

Кубекова Алия Салаватовна

старший преподаватель кафедры психологии
и педагогики Астраханского государственного
медицинского университета Минздрава России

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ ОТНОШЕНИЯ К АЛКОГОЛЮ

Аннотация:

В статье затронута проблема формирования социально-психологической адаптивности личности в зависимости от ее отношения к алкоголю. В ходе исследования применены методики «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса, Р. Даймонд и «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири. Сделан вывод, что социально-психологическая адаптивность выше у работников, употребляющих алкоголь, однако это происходит за счет игнорирования ими отвлекающих факторов, снижает значимость препятствий для этой группы опрошенных и повышает вероятность проявления ими экстремального поведения. У работников, употребляющих алкоголь, отмечаются низкая самооценка, выраженное стремление к доминированию (по методике Т. Лири), стремление уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий. Полученные данные могут быть использованы психологами при разработке рекомендаций в целях повышения эффективности профилактики алкоголизации.

Ключевые слова:

социально-психологическая адаптивность, адаптация, принятие себя, принятие других, интернальность, эскапизм, агрессивность, альтруистичность, алкоголизация, отношение к алкоголю.

Kubekova Aliya Salavatovna

Senior Lecturer, Department
of Psychology and Pedagogy, Astrakhan
State Medical University

FEATURES OF SOCIO- PSYCHOLOGICAL ADAPTABILITY OF AN INDIVIDUAL DEPENDING ON HIS ATTITUDE TO ALCOHOL

Summary:

The paper touches on the problem of the formation of the socio-psychological adaptability of an individual depending on his attitude to alcohol. In the course of the research, the method "diagnosis of socio-psychological adaptation" by C. Rogers, R. Diamond and the method "diagnosis of interpersonal relationships" by T. Leary were applied. It is concluded that socio-psychological adaptability is higher among workers who use alcohol, but this happens due to their ignoring of distracting factors, reduces the importance of obstacles for this group of respondents and increases the likelihood of extreme behavior. Workers who use alcohol have low self-esteem, a pronounced desire for dominance (according to T. Leary's method), desire to escape from reality into a world of illusions, fantasies. The obtained data can be used by psychologists in developing recommendations in order to increase the effectiveness of the prevention of alcohol abuse.

Keywords:

socio-psychological adaptability, adaptation, self-acceptance, acceptance of others, internality, escapism, aggressiveness, altruism, alcoholization, attitude to alcohol.

Высокая актуальность и значимость проблемы алкоголизации населения объясняется тем, что употребление алкоголя препятствует развитию человека в обществе и развитию общества целом. Наиболее остро стоит вопрос отношения молодежи к алкоголю. Выраженный алкоголизм приводит к деградации личности, социальным проблемам и девиантному поведению [1]. Уже проявившуюся патологию лечить трудно и неэффективно, поэтому крайне важно проводить профилактику алкоголизма в молодом возрасте [2]. По данным, представленным ВЦИОМ в 2019 г., доля выпивающих время от времени граждан в России за последний год увеличилась на 9 процентных пунктов и составила 67 %. Как отмечается в исследовании, 27 % опрошенных употребляют алкоголь реже раза в месяц, 18 % – два-три раза в месяц, 16 % – раз в месяц, а 6 % пьют несколько раз в неделю [3]. Употребляют алкогольные напитки несколько раз в неделю 12 % молодежи в возрасте 18–24 лет [4].

В широком смысле адаптация – это приспособление к окружающим условиям. Психологический аспект адаптации состоит в приспособлении личности к существованию в соответствии с требованиями общества, собственными потребностями и интересами. По мнению Д.Н. Дубровина, социальная адаптация формируется в процессе социализации. Это позволяет считать, что «процесс социализации является одним из главных психологических механизмов зарождения и развития феномена социальной адаптации» [5]. Социальная адаптация осуществляется путем усвоения норм и ценностей данного общества. Нами были изучены особенности социально-психологической адаптивности личности молодых работников в зависимости от их отношения к алкоголю. Полученные результаты могут быть использованы при разработке превентивных мер в отношении алкоголизации населения.

Исследование проводилось в строительной компании ООО «Лиана» города Астрахани в период с апреля по июнь 2019 г. Выборку исследования составили строительной компании в количестве 40 человек. Критерием отбора послужила анкета-опросник для выявления отношения личности к алкоголю. Сформированы две группы работников: группа I – работники, негативно относящиеся к алкоголю (22 чел.); группа II – численно эквивалентная первой группа сотрудников, употребляющих алкоголь (18 чел.). Возраст опрошенных – от 22 до 28 лет. Методиками исследования выступили «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонд [6] и «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири [7]. Статистическая обработка данных проводилась с помощью U-критерия Манна – Уитни.

В таблице 1 представлены результаты диагностики социально-психологической адаптации по методике К. Роджерса и Р. Даймонд в двух выделенных группах опрошенных.

Таблица 1 – Средние значения показателей социально-психологической адаптации по методике К. Роджерса, Р. Даймонд в группах опрошенных

Шкала	Группа I	Группа II
Адаптивность	149,4 ± 44,9 *	140,1 ± 29,4
Дезадаптивность	111,3 ± 94,6	78,7 ± 35
Принятие себя	52,6 ± 17,2 *	47,1 ± 7,7
Непринятие себя	17,6 ± 13,2	15,8 ± 9,9
Принятие других	30,6 ± 15,2 *	28,8 ± 12,2
Непринятие других	21,4 ± 14,2	17,2 ± 7,9
Эмоциональный комфорт	27 ± 8,8	27,4 ± 4,3
Эмоциональный дискомфорт	17,4 ± 13,2	15,1 ± 8,9
Внутренний контроль	66,4 ± 32 *	56,9 ± 9,3
Внешний контроль	43,6 ± 21,4 *	17,6 ± 10,2
Доминирование	10,4 ± 4,4	9,8 ± 4,6
Ведомость	20,7 ± 11,7 *	17 ± 7,1
Эскапизм	22,7 ± 13,2 *	16,4 ± 13,1

* U-критерий Манна – Уитни ($p < 0,05$).

Адаптивность в группе употребляющих алкоголь на 3,3 % выше, чем в группе негативно относящихся к алкоголю. Возможно, алкоголь повышает адаптивность за счет игнорирования отвлекающих факторов и снижения значимости препятствий. Молодые люди, употребляющие алкоголь, чувствуют себя более свободно и позволяют себе более широкий репертуар поведения, в том числе экстремальные действия. Высокий показатель интернальности и принятия других с более низкими значениями показателя «принятие себя» позволяет сделать предположение, что у употребляющих алкоголь работников низкая самооценка, которая повышает принятие окружающих и формирует мнение о себе как источнике проблем. Стремление к доминированию более выражено у опрошенных первой группы. Показатель эскапизма выше в первой группе работников, негативно относящихся к алкоголю. Возможно, употребляющие алкоголь не нуждаются в уходе от реальности, так как это не их копинг, однако само по себе употребление алкоголя – способ ухода от реальности. Молодые люди второй группы предпочитают употреблять алкоголь в компании в силу своих возрастных особенностей, что снижает их уровень эскапизма.

В первой группе выше показатели адаптивности и дезадаптивности, из чего следует, что употребление алкоголя снижает адаптивность, но при этом уменьшает действие факторов, вызывающих дезадаптивность. Уровень принятия себя у негативно относящихся к алкоголю выше, чем у употребляющих алкоголь, однако уровень непринятия себя у них также выше.

В группе негативно относящихся к алкоголю в большей степени выражено принятие других. Возможно, это обусловлено тем, что в первой группе более выражено влияние социально желательных взглядов, таких как альтруистичность, толерантность, доброта и т. п., чем во второй группе. У опрошенных второй группы обнаружен копинг-механизм, который постепенно снижает эмоциональное восприятие стрессовых ситуаций, вследствие чего понижается уровень эмоционального дискомфорта. В первой группе респондентов незначительно выше стремление к доминированию, у негативно относящейся к алкоголю молодежи более выражено стремление к лидерству.

В таблице 2 представлены средние показатели методики диагностики межличностных отношений Т. Лири по группам.

Таблица 2 – Средние значения методики диагностики межличностных отношений Т. Лири в группах опрошенных

Шкала	Группа I	Группа II
Авторитарность	5,9 ± 2,6 *	5,5 ± 2,4
Эгоистичность	4,3 ± 2,2	4,6 ± 2,6 *
Агрессивность	4,1 ± 1,9	4,5 ± 2,1
Подозрительность	4,4 ± 1,9 *	4,2 ± 2,2
Подчиняемость	4,4 ± 1,9	4,1 ± 2,5
Зависимость	4,6 ± 2,4	3,6 ± 1,7
Дружелюбность	6,7 ± 2,4	6,1 ± 2,6
Альтруистичность	6,6 ± 2,6 *	5,2 ± 2,7
Общее доминирование	2,3 ± 3,7	2,7 ± 5,9
Общее дружелюбие	4,2 ± 4,9	1,6 ± 5,6

* Критерий Манна – Уитни ($p < 0,05$).

У работников первой группы выше показатели шкалы «Авторитарность». Этот результат свидетельствует о том, что работники полагаются только на свое мнение и не умеют принимать советы других. У второй группы отмечаются тенденция к эгоистичному поведению и склонность к проявлению агрессии. Можно предположить, что у молодых людей, употребляющих алкоголь, фокус в общении постепенно смещается к эгоистичному и агрессивному отношению к окружающим, которое сглаживается употреблением алкоголя, что может привести к развитию этих типов отношения. При относительно одинаковом уровне тревожности уровень подозрительности выше у молодых людей, негативно относящихся к алкоголю. Подчиняемое отношение к окружающим более характерно для первой группы. Возможно, высокий уровень эгоистичности и агрессивности опрошенных второй группы препятствует подчиняемому отношению к окружающим. Альтруистичное отношение к окружающим свойственно молодым людям первой группы. Здесь имеются статистические достоверные различия со второй группой ($p < 0,05$).

Общее доминирование преобладает у молодых людей второй группы. Возможно, у молодежи с фрустрированным стремлением к доминированию появляется необходимость в копинг-механизме.

Таким образом, адаптивность незначительно выше у работников, употребляющих алкоголь, однако уровень дезадаптивности у них выше. Общее дружелюбное отношение свойственно молодежи первой группы. В первой группе проявляется стремление к налаживанию взаимоотношений, к общению, а во второй – к доминированию.

На основании проведенного исследования определено, что социально-психологическая адаптивность выше у работников, употребляющих алкоголь, однако она достигается за счет игнорирования отвлекающих факторов, снижает значимость препятствий и повышает вероятность проявления экстремального поведения. У работников, употребляющих алкоголь, отмечаются низкая самооценка, выраженное стремление к доминированию, а также стремление уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий. Употребление алкоголя тоже является одной из форм эскапизма, поэтому, употребляя алкоголь, они дают выход этому виду реагирования, тем самым снижается уровень эскапизма. У молодых людей, употребляющих алкоголь, происходит постепенное снижение значимости окружающих, заостряются такие черты, как агрессивное и эгоистичное отношение к окружающим, другие виды отношений отходят на второй план. Существуют статистически достоверные различия между опрошенными двух групп по шкале «Альтруистичность», что говорит о том, что молодые люди, употребляющие алкоголь, постепенно лишаются способности оказывать помощь бескорыстно, на первый план выходят личные интересы и неразрешенные проблемы, формируется агрессивно-конкурентный взгляд на окружающих.

Полученные данные могут быть использованы в деятельности психологов при разработке рекомендаций в целях повышения эффективности профилактики алкоголизации. Наши рекомендации по итогам исследования следующие:

- 1) развивать навыки общения и повышать уровень коммуникативной компетентности молодых людей;
- 2) повышать уровень сопротивляемости стрессам, расширяя репертуар конструктивных и высокоэффективных копинг-механизмов, и поощрять их использование;
- 3) для снижения трудностей взаимодействия в социуме, которые способствуют алкоголизации, формировать дружелюбное отношение к окружению, ориентированное на сотрудничество и взаимопомощь, а не на конкуренцию.

Ссылки:

1. Кравцова Т.В., Великанова Л.П. Алкогольная аддикция – современное состояние проблемы // Астраханский медицинский журнал. 2012. Т. 7, № 2. С. 13–18.

2. Кравцова Т.В., Великанова Л.П., Гришина Е.И. Копинг-стратегии и их роль в формировании алкогольной аддикции у молодых женщин // Психология стресса и совладающего поведения : материалы III Международной научно-практической конференции : в 2 т. Т. 2. Кострома, 2013. С. 194–197.
3. ВЦИОМ зафиксировал рост числа пьющих алкоголь россиян [Электронный ресурс] // Ведомости. 2019. 30 мая. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2019/05/30/802848-rost-pyuschih> (дата обращения: 26.09.2019).
4. Цит. по: Чеверикина Е.А. Дефекты социализации как фактор формирования склонности к аддиктивному поведению у студентов вузов // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2012. № 4 (15). С. 110–118.
5. Дубровин Д.Н. Психологическая адаптация как фактор личностного самоопределения : автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2005. 21 с.
6. Диагностика социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд) // Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002. С. 136–139.
7. Собчик Л.Н. Диагностика межличностных отношений: модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т. Лири : методическое руководство. М., 1990. 48 с.

References:

- Cheverikina, EA 2012, 'Socialization Defects as a Factor in the Formation of Addictive Behavior among University Students', *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo jenergeticheskogo universiteta*, no. 4 (15), pp. 110-118, (in Russian).
- Dubrovin, DN 2005, 'Psychological Adaptation as a Factor of Personal Self-Determination', Moscow, p. 21, (in Russian).
- Fetiskin, NP, Kozlov, VV & Manujlov, GM 2002, 'Socio-Psychological Diagnosis of the Development of Personality and Small Groups', Moscow, pp. 136-139, (in Russian).
- Kravcova, TV & Velikanova, LP 2012, 'Alcohol Addiction – the Current State of the Problem', *Astrahanskij medicinskij zhurnal*, vol. 7, no. 2, pp. 13-18, (in Russian).
- Kravcova, TV, Velikanova, LP & Grishina, EI 2013, 'Coping Strategies and their Role in the Formation of Alcohol Addiction in Young Women', *Psihologija stressa i sovladajushhego povedenija: materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskaj konferencii*, vol. 2, Kostroma, pp. 194-197, (in Russian).
- Sobchik, LN 1990, *Diagnostics of Interpersonal Relationships: a Modified Version of the Interpersonal Diagnosis of T. Leary: a Methodological Guide*, Moscow, p. 48, (in Russian).

Редактор: Тальчук Калерия Сергеевна
Перевод: Ездина София Александровна