V. & Dolgorukova, I. V. (2021) The Children's Animated Cartoon as a Factor of Family Social Health. *Problemy sotsial'noy gigiyeny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny*. 29 (5), 1152–1155. Available from: <https://doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-5-1152-1155> (in Russian).
- Medvedeva, E. A. (2006) Osobennosti teletranslyatsii mul'tiplikatsionnykh fil'mov, oriyentirovannykh na detey do shkol'nogo vozrasta [Features of TV Broadcasting of Animated Films Aimed at Preschool Children]. In: *Sotsiologiya doshkol'nogo vospitaniya. Trudy po sotsiologii obrazovaniya*. Moscow, pp. 65–71 (in Russian).
- Nemova, O. A. & Buruhina, A. F. (2014) Animated Films as a Means of Family Formation Moral Values. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18: Sotsiologiya i politologiya*. (1), 152–173 (in Russian).
- Sharikov A. V. & Aigistova Y. V. (2014) A Place of Animation in the Life of the Younger Preschoolers. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya*. (10 (4)), 72–79 (in Russian).
- Smirnova, E. O. & Sokolova, M. V. (2014) Psychological and Pedagogical Expertise of Animated Films for Children and Adolescents. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya*. 10 (4), 4–11 (in Russian).
- Sobkin, V. S. & Skobeltsina, K. N. (2014) Parents' Representations of Animation Preferences of Preschool Children. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya*. 10 (4), 37–46 (in Russian).
- Sokolova, M. V. (2011) Personazhi sovremennykh mul'tfil'mov v igrakh i igrushkakh detey [Characters of Modern Cartoons in Children's Games and Toys]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovaniye*. (2), 68–74 (in Russian).
- Zemskaya, M. (1986) *Sem'ya i lichnost'* [Family and Personality]. Moscow. 133 p. (in Russian).
- Kogatko, A. G. (2007) The History of Soviet TV Programs for Children. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika*. (1), 79–85 (in Russian).

Информация об авторе

Т.В. Леонтьева – эксперт лаборатории социологического анализа Российского государственного социального университета, Москва, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=808145.

Information about the author

T.V. Leontyeva – expert of Laboratory of Sociological Analysis of Russian State Social University, Moscow, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=808145.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 23.03.2022;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 14.04.2022;
Принята к публикации / Accepted for publication 26.04.2022.