

Селиванова Светлана Сергеевна

младший научный сотрудник
Института социально-экономических
исследований – обособленного структурного
подразделения Уфимского федерального
исследовательского центра РАН

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ
В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА
ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТРУДОВОГО
КАПИТАЛА: ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ***

Аннотация:

В статье рассматривается феномен профессиональной идентичности в качестве инструмента интенсификации трудового капитала. Профессиональная идентичность подразумевает установку индивида на постоянное развитие профессиональных качеств, что со временем обеспечивает экономику высококвалифицированными кадрами. Однако в современных российских реалиях формирование профессиональной идентичности осложняется многими факторами, в том числе на этапе приобретения высшего профессионального образования. Результаты социологического исследования состояния профессиональной идентичности студентов вузов г. Уфы выявили некоторые проблемы формирования представлений о профессии (специальности) и мотивации ее выбора. Так, на момент поступления в вуз молодые люди часто имеют поверхностное представление о выбираемой специальности, у них не сформирован процесс профессионального самоопределения. Установлено, что мотивация профессионального выбора студентов носит в одинаковой мере рациональный и иррациональный характер, при этом каждый четвертый обучающийся выбирает специальность под влиянием случайных факторов. Исследование также показало, что роль института среднего общего образования не имеет преобладающего значения в процессе профессионального определения, в то время как в развитых странах школа представляет собой первостепенный элемент системы профориентации. На основе анализа представленных данных сделан вывод о необходимости принятия управленческих решений в области профориентационной деятельности в России, предложены мероприятия профориентационной работы с учащимися в школе.

Ключевые слова:

профессиональная идентичность, профидентичность, трудовой капитал, студенты, высшее образование, вуз, профориентация, профориентационная деятельность.

Selivanova Svetlana Sergeevna

Junior Research Fellow,
Institute of Social and Economic Research,
Separate Structural Unit,
Ufa Federal Research Center,
Russian Academy of Sciences

**FORMATION
OF STUDENTS'
PROFESSIONAL IDENTITY
AS A TOOL FOR
INTENSIFYING LABOR CAPITAL:
CAREER GUIDANCE ACTIVITIES**

Summary:

The paper examines the phenomenon of professional identity as a tool for intensifying labor capital. Professional identity implies the orientation of an individual to the constant development of professional qualities, which over time provides the economy with highly qualified personnel. However, in modern Russian realities, many factors complicate the formation of professional identity, including those at the stage of acquiring higher professional education. The results of the sociological study of the state of professional identity of university students in Ufa revealed some problems in the formation of ideas about the profession (specialty) and the motivation for its choice. So, at the time of entering a university, young people often have a superficial idea of the chosen specialty, they do not have a process of professional determination. The motivation for the professional choice of students is equally rational and irrational, with every fourth student choosing a specialty under the influence of random factors. The study also showed that the role of the institution of secondary general education in the process of professional self-determination is not of prevailing importance, while in developed countries the school is the primary element of the vocational guidance system. Based on the analysis of the data presented, it is necessary to make managerial decisions in the field of career guidance in Russia, and measures of career guidance work with students at school are proposed.

Keywords:

professional identity, labor capital, students, higher education, university, labor activity, career guidance, career guidance activities.

* Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

Современные экономические условия, диктуемые становлением информационного общества, служат причиной изменений в системе социально-трудовых отношений и трансформации трудового сознания людей. Такие характерные черты постиндустриального общества, как детерминанта знаний и информации во всех сферах общественной жизни, расширение сферы индивидуального выбора, определяют новый облик социально-профессиональной структуры, создают новые формы занятости, меняют характер и роль труда в обществе, отличительными чертами которого стали интеллектуализация, плюрализация, дифференциация и рост творческого компонента. Современный рынок ориентируется на работника – субъекта трудовой деятельности, способного динамично развиваться, осознавать собственное место в рамках социально-профессионального сообщества и адаптироваться к быстро сменяющимся условиям, тем самым достигая высокого уровня профессионального мастерства. В данном контексте внимание исследователей социальных наук все чаще привлекает феномен профессиональной идентичности.

С точки зрения личностной структуры профессиональная идентичность подразумевает ответственность человека и профессии на экзистенциальном и функциональном уровнях, что включает в себе понимание своей профессии, принятие себя в ней и умение выполнять свои профессиональные функции должным образом. Также профидентичность характеризуется общими признаками социальной идентичности, связанными с самоопределением в социальной группе, принятием принадлежности и положительным отношением к ней и т. д. [1].

Однако степень сформированности профессиональной идентичности также влияет на социально-трудовую сферу деятельности индивида, определяет его трудовое поведение, ставит цель профессионального развития, что непосредственно способствует повышению качества трудового капитала. Основными драйверами развития трудового капитала традиционно считаются образование и повышение квалификации специалистов, также выделяется научно-техническое и инновационное обеспечение. От качества образовательных программ и образовательного процесса, организации системы образования в целом зависит качество трудового капитала.

В странах с развитой экономикой наемный работник рассматривается как субъект социально-трудовых отношений, который посредством трудовой деятельности ставит главной целью личное развитие и реализацию, а не материальное вознаграждение. Такая стратегия позволяет человеку оставаться конкурентоспособным на рынке труда, гибким, готовым к изменениям и постоянному обучению. Перечисленные условия становятся приоритетными целями для индивида, достигшего профессиональной идентичности в период обучения или в процессе трудовой деятельности. Так как получение образования, как правило, предшествует профессиональной реализации, задача образовательных организаций – сформировать профидентичность у студентов, подготовить высококвалифицированные кадры.

В современных российских реалиях широкое распространение имеет тенденция, которая заключается в несоответствии полученной специальности выполняемой работе. Так, согласно данным комплексного наблюдения условий жизни населения в 2018 г., около трети опрошенных респондентов в возрасте 16–65 лет имели специальность и не работали по ней [2]. Это можно объяснить множеством факторов: индивидуально-личностных, образовательных или социально-экономических. Такая ситуация негативно сказывается на качестве трудового капитала: с одной стороны, не реализован потенциал работников, с другой – рабочие места заняты специалистами без соответствующей подготовки. Нередко в выбранной специальности разочаровываются уже на этапе получения образования. Так, в 2015 г. на портале интернет-рекрутмента Career.ru был произведен опрос более 2000 студентов российских вузов и молодых специалистов. Он показал, что к выпуску каждый четвертый студент (25,0 %) разочаровывается в специальности, которую он выбрал. Главным образом, разочарование наступает из-за осознания несоответствия профессии возложенным на нее ожиданиям (56 %) и представлениям о ней в целом (28 %) [3].

В результате авторского социологического интернет-опроса, проведенного среди студентов вузов г. Уфы (целевая выборка, объем 134 респондента), были выявлены некоторые проблемные поля формирования профессиональной идентичности в процессе обучения. В опросе приняли участие студенты вузов различных академических профилей (УГНТУ, УГАТУ, БашГУ, БГПУ, БГАУ) всех курсов обучения. Исследование показало, что выбор будущей специальности, как правило, подразумевает недостаточный по продолжительности предпрофессиональный этап, функция которого состоит в профессиональном самоопределении, вследствие чего абитуриенты не успевают «примерить» на себя профессию, полностью осознав все достоинства и недостатки как себя в профессии, так и ее объективных характеристик. Так, 63,5 % респондентов выбирают будущую профессию после сдачи ЕГЭ или в процессе подготовки к экзаменам в старших классах.

Большая часть респондентов в той или иной мере имеют представления об основных аспектах выбранной профессии на момент поступления в вуз. Чаще абитуриенты недостаточно осведомлены о содержании трудовой деятельности профессии (31,3 %), о профессиональных

функциях, знаниях и навыках (27,6 %) и не знакомы с потенциальным уровнем оплаты труда (31,4 %). Данный факт по мере знакомства с профессией может вызвать разочарование в ней. Исследование показало, что среди социальных институтов в процессе профессионального самоопределения в наибольшей мере принимает участие семья (61,2 %), школа и учителя помогли определиться лишь 21,6 % респондентов, вузы – 49,2 %.

На изменение отношения студентов к профессии могут влиять разные факторы и аспекты. Разочарованию в приобретаемой специальности чаще способствуют невозможность трудоустройства по ней и низкий уровень оплаты труда специалистов данной профессии (33,6 % и 32,1 % ответов опрошенных соответственно). Не разочарованными ни по одному аспекту оказались 34,3 % респондентов. Можно сделать вывод, что проблемным полем являются социально-профессиональные факторы формирования профидентичности, связанные с экономическими характеристиками профессии.

Мотивационный компонент выбора профессии у абитуриентов чаще определял желание иметь интересную работу, получить знания из определенной области и стремление получить диплом о высшем образовании. Следовательно, с одной стороны, студентам важно, чтобы осваиваемая профессия была интересной, с другой – важно и наличие самого документа о высшем образовании, что в некоторых случаях отражает ситуацию обучения ради документа об образовании как самоценности. Также исследование показало, что практически каждый четвертый студент (26,3 %) выбирает специальность под влиянием случайных факторов (таких как результаты экзаменов, прием и конкурс в университете, наличие бюджетных мест, стоимость обучения и т. п.).

Результаты социологического исследования определяют проблему недостаточной информированности выпускников об экономических, социально-психологических характеристиках профессий, что негативно складывается на формирующемся отношении к ней во время обучения и препятствует достижению профидентичности. Анализ ситуации ясно показывает очевидную необходимость разработки и налаживания системы профориентационной деятельности в России путем синтеза опыта зарубежных стран и социально-экономических, политических и культурных особенностей российского государства.

Страны с развитой экономикой уделяют большое внимание профориентационной деятельности, главный смысл которой заключается в организации с начальной ступени образования непрерывного наблюдения за склонностями, увлечениями и достижениями учеников, фиксации их в портфолио и учете этой информации при профконсультировании и отборе абитуриентов ссузов и вузов. Такой подход акцентируется на личности учащегося, на детальном мониторинге его склонностей и способностей, способствующем полноценной самореализации молодых людей, для чего привлекается значительное количество материальных и педагогических ресурсов. В различных вариациях такой подход представлен в США, Канаде, Франции, Швеции и др. [4]. В современной российской системе профориентации отсутствуют согласованность и взаимодействие между ее субъектами (школой, учреждениями профессионального образования, работодателями, службами занятости, центрами содействия трудоустройству и т. д.).

Профориентационная работа является ключевым звеном, связывающим систему образования, экономическую систему, личностные потребности, интересы молодых людей и их будущее [5]. В связи с проанализированными данными предложена система мероприятий, направленных на становление культуры профориентации в российских школах. В первую очередь, задача всех структурных органов народного образования – выстроить эффективное взаимодействие. Обязательным условием является работа психологов и социальных педагогов с детьми, выраженная в том числе в обязательном ежегодном анкетировании, тестировании по соответствующим специализированным методикам. Также стоит привлечь учителей для постоянного наблюдения, мониторинга способностей и склонностей ученика, подлежащих фиксации в определенных документах. Однако основополагающим фактором формирования адекватных представлений о профессии является практический опыт. Необходимо организовать различного рода интерактивные формы проведения профориентации, например стажировки, экскурсии, партнерство с вузами, встречи с представителями профессиональных сообществ разных экономических отраслей, в том числе с использованием информационно-коммуникативных технологий (например, перенос перечисленных практик в онлайн-формат). Также важно обеспечить детей информацией о наиболее востребованных профессиях на рынке труда, об их социально-экономических характеристиках – такую работу можно проводить в рамках консультаций с ведущими экспертами (например, с сотрудниками центров занятости и пр.). Эффективность профориентационной деятельности напрямую зависит от системности выполняемых действий, согласованности между субъектами профориентации.

Таким образом, анализ результатов авторского социологического интернет-опроса показал, что существуют проблемы в области профориентационной деятельности: абитуриенты не всегда полностью информированы о социально-экономических характеристиках профессии, о

требованиях к индивидуально-психологическим особенностям специалиста конкретной области. Эти данные находят подтверждение в других социологических исследованиях. На основе анализа представленных данных сделан вывод о необходимости возрождения и реорганизации системы профориентации в России с учетом опыта экономически развитых стран, предложена схема основных мероприятий, обязательных для включения в профориентационную работу средних общих образовательных организаций.

Ссылки:

1. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность : монография. М., 2001. 233 с. ; Малютина Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты // Омский научный вестник. 2014. № 5 (132). С. 149–152.
2. Социализация экономики как фактор социального развития региона : монография / под общ. ред. д-ра филос. наук, проф., акад. АН РБ Ф.С. Файзуллина. Уфа, 2019. 298 с.
3. Профессиональная идентичность в российском обществе (вопросы истории, теории, практики) : монография / Д.П. Исаев, Л.В. Клименко, О.А. Нор-Аревян [и др.]. Ростов н/Д., 2017. 177 с.
4. Толстогузов С.Н. Опыт профориентационной работы за рубежом // Образование и наука. 2015. № 1 (120). С. 151–165.
5. Ковалев М.Н. Модель управления профориентационной работой в школе // Профессиональное образование. 2016. № 2 (24). С. 45–50.

Редактор: Фетисова Ирина Викторовна
Переводчик: Бирюкова Полина Сергеевна