

Научная статья
УДК 37.01+316.614-057.874
<https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.19>

Учёт социализирующего влияния СМИ в процессе воспитания современных старшеклассников

Ольга Александровна Воскресенко¹, Ольга Викторовна Дунаева²

^{1,2}Пензенский государственный университет, Пенза, Россия,

¹voskr99@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5174-729X>

²odunav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4044-9721>

Аннотация. В статье обосновывается необходимость учёта социализирующего влияния СМИ в процессе воспитания современных старшеклассников. Раскрывается роль СМИ как фактора социализации обучающихся старших классов. Выделены рекреационно-релаксационная, компенсаторская, информационно-образовательная и нормативная функции СМИ, реализуемые в процессе социализации старшеклассников. Особое место занимают описание и анализ данных эмпирического исследования, проведённого на базе общеобразовательных школ г. Пензы. В качестве метода исследования использовался авторский опросник, разработанный на основе выделенных функций СМИ как фактора социализации старшеклассников. Исследование показало определяющую роль СМИ в реализации информационно-образовательной функции в процессе социализации старшеклассников, а также главную роль семьи и группы сверстников в реализации нормативной функции. На основе полученных данных сформулированы рекомендации по воспитанию современных старшеклассников с учётом социализирующего влияния СМИ.

Ключевые слова: старшеклассники, социализация, факторы социализации, СМИ, социализирующие функции, семья, школа, воспитание

Для цитирования: Воскресенко О.А., Дунаева О.В. Учёт социализирующего влияния СМИ в процессе воспитания современных старшеклассников // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 124–128. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.19>.

Original article

Socializing influence of the media in the process of educating modern high school students

Olga A. Voskresenko¹, Olga V. Dunaeva²

^{1,2}Penza State University, Penza, Russia

¹voskr99@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5174-729X>

²odunav@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4044-9721>

Abstract. The authors substantiate the need to take into account the socializing influence of the media in the process of educating modern high school students. The role of the media as a factor in the socialization of high school students is revealed. The recreational-relaxation, compensatory, information-educational and normative functions of the media, implemented in the process of socialization of high school students, are singled out. A special place is occupied by the description and analysis of data from an empirical study conducted on the basis of general education schools in Penza. The authors' questionnaire was used as a research method, developed on the basis of the identified functions of the media as a factor in the socialization of high school students. The study showed the decisive role of the media in the implementation of the information and educational function in the process of socialization of high school students, as well as the main role of the family and peer groups in the implementation of the normative function. Based on the data obtained, recommendations are formulated for the education of modern high school students, taking into account the socializing influence of the media.

Keywords: high school students, socialization, factors of socialization, mass media, socializing functions, family, school, upbringing.

For citation: Voskresenko, O.A. & Dunaeva, O.V. (2022) Socializing influence of the media in the process of educating modern high school students. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics.* (4), 124–128. Available from: [doi:10.24158/spp.2022.4.19](https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.19) (In Russian).

Один из самых интенсивных периодов в социализации личности приходится на детство, подростковый и юношеский возраст. Особый интерес для исследователей представляют старшеклассники, вступившие в новый этап жизни – раннюю юность. Именно к этому моменту значительно возрастает способность школьника быть не только объектом процесса социализации, но

и субъектом, проявляющим собственную активность, творчески осваивая и присваивая культуру общества, пытаясь критически осмыслить окружающий мир и себя в этом мире.

Процесс социализации старшеклассников осуществляется под воздействием целого комплекса мега-, макро-, мезо и микрофакторов. Принимая во внимание особенности современного поколения старшеклассников, значимое место в ряду факторов, оказывающих влияние на процесс их социализации, занимают средства массовой информации (СМИ) (Врублевская, Коробейникова, 2018; Воробьева, 2019; Мухаметзянова, Степанова, 2021; Родина, Плучевская, 2021). В свою очередь, рассмотрение воспитания как относительно социально контролируемой социализации предполагает учёт в процессе организации и осуществления педагогического взаимодействия с современными старшеклассниками социализирующего влияния СМИ (Мудрик, Никитская, 2021).

В этой связи цель исследования – выявление социализирующего влияния СМИ на современных старшеклассников и разработка рекомендаций по организации и осуществлению процесса воспитания обучающихся старших классов с учётом выявленных данных. В качестве методов исследования использовались анализ и обобщение научной литературы, а также данных опроса.

Различные аспекты воспитания старшеклассников занимают важное место в ряду современных научно-педагогических исследований (Е.В. Виноградова, В.А. Датский, М.С. Невзорова, Т.В. Рюмина, М.А. Ступич, И.Б. Смирнов и др.). Проблема социализации современных старшеклассников рассматривается в работах В.С. Лебедева, О.М. Новрузовой, Т.С. Ребровой, С.М. Родионовой, М.Н. Романовой, И.А. Шумиловой и др.). Особенности современного подрастающего поколения, включая и старшеклассников, нашли отражение в исследованиях М.В. Воробьевой, Н.А. Кабанова, Ф.Г. Мухаметзяновой, А.И. Подлесного, К.И. Степановой и др. В свою очередь, изучению роли СМИ в социализации современной молодёжи посвящены работы М.Ю. Воеводовой, О.А. Врублевской, О.М. Кирилук, Ю.А. Коробейниковой, И.А. Масловой, А.А. Никифоровой и др.

Проведённый анализ научной литературы позволяет сделать вывод о социализирующем влиянии СМИ на современных старшеклассников. Это влияние определяется теми функциями, которые СМИ выполняют в процессе стихийной социализации современной молодёжи (включая старшеклассников) (Данилова, 2017; Кирилук, Никифорова, 2017; Лебедева, Жулина, 2021; Хайитов, 2019). Так, СМИ выполняют рекреативно-релаксационную функцию, во многом определяя досуговое времяпрепровождение старшеклассников, позволяя им отдохнуть и восстановить силы, потраченные в процессе учебной деятельности. Отдых перед компьютером или с книгой в руках позволяет им расслабиться после учебного дня, сменить эмоциональный фон, получить заряд недостающих в реальной жизни ярких впечатлений. В этой связи рекреативно-релаксационная функция СМИ в жизни старшеклассника тесно связана с компенсаторской, которая заключается в возмещении труднодостижимого, а также разрешении дисбаланса между потребностями и возможностями их удовлетворения. Например, посещение интернет-сайтов, чтение книг, просмотр кинофильмов могут выступать для юношей и девушек своеобразной компенсацией дефицита межличностных контактов, отвлечением от проблем в реальной жизнедеятельности. Одновременно СМИ фактически представляют собой неформальную систему просвещения, выполняющую по отношению к старшеклассникам информационно-образовательную функцию. В условиях информационного общества данная функция становится одной из важнейших в социализации современной молодёжи. Не менее значимой в процессе социализации старшеклассников является нормативная функция СМИ, выступающих своеобразным общественным регулятором поведения, транслируя нормы и образцы поведения в обществе, а также способствуя формированию ценностных ориентаций личности.

В соответствии с определёнными на основе анализа научной литературы рекреационно-релаксационной, компенсаторской, информационно-образовательной и нормативной функциями СМИ был разработан опросник, направленный на выявление роли СМИ в социализации современных старшеклассников. Исследование осуществлялось на базе МБОУ МГ № 4 «Ступени» и МБОУ лингвистическая гимназия № 6 г. Пенза. В исследовании приняли участие 109 обучающихся 10–11 классов. Им было предложено ответить на вопросы, выбрав ответы из предложенных вариантов. Вопросы сгруппированы в соответствии с выявленными в ходе анализа научной литературы функциями СМИ в процессе социализации молодёжи старшего школьного возраста.

Проведённый опрос позволил определить предпочтения старшеклассников в формах проведения досуга. Так, данные опроса свидетельствуют о том, что большинство старшеклассников (79 %) предпочитают гулять с друзьями, ходить друг к другу в гости. 44 % обучающихся проводят свободное время в сети интернет, 38 % – читают книги, 30 % – проводят время с семьёй на природе или у бабушки с дедушкой, 30 % – занимаются спортом, и лишь 5 % смотрят телевизор. Иными словами, СМИ выполняют рекреативно-релаксационную функцию, но на первом месте у современных старшеклассников среди предпочитаемых форм досуга – живое общение с друзьями.

На вопрос «Когда я испытываю чувство скуки или мне не хватает ярких эмоций, хочется расслабиться после уроков и т. д., то я предпочитаю...» ответили ««побродить» по сети Интернет, там всегда найду что-то интересное» 89 % опрошенных, встретиться с друзьями, вместе сходить куда-нибудь (кино, клуб, концерт и др.) – 78 %, почитать книгу – 19 %, посмотреть телевизор – 2 %.

Данные опроса позволяют определить предпочтения старшеклассников в выборе способов снять стресс и отвлечься от грустных мыслей. На вопрос «В моменты, когда на душе “скребут кошки” (поссорился с друзьями, родителями, чувствую себя одиноким, накопилось множество проблем и др.), чтобы отвлечься, я предпочитаю...» ответили: «послушать музыку» 76 %, «встретиться с другом (друзьями)» – 49 %, «заняться спортом» – 30 %, «в Интернете всегда найдётся что-то, что сможет отвлечь меня от неприятных мыслей» – 27 %, «почитать книгу» – 22 %, «общаться с другом (друзьями) в сети» – 10 %.

Для получения научных знаний современные старшеклассники предпочитают обращаться: в интернет – 81 %; к учителям – 75 %; к репетитору – 68 %; к книгам – 52 %; к телевизионным передачам – 32 %; к родителям – 19 %. Среди источников информации, используемых старшеклассниками в учебной деятельности, подавляющее большинство (83 %) отдаёт предпочтение электронным книгам, научным статьям и иным публикациям в сети Интернет. Печатные источники (учебники, справочники, энциклопедии и др.) используют 49 %, научно-популярные каналы (передачи) на телевидении – 13 %.

Несколько иначе выглядят ответы старшеклассников о том, что является для них важным источником необходимых житейских знаний, обогащения опыта взаимодействия с другими людьми. Среди ответов были выбраны такие, как: родители – 83 %; друзья, сверстники – 72 %; Интернет – 53 %; книги – 43 %; учителя – 37 %; телевидение – 5 %. Иными словами, на первом месте семья как фактор социализации, на втором – группа сверстников, и лишь на третьем – СМИ.

Близкие ответы получены относительно источников усвоения старшеклассниками моделей полоролевого поведения. Так, на вопрос «Модели мужского/женского поведения, правила построения эффективного взаимодействия с противоположным полом и др. я узнаю (усваиваю), в первую очередь...» старшеклассники ответили: на примере сверстников, старших товарищей – 73 %; на примере своих родителей – 59 %; из книг – 40 %; из сети Интернет – 29 %; на примере поведения киногероев – 16 %; из реалити-шоу на телевидении – 3 %. Таким образом, в усвоении моделей полоролевого поведения СМИ уступают место группе сверстников и семье.

Большой практический интерес представляют ответы старшеклассников об источниках формирования мотивационно-ценностной сферы. Их ответы на вопрос «На понимание мной того, “что такое хорошо, и что такое плохо”, формирование моей системы ценностей и убеждений оказывают сильное влияние...», распределились следующим образом: моя семья – 83 %; друзья, сверстники – 51 %; школа – 46 %; книги – 46 %; Интернет – 30 %; кино – 16 %; телевидение – 7 %. Следовательно, СМИ, играя важную роль в формировании мотивационно-ценностной сферы личности современного старшеклассника, уступают место семье и группе сверстников применительно к решению данной группы задач социализации.

Проведённый опрос позволил определить основные источники, оказывающие влияние на формирование системы норм поведения старшеклассников в обществе. Так, на вопрос «Нормы и образцы поведения в обществе я усваиваю, в первую очередь...» были получены следующие ответы: на примере родителей – 80 %; в школе – 51 %; на примере моих сверстников – 30 %; на примере известных личностей, киногероев, участников реалити-шоу и др., демонстрируемых с экранов телевидения – 22 %; на примере известных личностей из сети Интернет – 18 %.

Одновременно по результатам опроса были выявлены предпочтения старшеклассников в выборе конкретных СМИ. Так, например, было определено, что телевизор смотрят каждый день лишь 6 % старшеклассников; несколько раз в неделю – 14 %; несколько раз в месяц или практически не смотрят – 80 %. Среди тех, кто его смотрит, предпочтения отдают просмотру: кинофильмов – 76 %; научно-популярных, образовательных программ – 22 %; реалити-шоу – 21 %; спортивных программ (каналов) – 18 %; музыкальных программ (каналов) – 16 %. 62 % современных старшеклассников не читают журналы (газеты). Среди тех, кто их читает, предпочтения отдают изданиям: о моде, красоте, здоровье, спорте и т. д. (19 %); научно-популярным (11 %); связанным с хобби (8 %). В свою очередь 92 % из опрошенных старшеклассников в Интернете проводят каждый день (от 2–3 до 6–7 часов); 6 % старшеклассников ответили, что заходят в интернет по мере необходимости, далеко не каждый день; на то, что заходят крайне редко указали 2 % старшеклассников. В сети Интернет старшеклассники, как показал опрос, чаще всего: общаются (86 %); ищут необходимую информацию для учёбы (79 %); слушают музыку, смотрят клипы (75 %); смотрят кинофильмы (75 %); ищут интересную (полезную) информацию для себя (73 %); играют (25 %).

Анализ полученных в ходе опроса старшеклассников данных позволяет сделать вывод о том, что СМИ действительно играют важную роль в социализации современных старшеклассников, реализуя рекреационно-релаксационную, компенсаторскую, информационно-образовательную и нормативную функции. Однако значимость СМИ в реализации данных социализирующих функций неравнозначна. Так, исследование показало определяющую роль СМИ в реализации информационно-образовательной функции, что во многом определяется социальной ситуацией развития старшеклассника и его ведущим видом деятельности (учебно-профессиональной). Однако главная роль в формировании системы ценностей, понимания старшеклассниками того, «что такое хорошо и что такое плохо», освоения моделей поведения (включая полоролевое), т. е. в реализации нормативной функции принадлежит семье и группе сверстников. Одновременно рекреационно-релаксационную и компенсаторскую функции делят между собой СМИ (в частности, Интернет) и группа сверстников. Современные старшеклассники по-прежнему гуляют с друзьями, общаются со сверстниками помимо сети, занимаются спортом и т. д. Проведённое исследование также позволило выявить лидеров и аутсайдеров среди СМИ, оказывающих влияние на социализацию современных старшеклассников. Так, безусловным лидером стал Интернет, где ежедневно проводит время абсолютное большинство из опрошенных старшеклассников. Телевизионные передачи уже не оказывают того влияния на современных школьников, которого так боится старшее поколение. Значительная часть старшеклассников его практически не смотрит. Более того, результаты опроса показали, что современные старшеклассники в свободное время не только «бродят» в сети, но и читают книги, черпая из них нормы и ценности.

Полученные в ходе исследования данные позволяют лучше понять поколение современных старшеклассников и выстроить с ними продуктивное педагогическое взаимодействие в процессе воспитания как относительно социально контролируемой социализации. С этой целью можно сформулировать ряд рекомендаций:

1. Виртуальное пространство является существенной частью жизни современного старшеклассника, которая позволяет удовлетворять его важнейшие возрастные потребности, поэтому «политика запретов» со стороны педагогов и родителей носит неконструктивный характер и может стать причиной конфликтных ситуаций.

2. Значимость информационно-образовательной функции СМИ в процессе социализации современных старшеклассников определяет необходимость целенаправленного использования их потенциала в образовательном процессе школы, а также формирования у обучающихся информационной компетентности.

3. Одним из направлений воспитательной работы должно стать формирование у старшеклассников навыков кибербезопасного поведения, а также навыков саморегуляции и тайм-менеджмента.

4. Организация разнообразной, соответствующей по форме и содержанию актуальным потребностям современных старшеклассников внеурочной деятельности, создающей условия для их позитивных самореализации и самоутверждения, позволит снизить негативные аспекты влияния СМИ.

5. Важность семьи в реализации нормативной функции в жизни современных старшеклассников актуализирует организацию и осуществление взаимодействия педагогов с родителями школьников, оказания им психолого-педагогической помощи и поддержки. Усиление социализирующего влияния семьи может рассматриваться в качестве одного из способов уменьшения отрицательного воздействия СМИ на формируемую духовно-нравственную сферу старшеклассников.

Таким образом, СМИ играют важную роль в социализации современных старшеклассников посредством реализации рекреационно-релаксационной, компенсаторской, информационно-образовательной и нормативной функций. Однако значимость СМИ в их реализации неравнозначна. Важное место в процессе социализации обучающихся старших классов, формирования их системы ценностей и освоения общественно одобряемых моделей поведения по-прежнему играют семья и группа сверстников. Воспитание как относительно социально контролируемая социализация предполагает учёт в процессе организации и осуществления педагогического взаимодействия с современными старшеклассниками всей совокупности факторов, включая социализирующее влияние СМИ.

Список источников:

Воробьева М.В. Особенности и обучение I-поколения (поколения Z) // Педагогическое образование и наука. 2019. № 5. С. 108–112.

Врублевская О.А., Коробейникова Ю.А. Средства массовой информации (СМИ) как фактор социализации молодежи // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2018. № 30. С. 5.

Данилова Е.А. Влияние сми на социализацию молодежи // Наука. Общество. Государство. 2017. Т. 5. № 2 (18). С. 126–130.

Кириллюк О.М., Никифорова А.А. СМИ как фактор социализации молодежи // Гражданско-патриотическое воспитание молодежи. материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 130–133.

Лебедева И.В., Жулина Е.В. Влияние средств массовой информации на социализацию подростка // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 123–128.

Мудрик А.В., Никитская Е.А. Воспитание в контексте социализации человека: ретроспектива и педагогическая реальность // Образование. Наука. Научные кадры. 2021. № 2. С. 224–230. <https://doi.org/10.24411/2073-3305-2021-2-224-230>.

Мухаметзянова Ф.Г., Степанова К.И. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения альфа в глобальном образовании // Глобальная экономика и образование. 2021. Т. 1. № 2. С. 42–50.

Родина А.А., Плучевская Э.В. Теория поколений. Работа с разными поколениями в соцсетях. Поколение альфа – дети будущего // Трибуна ученого. 2021. № 1. С. 177–183.

Хайитов Р.У. Функции СМИ в современном обществе // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2019. С. 172–178.

References:

Danilova, E.A. (2017) Influence of media on socialization of youth. *Science. Society. State.* (5: 2). 126–130. (In Russian)
Khayitov, R.U. (2019) Funktsii SMI v sovremennom obshchestve [Functions of the media in modern society]. In: *Strategiya razvitiya regional'nykh SMI: problemy i perspektivy: materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Strategy for the development of regional media: problems and prospects: materials of the All-Russian scientific and practical conference]. Kursk. P. 172–178. (In Russian)

Kirilyuk, O.M., Nikiforova, A.A. (2017) SMI kak faktor sotsializatsii molodezhi [Media as a factor in the socialization of youth]. In: *Grazhdansko-patrioticheskoye vospitaniye molodezhi. materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Civil-patriotic education of youth. Materials of the international scientific-practical conference]. P. 130–133. (In Russian)

Lebedeva, I.V., Zhulina, E.V. (2021) The influence of mass media on the socialization of teenagers. In: *Trendy razvitiya sovremennogo obshchestva: upravlencheskiye, pravovyye, ekonomicheskkiye i sotsial'nyye aspekty. Sbornik nauchnykh statey 11 Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Trends in the development of modern society: managerial, legal, economic and social aspects. Collection of scientific articles of the 11th All-Russian Scientific and Practical Conference]. Kursk. P. 123–128. (In Russian)

Mudrik, A.V., Nikitskaya, E.A. (2021) Education in the context of human socialization: a retrospective of the problem and pedagogical reality. *Obrazovaniye. Nauka. Nauchnyye kadry* [Education. The science. Scientific personnel]. (2). 224–230. Available from: [doi:10.24411/2073-3305-2021-2-224-230](https://doi.org/10.24411/2073-3305-2021-2-224-230). (In Russian)

Mukhametzynova, F.G., Stepanova, K.I. (2021) Reflection on new generation of students and features of the alpha generation in global education. *Global Economy and Education.* (1: 2). 42–50. (In Russian)

Rodina, A.A., Pluchevskaya, E.V. (2021) Generation theory. Work with different generations in social media. Generation Alpha – children of the future. *Tribune of the scientist.* (1). 177–183. (In Russian)

Vorobeva, M.V. (2019) Characteristics and teaching of the I-generation (Z-generation). *Pedagogicheskoye obrazovaniye i nauka* [Pedagogical education and science]. (5). 108–112. (In Russian)

Vrublevskaya, O.A., Korobeynikova, Yu.A. (2018) Sredstva massovoy informatsii (SMI) kak faktor sotsializatsii molodezhi [Mass media as a factor of youth socialization]. *Vestnik Vost-Sibirskoy otkrytoy akademii.* (30). 5. (In Russian)

Информация об авторах

О.А. Воскрекасенко – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии Пензенского государственного университета, Пенза, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=549121.

О.В. Дунаева – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Пензенского государственного университета, Пенза, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=707141.

Information about the author

O.A. Voskresenko – D.Phil. in Education Science, Associate Professor, Professor, Pedagogy and Psychology Department, Penza State University, Penza, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=549121.

O.V. Dunaeva – PhD in Education Science, Associate Professor, Pedagogy and Psychology Department, Penza State University, Penza, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=707141.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.02.2022;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 16.03.2022;

Принята к публикации / Accepted for publication 26.04.2022.