

Научная статья
УДК 316.014
<https://doi.org/10.24158/spp.2021.11.10>

Профессиональная ориентация обучающихся как инструмент социализации в условиях вуза

Валерия Евгеньевна Ихнева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия,
afonina.valeriia@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6421-1187>

Аннотация. Проблема профессиональной социализации молодежи актуальна вне времени, так как успешность ее решения является залогом будущей стабильности общества. Одним из главных факторов профессиональной социализации личности является развитие профориентации, так как люди, осознанно делающие выбор сферы трудовой деятельности и впоследствии успешно работающие по специальности, демонстрируют высокую производительность, мотивированность на результат, что обеспечивает создание важного стратегического ресурса, который гарантирует стабильность государства и общества в целом. В настоящей работе описаны социальные механизмы прямой и косвенной профориентации, оказывающие воздействие на студентов как будущих специалистов в той или иной сфере деятельности. Именно под воздействием этих механизмов формируется профессионал, который в дальнейшем выйдет на рынок труда для реализации своего потенциала. Кроме того, в статье описываются различные подходы к понятиям профессиональной социализации. Приводятся рекомендации для организации эффективной профориентационной работы в вузах.

Ключевые слова: профессиональная социализация, профессиональная ориентация, прямая и косвенная профсоциализация, сопровождение профессиональной ориентации, студенты, высшие учебные заведения, адаптация, первичная и вторичная профессиональная социализация

Для цитирования: Ихнева В.Е. Профессиональная ориентация обучающихся как инструмент социализации в условиях вуза // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 11. С. 72–76. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.11.10>.

Original article

Vocational guidance of students as a tool for professional socialization in the university environment

Valeriia E. Ikhneva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia,
afonina.valeriia@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6421-1187>

Abstract. The issue of professional socialization is becoming increasingly relevant today, since its success is the key to the future stability of the society. One of the main factors of successful professional socialization of an individual is the development of career guidance. People, who make the right choice of the profession and successfully carry out their professional activities in a particular labor sphere, demonstrate high productivity, which, in turn, is an important strategic resource, that guarantees growth and stability of the state and society as a whole. This study describes the social mechanisms of direct and indirect career guidance that affect students as future specialists in a particular field. It is under the influence of these mechanisms that a professional is formed, who will later enter the labor market to fulfill his or her potential. Moreover, the article shows different approaches to the concept of professional socialization. The recommendations for organizing effective vocational guidance work in universities are given.

Keywords: professional socialization, professional guidance, direct and indirect professional socialization, support of professional guidance, students, higher education institutions, adaptation, primary and secondary professional socialization

For citation: Ikhneva, V.E. (2021) Vocational guidance of students as a tool for professional socialization in the university environment. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*. (11), 72–76. Available from: [doi:10.24158/spp.2021.11.10](https://doi.org/10.24158/spp.2021.11.10) (In Russian).

Проблема социализации является актуальной для современного общества. Изменения последних десятилетий, коснувшиеся всех сфер жизни, обуславливают необходимость быстрого реагирования человека на запросы современности. Социализация личности является необходимым элементом в процессе передачи накопленных знаний и норм общества и выступает одним из средств адаптации человека к меняющемуся миру.

Существуют различные интерпретации данного понятия в науке. В процессе социализации и, прежде всего, в непосредственном общении со значимыми другими (преподавателями, членами семьи, сокурсниками и т. д.) происходит формирование ключевых качеств человека, его мировоззрения, нравственной сферы, а также становление личности (Дорошенко, 2020). Большое влияние на процесс социализации и, как следствие, на личность оказывает общество, институты которого фактически переструктурированы и детерминированы массовой коммуникацией в современных условиях (Горбунов, 2019). Каждый член общества – активный участник социального взаимодействия, в том числе на трудовом поприще. В связи с этим следует обратиться к рассмотрению профессиональной социализации личности.

Профсоциализация – процесс освоения человеком специальных знаний, умений и навыков, а также опыта, стандартов и ценностей профессионального сообщества (Бартош, Харламова, 2020). В ходе нее индивид овладевает специальностью, необходимой для осуществления трудовой деятельности, внедряется в профессиональную среду и реализует накопленный опыт (The Cultural Background of Personality..., 1947)

Сегодня проблема профессиональной социализации и всех ее компонентов находится в сфере интересов таких ученых, как С.Б. Перевозкин, Ю.М. Перевозкина, Л.В. Паньшина (2016), Л.В. Мархадаев (2018)¹, В.Ю. Манаков (2021).

Существует несколько теоретических подходов к трактовке рассматриваемого понятия.

В рамках социологического подхода профессиональной социализацией принято считать процесс усвоения человеком норм профессиональной деятельности, а также системы социальных институтов, которые отвечают за процесс освоения профессиональной роли (Архипов, 2007). Следовательно, в социологии профессиональная социализация – это получение общественного статуса через трудовую деятельность.

В психологии этот процесс признается одной из важных сторон самореализации личности в профессиональной деятельности и понимается как процесс проявления субъектной активности в рамках выполнения трудовых обязанностей (Звягинцева, 2011).

С точки зрения педагогического подхода профсоциализация представляет собой процесс профессионального обучения, то есть процесс специальной подготовки субъекта к будущей карьере – получение им профессионального образования (Миронова, 1999).

Кроме того, существует экономический подход, согласно которому профессиональная социализация является необходимым условием развития и объединения человеческих трудовых ресурсов в ходе профессиональной деятельности (Вайсбург, 2014). В рамках данного подхода исследуемое понятие рассматривается как процесс включения индивида в социально-экономическую практику через сферу занятости.

Профессиональная ориентация выступает одним из необходимых инструментов профессиональной социализации и в условиях высшего учебного заведения может в значительной степени повысить эффективность профессиональной социализации за счет упорядоченной целенаправленной работы по сопровождению профессионального становления личности будущего специалиста.

Ключевая задача настоящей статьи – раскрыть, а также обосновать теоретическую и практическую значимость основных векторов профессиональной ориентации обучающихся в условиях вуза. Новизна работы заключается в концептуальном «сведении» ключевых категорий, отражающих вышеописанные процессы: профессиональную социализацию как становление личности специалиста и профессиональную ориентацию как целенаправленную работу, сопровождающую этот процесс.

Профессиональная ориентация рассматривается в настоящей статье как инструмент профессиональной социализации, который можно использовать двумя способами – прямо и косвенно.

Прямая профсоциализация включает в себя приобретение человеком знаний, умений и навыков, которые носят явно выраженный профессиональный характер и необходимы для определенной трудовой среды, где реализуется та или иная профессия. В образовательных организациях высшего образования, как правило, существуют подразделения, выполняющие организационное сопровождение профессиональной ориентации, которая выступает инструментом для более сложного и многоаспектного процесса – профессиональной социализации.

Если рассматривать косвенную социализацию, то это некий автоматизированный процесс освоения навыков и приобретения знаний индивидом под влиянием профессионального окруже-

¹ Мархадаев Л.В. Социальная педагогика: педагогика становления и развития личности : учебник. М., 2018. 261 с.

ния, в котором он находится. Косвенная социализация включает в себя совокупность знаний, полученных из профессиональной среды, мнений людей, личного и чужого опыта, непрофессиональных поведенческих установок, которые, однако, влияют на последующее получение индивидом профессиональных знаний, необходимых в работе и для осуществления трудовой деятельности.

Косвенная профсоциализация обладает набором специальных методов. К ним относятся: активное участие индивида в кружках и секциях дополнительного образования, межличностное общение, а также влияние средств массовой информации, которые оказывают непосредственное воздействие на личность человека.

Косвенную социализацию в некоторых источниках называют непрямой, потому что она осуществляется через механизмы, не требующие особенной активности от человека. Люди обмениваются знаниями, умениями и навыками во время общения друг с другом. В результате они приобретают опыт, с помощью которого можно изменить структуру и сущность взаимодействующих субъектов (Буева, 2007: 33).

В условиях вуза косвенная профессиональная социализация осуществляется вне организационного поля специализированных подразделений, то есть в непосредственном контакте обучающихся между собой, а также с другими не менее важными акторами образовательного процесса: преподавателями, администрацией, потенциальными работодателями. Данный процесс не регламентируется непосредственно как профессиональная ориентация, которая осуществляется имплицитно, хотя и способствует выполнению одной из ключевых функций обучения в вузе – воспитательной.

В совокупности меры прямой профориентации и «естественные» процессы косвенной обуславливают, с одной стороны, развитие и профессиональную проблематизацию первичных социализационных навыков, с другой же – формирование вторичных профессионально значимых качеств.

В условиях вуза первичная социализация включает в себя процесс становления личности специалиста. Главным ее аспектом является усвоение человеком профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного начала трудовой деятельности. На этой ступени профессиональная ориентация в высших учебных заведениях имеет особое значение, так как именно здесь реализуются основные ее этапы.

Первым из них является информирование студентов о положении на рынке труда, чтобы будущие специалисты могли оценить свои шансы на профессиональный успех в выбранной сфере, а также наметить траекторию своего профессионального развития.

Второй этап вузовской профессиональной ориентации состоит в оказании помощи тем студентам, которые заинтересованы в выборе места своей будущей работы; на данном этапе происходит выявление способностей студента, его интересов, а также других факторов, которые могут оказать воздействие на профессиональный выбор.

Вторичная профессиональная социализация подразумевает формирование у будущего специалиста профессиональных качеств, реализацию его квалификационного и компетентностного потенциала. На данном этапе происходит развитие личности – психологическое и социальное. Также в личности зарождаются специальные профессиональные качества, индивид учится применять творческий подход к профессиональной деятельности.

В ходе вторичной социализации осуществляется последний этап профориентации – адаптация, которая включает в себя систему мер после обучения в вузе, способствующих профессиональному становлению работника и освоению им своей новой социальной роли в качестве сотрудника определенной организации.

Следовательно, с одной стороны, процесс профсоциализации приходит к завершенности, когда человек достигает профессиональной зрелости, которая включает в себя обретение мастерства и статуса; с другой стороны, профессиональная социализация развивается в течение всей жизни человека, потому что развитие профессионализма не ограничивается временем.

В результате проведенного теоретического анализа можно сформулировать ряд рекомендаций для вузов по вопросам совершенствования профориентационной работы как инструмента профессиональной социализации студентов:

– учет мнения работодателей при формировании профессиональных стандартов, так как это поможет в дальнейшем выпускникам при трудоустройстве, потому что их знания будут соответствовать требованиям рынка труда;

– создание рабочих групп по профориентации обучающихся с привлечением мотивированных преподавателей и студентов, что предполагает создание механизмов поддержки и стимулирования их активности, а также предварительное обучение педагогическим и психологическим особенностям профориентационной работы;

– введение в учебный план курсов «Способы поиска работы», «Тенденции рынка труда» по отдельным специальностям;

– создание специальных служб в каждом вузе, отвечающих за профориентационную работу.

Таким образом, в условиях образовательной организации высшего образования профессиональная социализация осуществляется как непосредственно, то есть при содействии специализированных подразделений, так и опосредованно (косвенно) – за счет коммуникативных практик, осуществляемых обучающимися и другими агентами профессиональной социализации между собой. Преподаватели, администрация, студенческий совет вуза являются основой профессиональной ориентации как инструмента профсоциализации. Они формируют у студентов мотивацию к профессиональному развитию, помогают раскрыть склонности, интересы, способности, понять их значимость для успешной работы в качестве специалиста, а также способствуют развитию стремления к самоутверждению через труд, осознанию ценности созидательной деятельности как для общества, так и для развития личности отдельного индивида.

Список источников:

Архипов В.А. Социальное целеполагание как элемент механизма социализации профессионального работника сферы сервиса // *Сервис Plus*. 2007. № 2. С. 60–65.

Бартош Д.К., Харламова М.В. Организация положительной социализации школьников в условиях социокультурного проектирования // *Педагогика и психология образования*. 2020. № 2. С. 39–49. <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2020-2-39-49>.

Буева Л.П. Человеческая субъективность // *Вестник Российского философского общества*. 2007. № 4. С. 31–37.

Вайсбург А.В. Модель процесса профессиональной социализации специалиста // *Профессиональная ориентация*. 2014. № 1. С. 32–43.

Горбунов А.С. Аспекты социализации личности в информационном массовом обществе // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки*. 2019. № 1. С. 60–68. <https://doi.org/10.18384/2310-7227-2019-1-60-68>.

Дорошенко О.М. Понятие социализации личности: факторы, механизмы, этапы // *Психология и педагогика служебной деятельности*. 2020. № 1. С. 12–16. <https://doi.org/10.24411/2658-638X-2020-10002>

Звягинцева В.В. Теоретико-методологические основы изучения профессиональной социализации студентов // *Сервис Plus*. 2011. № 4. С. 48–55.

Манаков В.Ю. Социализация – типы социализации // *Современные научные исследования и инновации : электронный научно-практический журнал*. 2021. № 1 (117). С. 1–18. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/01/94261> (дата обращения: 19.11.2021).

Миронова Т.Л. Самосознание профессионала. Улан-Удэ, 1999. 200 с.

Перевозкин С.Б., Перевозкина Ю.М., Панышина Л.В. Импазо-ролевые особенности успешной профессиональной социализации молодежи // *Ученые записки Санкт-Петербургского института социальной работы и психологии*. 2016. № 2 (26). С. 38–43.

The Cultural Background of Personality / ed. by R. Linton. L., 1947. 102 p.

References:

Arkhipov, V. A. (2007) Sotsial'noe tselepolaganie kak element mekhanizma sotsializatsii professional'nogo rabotnika sfery servisa [Social Goal setting as an Element of the Mechanism of Socialization of a Professional Service Worker]. *Servis Plus*. (2), 60–65 (in Russian).

Bartosh, D. K. & Kharlamova M. V. (2020) Organization of Positive Socialization of Schoolchildren in the Context of Socio-Cultural Design. *Pedagogika i psixologiya obrazovaniya*. (2), 39–49. Available from: <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2020-2-39-49> (in Russian).

Bueva, L. P. (2007) Chelovecheskaya sub'ektivnost' [Human Subjectivity]. *Vestnik Rossijskogo filosofskogo obshhestva*. (4), 31–37 (in Russian).

Doroshenko, O. M. (2020) The Concept of Socialization: Factors, Mechanisms, Stages. *Psixologiya i pedagogika sluzhebnoj deyatel'nosti*. (1), 12–16. Available from: <https://doi.org/10.24411/2658-638X-2020-10002> (in Russian).

Gorbunov, A. S. (2019) Aspects of Personal Socialization in Mass Communication Society. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Filosofskie nauki*. (1), 60–68. Available from: <https://doi.org/10.18384/2310-7227-2019-1-60-68> (in Russian).

Linton, R. (ed.) (1947) *The Cultural Background of Personality*. London. 102 p.

Manakov, V. Yu. (2021) Socializaciya-tipy` socializacii [Socialization – Types of Socialization]. *Sovremenny'e nauchny'e issledovaniya i innovacii*. (1 (117)), 1–18. Available from: <https://web.snauka.ru/issues/2021/01/94261> [Accessed 19th November 2021].

Mironova, T. L. (1999) *Samosoznanie professionala* [Professional Self-Awareness]. Ulan-Ude. 200 p. (in Russian).

Perevozkin, S. B., Perevozkina, Yu. M. & Pan'shina L. V. (2016) Impazo-rolevye osobennosti uspeshnoi professional'noi sotsializatsii molodezhi [Impaza-role Features of Successful Professional Socialization of Young People] *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo instituta sotsial'noi raboty i psikhologii*. (2 (26)), 38–43 (in Russian).

Vaysburg, A. V. (2014) The Process Model of Professional Socialization Specialist. *Professional'naya orientaciya*. (1), 32–43 (in Russian).

Zvyaginцева, V. V. (2011) Teoretiko-metodologicheskie osnovy` izucheniya professional'noj socializacii studentov [Theoretical and Methodological Foundations of the Study of Professional Socialization of Students]. *Servis Plus*. (4), 48–55 (in Russian).

Информация об авторе

В.Е. Ихнева – аспирант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=975527.

Information about the author

V.E. Ikhneva – PhD student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=975527.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.11.2021;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.11.2021;
Принята к публикации / Accepted for publication 25.11.2021.