

**Борисова Ульяна Семеновна**

доктор социологических наук, профессор  
кафедры социологии и управления персоналом  
Финансово-экономического института  
Северо-Восточного федерального  
университета им. М.К. Аммосова

**Петрова Елизавета Германовна**

магистрант Северо-Восточного  
федерального университета им. М.К. Аммосова

**ОБРАЗ ВОЛОНТЕРА  
В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ  
СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО  
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМ. М.К. АММОСОВА  
(НА ПРИМЕРЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. ВАСИЛЬЕВА)**

**Borisova Ulyana Semenovna**

D.Phil. in Social Science, Professor,  
Sociology and HR Management Department,  
Institute of Finance and Economics,  
North-Eastern Federal University

**Petrova Elizaveta Germanovna**

Master's Degree student,  
North-Eastern Federal University

**THE IMAGE OF A VOLUNTEER  
IN THE REPRESENTATIONS  
OF STUDENTS OF THE NORTH-  
EASTERN FEDERAL UNIVERSITY  
(THE CASE OF VOLUNTARY  
ACTIVITY OF A. VASILYEV)**

**Аннотация:**

*Статья посвящена проблеме развития волонтерского движения в России, а именно популяризации волонтерства в неформальном секторе, для которого характерна самостоятельная организация добровольцем своей деятельности, вне какой-либо организации. По результатам теоретического анализа проблемы выявлено, что общество не вполне представляет себе, кто такие волонтеры и в чем состоит суть волонтерской деятельности. В связи с этим постулируется необходимость не только пропаганды вступления в волонтерские организации, но и привития населению нравственных ценностей, присущих добровольцам. Изучая проблему на примере Республики Саха (Якутия), авторы провели разведывательное исследование, целью которого выступило выявление отношения студентов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова к деятельности известного в республике неформального волонтера-добровольца Антона Васильева. По итогам анализа полученных данных обнаружено, что образ якутского волонтера воспринимается студентами положительно, его деятельность хорошо известна респондентам благодаря социальным сетям. Определены перспективы исследования проблемы популяризации волонтерства на локальном уровне. Полученные результаты могут найти применение в работе субъектов, реализующих региональную молодежную политику.*

**Ключевые слова:**

*волонтер, доброволец, волонтерское движение, волонтерство, формальное волонтерство, неформальное волонтерство, популяризация волонтерского движения, нравственные ценности.*

**Summary:**

*The paper is devoted to the problem of the development of the volunteer movement in Russia, namely the popularization of volunteering in the informal sector, which is characterized by an independent organization by volunteers of their activities, outside of any organization. According to the results of a theoretical analysis of the problem, it was revealed that society does not quite imagine who the volunteers are and what the essence of volunteering is. In this regard, the need is postulated not only for promoting membership in volunteer organizations, but also for instilling in the population the moral values inherent in volunteers. Studying the problem on the example of the Republic of Sakha (Yakutia), the authors conducted a research investigation, the purpose of which was to identify the relationship of students of the North-Eastern Federal University to the activities of Anton Vasilyev, the well-known informal volunteer in republic. Based on the analysis of the data obtained, it was found that the image of the Yakut volunteer is perceived positively by students, its activities are well known to respondents due to social networks. The prospects for studying the problem of promoting volunteering at the local level are determined. The results obtained can find application in the work of entities implementing regional youth policy.*

**Keywords:**

*volunteer, volunteer movement, volunteering, formal volunteering, informal volunteering, popularization of the volunteer movement, moral values.*

Добровольчество, или волонтерство, определяется исследователями как бескорыстная индивидуальная или коллективная деятельность на благо других людей или общества в целом [1]. В работе Л.А. Кудринской добровольческий труд представляется как деятельность, осуществляемая людьми добровольно и на безвозмездной основе, направленная на достижение социально значимых целей [2].

В нашем понимании волонтерство – это результат свободного выбора и бескорыстных действий, направленных на улучшение общества или отдельных его частей.

А.В. Трохина в работе «Волонтерство как особая форма занятости» предлагает классификацию волонтерской деятельности. По правовому статусу автор различает формальное и неформальное добровольчество. Первое имеет место в том случае, если человек входит в состав какой-либо организации, второе – если волонтер занимается организацией своей деятельности самостоятельно [3, с. 114].

По мнению И.Ю. Жилиной, «привлечение в волонтерское движение новых членов сдерживается неразвитостью его инфраструктуры... недостаточностью образовательных программ и отсутствием у представителей госучреждений, привлекающих добровольцев, компетенций по работе с ними; недостаточной популяризацией волонтерства, а также информированностью граждан о социальных акциях и проектах» [4, с. 136].

Отдельно рассмотрим проблему слабой популяризации добровольческого движения.

Поскольку по включенности в деятельность некоммерческих организаций волонтерство делится на формальное и неформальное, следовательно, проблема его популяризации существует в формальных и неформальных секторах. Если формальное волонтерство ставит основной целью пропаганду вступления в ряды волонтерских организаций, то в неформальном секторе основной целью выступает продвижение нравственных ценностей, присущих добровольчеству.

Вышесказанное подтверждают А.А. Кузьминчук и Д.Ф. Телепаева, которые считают, что «именно неформальные волонтеры являются воплощением таких существенных характеристик добровольчества, как альтруизм и самоорганизация» [5, с. 446].

Е.В. Тарасенко отмечает целесообразность популяризации добровольческой и волонтерской активности различными методами, основополагающим среди которых является устранение информационных пробелов [6, с. 189].

В ходе исследования, проведенного в декабре 2018 г. Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и Агентством стратегических инициатив, была выявлена проблема волонтерской идентичности. В опросе принял участие 16 721 волонтер со всех регионов страны. «По словам И. Мерсияновой, директора Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ... россияне до конца не осознают, что такое для них волонтерство. <...> Волонтерская идентичность не появится сама собой... Нужно прививать ответственность, говорить о необходимости помощи ближним начиная с детского сада» [7].

Таким образом, многие исследователи утверждают, что общество слабо представляет себе, что такое волонтерство. Это характерно также и для самих волонтеров.

И.А. Быков и А.А. Кузьминчук отмечают, что «с управленческой точки зрения крайне важно оценивать вклад добровольцев; проводить информационную работу, освещающую, популяризирующую добровольчество, сообщающую о значимости, престижности волонтерской работы...» [8, с. 49]. Это подтверждает заявленную в настоящей статье проблему: слабая популяризация является одной из главных причин отставания развития волонтерского движения в России.

Полагаем, что в первую очередь необходимо популяризовать неформальное волонтерство, поскольку в России наблюдается его преобладание над формальным. Пропаганда неформального волонтерства должна решать важную задачу привития качеств, присущих добровольцу: помощи ближнему окружению, добросовестности, доброжелательности, сострадания, ответственности и др. Перечисленные качества могут сформировать нравственную норму, присущую каждому человеку.

В работе рассмотрена проблема популяризации волонтерства в неформальном секторе, а именно исследована пропаганда нравственных ценностей, присущих добровольцам, на примере известного в Якутии неформального волонтера-добровольца Антона Васильева.

А. Васильев решил посвятить себя волонтерской деятельности после переломного момента в жизни – в 2006 г. он упал с высоты и пролежал в коме 28 дней. После длительного восстановления, переосмыслив свою жизнь, он начал миссию по улучшению мира. С 2009 г. А. Васильев помогает сиротам, инвалидам, малоимущим, позже он начал собирать мусор, а с недавних пор – выступать в школах с лекциями о добрых делах [9].

Основным видом его волонтерской деятельности остается уборка мусора на территории Якутска, которой он начал заниматься с 2011 г. Он делает это бесплатно, его действия направлены на получение прибыли.

Его деятельность без сомнений может быть названа социально значимой. Уборка мусора улучшает экологическую обстановку города и снижает негативное влияние отходов на здоровье людей, проживающих на данной территории. За 8 лет им собрано более 7 000 мешков мусора. За все добрые дела его назвали главным альтруистом Якутска, о нем начали писать в федеральной прессе.

В октябре 2019 г. авторами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 студентов очной формы обучения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Цели разведывательного исследования – выявление образа волонтерства в представлениях студентов и анализ отношения студентов к волонтерской деятельности А. Васильева.

Респондентами выступили студенты в возрасте от 17 до 24 лет. Участники были распределены по месту жительства на две категории: городские и иногородние, проживающие в общежитии (по 50 чел. соответственно). В каждой из этих категорий произведено разделение по половой принадлежности в одинаковом соотношении: 25 студентов мужского и 25 – женского пола. Обработка данных проводилась в программе SPSS.

Вначале мы выяснили, как студенты относятся к А. Васильеву. Так, почти каждый второй респондент относится к нему положительно (55 %), около трети опрошенных – нейтрально (39 %), лишь 6 % отозвались о нем отрицательно. А. Васильева многие в Якутске знают как доброго, улыбочивого молодого человека, который убирает мусор на улицах города.

Большинство студентов расценивают волонтерскую деятельность А. Васильева как полезную для окружающего мира (68 %). Однако пятая часть всех опрошенных (20 %) безразлична к его добровольческой деятельности, 5 % считают, что это не более чем самопиар и способ привлечь внимание к себе. 7 % расценивают его действия как поступки ненормального.

Более половины опрошенных студентов видят причину добрых поступков в благих намерениях волонтера (59 %). Около четверти студентов (23 %) считают, что им движут благие намерения вкупе с желанием стать известным. 8 % находят, что А. Васильев начал совершать добрые поступки вследствие полученной травмы. 9 % связывают его добровольческую деятельность с желанием стать известным и потребностью во внимании. Некоторые люди скептически относятся к тому, что он делает добрые дела, не получая при этом никакой выгоды.

В начале января 2019 г. А. Васильев искал работу и ждал предложения от мэрии города Якутска, поскольку в ноябре 2018 г. ему сделала кадровое предложение мэр Якутска Сардана Авксентьева [10]. Через несколько дней волонтер действительно получил предложение от мэрии. Однако он от него отказался, объяснив это тем, что если будет работать только в одном округе, то не останется времени на уборку мусора в других районах. Также волонтер добавил, что в будущем, возможно, заключит договор с окружной администрацией [11].

Об этой ситуации знает лишь четверть опрошенных студентов, остальным до момента опроса это было неизвестно. Почти каждый второй респондент (56 %) ответил, что ему все равно, что А. Васильев отказался работать в мэрии. 23 % опрошенных студентов уважают его поступок, а 21 % не понял причин отказа.

За добровольческой деятельностью известного волонтера Якутии следят через социальные сети 10 % опрошенных студентов. Остальные респонденты знают волонтера и время от времени видят его в новостях, однако не наблюдают за его деятельностью в социальных сетях. Это лишний раз доказывает, что тема волонтерства недостаточно популярна среди студенческой молодежи.

На своей странице в «Инстаграме» волонтер выкладывает фотографии, свидетельствующие о совершенных им добрых делах. Больше половины респондентов (56 %) считают, что это правильно, поскольку таким образом он подает пример остальным. Каждому третьему опрошенному все равно. 11 % считают, что это неправильно, так как добрые дела должны совершаться тихо.

84 % из числа участников опроса считают, что деятельность А. Васильева важна для общества, и только 16 % думают иначе. 84 % респондентов согласны с тем, что А. Васильев подает молодежи положительный пример, остальные думают, что его добрые дела не оказывают никакого влияния.

Преобладающее большинство респондентов (90 %) полагают, что А. Васильев – истинный альтруист по зову сердца и убеждению, лишь 10 % ответили, что он таковым не является.

31 % студентов считает А. Васильева «героем нашего времени», пятая часть опрошенных не согласна с этим утверждением, остальные затруднились ответить.

Студентам было предложено выбрать из списка три наиболее значимых, по их мнению, добрых дела, которые А. Васильев совершает для улучшения мира. Результаты приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Распределение мнений опрошенных о наиболее значимых добрых делах А. Васильева**

Вид волонтерской деятельности	Количество ответов	Доля от общего числа ответов, %
Сбор мусора	86	28,7
Материальная помощь малоимущим и многодетным семьям	71	23,7
Материальная помощь детям-сиротам и инвалидам	50	16,7
Материальная помощь пожилым людям	36	12,0
Помощь бездомным людям	27	9,0
Чтение лекций о добрых делах в школах	29	9,7
Озеленение территории	1	0,3

Из 10 предложенных вариантов респонденты выбрали 7 видов волонтерской деятельности. Их можно разделить на 3 группы мероприятий, направленных на решение общественных проблем: социальные (61,3 %), экологические (29,0 %), культурные (9,7 %). Социальные мероприятия включают в себя материальную помощь малоимущим и многодетным семьям, детям-сиротам, инвалидам, пожилым людям и бездомным; экологические – сбор мусора и озеленение территории; культурные – просветительскую работу А. Васильева, а именно чтение лекций о добрых делах в школах.

Как можно видеть, для студентов СВФУ приоритетным направлением выступает социальное волонтерство, которое ценится гораздо больше остальных.

Далее интерпретируем основные данные, показывающие отношение студентов к добровольцу-волонтеру А. Васильеву, в зависимости от пола респондентов.

Среди студентов мужского пола нет тех, кто относится к А. Васильеву отрицательно. Это можно объяснить тем, что мужчины в якутской культуре ближе к природе, нежели женщины, а потому больше ценят экологию и уважают тех, кто занимается ее сохранением. Почти каждый второй юноша относится к нему положительно (58 %), оставшаяся часть респондентов высказалась о волонтере нейтрально.

Почти каждая вторая опрошенная девушка относится к волонтеру положительно (52 %), каждая третья – нейтрально (36 %), 12 % – отрицательно.

Как выяснилось, за деятельностью главного альтруиста Якутска через социальные сети следят больше женщины (12 %), нежели мужчины (8 %). Это обусловлено тем, что практика использования ресурсов социальных сетей различается у респондентов разного пола. Исследователи утверждают, что представители сильного пола проводят сравнительно меньше времени в социальных сетях [12, с. 9].

К тому, что А. Васильев выкладывает фотографии со своими добрыми поступками в профиль в «Инстаграме», почти каждый второй представитель мужского пола относится положительно (52 %), поскольку считает, что таким образом он подает пример остальным. Только 10 % не одобряют такую публичность добрых дел.

Больше половины опрошенных девушек одобряют публичность добрых поступков (60 %), около трети относятся к этому нейтрально (30 %), 10 % – отрицательно.

В целом А. Васильева считают истинным альтруистом по зову сердца и убеждению 40 % мужчин и 44 % женщин. Не считают его таковым 2 и 18 % соответственно.

По мнению 90 % студентов мужского пола и 78 % студентов женского пола, А. Васильев подает молодежи положительный пример. Остальная часть считает, что никакого влияния на молодежь волонтер не оказывает.

42 % опрошенных юношей и 25 % девушек полагают, что А. Васильев однозначно «герой нашего времени», 14 и 26 % соответственно не считают его таковым.

В заключение отметим, что образ известного в Якутии волонтера А. Васильева в целом воспринимается студенческой молодежью положительно, его деятельность хорошо известна благодаря освещению в социальных сетях. Это позволяет сделать вывод, что волонтерство как социальное явление обладает значительным потенциалом для развития в современном обществе.

Наиболее значимыми добрыми делами А. Васильева студенты называют сбор мусора, материальную помощь малоимущим и многодетным семьям, детям-сиротам и инвалидам. Высказано мнение, что именно эти мероприятия наиболее позитивные и обладают потенциалом влияния на широкие массы.

В дальнейших исследованиях проблемы планируется провести опрос жителей города Якутска, а также контент-анализ публикаций на якутских и федеральных новостных сайтах на тему «Образ волонтера Антона Васильева».

#### **Ссылки:**

1. Мерсиянова И.В., Якобсон Л.И. Практики филантропии в России: вовлеченность и отношение к ним населения. М., 2009. 201 с.
2. Кудринская Л.А. Добровольческий труд и факторы его воспроизводства в современном обществе // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2005. № 1 (8). С. 15–26.
3. Трохина А.В. Волонтерство как особая форма занятости // Уровень жизни населения регионов России. 2012. № 12 (108). С. 111–120.
4. Жилина И.Ю. Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России // Экономические и социальные проблемы России. 2019. № 1 (39). С. 119–140. <https://doi.org/10.31249/espr/2019.01.06>.
5. Кузьминчук А.А., Телпаева Д.Ф. Неформальный волонтер: наброски к портрету героя // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : материалы XX Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана / науч. ред. А.В. Меренков, Е.В. Грунт, Н.Л. Антонова. Екатеринбург, 2017. С. 443–449.

6. Тарасенко Е.В. К вопросу о целесообразности популяризации волонтерской и добровольческой деятельности российской молодежи средствами массовой информации // Вестник Адыгейского государственного университета. 2019. № 1 (232). С. 184–189.
7. Алмазова Е. В Москве представили портрет российского волонтера [Электронный ресурс] // Агентство социальной информации. 2019. 28 мая. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/05/28/volonterstvo-issledovanie/> (дата обращения: 26.02.2020).
8. Быков И.А., Кузьминчук А.А. Проблема волонтерской идентичности: возможные пути решения в регионе // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы V Международной научно-практической конференции : в 2 т. Т. 1 / пред. редсовета А.П. Багирова. Екатеринбург, 2019. С. 48–51.
9. Алексеева М. Доброволец-романтик Антон Васильев: «Хочу построить в Якутске рай» [Электронный ресурс] // NewsYkt. Новости Якутии. 2016. 23 нояб. URL: <https://news.ykt.ru/article/50223> (дата обращения: 26.02.2020).
10. Антон Васильев ищет работу и ждет предложения от мэрии Якутска [Электронный ресурс] // SakhaDay. 2019. 4 янв. URL: <https://sakhaday.ru/news/anton-vasilev-ishhet-rabotu-i-zhdet-predlozheniya-ot-merii-yakutska/> (дата обращения: 26.02.2020).
11. Антон Васильев отказался от работы в мэрии Якутска [Электронный ресурс] // Там же. 15 янв. URL: <https://sakhaday.ru/news/anton-vasilev-otkazalsya-ot-raboty-v-merii-yakutska> (дата обращения: 26.02.2020).
12. Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность [Электронный ресурс] // Мир науки. 2016. Т. 4, № 5. 19 с. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf> (дата обращения: 26.02.2020).

Редактор, переводчик: Тальчук Калерия Сергеевна