

Хашаева Светлана Владимировна

Khashaeva Svetlana Vladimirovna

доцент кафедры социологии и организации
работы с молодежью
Белгородского государственного национального
исследовательского университета

Associate Professor,
Department of Sociology
and Youth Work Organization,
Belgorod State University

АКСИОЛОГИЯ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

AXIOLOGY OF PERSON'S APPEARANCE IN THE CONTEXT OF INTERPERSONAL INTERACTION

Аннотация:

В данной статье дана аксиологическая характеристика внешности человека и определена ее роль в контексте межличностных отношений. Статья подготовлена по результатам социологического опроса, проведенного в г. Белгороде среди трех групп респондентов, различающихся по социальному статусу и возрасту (школьники, студенты, работающие). Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что большинство людей считает свою внешность привлекательной, что дает им основания для позитивного самочувствия и оптимизма. Показатель самооценки внешности сравнительно выше у учащейся молодежи, ниже – у работающих респондентов. Женщины более критичны в отношении собственной внешности. Большинство опрошенных спокойно реагирует на негативные оценки своей внешности со стороны окружающих, однако при этом для респондентов важно, кто именно их оценивает. Более чувствительны к критическим замечаниям относительно внешнего вида школьники и женщины. Они же уделяют и больше внимания уходу за собой, стремятся соответствовать модным тенденциям в одежде. Для мужчин более характерно стремление сохранять хорошую физическую форму, внешность их менее волнует. Кроме того, эта же тенденция к поддержанию своего тела на должном уровне физического развития отмечается в целом среди молодежи, в то время как для лиц старшего возраста она менее актуальна.

Ключевые слова:

школьники, студенты, работающие, мужчины, женщины, внешность, одежда, потребность, люди, физическая форма.

Summary:

The present study provides an axiological characteristics and defines a role of person's appearance in the context of interpersonal relations. The study was carried out on the basis of the results of a sociological survey conducted in Belgorod among three groups of respondents differing in social status and age, namely high school students, university students, the employed. The results indicate that most people find their appearance attractive, which allows them to feel good and be optimistic. The indicator of self-esteem is relatively high for high school and university students, and is lower for the employed. Women criticise themselves more over their own appearance. The majority of the respondents calmly react to negative evaluations from others, however it is important for them who makes evaluation. High school students and women are more sensitive to critical comments regarding their appearance. They also pay more attention to taking care of their appearance and strive to follow fashion trends. Men are more concerned about staying physically fit rather than care about their appearance. Besides, it is more typical of young people to be eager to keep fit, while it is less important for adults.

Keywords:

high school students, university students, the employed, men, women, appearance, clothes, need, people, physical shape.

В практике общения людей при интерпретации характера, интересов, социальной принадлежности человека, его статуса и индивидуального поведения внешность играет существенную роль, поскольку она воспринимается как неотъемлемая характеристика личности [1]. Следует сказать, что люди в целом осознают независимость личностных свойств человека от особенностей его внешнего облика, однако в 85 % случаев из 100 именно им определяется отношение к человеку как к личности в первые моменты общения [2].

Таким образом, внешний вид человека становится маркером его положения в социуме и малой группе и зачастую является причиной возникновения и закрепления определенных социальных межличностных отношений с его участием.

Кроме того, внешность, являясь инструментом невербального общения человека с социумом, представляет собой значимую аксиологическую единицу. Иными словами она не только обозначает его социальное положение, но и выступает в качестве личностной ценности [3]. Именно с определением и характеристикой внешности человека как аксиологической характеристики личности связано настоящее исследование.

Аксиологический статус внешности человека оказывает существенное влияние на его самопознание, общение и поведение. При этом можно предположить, что данный статус и, соответственно, его детерминационный эффект различаются в зависимости от возрастных и гендерных особенностей людей. Для проверки этого предположения и конкретизации представлений о ценностном отношении человека к собственной внешности нами было проведено исследование среди трех групп респондентов: учащихся общеобразовательных школ г. Белгорода (школьники), студентов белгородских вузов (НИУ «БелГУ» и БГТУ имени В.Г. Шухова), работающих респондентов (сотрудники ОАО «Холдинговая компания «Энергомаш-Строй»»). Метод исследования – анкетный опрос. В нем приняли участие по 200 респондентов от каждой группы (по целевой выборке). Помимо статусных различий у опрошенных фиксировались также возрастные (школьники – 15–17 лет, студенты – 18–25 лет, работающие – свыше 25 лет) и гендерные (49 % мужчин и 51 % женщин) различия. Таким образом, в качестве независимых переменных при анализе ценностного статуса внешности были приняты: а) социальное положение респондентов, б) возраст, в) пол.

В ходе исследования предстояло получить ответы на следующие вопросы:

- как люди оценивают собственную внешность;
- как они реагируют на отношение окружающих к ней;
- какое внимание респонденты уделяют уходу за внешностью;
- поддерживают ли они физическую форму;
- какую ценность представляет для них одежда.

Первый вопрос в анкете служил для выяснения того, как люди оценивают собственную внешность (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли вы себя внешне привлекательным человеком?», в %

Варианты ответа	Статусно-возрастные группы			Пол	
	Школьники (15–17 лет)	Студенты (18–25 лет)	Работающие (свыше 25 лет)	Муж.	Жен.
Да, моей внешности могут позавидовать многие	5,6	10,2	7,7	2,4	10,2
У меня достаточно привлекательная внешность	68,9	48,5	43,4	47,2	60,8
У меня заурядная внешность	6,7	15,3	25,0	20,1	13,2
Считаю себя внешне непривлекательным	1,1	5,5	10,7	7,4	11,0
Затрудняюсь ответить	17,8	20,4	13,3	19,1	5,4

Обратим внимание, прежде всего, на гендерные различия в уровне чувствительности респондентов к оценке окружающими их внешности: у женщин выявлены гораздо более высокие показатели данного параметра исследования, нежели у мужчин.

Проявляются и статусно-возрастные различия. Относительно больше безразличных к своей внешности среди студентов, меньше их – среди работающих респондентов. С возрастом, как видно, внешность перестает играть роль первостепенной ценности. Увеличивается процент людей, считающих свою внешность обычной (заурядной), уменьшается количество респондентов, находящихся себя достаточно привлекательными. Это можно объяснить и процессом старения, и тем, что с возрастом мотивы сохранения физической формы становятся менее выраженными.

Среди студентов оказалось больше респондентов, довольных своим внешним видом. Этот факт представляется вполне естественным – в данном возрасте привлекательность человека раскрывается в полной мере. Любопытно, что если среди студентов, считающих свою внешность очень привлекательной, больше девушек, то среди школьников в три раза больше мальчиков, придерживающихся такого же мнения.

Несколько неожиданным представляется то обстоятельство, что среди женщин в 1,5 раза больше тех, кто ставит под сомнение собственную привлекательность, нежели среди мужчин. Такая гендерная асимметрия объясняется, на наш взгляд, следующим. Общеизвестно, что женщины более щепетильно относятся к своей внешности, больше уделяют ей внимания [4]. Соответственно, они более критично (взыскательно) подходят к ее оценке, устанавливая для себя более высокую планку соответствия.

Заметим также то, что в подростковом возрасте человеческое тело еще не до конца сформировано, развито, во взрослом – уже появляются первые следы увядания. С этим обстоятельством можно связать тот факт, что женщины наиболее уверены в своей привлекательности в

период студенчества, тогда как мужчины изначально не делают из внешнего вида большой проблемы и склонны оценивать его менее критично.

Помимо самооценки собственного внешнего вида для каждого человека важно и то, какое отношение вызывает его внешность со стороны окружающих. Сложность данного феномена выражается в эмоциональном, когнитивном и поведенческом аспектах (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Огорчает ли вас то, что люди считают вас внешне непривлекательным?», в %

Варианты ответа	Статусно-возрастные группы			Пол	
	Школьники (15–17 лет)	Студенты (18–25 лет)	Работающие (свыше 25 лет)	Муж.	Жен.
С таким отношением к себе я не сталкивался	26,7	37,2	28,6	24,3	35,7
Это зависит от того, кто так считает	47,8	27,7	35,2	34,1	35,1
Я не обращаю на это внимания	11,1	18,2	14,3	19,5	15,0
Это немного огорчает	13,3	10,2	9,7	13,5	9,3
Это очень огорчает и подавляет	0,0	3,6	5,6	3,6	2,4
Затрудняюсь ответить	1,1	2,9	6,6	5,0	2,5

В ответах респондентов преобладает «селективная» установка, т.е. реакции опрошенных индивидов на оценку окружающих их привлекательности / непривлекательности зависят от того, кто выступает в роли критика, т.е. участники опроса отмечали, что в одних случаях они могут огорчиться, получив негативный отзыв о собственном внешнем виде, в других же – продемонстрируют полное безразличие к выраженной внешней неблагоприятной оценке.

Многим из опрошенных удается избежать «столкновения» с негативными характеристиками. Особо чувствительны к нелестным оценкам собственной внешности женщины – примерно каждая седьмая из всех групп опрошенных, однако интенсивность эмоциональной реакции на негативные оценки оказывается различной. У школьников она, судя по их ответам, исключительно умеренная («немного огорчает»). С возрастом появляется тенденция усиления эмоциональных переживаний («очень огорчает и подавляет»).

Заметим, что, несмотря на значимость внешнего вида для женщин, отрицательные эмоции по поводу собственной непривлекательности чаще испытывают респонденты мужского пола. Причем работающих мужчин, реагирующих на это особенно болезненно, почти в два раза больше, чем женщин. Данное обстоятельство наводит на мысль о том, что взрослые мужчины, высоко оценивая собственную привлекательность, более тяжело переживают негативное восприятие своей внешности другими в силу особенностей психологического плана, отсутствия гибкости и отработанных механизмов приспособления к внешним реакциям.

Как уже отмечалось ранее, среди респондентов-студентов сравнительно больше тех, кто оценивает свою внешность высоко, чувствует себя в этом отношении уверенно и, соответственно, не находит нужным тратить на свою внешность слишком много времени.

Больше всего внимания своей внешности уделяют школьники. И это объяснимо: от того, насколько привлекательно они выглядят в глазах окружающих, зависит отношение к ним в учебном коллективе и их авторитет среди сверстников. Позднее, уже в студенческие годы, происходит расширение ценностной сферы (интеллект, материальное благосостояние и т.п.), но в рассматриваемом возрасте внешность значит для подростков очень много.

Внешний вид человека складывается из нескольких аспектов. Одним из них является его телосложение и развитость в физическом отношении. И если первое из названных определяется набором генетических характеристик, то физическая форма становится наглядным показателем отношения человека к собственному телу и свидетельствует об уровне усилий, приложенных им для поддержания привлекательности. То, как человека воспринимают окружающие, зависит во многом от его физической формы. Здоровый, сильный человек смотрится всегда более привлекательно. Отсюда стремление людей поддерживать на должном уровне свое физическое состояние, заниматься спортом. Подтверждением этому служит растущая популярность различных фитнес-центров, тренажерных залов, секций шейпинга, бассейнов, оздоровительных центров и др. Эмпирические данные о ценностном отношении респондентов к своей физической форме приведены в таблице 3.

**Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Стремитесь ли Вы постоянно поддерживать хорошую физическую форму?», в %**

Варианты ответа	Статусно-возрастные группы			Пол	
	Школьники	Студенты	Работающие	Муж.	Жен.
Мне это ни к чему	7,8	9,1	9,7	6,7	12,1
Иногда, если есть время	44,4	61,7	57,9	50,7	57,1
Стараюсь это делать всегда	46,7	25,9	25,6	40,0	26,0
Затрудняюсь ответить	1,1	3,3	6,7	2,6	4,8

Среди респондентов-школьников было выявлено почти в два раза больше индивидов, стремящихся постоянно поддерживать свои физические качества на высоком уровне развития. Подростки ведут более подвижный, здоровый образ жизни. Такие качества, как сила, ловкость, выносливость очень важны в их среде, их развитость является одним из основных способов самоутверждения в пубертатном периоде. Этим можно легко объяснить популярность среди подростков спортивных игр, физических состязаний. Подросток, занимаясь спортом, не столько заботится о своем здоровье, сколько просто делает то, что делают все, и старается быть не хуже других. Спорт является одной из наиболее значимых сфер жизни, в которой происходит реализация юношеской потребности в соревновательности. Особенно это актуально для мальчиков: выявлено, что почти вдвое больше респондентов мужского пола отмечают у себя выраженное стремление к улучшению своих физических данных (по сравнению с девочками).

Среди студентов, для сравнения, больше тех, кто занимается спортом периодически, лишь тогда, когда есть время. В этом возрасте более значимы и актуальны иные ценности, внимание переключается на них, а значение физических данных отходит на второй план.

Среди работающих респондентов было обнаружено больше тех, кто считает, что хорошая физическая форма им «ни к чему», и, соответственно, меньше тех, кто стремится поддерживать ее постоянно. Вместе с тем, судя по результатам исследований, в списке жизненных приоритетов здоровье стоит у взрослых на первом месте. Учитывая его важность для них, можно было бы предположить, что они ответственно относятся к сохранению своего здоровья, стараются постоянно поддерживать его в хорошем состоянии. Однако в реальной жизни складывается совсем иная ситуация: из всех трех групп именно взрослые прилагают наименьшие усилия для поддержания себя в хорошей физической форме.

Отметим также гендерный фактор в личностной оценке собственной привлекательности: внешний вид больше беспокоит женщин, а физическая форма – мужчин. Во всех трех группах количество респондентов мужского пола, отметивших, что им «ни к чему» занятия спортом, во много раз меньше числа аналогично ответивших женщин. Но если в школьном возрасте мальчики, старающиеся развивать свои физические данные, преобладают, то студентам и взрослым мужчинам удастся заниматься спортом лишь тогда, когда есть время.

Обратимся теперь к другой составляющей внешности человека – к его одежде. Определенное представление о ее ценности для респондентов дает распределение их ответов, приведенное в таблице 4.

**Таблица 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Много ли для вас значит то, как вы одеваетесь?», в %**

Варианты ответа	Статусно-возрастные группы			Пол	
	Школьники	Студенты	Работающие	Муж.	Жен.
Одежда играет для меня сугубо функциональную роль	16,7	9,9	16,8	18,9	9,1
Стараюсь одеваться хорошо, но не заостряю на этом внимания	54,4	76,3	64,3	63,0	67,0
Стараюсь покупать себе дорогие и модные вещи	28,9	11,3	9,7	13,2	20,0
Затрудняюсь ответить	0,0	2,6	9,2	4,9	2,9

Как показал анализ результатов исследования, наиболее популярный вариант ответа на поставленный вопрос – «стараюсь одеваться хорошо, но не заостряю на этом внимания». Больше всего респондентов, придерживающихся данного жизненного принципа, выявлено среди студентов. Интересно проследить изменение этого показателя с возрастом в зависимости от пола: среди школьников отмечено больше мальчиков, выбравших этот вариант ответа; в студенческие годы число юношей и девушек, ответивших аналогично, приблизительно равно, а среди взрослых ре-

спондентов обнаружена тенденция к стремлению одеваться хорошо, но без целевой составляющей – иначе говоря, оно не является самоцелью для опрошенных индивидов, а обусловлено другими причинами, в частности необходимостью поддержания определенного статуса в обществе.

Как и ожидалось, во всех трех группах потребность в модной одежде демонстрируют в основном женщины. Воспринимать одежду исключительно с функциональной стороны свойственно главным образом мужчинам. Стоит отметить, что с возрастом увеличивается число людей, затрудняющихся с определением своего отношения к одежде.

Более полное представление об отношении людей к одежде можно получить, приняв во внимание эмоции, испытываемые респондентами в случае, когда они осознают, что окружающие одеты лучше них. Установлено, что наиболее ревностно к собственной и чужой одежде относятся школьники. Среди них сравнительно больше обеспокоенных своей «неприглядной» одеждой и стремящихся в последующем «взять реванш», чтобы выглядеть, по крайней мере, не хуже сверстников. Такая установка характерна в большей степени для респондентов женского пола. Во всяком случае, среди школьников, выбравших этот вариант ответа, девочек в два раза больше, чем мальчиков. Мужчины в целом менее чувствительны к результатам сравнительной оценки своей и чужой одежды.

С возрастом становится больше людей, придерживающихся нейтральной позиции: то, насколько хорошо они одеты, имеет для них определенное значение, но они не склонны воспринимать это слишком серьезно и предпринимать какие-либо активные действия, направленные на изменение ситуации, поэтому ограничиваются просто легким сожалением по поводу восприятия окружающими их несоответствия общественным установкам.

Анализ отношения целевых групп к приобретению предметов одежды, являющихся модными и престижными, в основном подтверждает отмеченные выше закономерности. Наибольшее значение это имеет для школьников, наименьшее – для студентов. Взрослея, человек склонен выбирать между модностью и практичностью одежды в пользу последнего.

Интересный факт обнаруживается в распределении ответов респондентов по признаку пола: среди мужчин отмечается равное количество тех, для кого следование модным тенденциям не является решающим фактором при покупке одежды, и тех, кто обязательно купит актуальную, но непрактичную вещь ради того, чтобы быть не хуже других.

Подводя итоги анализа отношения человека к одежде, можно сказать следующее. Как и в случае с внешностью в целом, сравнительно большее значение имеет одежда для школьников, а меньшее – для студентов. Высокий уровень значимости внешнего вида в целом и одежды в частности отмечен среди женщин. Таким образом, именно для них внешность и одежда в большей степени оказываются объектами соревновательного отношения, мотивированного стремлением быть не хуже других.

Отметим еще два момента. Во-первых, вопрос о приобретении модных вещей относится не только к внешности, но и к сфере материального благополучия. И человеком, покупающим какую-либо дорогую, престижную вещь, может двигать не только желание выглядеть не хуже других, но и стремление продемонстрировать свою финансовую обеспеченность, состоятельность; то, что он самодостаточен в материальном отношении [5]. Во-вторых, было бы явным упрощением считать, что внешность человека является единственным фактором, определяющим его самооценку [6]. Такую же связь, к примеру, можно обнаружить между личностной самооценкой человека и оценкой им своего интеллектуального уровня: чем выше интеллект, тем выше самооценка.

Выводы:

1. Внешность человека может исследоваться с разных позиций – с антропометрической, эстетической, с позиции ее восприятия окружающими, а также с позиции самооценки человека. Учитывая то, что в целом самооценка любого индивида оказывает существенное влияние на его поведение и отношения с другими людьми, можно предположить, что сказанное справедливо и применительно к внешности. Данное обстоятельство обуславливает актуальность изучения внешности человека в контексте его самовосприятия и поведения.

2. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что большинство людей считает свою внешность достаточно привлекательной, и это можно рассматривать как одну из возможных причин позитивного социального самочувствия, уверенности в себе, жизненного оптимизма индивидов. Показатель самооценки внешности сравнительно выше у учащейся молодежи, ниже – у работающих респондентов. С возрастом личностная ценность внешней привлекательности становится все менее значимой. Женщины более критичны по отношению к собственной внешности.

3. Большинство опрошенных спокойно реагирует на низкие оценки своего внешнего вида со стороны окружающих, однако при этом респонденты учитывают, кто именно их оценивает. Более чувствительны к нелестным характеристикам школьники и женщины.

4. Сравнительно больше времени уделяют уходу за своей внешностью школьники, меньше – студенты, объясняя это тем, что «есть дела поважнее». Кроме того, исследование ожидало показало традиционно большую заинтересованность женщин в личной привлекательности.

5. Для молодежи в большей мере характерно стремление поддерживать хорошую физическую форму, нежели для взрослых. Если своей внешностью больше озабочены женщины, то физической (спортивной) формой – мужчины.

6. Важной «составляющей» внешности человека является его одежда. При этом потребность в модной одежде сильнее проявляется у школьников и женщин. Они же более и чувствительны к тому, как их оценивают окружающие.

Ссылки:

1. Александровская В.Н. «Социальное подражание» и «идеальный образ»: психологическая проблема в междисциплинарном исследовании // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 5 (42). С. 203–207 ; Досина Н.В., Кошкина А.О. Внешность женщины как фактор социальных отношений // Женщина в российском обществе. 2010. № 1 (54). С. 62–77 ; Лабунская В.А. Внешность человека как инструмент борьбы за его социальный статус [Электронный ресурс] // Компас целей. Аналитика. URL: <http://analitikaru.ru/2014/05/07/vneshnost-cheloveka-kak-instrument-borby-za-ego-socialnyj-status/> (дата обращения: 14.07.2020) ; Яременко С.Н. Внешние образы человека как культурные символы. Ростов н/Д., 2017. 325 с.
2. Панферов В.Н. Внешность и личность // Социальная психология личности. Л., 1974. С. 106–113.
3. Буянова А.А., Кондратьева К.А. Роль внешности в выборе партнера и особенности гендерного поведения // Современная экономика: теоретические и практические подходы. Уфа, 2019. С. 82–85 ; Лидак Л.В., Кондракова Т.Е. Эстетика внешности как проблема психологии личности // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2011. № 4. С. 354–356 ; Фурсова Е.Б. О некоторых аспектах нормативной регуляции внешности человека // Права человека: история, теория, практика. Курск, 2018. С. 62–66.
4. Досина Н.В., Кошкина А.О. Указ. соч.
5. Лабунская В.А. Указ. соч.
6. Балык А.С. Самооценка как независимая характеристика личности, определяющая механизмы саморегуляции и самоконтроля // Научный вестник государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2019. № 1. С. 75–80.

Редактор: Ситникова Ольга Валериевна
Переводчик: Герасимова Валентина Евгеньевна