

Борисова Ульяна Семеновна

доктор социологических наук,
кандидат экономических наук, профессор,
доцент кафедры социологии
и управления персоналом
Северо-Восточного федерального
университета им. М.К. Аммосова

Мугурова Надежда Олеговна

магистрант кафедры социологии и управления
персоналом Северо-Восточного федерального
университета им. М.К. Аммосова

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ
СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ:
ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Аннотация:

В статье акцентируется внимание на социальной активности якутских пенсионеров (городских и сельских), описываются наиболее распространенные способы ее проявления, определяются атрибуты, позволяющие охарактеризовать пожилых якутян как «продвинутых», идущих в ногу со временем. Изучая проблему на примере Республики Саха (Якутия), авторы провели исследование, целью которого стало изучение наиболее распространенных вариантов самореализации якутских пенсионеров. Обнаруженные в ходе работы типизированные характеристики данной общественной группы позволили составить социальный портрет якутского «продвинутого» пенсионера, то есть гражданина пенсионного возраста, который активно пользуется Интернетом, стремится к самообразованию, путешествует, имеет хобби, ведет здоровый образ жизни и пользуется плодами научнотехнического прогресса. Полученные результаты могут найти применение в работе субъектов, реализующих региональную социальную политику.

Ключевые слова:

пенсионер, самореализация, социальная активность, социальный портрет, продвинутость, старость, современный пенсионер.

Borisova Ulyana Semyonovna

D.Phil. in Social Science, PhD in Economics,
Professor, Associate Professor,
Sociology and Personnel Management Department,
North-Eastern Federal University

Mugurova Nadezhda Olegovna

Master's Degree student,
Sociology and Personnel Management Department,
North-Eastern Federal University

**ON SOME ASPECTS OF SOCIAL
ACTIVITY OF THE OLDER
GENERATION: A PILOT STUDY
IN THE REPUBLIC
OF SAKHA (YAKUTIA)**

Summary:

The paper focuses on the social activity of Yakut pensioners (urban and rural). The most common ways of displaying social activity of Yakut people of retirement age are described, and attributes that allow describing pensioners as "advanced", keeping up with the time, are highlighted. Studying the problem on the example of the Republic of Sakha (Yakutia), the authors conducted a research aimed at studying the most common options for self-realization of Yakut pensioners. The typified characteristics of this social group found in the study allowed the authors to create a social portrait of a Yakut "advanced" pensioner, that is, a citizen of retirement age who actively uses the global network, strives for self-education, travels, has hobbies, leads a healthy lifestyle and enjoys the fruits of scientific and technological progress. The results obtained can be applied in the work of regions implementing regional social policy.

Keywords:

pensioner, self-realization, social activity, social portrait, advancement, senility, modern pensioner.

Процесс старения общества существенно изменяет его возрастную структуру. С каждым годом число пожилых людей увеличивается, возрастает их роль и значимость во всех сферах общественной жизни. В связи с этим актуальной становится задача исследования социальной активности людей в возрасте и конструирования позитивного образа старости.

«Социальная активность характеризуется способностью усваивать и претворять в жизнь регламентированную обществом систему знаний, умений, навыков, норм и правил поведения, общения. Она проявляется в способности субъекта осознанно относиться к тому, что и как он делает, что и как познает. В итоге осуществляется выход за пределы требуемого, возникают иницирующие действия, направленные на оптимальное решение задачи или ее постановку» [1].

По словам В.А. Арсентьевой, «в социологии социальная активность определяется как способ жизнедеятельности социального субъекта, заключающийся в осознанной направленности его деятельности на преобразование социальных условий в соответствии с назревшими потребностями, интересами, целями и идеалами, в выдвигании и реализации социальных инициатив, участии в решении актуальных социальных задач, формировании у себя необходимых социальных качеств» [2].

Д.Р. Салихова выделяет следующие «фундаментальные сферы социальной активности лиц пожилого возраста:

- сфера трудовой деятельности;
- сфера общественно-политической деятельности;
- сфера семейно-бытовой деятельности;
- социокультурная сфера;
- сфера образования;
- волонтерское движение» [3].

В нашем понимании социальная активность является критерием, который позволяет описать характер самореализации пенсионеров. В своем исследовании мы акцентировали внимание на изучении атрибутов самых популярных сфер социальной активности. Под словом «популярных» подразумеваются сферы, которые являются наиболее востребованными в современном обществе в силу отражения модных тенденций или обусловленности научно-техническим прогрессом.

В ходе подготовки к основной части настоящего исследования нами был тщательно изучен отечественный опыт ученых, занимавшихся проблемой геронтологической самоактуализации в обществе. В соответствии с выделенными Д.Р. Салиховой сферами социальной активности специалистами Центра изучения пенсионных реформ (ЦИПР) был реализован проект «Иная старость: социальный портрет “продвинутого” пенсионера». Несмотря на то, что прошло 4 года с момента проведения указанного исследования, выявленные в его ходе ключевые характеристики пожилых людей все еще остаются актуальными и сегодня. Мы полностью разделяем мнение специалистов центра, что «наиболее типичными атрибутами социальной активности, присущими “продвинутым” пенсионерам, являются следующие:

- использование компьютера и глобальной сети в повседневной жизни;
- стремление к получению новых знаний и навыков;
- желание и возможность путешествовать;
- философия здорового образа жизни или отдельные ее составляющие (правильное питание, физкультура и физические упражнения, фитнес, бег);
- наличие хобби, увлечений;
- использование банковских карт» [4].

Указанные признаки социальной активности в вопросной форме были включены в анкету для пенсионеров, призванную определить уровень выраженности данных атрибутов среди испытуемых. Опрос был проведен в октябре 2019 г. Анкета состояла из 14 вопросов: 13 закрытых, то есть предлагались только 2 варианта ответа: да, нет; и 1 открытого, предполагавшего словесный ответ, – о хобби респондента.

В рамках исследования были опрошены пенсионеры города Якутска и села Верхневилуйск Верхневилуйского улуса.

Якутск – столица Республики Саха (Якутия), «пятый город Дальневосточного федерального округа по численности населения, самый крупный из городов, расположенных в зоне вечной мерзлоты. Население Якутска на 1 января 2019 года составляла 318768 человек» [5].

Верхневилуйск – административный центр Верхневилуйского улуса, крупный туристический и финансовый центр западной Якутии. «Численность населения на 1 января 2018 года составляла 6 329 человек» [6].

Респондентами выступили пенсионеры от 60 до 79 лет. Все они были распределены на две равные в количественном отношении категории в соответствии с местом проживания: первую составили пожилые люди, имеющие городскую прописку; вторую – пенсионеры сельской местности (по 50 чел. соответственно). В каждой из этих категорий дополнительно было произведено разделение информантов по половой принадлежности также в одинаковом соотношении: по 25 человек мужского и женского пола.

Агрегирование полученных результатов проведенного опроса позволило осуществить ранжирование типов социальной активности пенсионеров в соответствии с количественным значением их распространенности в данной общественной группе, определенным на основе фиксации респондентами присутствия в своей жизни того или иного атрибута социальной активности, упомянутого в анкете (таблица 1).

Таблица 1 – Типы социальной активности, %

№	Форма активности	г. Якутск	с. Верхневилуйск	Республика Саха (Якутия)
1	Использование банковских карт	32	34	33
2	Наличие хобби, увлечений	28	31	29,5
3	Использование Интернета в повседневной жизни	33	22	27,5
4	Занятия физкультурой и спортом	26	26	26
5	Стремление к получению новых знаний и навыков	22	22	22
6	Желание и возможность путешествовать	21	18	19,5

В результате анализа опросных данных было обнаружено, что критерий «Использование банковских карт» имеет наиболее высокий показатель распространенности в ответах пенсионеров Республики Саха (Якутия) – 33 %. При этом якутские пожилые люди используют банковские карточки в основном для получения пенсии и для безналичных расчетов в магазинах.

Для лиц пенсионного возраста крайне важно иметь увлечение, ведь доля свободного времени в их жизни высока. Согласно ответам на вопросы анкеты, выяснилось, что около трети опрошенных имеют хобби и через него удовлетворяют свою потребность в социальной активности (29,5 %). Наиболее часто респонденты называли своим увлечением садоводство, рукоделие и чтение.

В ходе обработки ответов на вопросы анкеты было также выявлено, что около трети опрошенных пенсионеров активно используют возможности Интернета в повседневной жизни (27,5 %). Мы предполагаем, что данный показатель имеет тенденцию к росту, поскольку строительство оптоволоконной линии в республике стимулирует пожилых людей осваивать новые технологии для обеспечения комфортного взаимодействия с социумом. Сейчас жители крупнейшего региона страны получили возможность пользоваться не только доступным и быстрым широкополосным Интернетом, но и качественной сотовой связью и цифровым телевидением. Наиболее востребованные направления интернет-активности пенсионеров были определены в соответствии с ответами респондентов, принявших участие в опросе (таблица 2).

Таблица 2 – Использование Интернета в повседневной жизни, %

№	Использование сети Интернет в повседневной жизни	г. Якутск	с. Верхнелийск	Республика Саха (Якутия)
1	Онлайн-банкинг	–	6	6
2	Покупки в Интернете	5	8	6,5
3	Электронные госуслуги	32	12	22
4	Общее использование (электронная почта, поиск и хранение информации, чтение новостей)	32	22	27
5	Поиск развлекательного контента (музыка, фильмы, видео, игры)	30	24	27
6	Социальные сети	64	32	48

Из таблицы 2 видно, что в среднем только 6 % опрошенных заявили, что возможности Интернета используются ими для управления личными финансами в режиме онлайн. Примечательно, что никто из городских респондентов не обнаружил стремления разобраться с системой виртуального банкинга. Это можно объяснить тем, что на сегодняшний день онлайн-платежи и переводы являются притягательными объектами деятельности для мошенников. К сожалению, часто жертвами реализации подобных преступных схем становятся лица пенсионного возраста, чем, видимо, и обусловлено настороженное отношение к электронной системе денежных отношений со стороны пожилых людей. Сказанное позволяет определить первую типологическую характеристику «продвинутого» пенсионера – умение пользоваться интернет-банкингом и критично оценивать поступающую от третьих лиц информацию, касающуюся состояния его электронных счетов.

Якутские пенсионеры не так активно, как другие возрастные категории общества, но все же осваивают возможности онлайн-шопинга: использование Интернета для совершения покупок обозначили в качестве возможного для себя 6,5 % опрошенных. Респонденты ответили, что наиболее часто они покупают в Сети лекарства и одежду. Мы полагаем, что после отмены режима самоизоляции в стране и в регионе, вызванного пандемией COVID-19, этот показатель также будет демонстрировать тенденцию к росту. Статистические данные свидетельствуют о том, что число заказов на товары через Интернет резко выросло в связи с тем, что граждане находятся в режиме временных ограничений на свободное перемещение. Отметим, Указом Главы Республики Саха (Якутия) «О введении режима повышенной готовности на территории Республики Саха (Якутия) и мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» людям в возрасте старше 65 лет предписывается нахождение дома для минимизации контактов с другими представителями социума во избежание заражения.

В современном мире по мере развития сервисов электронного правительства набирают популярность сайты министерств и ведомств, предоставляющие возможность дистанционного получения гражданами требуемого перечня услуг. Как показывают результаты проведенного нами анкетирования, каждый пятый респондент (22 %) использует Интернет для получения электронных государственных услуг. Самыми популярными среди них для якутских пенсионеров являются электронная запись на прием к врачу и государственные услуги Пенсионного фонда.

Анализ ответов, данных респондентами на вопросы анкеты, позволяет утверждать, что около трети опрошенных (27 %) пенсионеров используют Интернет как информационное пространство вообще, выбирая для себя в качестве приоритетного направления работы в нем общение через электронную почту, поиск и хранение информации, чтение новостей. Такая же доля респондентов ориентирована на развлекательный контент в Интернете. Сегодня с помощью

Сети пенсионеры могут легко организовать себе яркий досуг: общение через видеозвонок, просмотр фильмов, концертов, передач, прямых трансляций и другое.

Социальные сети превращаются в эффективный инструмент, который позволяет пожилым людям следить за новостями и жизнью родных и друзей, быть в курсе актуальных событий. Почти половина (48 %) опрошенных нами респондентов каждый день пользуется социальными сетями.

Учитывая приведенную выше информацию, можно резюмировать, что якутские пенсионеры – активные пользователи сети Интернет.

В ходе анкетирования выяснилось, что такой исследуемый нами атрибут социальной активности, как «занятия физкультурой и спортом» в равной степени характерен как для городских, так и для сельских пенсионеров: около четверти опрошенных (26 %) ответили, что физическая активность является неотъемлемой частью их жизни. Из сказанного можно заключить, что место жительства не влияет склонность пенсионера к занятиям физкультурой и спортом.

Согласно результатам опроса каждый пятый респондент (22 %) стремится к самосовершенствованию. «Продвинутых» пенсионеров отличает активная жизненная позиция, которая характеризуется ориентацией на саморазвитие, приобретение новых знаний и навыков. Среди комментариев к краткому ответу опрошенные зачастую называли сферу своих познавательных интересов: «иностранные языки», «основы компьютерной грамотности» и т. д. При этом следует отметить равные доли опрошенных, указавших на наличие у них желания познавать новое и отметивших отсутствие такового. Очевидно, что данное обстоятельство свидетельствует о практически нулевой обусловленности стремления к саморазвитию у лиц пожилого возраста условиями их проживания.

Желание путешествовать и познавать мир как одна из базовых характеристик «продвинутого» пенсионера также в равной степени характерно как для городских, так и для сельских пенсионеров. Но мы полагаем, что если бы пенсионеры села Верхневилуйск были активными пользователями социальных сетей в той же мере, в какой ими являются городские жители их возраста (табл. 2), то они бы демонстрировали значительно более высокие значения данного показателя. Ведь, как показывают последние исследования, социальные каналы являются основным источником туристической информации. На выбор потенциальных туристов влияют рассказы, яркие фотографии, отзывы и прочий контент (информационное содержание сайта), инициируемый другими пользователями [7].

Согласно полученным данным, в среднем по Якутии каждый пятый (19,5 %) пенсионер имеет возможность путешествовать. Большая доля (61 %) опрошенных хотела бы посмотреть мир, но финансовые условия не позволяют им сделать этого.

Таким образом, выделенные атрибуты позволили наметить контуры социального портрета якутского «продвинутого» пенсионера на примере пенсионеров г. Якутска и с. Верхневилуйск: им оказался гражданин пенсионного возраста, который активно пользуется Интернетом, стремится к самообразованию, путешествует, имеет хобби, ведет здоровый образ жизни и пользуется плодами научно-технического прогресса. Проведенное анкетирование показало, что среди опрошенных нами якутских пенсионеров доля «продвинутых» пожилых людей составляет около 50 %.

Полученные результаты представленного пилотного исследования могут найти применение в работе субъектов, реализующих региональную социальную политику. Также в дальнейшем, опираясь на полученные результаты данной работы, планируется проведение полномасштабного социологического исследования аналогичной проблематики во всех 34 районах Республики Саха (Якутия).

Ссылки:

1. Ситаров В.А., Маралов В.Г. Социальная активность личности (уровни, критерии, типы и пути ее развития) // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 4. С. 164–175. <https://doi.org/10.17805/zpu.2015.4.15>
2. Арсентьева В.А. Социальная активность людей пенсионного возраста: взгляд социолога [Электронный ресурс] // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2017. Т. 39. С. 3236–3240. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970974.htm> (дата обращения: 17.04.2020).
3. Социальный портрет «продвинутого» пенсионера [Электронный ресурс] // Третий возраст: интернет-журнал. URL: <https://www.3vozrast.ru/article/htr/12345/13840/> (дата обращения: 17.04.2020).
4. Салихова Д.Р. Социальная активность пожилых людей [Электронный ресурс] // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2017/36250.pdf> (дата обращения: 26.05.2020).
5. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2019 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3abfce (дата обращения: 17.04.2020).
6. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2018 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3abfce (дата обращения: 17.04.2020).
7. Амет-Устаева Д.М. Социальные сети как инструмент продвижения туристической услуги // Молодой ученый. 2019. № 16 (254). С. 159–161.

Редактор: Ситникова Ольга Валериевна
Переводчик: Бирюкова Полина Сергеевна