

Научная статья

УДК 316.46

<https://doi.org/10.24158/spp.2021.12.3>

Образ главы городского округа «город Якутск»: мнение горожан

Мария Владимировна Григорьева^{1✉}, Ульяна Семеновна Борисова²

^{1,2}Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия

¹mgrigoreva963@gmail.com✉, <https://orcid.org/0000-0003-1111-0689>

²<https://orcid.org/0000-0002-5686-433X>

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в октябре 2021 года с целью изучения мнения горожан о главе Якутска. Основным методом исследования стал онлайн-опрос жителей на платформе Google.Формы (n = 301). Выявлено отношение горожан к мэру на основе степени информированности о нем, проявляемого интереса к его деятельности, а также на основе оценки личностных характеристик. Представлен анализ деятельности главы города с позиций удовлетворенности жителей, определен уровень доверия к нему среди горожан. В частности, авторы приходят к выводу, что несмотря на то, что население Якутска имеет некоторые формальные знания о Е. Григорьеве, интерес к его деятельности находится на достаточно низком уровне, а восприятие горожанами образа политика носит преимущественно негативный характер как с позиций оценки личностных качеств, так и относительно его деятельности как главы города. Это можно объяснить как недостаточным политическим опытом действующего мэра, так и неоправданными ожиданиями, которые сформировались у населения под влиянием предыдущего главы города Якутска – Сарданы Авксентьевой.

Ключевые слова: образ политика, глава города, мэр, политическое восприятие, город Якутск, Евгений Григорьев, горожане, общественное мнение

Для цитирования: Григорьева М.В., Борисова У.С. Образ главы городского округа «город Якутск»: мнение горожан // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 12. С. 27–32. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.12.3>.

Original article

The image of the head of Yakutsk: the opinion of the citizens

Maria V. Grigorieva^{1✉}, Ulyana S. Borisova²

^{1,2}North-Eastern Federal University, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russia

¹mgrigoreva963@gmail.com✉, <https://orcid.org/0000-0003-1111-0689>

²<https://orcid.org/0000-0002-5686-433X>

Abstract. The article presents the results of a sociological study conducted in October 2021 in order to study the opinion of citizens about the head of Yakutsk. The main method of research was an online survey of residents on the platform Google Forms (n = 301). The attitude of citizens to the mayor is revealed on the basis of degree of awareness about him, the interest shown in his activities, as well as on the basis of an assessment of personal characteristics. The analysis of the activity of the head of the city from the standpoint of satisfaction of residents is presented, the level of trust in him among citizens is determined. In particular, the authors come to the conclusion that despite the fact that the population of Yakutsk has some formal knowledge about E. Grigoriev, interest in his activities is at a fairly low level, and the perception of the image of the politician by the citizens is predominantly negative, both from the standpoint of assessing personal qualities and regarding his activities as the head of the city. This can be explained both by the insufficient political experience of the present mayor and the unjustified expectations that the population formed under the influence of the previous head of the city of Yakutsk – Sardana Avksentieva.

Keywords: image of a politician, head of the city, mayor, political perception, Yakutsk, Evgeny Grigoriev, citizens, public opinion

For citation: Grigorieva, M.V., & Borisova, U.S. (2021) The image of the head of the city of Yakutsk: the opinion of the citizens. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics.* (12), 27–32. Available from: [doi:10.24158/spp.2021.12.3](https://doi.org/10.24158/spp.2021.12.3) (In Russian).

В настоящее время не существует общего методологического подхода к изучению образа политического лидера. Особое место занимают исследования, имеющие системный характер и

основывающиеся на методологиях как минимум двух научных дисциплин – социологии и психологии. Как отмечает в своей работе Н.В. Погребняк, образ политика предстает в этом случае как сложный конструируемый феномен, в котором отражена совокупность его реальных личностных и профессиональных качеств, сформированных его деятельностью (Погребняк, 2020: 185). Особенностью образа политического лидера, который создается массовым сознанием, является его эмоциональная окрашенность. Из этого следует, что образ может иметь как позитивную сторону, так и негативную.

О.В. Гаман-Голутвина пишет о том, что именно наличие негативного образа в массовом сознании является одной из главных проблем в изучении политико-административной бюрократии (Гаман-Голутвина, 2016: 49).

В исследованиях образа политика важным является региональный аспект. А.Н. Константинова делает акцент на особой роли политического лидера в национальных республиках. Восприятие регионального руководителя опирается на социальную память титульной нации (культуру) (Константинова, Кириллина, 2020: 116).

Представитель психологического подхода в политологии Е.Б. Шестопап в качестве ключевого фактора, влияющего на формирование образа политика в массах, называет пространственный (Шестопап, Рогач, 2020: 169), что означает необходимость учитывать особенности регионального политического контекста.

В соответствии с целями нашего исследования фокус его будет ориентирован на анализ восприятия горожанами образа главы Якутска Евгения Григорьева.

Григорьев Евгений Николаевич – действующий мэр. До него эту должность занимала Авксентьева Сардана Владимировна (ныне депутат Госдумы), прославившаяся на всю Россию своим неординарным подходом к управлению городом. В январе 2021 года Сардана Авксентьева сообщила о своем уходе с поста главы города, после чего Григорьев был назначен на должность исполняющего обязанности главы ГО «город Якутск». Пройдя процедуру демократических выборов, 2 апреля 2021 года Евгений Григорьев официально вступил в должность мэра Якутска.

Для изучения образа главы города было проведено эмпирическое исследование при помощи метода анкетирования. Объектом исследования выступило население городского округа «город Якутск».

Выборка формировалась при помощи неслучайного стихийного метода с применением квотного отбора по следующим параметрам: проживание в г. Якутске и уровень информированности о действующем главе города. Отбор по квотам осуществлялся при помощи вопросов-фильтров в начале анкеты.

Уровень информированности определялся следующим образом: респонденты самостоятельно указывали, знают ли они, кто в настоящий момент является мэром города; это знание проверялось просьбой указать имя и фамилию мэра, а также правильно определить фото с изображением действующего главы.

Из всех респондентов, обратившихся к анкете, 97,7 % показали достаточный уровень информированности. Таким образом, выборочная совокупность составила 301 человек. Из них – 55,1 % женщин и 44,9 % мужчин. Возрастная структура респондентов выглядит следующим образом: 18–20 лет – 7,6 %, 21–29 лет – 15,6 %, 30–39 лет – 28,2 %, 40–49 лет – 25,2 %, 50–59 лет – 12,3 %, 60 лет и выше – 11 %.

В первую очередь была определена степень интереса горожан к деятельности Е. Григорьева. Мнения респондентов разделились: 45,5 % не интересуются новостями об Е. Григорьеве, 39,9 % следят за сообщениями в СМИ о его работе и 14,6 % затруднились с ответом. Большинство респондентов (68,1 %) находят новости, касающиеся мэра, случайно; целевой поиск осуществляют только 4,3 % респондентов, 21,6 % отметили оба варианта, остальные затруднились с ответом. Самым популярным источником получения информации для респондентов являются местные новостные сайты (70,6 %), далее по убыванию соответственно: социальные сети (57,5 %), мессенджеры (37,1 %) и российские новостные сайты (5,4 %). Несмотря на достаточную популярность социальных сетей в среде горожан, на аккаунт Евгения Григорьева в Инстаграм оказалось подписано лишь 23 % респондентов.

Чтобы проанализировать личностные характеристики главы города, респондентам было предложено оценить по пятибалльной шкале степень проявления у него таких качеств, как: открытость, решительность, принципиальность, ответственность, целеустремленность, смелость, честность. В выборе перечисленных характеристик мы опирались на данные предыдущего исследования, в котором респонденты определили качества идеального мэра: надежность, ответственность – 80 %, управленческая компетентность – 73,2 %, стрессоустойчивость, гибкость – 64,4 %, образованность, решительность – 64,4 %.

Проведя расчет средних значений полученных реакций (см. рис. 1), можно сделать вывод о том, что респонденты не наделяют Евгения Григорьева ни одним из тех качеств, которые характеризуют идеального мэра.

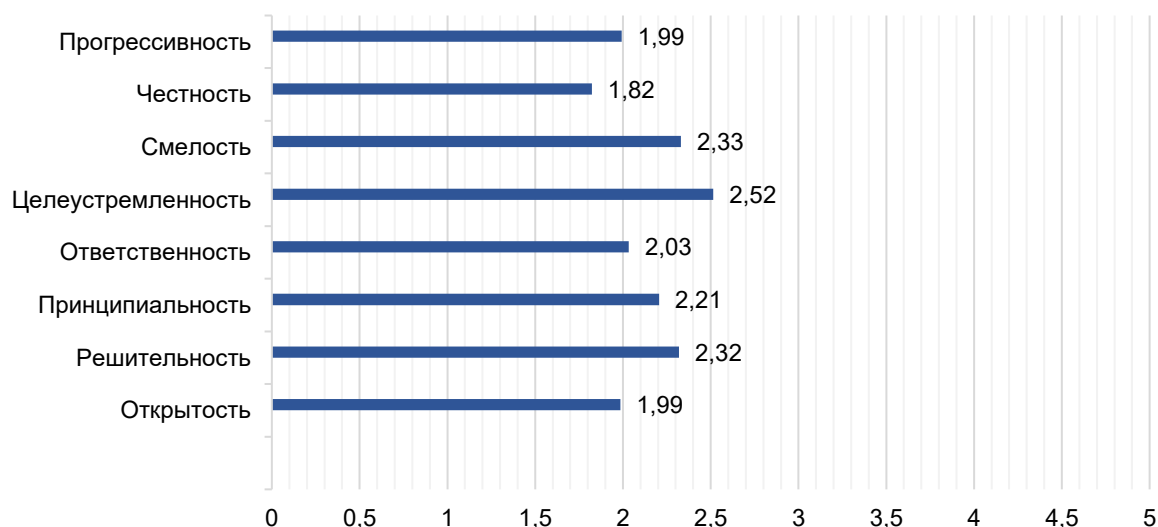


Рисунок 1 – Оценка личных качеств главы городского округа «город Якутск» Е. Григорьева

В целом большая часть респондентов (27,6 %) выразила нейтральное отношение к Е. Григорьеву. Предположительно это связано с тем, что он был избран на пост главы города относительно недавно (на начало проведения исследования с даты назначения прошло полгода), и горожане еще не успели сформировать свое устойчивое отношение к нему: 23,6 % опрошенных сообщили, что воспринимают его скорее отрицательно, 9,3 % – скорее положительно, 11,6 % – положительно, 4,3 % затруднились ответить. При этом мужчины чаще высказывали крайне отрицательные оценки Е. Григорьева. Большинство женщин относится к мэру нейтрально, но, по сравнению с мужчинами, более склонны к положительному его восприятию (табл. 1). Также положительно настроены к Е. Григорьеву люди старше 60 лет и в возрасте 50–59 лет. Отрицательное и скорее отрицательное отношение продемонстрировали три возрастные группы респондентов: 21–29, 30–39 и 40–49 лет, составляющие когорту наибольшей экономической, политической и социальной активности. Нейтральных позиций придерживаются молодые люди в возрасте 18–20 лет.

Таблица 1 – Отношение респондентов к мэру Е. Григорьеву (распределение по полу), %

Как вы относитесь к мэру Е. Григорьеву?	Пол		Всего
	мужской	женский	
Положительно	9,6	13,3	11,6
Скорее положительно	8,9	9,6	9,3
Нейтрально	25,9	28,9	27,6
Скорее отрицательно	23,7	23,5	23,6
Отрицательно	30,4	18,1	23,6
Затрудняюсь ответить	1,5	6,6	4,3
Всего	100	100	100

Участникам исследования было предложено подобрать ассоциации, возникающие у них применительно к Евгению Григорьеву. Большинство опрошенных (52,1 %) назвали его «исполнителем приказов», 25,2 % – «темной лошадкой», 11,4 % – «защитником города», 9,3 % – «бюрократом», 8,6 % – «хранителем традиций», 6,2 % – «новатором». Также были указаны негативные ассоциации: «ставленник», «марионетка», «клоун», «популист», «единорог», «карьерист», «дилетант». Имели место и позитивные характеристики: «будущий Ил Дархан», «истинный градоначальник», «хороший человек», «стремящийся».

Далее респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Если судить о результатах работы мэра Евгения Григорьева на данный момент, как вы считаете, он знает или не знает, как управлять городом?». Мнения информантов также разделились: 28,2 % опрошенных уверены, что Е. Григорьев не знает, как управлять городом, 38,9 % – скорее не знает, 18,6 % – скорее

знает, 10 % – знает и 11,3 % затруднились ответить. Можно утверждать, что больше половины опрошенных в той или иной степени сомневаются в компетентности главы города.

На основании ответов респондентов было осуществлено распределение данных об удовлетворенности горожан деятельностью мэра по городским округам (см. рис. 2). В целом по городу средний уровень удовлетворенности составил 3,7. При этом значение моды составило 1 балл, т. е. в 1 балл оценивает свой уровень удовлетворенности большинство респондентов (27,2 %). Максимальный уровень удовлетворенности (10 баллов) отметило лишь 3 % опрошенных.

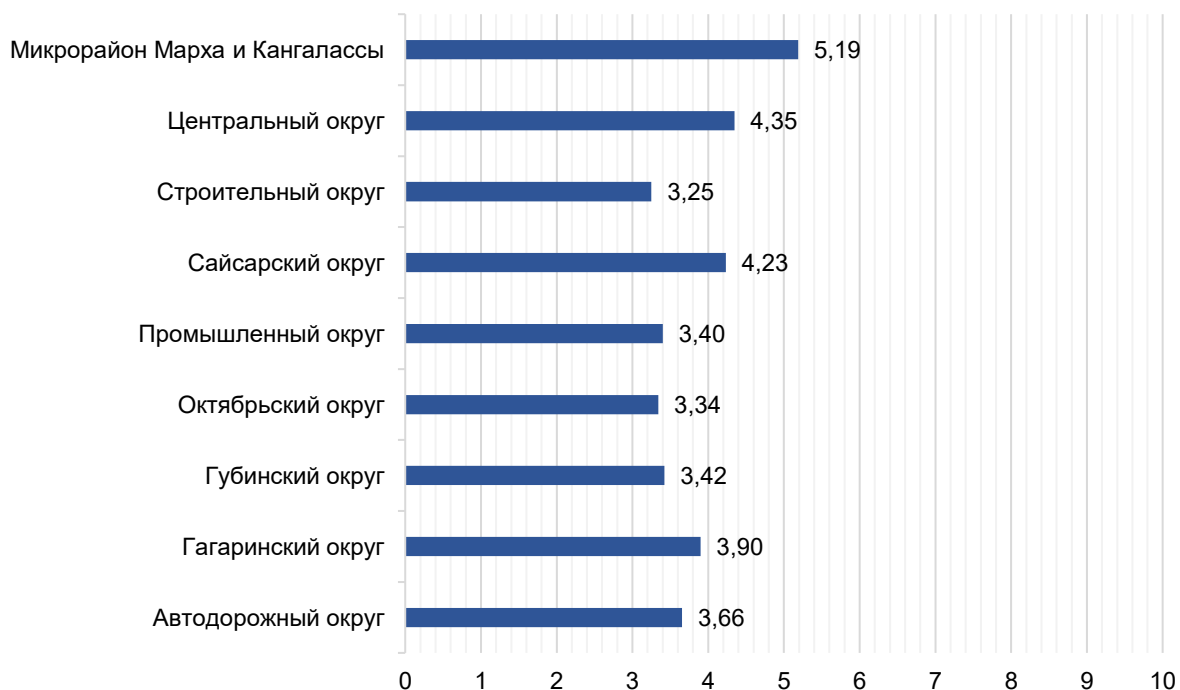


Рисунок 2 – Уровень удовлетворенности положением дел в городе (распределение по округам)

Если говорить о повышении качества жизни в городе, то почти половина (46,8 %) респондентов считает, что ничего не меняется, треть респондентов (31,6 %) указали на то, что жить в городе стало хуже и только 15,6 % указывают на положительные изменения в Якутске. При этом 56,8 % респондентов не связывают городские нововведения с деятельностью Е. Григорьева, четверть опрошенных (25,9 %) затруднились ответить и только 17,3 % информантов видят связь между изменениями в городе и деятельностью Е. Григорьева.

Также респондентам было предложено обозначить актуальные городские проблемы. Чаще всего горожане выбирали темы строительства и ремонта дорог, опасности бродячих собак, модернизации коммунального хозяйства. Самой неактуальной проблемой для города респонденты посчитали продвижение массового спорта. Кроме перечисленных, были указаны также: коррупция, увеличение количества автобусов, аварийное жилье, благоустройство города.

До Евгения Григорьева пост главы города занимала Сардана Авксентьева. По данным предыдущего исследования, 62,5 % респондентов назвали ее лучшим мэром г. Якутска. Сравнительную работу действующего и предыдущего глав города, 32,6 % респондентов указали, что С. Авксентьева справлялась со своими обязанностями лучше. При этом 35,5 % горожан считают, что С. Авксентьева и Е. Григорьев одинаково плохи в исполнении обязанностей главы города. Только 10 % респондентов отметили, что Е. Григорьев выполняет работу лучше, чем его предшественница. Довольны работой обоих политиков 10,6 % опрошенных.

На данный момент Евгений Григорьев как глава города Якутска полностью устраивает 9,6 % респондентов, не устраивает – 35,9 %. При этом проголосовать на следующих выборах главы города за него готовы 14 % опрошенных, 60,8 % респондентов дали отрицательный ответ, достаточно большое число участников исследования (25,2 %) затруднились ответить.

Чтобы определить уровень доверия к главе города, респондентам было предложено оценить его по десятибалльной шкале. Так, среднее отмеченное значение составило 3,32. В соот-

ветствии с целями нашего исследования была осуществлена дифференциация ответов респондентов по полу и возрасту (табл. 3). Женщины в возрасте 21–49 лет и мужчины 18–20 лет имеют самый низкий уровень доверия к главе города. Мужчины старше 20 лет доверяют мэру немногим больше. Самый высокий уровень доверия показали женщины в возрасте старше 60 лет.

Таблица 3 – Уровень доверия горожан главе города Е. Григорьеву

Пол	Возраст	Среднее значение уровня доверия
Мужской	18–20 лет	2,62
	21–29 лет	3,57
	30–39 лет	3,14
	40–49 лет	3,35
	50–59 лет	3,53
	60 лет и выше	3,64
Женский	18–20 лет	3,30
	21–29 лет	2,87
	30–39 лет	2,49
	40–49 лет	2,29
	50–59 лет	4,95
	60 лет и выше	6,00

В целом, оценивая деятельность Е. Григорьева, достаточно большая часть опрошенных (22,6 %) придерживается нейтральных позиций. Логично предположить, что часть горожан ожидают от главы города определенных результатов и не торопятся пока категорично оценивать его деятельность. Тем не менее значимое количество респондентов высказались отрицательно о ней (30,6 %) и скорее отрицательно (20,6%). Положительно и скорее положительно оценили работу главы города 10 % и 11,3 % респондентов соответственно. Затруднились ответить 5 % опрошенных.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что Евгений Григорьев, находясь на посту главы городского округа «город Якутск» на протяжении полугода, пока не смог положительно зарекомендовать себя в массовом сознании горожан. Хотя примерно за тот же срок работы Сардана Авксентьева, как показывает исследование, проведенное У.С. Борисовой и Н.Р. Поповым, «стала известна и любима не только жителями своего города, но и населением всей страны» (Борисова, Попов, 2020: 213). Можно сказать, что С. Авксентьева задала высокую планку работы, сформировав определенные ожидания к тому, кто придет после неё. К сожалению, данные настоящего исследования говорят о том, что новый мэр за полгода работы не смог этим требованиям удовлетворить.

В сознании населения Евгений Григорьев не предстает как отдельная личность. Его воспринимают как человека, специально назначенного на место главы города. Горожане отрицательно оценивают не только свое отношение к Е. Григорьеву, но и его политическую деятельность в целом. Кроме этого, респонденты указали на целый ряд проблем, имеющих в городе, а также продемонстрировали критически низкий уровень удовлетворенности работой мэра, что в первую очередь связано с ощущением того, что в городе ничего не меняется. А если и происходят изменения, то горожане не связывают их с деятельностью Евгения Григорьева. Его работа остается незаметной для горожан. Это приводит к снижению уровня доверия к главе города, который и так характеризуется критическими значениями.

Таким образом, проведенное исследование показало, что восприятие горожанами образа Евгения Григорьева в статусе градоначальника носит преимущественно негативный характер. Это можно объяснить как недостаточным политическим опытом мэра, так и неоправдавшимися ожиданиями, которые сформировались у населения относительно преемника С. Авксентьевой. На данный момент горожане не стали бы отдавать свой голос на выборах Евгению Григорьеву.

Полученные результаты исследования образа главы города позволяют не только выработать рекомендации по формированию положительного имиджа политика, но и способствовать установлению и налаживанию качественных взаимоотношений власти с населением. Этому будут посвящены дальнейшие исследования в рамках обозначенной проблемы.

Список источников:

Борисова У.С., Попов Н.Р. Имидж мэра Якутска: контент-анализ интернет СМИ // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 211–213.

Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты как объект исследований в отечественной политической науке // Политическая наука. 2016. № 2. С. 38–73.

Константинова А.Н., Кириллина Т.И. Построение аттрактивного имиджа регионального политика (на примере имиджа президентов Якутии) // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы V Международной научно-практической конференции. Магнитогорск, 2020. С. 114–119.

Погребняк Н.В. Механизм формирования образа политического деятеля в немецком медиадискурсе (на примере образа Владимира Зеленского в немецких электронных СМИ) // Современный ученый. 2020. № 6. С. 185–189.

Шестопал Е.Б., Рогач Н.Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера // Полис. Политические исследования. 2020. № 4. С. 166–180. <https://doi.org/10.17976/jpps/2020.04.12>.

References:

Borisova, U. S., Popov N. R. (2020) Image of the Mayor of Yakutsk: Content Analysis of Online Media. In: *Sovremennye nauchnye issledovaniya: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii* : sbornik statei XIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Penza, pp. 211–213 (in Russian).

Gaman-Golutvina, O. V. (2016) Political Elites as an Object of Research in National Political Science. *Politicheskaya nauka*. (2), 38–73 (in Russian).

Konstantinova, A. N. & Kirillina, T. I. (2020) Postroenie attraktivnogo imidzha regional'nogo politika (na primere imidzha prezidentov Yakutii) [Building of an Attractive Image of a Regional Politician (by the Example of the Image of the Presidents of Yakutia)]. In: *Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya* : materialy V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Mag-nitogorsk, pp. 114–119 (in Russian).

Pogrebnyak, N. V. (2020) Mechanism for Creating the Image of a Politician in the German Media Discourse (Using the Example of the Image of Vladimir Zelensky in the German Electronic Media). *Sovremenniy uchenyi*. (6), 185–189 (in Russian).

Shestopal, Y. B. & Rogach N. N. (2020) Representations of an «Ideal» as a Factor of the Perception of a Political Leader in Reality. *Polis. Politicheskie issledovaniya*. (4), 166–180. Available from: <https://doi.org/10.17976/jpps/2020.04.12> (in Russian).

Информация об авторах

М.В. Григорьева – магистрант кафедры социологии и управления персоналом Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия.

У.С. Борисова – доктор социологических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры социологии и управления персоналом Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=278799.

Information about the authors

M.V. Grigorieva – Master's Student, Department of Sociology and Personnel Management of North-Eastern Federal University, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russia.

U.S. Borisova – Doctor of Sociology, PhD in Economics, Professor, Department of Sociology and Personnel Management, North-Eastern Federal University, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=278799.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 01.12.2021;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 14.12.2021;
Принята к публикации / Accepted for publication 23.12.2021.