

**Романова Евгения Сергеевна**

доктор психологических наук, профессор,  
заведующая кафедрой общей  
и практической психологии  
Московского городского университета

**Рычихина Элина Николаевна**

доктор социологических наук, доцент,  
профессор кафедры общей  
и практической психологии  
Московского городского университета  
<https://orcid.org/0000-0003-0073-4058>

## ТИПОЛОГИЗАЦИЯ МОСКОВСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ИХ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА

### **Аннотация:**

*Социально-психологический портрет позволяет выявить типические особенности отдельной социальной группы. Авторами статьи предлагается обобщенная характеристика московских школьников как отдельной социальной группы, обладающей общими чертами. Школьное обучение в городе Москве, как мегаполисе, формирует у обучающихся определенные социально-психологические характеристики, которые были выделены в результате проведенного исследования. Статья написана на основе результатов исследования, которое было проведено в Московском городском педагогическом университете в 2019 г. Полученные результаты были обобщены, что позволило составить социально-психологический портрет московского школьника. На основе полученных результатов были выделены интегрированные характеристики и предложена авторская типология школьников города Москвы, которая состоит из 11 типов. Предложенная типология позволит создать индивидуальные модели оценки и развития личностного и социального потенциала обучающихся.*

### **Ключевые слова:**

*мегаполис, социально-психологический портрет, типологизация, московский школьник, типы школьников, ориентации, жизненные ценности, качества личности*

**Romanova Yevgenia Sergeevna**

D.Phil. in Psychology, Professor, Head,  
Department of General and Practical Psychology,  
Moscow City Pedagogical University

**Rychikhina Elina Nikolayevna**

D.Phil. in Social Science,  
Associate Professor, Professor,  
Department of General and Practical Psychology,  
Moscow City Pedagogical University  
<https://orcid.org/0000-0003-0073-4058>

## MOSCOW SCHOOLCHILDREN TYPOLOGY BASED ON THEIR SOCIO-PSYCHOLOGICAL PROFILE

### **Summary:**

*Socio-psychological profile allows to unveil the typical characteristics of a specific social group. The authors review an integrated profile of Moscow pupils as a specific social group with common features. School education in such a megapolis as Moscow forms certain socio-psychological characteristics that were identified during a research. This paper is based on the results of the research that was conducted in Moscow Municipal Pedagogical University in 2019. The results were summarized, which allowed to compose a socio-psychological profile of a Moscow pupil. Based on the results, the authors outlined the integrated characteristics and proposed the original typology of Moscow pupils, which consists of 11 types. The proposed typology will allow to create the individual models of grades and also the development of personal and social potential of the students.*

### **Keywords:**

*megapolis, socio-psychological profile, typology, Moscow schoolchild, types of schoolchildren, orientation, life values, personality traits*

Будущее развитие города во многом определяется перспективным ресурсом – молодыми людьми, их устремлениями, интересами и ценностями. Именно этим обуславливается необходимость выявления типов школьников, позволяющих разрабатывать направления работы с каждым из выделенных типов, создавать им условия для развития и включения в жизнь города.

В самом общем виде социально-психологический портрет можно рассматривать как обобщенный образ типичного представителя конкретной социальной общности, синтезированный на основе информации об основных статистических, социально-демографических, стратификационных, социально-информационных, социальных, социокультурных, психологических и ресурсных особенностях, присущих данной совокупности людей. Содержательное наполнение каждого из перечисленных векторов исследования определяется характером научных целей и задач, особенностями изучаемой социальной общности – московских школьников.

Методологическим основанием к проведению типологизации на основе социально-психологического портрета служит социологический подход исследования жителей мегаполиса в рамках

социологии города и повседневности. Теоретико-методологическим основанием исследования выступает системный подход, позволяющий определять понятие «социально-психологический портрет» как родовое. Проведенный анализ существующих подходов к понятию «социально-психологический портрет» [1] и др., данных вторичных исследований [2] и др., а также статистических данных [3] позволяет сформировать социально-психологический портрет современного молодого жителя мегаполиса. В качестве методологического приема использовалась систематизация и типологизация результатов проведенного исследования. В качестве измерительных индикаторов составления социально-психологического портрета выступают жизненные ценности и стратегии, социальное самочувствие, досуговые предпочтения, самооценка и культурные потребности московских школьников. В основе выделения структурной модели для типологии были определены показатели, которые разделены на три уровня: макроуровень, микроуровень и личностный.

Мегаполис определяется как «самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции, объединения большого числа соседних городских районов, прилегающих небольших городов, поселков» [4].

Для формирования социально-психологического портрета школьника мегаполиса было проведено специальное социологическое исследование, в ходе которого были проведены массовый и экспертные опросы. Показатели микроуровня социального портрета жителя мегаполиса рассмотрим на основе результатов массового опроса (N = 444), проведенного в марте–апреле 2019 г. преподавателями Института психологии, социологии и социальных отношений ГАОУ МГПУ, а также двух проведенных экспертных опросов. В качестве экспертов выступили учителя московских школ (N = 112) и родители школьников (N = 171).

Статистические данные сводного отчета по форме ФСН № ОО-1 на начало 2017/18 учебного года, подготовленного Министерством образования и науки РФ, позволили рассчитать необходимую выборку для конструирования социального портрета жителя мегаполиса [5]. Тип выборки определен как систематический, представляющий собой разновидность случайной, упорядоченной по определенному критерию (школьники 5–11 классов г. Москвы). При доверительной вероятности («точность») 95 % и доверительном интервале – 5 % выборка должна составлять 384 человека. В исследовании, проведенном методом онлайн-анкетирования, приняли участие 444 человека, что более чем на 15 % превысило необходимое количество респондентов. Поэтому сформированная выборка может считаться репрезентативной.

Вопросы анкеты для школьников были структурированы таким образом, что позволяют определить основные характерные черты социально-психологического портрета жителя мегаполиса. В основе формирования инструментария для массового опроса были положены вопросы, которые дают возможность определить отношение школьников к следующим факторам: окружающий мир, своя жизнь в настоящем и будущем, деятельность и город, взаимодействие с другими людьми в большом городе, политическая и социальная активность, цифровизация и инновации.

Одной из важнейших характеристик, позволяющих выявить направленность личности, выступает ее отношение к окружающему миру и к своей жизни в настоящем. Данная характеристика может проявляться в действиях личности, ее поступках, поведении. Отношение к окружающему миру основывается на базовых установках мировоззрения человека, его основных потребностях. Данный показатель играет значительную роль в самоопределении молодого человека и в его психологическом благополучии, выступающем как один из показателей его адаптации в социуме. В рамках исследования данного направления выяснялись позиции по таким аспектам, как удовлетворенность своей жизнью, оценка существующих социальных проблем, определение значимых ценностей, взаимодействие с окружающими, отношение к конфликтам. Обобщая полученные результаты по этому блоку, можно отметить, что у школьников есть интерес к окружающему их социуму, они занимают активную жизненную позицию в нем, что безразличие может быть познанным и немотивированным.

Следующую группу вопросов составили такие, которые позволили определить отношения и взаимодействия с другими людьми в большом городе, оценку сложившихся отношений со своим ближайшим окружением: сверстниками, родителями и учителями. Проведенное исследование показало, что в целом в исследуемой совокупности сложились в большинстве нормальные взаимоотношения с окружающими людьми, что школьники владеют в целом адекватной оценкой сложившихся отношений со своим ближайшим окружением.

Важным фактором, определяющим характеристику представителей молодого поколения, является их отношение к своему будущему. Анализ полученных результатов позволил сделать вывод об осознании важности обучения для будущей жизни в целом, того, что учеба позволяет им формировать их будущее, а образованность – получать больше возможностей в последующем развитии.

Реализация намеченных планов зависит от отношения к деятельности, поэтому отдельная группа вопросов была посвящена этим аспектам. Жизнь в современном мегаполисе представляет собой динамично меняющуюся систему, к которой должен быть готов ее житель. Реализация намеченных планов предполагает необходимость активной жизненной позиции, активной деятельности по достижению поставленной цели. Более половины респондентов (58 %) успех в жизни связывают с целеустремленностью и трудолюбием, которые ими формируются.

Жизнь в современном мегаполисе предполагает и ответственное отношение к городу, его проблемам. Качество жизни в большом городе зависит во многом и от активной жизненной позиции горожан. Поэтому ряд вопросов был направлен на то, чтобы выявить, с одной стороны, наличие активной жизненной позиции у школьников, а с другой, насколько для них является важным, чтобы в городе для всех были созданы благоприятные условия жизни.

Вопросы об отношении к политической и социальной активности школьников были поставлены для того, чтобы определить нацеленность респондентов на участие в общественной жизни. Хотя можно говорить о том, что у школьников еще не устоялись их жизненные ценности и недостаточно сформировались приоритеты, целью которых выступает наведение порядка. Так как в период обучения в школе формируются навыки свободного мышления и самостоятельности, необходимо особое внимание уделять вопросам социальной и политической активности, умению анализировать сложившуюся ситуацию и принимать обоснованные решения. Именно эти качества формируются в процессе подобной деятельности при работе в общественных организациях.

Современный мир представляет собой сложное цифровое пространство, в котором нынешним школьникам предстоит жить. Изменения затрагивают практически все сферы общественной жизни, охватывают экономику и производственные отношения, повседневность и т. д. В системе образования также происходят существенные изменения под влиянием цифровизации. Под влиянием информационно-коммуникационных технологий формируется новая социокультурная среда – цифровая реальность.

Проведенное исследование позволило выявить несколько типов школьников. Необходимость эмпирической типологизации вызвано тем, что было важным обнаружить сходства и различия различных групп школьников для определения убедительных способов их идентификации и найти закономерности в проявлении личного и социального потенциала. В основе выделения типов лежит обобщение количественных данных, полученных в результате проведенного эмпирического исследования методом индукции. В таблице представлены выделенные типы, основная направленность каждого типа и те варианты ответов, которые позволили выделить ту или иную группу школьников мегаполиса. Отнесение респондентов к тому или иному типу было проведено на основе более половины совпадений выборов по ключевым параметрам.

**Таблица 1 – Типология школьников мегаполиса**

1	Тип школьника	Направленность	Характерные черты типа
2	3	4	
1	Активисты 14 %	На общественную деятельность	Интерес к разнообразным видам деятельности и участие в них, обусловленных социальной средой мегаполиса. Готовы принимать активное участие в разных проявлениях общественной деятельности
2	Новаторы 10 %	На восприятие инноваций, использование новшеств	Готовы создавать и использовать инновации в своей жизни, продвигать их, творчески подходить к окружающему социальному пространству. Близки к активистам
3	Цифрофилы 14 %	На активное взаимодействие с информационно-коммуникационными технологиями	Большую часть времени находят в интернете и получают от этого удовольствие, используют разнообразные гаджеты, предпочитают онлайн-общение, компьютерные игры
4	Экологи 9 %	На общение с природой, защиту окружающей среды	Нацелены на взаимоотношение с природой, провозглашают экологические ценности, готовы отстаивать их, принимать участие в экологических акциях
5	Горожане 9 %	На сохранение и развитие городских традиций	Интересуются жизнью мегаполиса, хорошо в нем ориентируются, нацелены на жизнь в городе.
6	Коммуникаторы 12 %	На взаимодействие с социальным окружением	Разновидность активистов, которые нацелены на общение с окружающими и налаживанию социальных связей, легко идут на взаимодействие, предпочитают личное общение
7	Технологи 8 %	На взаимодействие с техникой	Увлеченные техникой, автомобилями, промышленным производством, хорошо ориентируются в городском пространстве, обладают логическим мышлением

### Продолжение таблицы 1

8	Домоседы 7 %	На времяпровождение дома	Предпочитают в большей степени проводить время в домашней обстановке, в кругу родных и близких друзей, важным является домашний комфорт
9	Прагматики 7 %	На практику, утилитарные интересы	Ориентированы на поиск выгоды и руководствуются в деятельности принципами полезности
10	Спортсмены 6 %	На активные занятия физической культурой и спортом	Приверженность тому или иному виду спорта, развитие своих физических способностей, нацеленность на развитие спорта в городе
11	Эстеты 4 %	На красоту, художественные ценности	Обладают чувством прекрасного, разбираются в художественных ценностях, предпочитают общение в учреждениях культуры, ценят мегаполис как место получения эстетического наслаждения

В структуре представленных типов равное количество активистов (14 %) и цифрофилов (14 %), что больше, чем других выделенных типов. Можно констатировать, что для большинства школьников мегаполиса характерно активное восприятие окружающей действительности, проявляющееся в различных социально-ориентированных действиях. При свободном и активном использовании цифровых технологий большинство опрошенных занимают различные позиции по отношению к городу и возможностям, которые создает социальная среда мегаполиса.

Проведенное исследование для описания социального портрета московского школьника, разумеется, объемнее тех характеристик, которые описаны выше. Однако необходимо подчеркнуть, что проведенный анализ семи аспектов жизни старшеклассников представляет собой ценность, так как помогает оценить многогранность, неоднозначность и сложность личности школьников среднего и старшего звена школы. На этом этапе развития ребенка характерно проявление личностных проблем, необходимость решения для себя вопросов о профессиональном и жизненном самоопределении.

Таким образом, можно заключить, что московский школьник:

1. Открыт новому; задумывается над тем, как заработать деньги; любит спорт; ценит свою семью; не проявляет особой агрессии в отношении лиц, которые выглядят и говорят не так, как он; способен отстаивать свое мнение и уверенно смотрит в будущее.

2. Недостаточно хорошо знает город, в котором живет; недостаточно патриотичен и потому может поддаваться самой разной пропаганде, идущей из интернета; не имеет нацеленности на расширение культурного кругозора; не имеет навыков практической, особенно общественно полезной трудовой деятельности и мало участвует в общественных мероприятиях, за исключением немногих обязательных для учащихся всех школ.

Таким образом, проведенное исследование показало, что современные школьники Москвы имеют ряд черт, которые необходимы для жизни в мегаполисе. Однако для сложных условий, которые создает город для психологии человека, необходима целенаправленная работа по корректровке и формированию отдельных психологических качеств, позволяющих им комфортно ощущать себя в сложных условиях. Поэтому полученные в исследовании результаты могут служить ориентиром для создания модели оценки и развития личностного и социального потенциала обучающихся общеобразовательных организаций в мегаполисе.

### Ссылки:

1. Белов В.И., Елкина Д.Ю. Социально-психологический портрет московского вожака // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Т. 6. № 2 (22). С. 137–150. <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.2.5862>; Социальный портрет населения: методология, основные характеристики : монография / Ермолаева Е.О. и др. Казань, 2014. 92 с.; Стегний В.Н., Курбатова Л.Н. Социальный портрет современного студенчества // Высшее образование в России. М., 2010. № 2. С. 57–63.
2. Ишметова Э. Зачем знать, какой район Москвы «самый образованный» [Электронный ресурс]. URL: <http://theestate.ru/expertny-club/23-zachem-znat-kakoy-rayon-moskvy-samyu-obrazovannyyu> (дата обращения: 10.04.2019); Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <https://mosstat.gks.ru/folder/64643> (дата обращения: 02.04.2020).
3. Москвичи щедры, но менее доверчивы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2018/02/14/moskvichi-shhedree-no-menee-doverchivy/> (дата обращения: 02.04.2019).
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов. М., 2008. 476 с.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая...

Редактор: Шейхетова Ирина Александровна  
Переводчик: Мельников Евгений Вячеславович