

Научная статья

УДК 330.341.1

<https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.7>

Развитие сельского электронного бизнеса в Китае

Цуй Янань

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия,
497911630@qq.com, <https://orcid.org/0000-0003-4550-3421>

Аннотация. Электронный бизнес – это новая модель экономического развития современного общества, которая не только характеризуется низкими транзакционными издержками, но также демонстрирует перспективность своего применения в плане содействия развитию сельских территорий Китая. Электронный бизнес стимулирует преобразование и модернизацию сельскохозяйственной экономики и обеспечивает мотивацию для возвращения молодого поколения в регионы, чтобы открыть свое дело на цифровой платформе. Однако в интеграции электронного бизнеса и сельской экономики существуют некоторые проблемы, тормозящие данный процесс, среди них первостепенной является нехватка квалифицированных кадров. Поэтому необходимо принятие оперативных мер для содействия комплексному развитию электронного бизнеса и сельской экономики на макро- и микроуровнях. В данной статье раскрывается важность электронного бизнеса для сельской экономики, анализируются проблемы, препятствующие динамике их развития, исследуются способы и возможности их интеграции.

Ключевые слова: электронный бизнес, сельская экономика, государственная поддержка, путь развития, проблемы

Для цитирования: Цуй Янань. Развитие сельского электронного бизнеса в Китае // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 50–53. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.7>.

Original article

China's rural E-business development

Cui Yanan

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,
497911630@qq.com, <https://orcid.org/0000-0003-4550-3421>

Abstract. E-business is a new economic development model, which not only has low transaction costs, but also can break through the limitations of time and space, and has a certain role in promoting the development of rural economy. E-business can drive the transformation and upgrading of the agricultural economy and encourage young people to return to their home villages to start businesses on a digital platform. However, there are still some problems in the integration of e-business and the rural economy that hamper this process, chief among them a lack of qualified personnel. Operational measures are therefore needed to promote integrated development of e-business and the rural economy at the macro and micro levels. As a result, this paper reveals the importance of e-business for the rural economy, analyzes the problems that hinder the dynamics of their development, and explores ways and possibilities of integrating them.

Keywords: E-business, rural economy, state support, development path, problems

For citation: Cui Yanan (2022) China's rural E-business development. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*. (4), 50–53. Available from: [doi:10.24158/spp.2022.4.7](https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.7) (In Russian).

В современной китайской и мировой экономической социологии исследования электронного бизнеса уже заняли прочное место (Е Чжаося, Петров, 2017; Касабуцкая, Петров, 2015; Петров, 2015). Всё больше внимания ученые уделяют и анализу влияния цифровых технологий на современное общество, в частности, в плане возможностей Сети (Петров, 2022: 5–12).

С широким применением интернет-технологий быстро развивается и электронный бизнес, который не привязан к территориальным условиям и использует лишь цифровое пространство. Это позитивно сказалось на развитии сельских районов Китая (Чжан И, 2019). В КНР через платформы электронной коммерции с каждым годом продается всё больше сельскохозяйственных и иных товаров, то есть организация электронного бизнеса в сельской местности открыла больше возможностей для развития аграрного сектора экономики Поднебесной (Сюн Цзяо, 2021).

В качестве позитивных эффектов от развития сельского электронного бизнеса следует назвать следующие.

1. Ускорение оборота сельскохозяйственной продукции и увеличение доходов крестьян. В традиционной модели продаж сельскохозяйственной продукции крестьяне должны были доставлять её через оптовиков в розничные торговые сети, а оттуда – потребителям. В этом сложном транзакционном процессе производители получали низкую прибыль, но с развитием сельского электронного бизнеса оборот сельскохозяйственной продукции претерпел большие изменения. Теперь крестьяне могут продавать свою продукцию через платформы электронной коммерции, такие как «Taobao» и «JD.com», что не только расширяет каналы продаж, но также сокращает промежуточные транзакционные связи, повышает эффективность товарооборота, снижает издержки на организацию сбыта и значительно увеличивает доходы крестьян (Фан Гуаньсинь, 2016).

2. Стимулирование изменения моделей потребления и развития смежных отраслей в сельском хозяйстве. До появления сельского электронного бизнеса многие местные продукты не могли продаваться из-за ограниченного уровня экономического развития региона и условий логистики. С развитием сельского электронного бизнеса крестьяне стали использовать, к примеру, сетевую платформу «Douyin» для продвижения аграрной продукции посредством прямых транзакций, позволяя семьям по всей стране пользоваться экологически чистыми сельскохозяйственными продуктами по более низким ценам и способствуя распространению моды на «зеленое потребление». Позитивные перемены влияют на преобразование традиционных моделей потребления и приносят реальный логистический комфорт участникам рыночных отношений. В то же время появление и развитие сельского электронного бизнеса позволило обеспечить соответствие качества местных товаров потребностям рынка, а фермерам – возможность реализовывать крупномасштабные маркетинговые операции, ориентированные на расширение горизонтов сбыта, способствовать преобразованию и модернизации сельских отраслей и стимулировать развитие современной китайской деревни.

3. Сокращение разрыва между темпами развития города и села. В настоящее время между городскими и сельскими районами Китая все еще существует большой разрыв в темпах социально-экономического развития. Развитие сельского электронного бизнеса позволило крестьянам использовать современные информационные технологии для получения полезной информации о динамике рынка и выработки реакции на ее изменения. На основе этого формулируется рациональный план сельскохозяйственного производства. Развитие сельского электронного бизнеса предоставляет крестьянам больше возможностей для трудоустройства, делая источники их доходов более разнообразными, при этом сельская инфраструктура и системы социального обслуживания постоянно улучшаются, способствуя строительству новых сельских районов и тем самым сокращая разрыв в развитии между городом и деревней.

Однако развитие сельского электронного бизнеса сопровождается рядом проблем. Рассмотрим их.

1. Отсутствие профессиональных кадров и технологий. В настоящее время большинство специалистов по электронной коммерции проживают в городах, и немногие из них горят желанием переехать в сельские районы страны. Кроме того, миграция сельской молодежи также является серьезной проблемой. Следует подчеркнуть наличие ограничений для развития электронного бизнеса на селе и по возрасту и уровню знаний, например, базовые компетенции многих селян, особенно старших возрастов, далеко не достаточны для включения в цифровую торговлю. Пока лишь небольшое количество людей в китайских селах знает, как делать покупки в Интернете, или имеют намерение продавать сельскохозяйственную продукцию собственного производства через Интернет, но и они испытывают недоверие к электронной коммерции из-за сомнений в безопасности проведения онлайн-транзакций и осуществления доставки.

Электронный бизнес — это не только сделки по купле-продаже на цифровых платформах, это полноценная деловая структура, которая требует наличия квалифицированных кадров, обладающих знаниями в области торговли, бизнеса, права и т. д. Отсутствие специалистов тормозит темпы развития сельского электронного бизнеса в КНР.

2. Логистическая сеть и инфраструктура не идеальны. С транспортом и логистикой в сельскохозяйственных районах КНР все еще существуют проблемы, что не может не влиять и на сельский электронный бизнес. В настоящее время в большинстве сел нет пунктов самовывоза для производимых товаров, масштабы логистики и дистрибуции недостаточны, эффективность дистрибуции низкая, а целостная система логистики не сформирована. Транспортные компании могут доставить товары только в соответствующие логистические пункты в поселках, если они есть. Сельским жителям иногда приходится проходить несколько километров, чтобы забрать за-

казанный товар. Поэтому многие люди предпочитают посещать обычные, традиционные поселковые магазины, чтобы что-либо купить (Фань Линьбанг, 2016). Несовершенная система логистики также серьезно тормозит развитие сельской электронной коммерции.

3. Недостаточная политическая поддержка со стороны государства. Правительству и соответствующим ведомствам Поднебесной необходимо усилить поддержку развития сельского электронного бизнеса. С одной стороны, соответствующая политика, реализуемая сейчас, в целом обеспечивает условия для развития сельского электронного бизнеса в стране. Однако отсутствуют меры поддержки цифрового предпринимательства на местном уровне, алгоритм создания условий для развития сельского электронного бизнеса, поэтому зачастую так трудно достичь ожидаемых результатов. Местное руководство инвестирует большие средства в развитие сельских районов, но пока фактически игнорирует влияние сельской электронной торговли на экономику этих регионов, поэтому можно сделать вывод о том, что политической поддержки цифровому бизнесу пока недостаточно.

На основе сказанного можно представить модель перспективного развития сельского электронного бизнеса, включающую следующие условия ее успешности.

1. Повышение квалификации специалистов в области электронного бизнеса. Кадры являются основой для позитивного развития сельского электронного бизнеса. В первую очередь необходимо создать базу профессиональной подготовки соответствующих специалистов, усилить преподавательский состав, уделить внимание подготовке резерва профессиональных кадров в соответствии с ситуацией и особенностями сельского электронного бизнеса, проводить целевое обучение и расширять группу людей на селе, знакомых с возможностями электронной коммерции. Важно также воспитывать кадры, обладающие теоретическими знаниями в области бизнеса и развития деловых навыков, а также в сфере логистики и управления.

2. Контроль за внутренней миграцией. Необходимо также активно стимулировать выпускников колледжей и вузов к возвращению в свои родные села, чтобы открыть там бизнес с использованием цифрового контента; поощрять предпринимательские таланты молодежи, стремящейся к самореализации в своих родных деревнях, внося вклад в их экономическое развитие.

3. Наконец, соответствующие государственные управленческие структуры должны проявлять заботу об организации разнообразной пропагандистской работы, направленной на повышение осведомленности крестьян о специфике электронного бизнеса, а также обеспечить всем гражданам страны возможность по-настоящему понять суть электронной коммерции, изучить ее и использовать для организации реальной хозяйственной жизни на селе.

4. Улучшение инфраструктуры и логистики. Развитие сельского электронного бизнеса требует создания на местах ряда объектов. Необходимо постоянно поддерживать на достойном уровне состояние традиционной инфраструктуры (сельских дорог, логистических пунктов и складских помещений), а также совершенствовать цифровую инфраструктуру: интернет-сети и центры обработки данных, чтобы создать благоприятную среду для развития сельского электронного бизнеса.

Необходимо ускорить создание системы сельской логистики и стремиться к тому, чтобы доставлять товары всё же в каждую деревню. В относительно разбросанных населенных пунктах логистические компании могут работать вместе для снижения затрат на доставку и повышение эффективности коммуникации (Ян Ман, Фэн Цинхуа, 2020). Села, в которых дорожные условия не позволяют доставлять товары или вывозить их, могут сотрудничать с небольшими магазинами, почтовыми отделениями и другими местами интенсивного посещения в сельской местности, чтобы разместить там специальные пункты выдачи и облегчить сельским жителям получение и отправку товаров.

5. Расширение мер государственной поддержки. Прежде всего, государство должно стремиться к корректировке существующей политики, чтобы адаптировать ее к местным условиям. Китайские социологи считают, что необходимо увеличение публичности мер политики, направленной на поддержку сельского электронного бизнеса, чтобы позволить крестьянам действительно понять ее суть и активно участвовать в цифровизации коммерции в сельской местности (Чжоу Дун, Йе Жуй, 2019).

Государство должно проводить политику в соответствии с местными условиями жизни, уровнем развития сельского хозяйства в регионах, интеграции ресурсов и создания возможностей для предпринимателей с учетом местных особенностей. Уровень владения интернет-технологиями в сельской местности пока относительно низок.

Подводя итоги наших рассуждений, отметим: развитие сельского электронного бизнеса имеет большое значение для Китая. Сельская экономика является не только частью потребительского рынка, но и источником предложения. Совершенствование системы услуг сельского

электронного бизнеса, преобразование основ активной государственной его поддержки, контроль миграционных процессов внутри страны должны содействовать комплексному и устойчивому развитию электронной коммерции и сельской экономики.

Список источников:

- Е Чжаося, Петров А.В. Экономическая социология в Китае // Общество. Среда. Развитие. 2017. № 1 (42). С. 33–38.
Касабуцкая М.С., Петров А.В. Роль интеллектуального капитала в организации труда современных компаний (на примере сектора информационных технологий) // Общество. Среда. Развитие. 2015. № 4 (37). С. 74–79.
Петров А.В. Глобальные социальные процессы и основные направления исследований цифрового общества в социологии // Глобальные социальные процессы 3.0: социальное управление и экономическое развитие в цифровом обществе. СПб., 2022. С. 5–12.
周冬, 叶睿. 农村电子商务发展的影响因素与政府的支持[J]. 农村经济, 2019, (2) : 110–116 = Чжоу Дун, Йе Жуй. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в сельской местности и государственная поддержка // Сельская экономика. 2019. № 2. Р. 110–116 (на кит. яз.).
张怡. “互联网+”背景下农业电子商务发展初探[J]. 农业经济, 2019, (5) : 16–18. = Чжан И. Предварительное исследование о развитии электронной коммерции в сельском хозяйстве на фоне «Интернет+» // Экономика сельского хозяйства. 2019. № 5. Р. 16–18 (на кит. яз.).
房冠辛. 中国“淘宝村”: 走出乡村城镇化困境的可能性尝试与思考——一种城市社会学的研究视角[J]. 中国农村观察, 2016, (3) : 71–81 = Фан Гуаньсинь. «Деревня Таобао» в Китае: возможные попытки и соображения по выходу из дилеммы сельской урбанизации – исследовательский взгляд на городскую социологию // China Rural Observation. 2016. № 3. Р. 71–81 (на кит. яз.).
杨嫄, 冯庆华. “互联网+”背景下我国农村电商物流发展现状及对策研究[J]. 电子商务, 2020, (7) : 30–31 = Ян Ман, Фэн Цинхуа. «Интернет +»: история состояния развития логистики электронной коммерции в сельской местности Китая и меры противодействия проблемам // Электронная коммерция. 2020. № 7. Р. 30–31 (на кит. яз.).
熊家瑶. 浅谈电子商务与农村经济融合发展路径[J]. 农业与技术, 2021, 41 (2) : 125–127. = Сюн Цзяо. Об интегрированном пути развития электронной коммерции и сельской экономики // Сельское хозяйство и технологии. 2021. № 41 (2). Р. 125–127 (на кит. яз.).
范林榜. 农村电子商务快递下乡配送问题与对策研究[J]. 农村经济, 2016, (9) : 121–124 = Фань Линьбанг. Исследование проблем и мер противодействия экспресс-доставке сельской электронной коммерции в сельскую местность // Сельская экономика. 2016. № 9. Р. 121–124 (на кит. яз.).
Petrov A.V. New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6, iss. 6 S5. P. 24–29. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n6s5p24>.

References:

- E Chzhaosya & Petrov, A. V. (2017). Ekonomicheskaya sotsiologiya v Kitae [Economic Sociology in China]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitiie*. (1 (42)), 33–38 (in Russian).
Fan Linbang (2016). [Research on the Problems and Countermeasures of Rural E-Commerce Express Delivery to the Countryside]. [*Rural Economy*]. (9), 121–124 (in Chinese).
Fang Guanxin (2016). [China's «Taobao Village»: Possible Attempts and Considerations to Get Out of the Dilemma of Rural Urbanization – A Research Perspective of Urban Sociology]. [*China Rural Observation*]. (3), 71–81 (in Chinese).
Kasabuckaya, M. S. & Petrov, A. V. (2015). Rol intellektual'nogo kapitala v organizacii truda sovremennykh kompanij (na primere sektora informacionnyh tekhnologij) [Role of Intellectual Capital in the Labour Organization of Modern Companies (Case Study of the Information Technology Sector)]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitiie*. (4 (37)), 74–79 (in Russian).
Petrov, A. V. (2015). New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 6 (6 S5), 24–29. Available from: doi:10.5901/mjss.2015.v6n6s5p24
Petrov, A. V. (2022). Globalnye socialnye processy i osnovnye napravleniya issledovanij cifrovogo obshchestva v sociologii [Global Social Processes and Key Directions for Research on the Digital Society in Sociology]. *Globalnye socialnye processy 3.0: socialnoe upravlenie i ekonomicheskoe razvitiie v cifrovom obshchestve*. Saint-Petersburg, pp. 5–12. (in Russian).
Xiong Jiayao (2021). [Talking about the Integrated Development Path of E-Commerce and Rural Economy]. [*Agriculture and Technology*]. 2021. (41 (2)), 125–127 (in Chinese).
Yang Man, Feng Qinghua (2020). [A Study of the State of Development and Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics in China in the Context of «Internet+»]. [*E-commerce*]. (7), 30–31 (in Chinese).
Zhang Yi (2019). [Preliminary Research on the Development of E-Commerce in Agriculture Against the Background of «Internet+»]. [*Economics of Agriculture*]. (5), 16–18 (in Chinese).
Zhou Dong, Ye Rui (2019). [Factors Affecting the Development of Rural E-Commerce and Government Support]. [*Rural Economy*]. (2), 110–116 (in Chinese).

Информация об авторе

Цуй Янань – аспирант кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия.

Information about the author

Cui Yanan – PhD student, Department of Economic Sociology, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 17.03.2022;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 08.04.2022;
Принята к публикации / Accepted for publication 26.04.2022.