

Ковтун Галина Степановна

кандидат философских наук, доцент,
профессор Департамента социальных наук
Школы искусств и гуманитарных наук
Дальневосточного федерального университета

Дикусарова Марина Юрьевна

кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных технологий
Морского государственного университета
имени адмирала Г.И. Невельского

ОБРАЗ ЧИНОВНИКА В СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Kovtun Galina Stepanovna

PhD, Professor,
Social Sciences Department,
School of Arts and Humanities,
Far Eastern Federal University

Dikusarova Marina Yuryevna

PhD in Social Science,
Associate Professor,
Humanities Technologies Department,
Nevelskoy Maritime State University

THE IMAGE OF AN OFFICIAL IN MEDIA (BASED ON THE NEWS WEBSITES OF PRIMORSKY KRAI)

Аннотация:

В статье представлены результаты социологического исследования образа чиновника в новостных интернет-ресурсах Приморского края. Исследование проводилось методом контент-анализа статей, размещенных на крупнейших новостных порталах Дальневосточного региона VladNews, Vi.ru и PrimaMedia в рубрике «Политика» в период с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2017 г. (N = 5400). Доля статей, в которых встречались смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника», составила 8,2 % (N = 441), «негативный образ чиновника» – 9,2 % (N = 497). На основе рейтинга статей сконструирован обобщенный образ чиновника, сделаны основные выводы по результатам исследования. Число статей негативной направленности превышает число статей позитивной направленности незначительно – всего на 10 %. Обобщенный образ чиновника имеет противоречивый характер: с одной стороны, это коррупционер, которому свойственны склонность к фальсификации и бездействию, а с другой – профессионал, отличающийся активностью, открытостью, честностью и грамотностью. Основная негативная характеристика чиновника (коррупционность) встречается в 310 новостных сообщениях, а основная позитивная характеристика (профессионализм) – лишь в 124.

Ключевые слова:

государственный служащий, чиновник, негативный стереотип чиновника, негативный образ чиновника, позитивный образ чиновника, контент-анализ, средства массовой информации, интернет-ресурсы.

Summary:

The research presents the results of a sociological study into the image of an official on the news websites of Primorsky Krai. The study was conducted by means of content analysis of articles posted on the biggest news websites of the Far Eastern region such as VladNews, Vi.ru and PrimaMedia under Politics from January 01, 2017 to December 31, 2017 (N = 5400). The proportion of articles that characterized “the positive image of an official” was 8.2% (N = 441), and the one that described “the negative image of an official” was 9.2 % (N = 497). Based on the rating of articles, the authors summarized the image of the official and made the main conclusions in this regard. The number of negative articles is only 10% higher than the number of positive articles. The generalized image of an official is of a contradictory nature. On the one hand, it is a corrupt official who is prone to falsification and inaction, and on the other hand, it is an active, openhearted, honest and literate expert. The principal negative characteristic of the official (corruption) occurs in 310 news reports, and the main positive characteristic (professional behavior) is reviewed only in 124 reports.

Keywords:

public servant, official, negative stereotype of the official, negative image of the official, positive image of the official, content analysis, media, websites.

Постановка задачи и выдвижение гипотезы

Необходимость социологического исследования образа чиновника в СМИ обусловлена ситуацией, сложившейся в современном российском обществе. С одной стороны, решение задач, которые стоят перед страной, зависит не только от профессиональных и личностных качеств государственных служащих («чиновников новой генерации»), но и от отношения к ним населения (уровня доверия, степени поддержки). С другой, как показывают многочисленные исследования общественного мнения, в массовом сознании россиян широкое распространение получил негативный стереотип чиновника – бездушного формалиста, наглого взяточника, корыстолюбца, обогащающегося за счет народа и ненавидящего этот народ, презрительно относящегося к нему [1]. Этот стереотип, оказывая существенное влияние на формирование отношения населения как к отдельным чиновникам, так и к чиновничеству в целом, не способствует повышению уровня доверия к ним.

Негативный стереотип чиновника (обобщенный и эмоционально насыщенный образ) имеет глубокие исторические корни [2]. Являясь частью российской культуры, он обладает большой устойчивостью и передается в процессе социализации от поколения к поколению. Рядовой россиянин усваивает негативный стереотип чиновника еще в школе, прежде всего под влиянием русской классической литературы, практически не имея собственного опыта общения с представителями власти. В дальнейшем этот стереотип поддерживается личным опытом общения с чиновниками и СМИ [3]. Однако как личный опыт общения с чиновниками, так и СМИ могут не только поддерживать, но и разрушать этот стереотип.

Для выявления вклада СМИ в поддержание и/или разрушение негативного стереотипа чиновника необходимы эмпирические исследования. Однако в общей массе работ, посвященных образу (стереотипу, имиджу) чиновника, публикаций, написанных на основе эмпирических исследований образа чиновника в СМИ, немного [4].

Основная задача предпринятого нами эмпирического исследования – выявление образа чиновника в новостных интернет-ресурсах Приморского края. Выбор в качестве объекта исследования именно этого информационного блока обусловлен двумя обстоятельствами. Во-первых, особенностями подачи материала: новости, будучи источником «первичной» оперативной информации, отличаются лаконичностью и концентрацией внимания на факте, а не на его интерпретации. Эти их особенности максимально реализуются в интернет-СМИ [5, с. 102]. Во-вторых, ростом востребованности и доверия к новостным сайтам в интернете среди всех возрастных категорий россиян, но особенно среди молодежи [6].

Гипотеза исследования: образ чиновника в новостных интернет-ресурсах Приморского края характеризуется противоречивостью – сочетает в себе как отрицательные, так и положительные черты при численном превосходстве первых.

Методические основы исследования

При построении выборки в качестве генеральной совокупности были приняты новостные интернет-ресурсы Приморского края. В выборочную совокупность вошли новостные порталы VladNews, Vl.ru и PrimaMedia. Данные информационные агентства являются крупнейшими на Дальнем Востоке России и входят в топ 20 самых цитируемых СМИ Приморского края [7]. Из всех материалов, размещенных на данных порталах в период с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2017 г., были отобраны статьи из рубрики «Политика». Общая выборка составила 5400 статей: в среднем 450 статей в месяц и около 15 статей в день.

Исследование проводилось методом контент-анализа [8, р. 371–375]. Категории анализа: «позитивный образ чиновника», «негативный образ чиновника». Смысловые единицы анализа: для «позитивного образа чиновника» – компетентность, профессионализм, грамотность, активность, честность, открытость; для «негативного образа чиновника» – коррупция, взяточничество, злоупотребление полномочиями, фальсификация, увольнение, бездействие. Единицы счета: статьи, в которых встречаются выделенные смысловые единицы анализа.

Для фиксации количества статей, в которых встречаются выделенные смысловые единицы контент-анализа, были составлены соответствующие матрицы для каждого новостного портала. Процедура подсчета представляла собой фиксацию количества статей по выделенным смысловым единицам анализа по каждому месяцу, затем осуществлялось суммирование и внесение в таблицы. Отметим, что одна и та же смысловая единица могла встречаться в статье несколько раз (от 2 до 5–7).

Результаты исследования

Как показало исследование, доля статей, в которых встречаются выделенные смысловые единицы, в общем массиве статей, размещенных на новостных порталах VladNews, Vl.ru и PrimaMedia в рубрике «Политика», невелика: она составляет 938 ед. (17,4 %). Из них статьи, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника», составляют 441 ед. (8,2 %), «негативный образ чиновника» – 497 ед. (9,2 %). Иными словами, число статей, в которых дается негативная характеристика чиновников, превышает число статей, характеризующих их положительно, на 56 ед. (10 %). Полученный результат несколько отличается от результатов других исследователей, которые говорят о существенном преобладании в СМИ отрицательных характеристик местного чиновничества [9].

Число статей, в которых встречаются выделенные смысловые единицы анализа, меняется в течение года, что позволяет сделать вывод о наличии месячных и сезонных колебаний. Динамика их распределения по месяцам представлена в таблицах 1 и 2.

Из таблицы 1 видно, что число статей, в которых встречаются выделенные смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника», меняется ежемесячно: месяц спада сменяется месяцем подъема. Пики приходятся на февраль (39 ед.), апрель (38), июнь (37), август (42), октябрь (39) и декабрь (59 ед.). Существенное увеличение числа статей в декабре, скорее всего, связано с традиционным подведением итогов работы госаппарата за год. Наименьшее число статей позитивной направленности приходится на январь месяц (27 ед.), насыщенный иными событиями: громкими арестами приморских чиновников, пришедшимися на конец 2016 г. и начало 2017-го.

Таблица 1 – Динамика распределения статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника»

Месяц	Смысловая единица анализа						Итого за месяц, ед. (%)
	Компетентность	Профессионализм	Грамотность	Активность	Честность	Открытость	
Январь	8	7	4	4	1	3	27 (6,1)
Февраль	8	11	6	6	5	3	39 (8,8)
Март	4	8	0	13	2	2	29 (6,6)
Апрель	4	14	1	12	3	4	38 (8,6)
Май	3	12	5	1	6	7	34 (7,7)
Июнь	3	8	2	12	4	8	37 (8,4)
Июль	5	8	2	6	5	4	30 (6,8)
Август	7	9	6	9	4	7	42 (9,5)
Сентябрь	3	12	4	13	2	1	35 (7,9)
Октябрь	8	9	2	10	6	4	39 (8,8)
Ноябрь	3	8	4	9	3	5	32 (7,3)
Декабрь	7	18	10	10	10	4	59 (13,4)
Итого за год, ед. (%)	63 (14,3)	124 (28,1)	46 (10,4)	105 (23,8)	51 (11,6)	52 (11,8)	441 (100)

Большая часть статей позитивной направленности о чиновниках содержит такие их характеристики, как «профессионализм» (124 ед.) и «активность» (105 ед.). Далее с существенным отставанием идут «компетентность» (63 ед.), «открытость» (52), «честность» (51 ед.). Закрывает список «грамотность» (46 ед.).

Таблица 2 – Динамика распределения статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника»

Месяц	Смысловая единица анализа						Итого за месяц, ед. (%)
	Коррупция	Взятничество	Фальсификация	Увольнение	Бездействие	Злоупотребление полномочиями	
Январь	9	11	6	3	2	8	39 (8,7)
Февраль	5	7	3	6	6	6	33 (7,3)
Март	7	5	3	2	0	18	35 (7,8)
Апрель	12	11	2	4	23	11	63 (14)
Май	4	12	12	3	6	14	51 (11,3)
Июнь	12	8	3	2	3	9	37 (8,2)
Июль	6	11	6	1	3	4	31 (6,9)
Август	4	9	7	4	4	13	41 (9,1)
Сентябрь	4	8	17	3	2	3	37 (8,2)
Октябрь	7	9	2	1	5	9	33 (7,3)
Ноябрь	9	18	15	7	10	10	69 (15,3)
Декабрь	7	3	2	8	1	7	28 (6,2)
Итого за год, ед. (%)	86 (17,3)	112 (22,5)	78 (15,7)	44 (8,9)	65 (13,1)	112 (22,5)	497 (100)

Из таблицы 2 видно, что динамике статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника», также присущи спады и подъемы. Пики приходятся на январь (39 ед.), апрель (63), август (41) и ноябрь (69 ед.). В январе и ноябре они совпадают с сокращением числа статей позитивной направленности: в январе на новостных порталах Приморского края было размещено 39 статей негативной направленности и 28 – позитивной, в ноябре – 69 и 32 соответственно. В апреле и августе пики числа статей той и другой направленности совпадают: в апреле 63 статьям негативной направленности соответствуют 38 статей позитивной направленности, а в августе – 41 статье негативной направленности – 42 статьи позитивной направленности.

Августовское «равновесие», скорее всего, вызвано подготовкой к проведению Восточного экономического форума, который проходил во Владивостоке 6–7 сентября 2017 г. Наибольшее число статей негативной направленности, которое приходится на ноябрь, – 69 ед. (15,3 %), вероятно, связано с назначением Андрея Тарасенко временно исполняющим обязанности губернатора Приморского края и последовавшими за этим отставками и арестами ряда чиновников, против которых были выдвинуты обвинения в денежных махинациях и превышении должностных полномочий. Меньше всего статей негативной направленности было размещено на новостных порталах Приморского края в декабре – 28 ед. (6,2 %). Напомним, что именно на декабрь приходится самое большое число статей позитивной направленности – 59 ед. (13,4 %).

Чаще всего в статьях негативной направленности встречаются такие характеристики чиновников, как «взятничество» (112 ед.), «злоупотребление полномочиями» (112), «коррупция» (86) и «фальсификация» (78 ед.). Далее идут «бездействие» (65 ед.) и «увольнение» (44 ед.).

Рейтинг статей, в которых встречаются выделенные смысловые единицы, может быть представлен следующим образом. Первое место занимают статьи, в которых встречается такая смысловая единица, как «профессионализм» (124 ед.). Далее идут «взятничество» и «злоупотребление полномочиями» (по 112 ед.), «активность» (105), «коррупция» (86), «фальсификация» (78), «бездействие» (65), «компетентность» (63), «открытость» (52), «честность» (51), «грамотность» (46) и «увольнение» (44 ед.).

Полученные данные позволяют сконструировать обобщенный образ чиновника, транслируемый новостными интернет-ресурсами Приморского края. Поскольку в социологии под коррупцией понимают злоупотребление публичной властью ради частной выгоды [10, с. 65], статьи, в которых встречаются смысловые единицы «взятничество», «злоупотребление полномочиями» и «коррупция», можно объединить в единую группу, условно обозначенную как «коррупционность» (310 ед.). Тогда обобщенный образ чиновника будет выглядеть следующим образом: с одной стороны, это коррупционер (310 ед.), которому свойственны склонность к фальсификации (78) и бездействию (65), а с другой – профессионал (124), отличающийся активностью (105), открытостью (52), честностью (51) и грамотностью (46 ед.).

Вклад новостных порталов VladNews, VI.ru и PrimaMedia в формирование обобщенного образа чиновника неодинаков. Большая часть статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника» в 2017 г., была размещена на новостном портале VladNews (218 ед., 49,4 %), меньшая – на новостном портале PrimaMedia (70 ед., 15,9 %). Новостной портал VI.ru занимает среднее положение (153 ед., 34,7 %).

Что касается статей негативной направленности, то здесь ситуация иная. Больше всего статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника», было размещено на новостном портале VladNews (204 ед., 41,0 %), меньше всего – на новостном портале VI.ru (132 ед., 26,6 %). Обращает на себя внимание тот факт, что на порталах VladNews и VI.ru число статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника», превышает число статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника»: VladNews – 218 к 204 ед., VI.ru – 153 к 132 ед. Что касается новостного портала PrimaMedia, то здесь наблюдается противоположная картина: на 70 статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника», приходится 161 статья, в которой встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника»; число статей негативной направленности в 2,3 раза превышает число статей позитивной направленности. Отметим, что именно РИА PrimaMedia по результатам 2017 г. стало лидером рейтинга цитируемости СМИ Приморья седьмой год подряд [11].

Заключение

Выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась результатами исследования. Обобщенный образ чиновника, сконструированный на основе рейтинга статей, размещенных на крупнейших новостных порталах Приморского края, противоречив: с одной стороны, это коррупционер, которому свойственны склонность к фальсификации и бездействию, а с другой – профессионал, отличающийся активностью, открытостью, честностью и грамотностью. При этом основная негативная характеристика чиновника (коррупционность) встречается в 310 новостных сообщениях, а основная позитивная характеристика чиновника (профессионализм) – лишь в 124.

Общее число статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «негативный образ чиновника» (497 ед.), превышает число статей, в которых встречаются смысловые единицы, характеризующие «позитивный образ чиновника» (441 ед.), на 59 ед. (10 %). Полученный результат расходится с результатами других исследователей, поскольку такое превышение нельзя назвать существенным. Это может быть связано как с ситуацией, сложившейся в Приморском крае, так и с особенностями подачи материала в новостных сообщениях, а также с позицией руководства новостных порталов. В пользу значимости последнего фактора (позиции руководства новостных порталов) свидетельствует тот факт, что на порталах VladNews и VI.ru число позитивных новостных сообщений незначительно превышает число негативных. На портале PrimaMedia, напротив, число негативных сообщений в 2,3 раза превышает число позитивных.

Полученные результаты не позволяют судить о вкладе новостных порталов Приморского края в поддержание и/или разрушение негативного стереотипа чиновника. Во-первых, потому что новостные сообщения о негативных действиях чиновников (коррупции, взяточничестве, злоупотреблении полномочиями, фальсификации и т. п.), подкрепляющие негативный стереотип, содержат и информацию об эффективной работе тех, кто противостоит этим действиям, способствующую его разрушению. Во-вторых, различные группы населения воспринимают одни и те же новостные сообщения по-разному. Например, сообщения о взяточничестве чиновников могут восприниматься не только как свидетельство их коррупционности или эффективности работы правоохранительных органов, но и как проявление борьбы за власть, а позитивные сообщения о деятельности чиновников – как пиар-кампания.

Ссылки:

1. См.: Бюрократия и власть в новой России: позиции населения и оценки экспертов [Электронный ресурс] : аналит. докл. Ин-та социологии РАН. М., 2005. URL: http://www.isras.ru/files/File/Doklad/Doklad_Byurokrat_i_vlast.pdf (дата обращения: 02.07.2018) ; Климова С.Г. Чиновники [Электронный ресурс] // База данных ФОМ. Серия «Обыденный язык». 2001. Вып. 16. 25 апр. URL: http://bd.fom.ru/report/map/lang/191_12851/pa0016 (дата обращения: 02.07.2018) ; Климова С.Г., Климов И.А. Взаимодействие горожан с властью: компетентное участие и проблема посредников // Социологические исследования. 2015. № 4. С. 51–57.
2. См.: Голосенко И.А. «Административный вопрос»: из истории отечественной социологии чиновничества // Голосенко И.А. Социологическая ретроспектива дореволюционной России : избр. соч. : в 2 кн. СПб., 2002. С. 261–292 ; Оболонский А.В. На службе государевой: к истории российского чиновничества // Общественные науки и современность. 1997. № 5. С. 63–76.
3. См.: Киселева О.В., Сурцева Ю.А. Проблема формирования позитивного отношения общества к образу чиновника и государственного служащего на примере средств массовой информации Ульяновской области [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11146> (дата обращения: 20.08.2018) ; Образы чиновника и чиновничества в СМИ и в массовом сознании [Электронный ресурс] // Пресс-служба. 2007. № 1. URL: <https://www.gradient-alpha.ru/obrazy-chinovnika-i-chinovnichestva-v-sm/> (дата обращения: 20.08.2018).
4. См.: Еремина В.А. Образ государственного служащего в СМИ // Теория и практика современной науки. 2017. № 2 (20). С. 259–262 ; Киселева О.В., Сурцева Ю.А. Указ. соч. ; Михайлов А.П. Образ чиновника в современной картине мира (на материале дискурса СМИ) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. № 2. С. 186–189 ; Никитина Л.Б. Языковой образ омского чиновника по данным региональной газеты «Ваш ореол» // Политическая лингвистика. 2016. № 2 (56). С. 27–32.
5. Воронцова Т.А., Ковальчукова М.А. Образ события в новостном интернет-дискурсе // Вестник Удмуртского университета. Серия: История, филология. 2015. Т. 25, вып. 3. С. 102–108.
6. См.: Медиапотребление сегодня: пять основных фактов [Электронный ресурс] : пресс-выпуск ВЦИОМ № 3284 // ВЦИОМ. 2017. 13 янв. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116026> (дата обращения: 12.01.2018) ; СМИ: востребованность и оценки работы [Электронный ресурс] // ФОМ. 2018. 11 мая. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/14028> (дата обращения: 12.05.2018).
7. См.: РИА PrimaMedia стало лидером рейтинга цитируемости СМИ Приморья шестой год подряд [Электронный ресурс] // PrimaMedia.ru. 2017. 21 февр. URL: <https://primamedia.ru/news/570445/> (дата обращения: 20.01.2018).
8. Neuman W.L. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. 7th ed. Harlow, 2013. 608 p.
9. См.: Киселева О.В., Сурцева Ю.А. Указ. соч. ; Никитина Л.Б. Указ. соч.
10. Гилинский Я.И. О противодействии коррупции в высшем учебном заведении // Universum: Вестник Герценовского университета. 2010. № 9. С. 65–70.
11. См.: Стал известен список самых цитируемых СМИ Приморского края в 2017 г. [Электронный ресурс] // PrimaMedia.ru. 2018. 2 марта. URL: <https://primamedia.ru/news/673427/> (дата обращения: 21.06.2018).

References:

- Bureaucracy and Power in New Russia: Population Attitude and Expert Assessments: An Analytical Report of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences* 2005, Moscow, viewed 02 July 2018, <http://www.isras.ru/files/File/Doklad/Doklad_Byurokrat_i_vlast.pdf>, (in Russian).
- Eremina, VA 2017, 'The image of a public servant in the media', *Teoriya i praktika sovremennoy nauki*, no. 2 (20), pp. 259-262, (in Russian).
- Gilinsky, Yal 2010, 'On counteracting corruption in higher education institutions', *Universum: Vestnik Gertsenovskogo universiteta*, no. 9, pp. 65-70, (in Russian).
- Golosenko, IA (ed.) 2002, "Administrative issue": from the history of the national sociology of officialdom', *Sociological retrospective of the pre-revolutionary Russia: selected issues*, in 2 books, St. Petersburg, pp. 261-292, (in Russian).
- 'Images of the official and bureaucracy in the media and in the mass consciousness' 2007, *Press Service*, no. 1, viewed 20 August 2018, <<https://www.gradient-alpha.ru/obrazy-chinovnika-i-chinovnichestva-v-sm/>>, (in Russian).
- Kiseleva, OV & Surtseva, YuA 2013, 'The development problem of a positive attitude of society to the image of an official and a public servant by a case study of the Ulyanovsk region media', *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniy*, no. 6, viewed 20 August 2018, <<https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11146>>, (in Russian).
- Klimova, SG 2001, 'Officials', *Baza dannyykh FOM. Seriya "Obydenny yazyk"*, iss. 16, April 25, viewed 02 July 2018, <http://bd.fom.ru/report/map/lang/191_12851/pa0016>, (in Russian).
- Klimova, SG & Klimov, IA 2015, 'Interactions of urban dwellers with powers: competent participation and problem of intermediaries', *Sotsiologicheskiye issledovaniya*, no. 4, pp. 51-57, (in Russian).
- 'Media consumption today: five main facts: the press-release of All-Russian Public Opinion Research Center No. 3284' 2017, *VTs/OM*, January 13, viewed 12 January 2018, <<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116026>>, (in Russian).
- 'Media: the relevance and evaluation of the work' 2018, *FOM*, May 11, viewed 12 May 2018, <<http://fom.ru/SMI-i-internet/14028>>, (in Russian).
- Mikhailov, AP 2009, 'The image of an official in the modern worldview (based on the media discourse)', *Aktual'nyye problemy gumanitarnyykh i yestestvennykh nauk*, no. 2, pp. 186-189, (in Russian).
- Neuman, WL 2013, *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, 7th ed., Harlow, 608 p.
- Nikitina, LB 2016, 'The language image of an Omsk official according to the regional newspaper Vash Oreol', *Politicheskaya lingvistika*, no. 2 (56), pp. 27-32, (in Russian).
- Obolonsky, AV 1997, 'In the service of the Tsar: concerning the history of the Russian bureaucracy', *Obshchestvennyye nauki i sovremennost'*, no. 5, pp. 63-76, (in Russian).
- RIA PrimaMedia became the citation rating leader in the Primorye media for the sixth year in a row', *PrimaMedia.ru*, February 21, viewed 20 January 2018, <<https://primamedia.ru/news/570445/>>, (in Russian).
- 'The list of the most quoted mass media of Primorsky Krai in 2017 became known', 2018, *PrimaMedia.ru*, March 02, viewed 21 June 2018, <<https://primamedia.ru/news/673427/>>, (in Russian).
- Vorontsova, TA & Kovalchukova, MA 2015, 'The image of the event in the news Internet discourse', *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya: Istoriya, filologiya*, vol. 25, no. 3, pp. 102-108, (in Russian).