

Воловская Нина Михайловна

доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга,
рекламы и связей с общественностью
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ БЕЗРАБОТИЦЫ: ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена анализу новых результатов опроса индивидуальных предпринимателей, открывших свое дело, будучи безработными. Показаны роль и поддержка службы занятости в регионе. Рассмотрены сферы и виды индивидуальной предпринимательской деятельности, условия ее осуществления. Особый акцент сделан на социологических аспектах индивидуального предпринимательства безработных: мотивации, потребности в обучении, изменении социально-психологического состояния, материального положения в условиях предпринимательской деятельности, поддержке семьи и т. д. Выявлены проблемы, препятствующие развитию индивидуальной предпринимательской деятельности в селах, районах и городах Новосибирской области (проблемы аренды помещений, финансовые проблемы, высокие кредитные процентные ставки, административные барьеры и т. д.), с которыми столкнулись безработные граждане при открытии и ведении собственного дела. Определены эффективные виды государственной поддержки безработных.

Ключевые слова:

предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, самозанятость, безработные, государственная поддержка.

Volovskaya Nina Mikhailovna

D.Phil. in Social Science,
Professor, Marketing, Advertising
and Public Relations Department,
Novosibirsk State University of
Economics and Management

INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT UNDER UNEMPLOYMENT: BASED ON THE SOCIOLOGICAL RESEARCH

Summary:

This paper analyzes the recent poll results derived from the individual entrepreneurs who have started the business while being unemployed. The role and the support of the employment service in the region are presented. The scope and types of individual business activity along with the conditions of its implementation are examined. The paper emphasizes the sociological aspects of individual entrepreneurship of the unemployed: motivation, need for learning, change of social and psychological state, financial position in terms of business activity, family support. The research identifies the problems that prevent the individual entrepreneurship development in villages, districts and cities of the Novosibirsk region (such as problems of renting rooms, financial problems, high credit interest rates, administrative barriers faced by the unemployed while starting and conducting their business). They are followed by defining the effective types of the state support for the unemployed.

Keywords:

entrepreneurship, individual entrepreneurship, self-employment, the unemployed, state support.

В России со времен перестройки взят курс на развитие предпринимательства как неотъемлемого элемента рыночной экономики. Оно необходимо для нормального развития и существования общества в целом как основной базы для формирования среднего класса, создания необходимой атмосферы конкуренции, быстрой реакции на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнения ниш в удовлетворении потребностей людей, создания гибкой экономики, стимулирования занятости и создания новых рабочих мест и т. д. Особое значение имеет малое предпринимательство и его скорейшее развитие, так как оно является сильнейшим фактором поступательного подъема национальной экономики. Однако, по данным Росстата, в России сократилось число малых предприятий на 69,8 тыс.: в первом полугодии 2015 г. их было 242,6 тыс., а в первом полугодии 2016 г. стало 172,8 тыс. [1]. При этом следует заметить, что реальное состояние в сфере малого и среднего предпринимательства в настоящее время оценить сложно, так как примерно год назад классификация, по которой осуществлялся статистический учет, изменилась. Сейчас действующие предприятия подразделяются на предприятия микробизнеса, малого и среднего бизнеса. Кроме того, была сокращена господдержка на фоне сложной экономической ситуации в стране. Поэтому пока не ясны причины указанного сокращения: это результат технического перераспределения в статистике или неэффективности работы малых предприятий и, как следствие, их закрытия.

С понятием «предпринимательство» тесно связано понятие «самостоятельная занятость». Не вдаваясь в подробный анализ указанных терминов, отметим, что основой зарождения пред-

принимательства, его фундаментом является самостоятельная занятость. Полагаем, что главным в понимании предпринимательства выступает область функционирования и вид занятия, а в самостоятельной занятости – направленность и отношение человека к труду, его характер. Предпринимательство немыслимо без активности, инициативности, самостоятельности, риска, творчества, а это основные свойства самозанятости, поэтому она первична. Человек вначале выбирает вид занятости, а уже потом определенную форму деятельности. И если он хочет самостоятельно осуществлять свою деятельность, ни от кого не зависеть, то он выбирает такой вид занятости, который способствует развитию его активности, творчества, свободы, – самостоятельную занятость, например в форме индивидуального предпринимательства.

Предпринимательством могут заняться как люди, ощущающие внутреннюю потребность в такой деятельности, наемные работники, неудовлетворенные содержанием выполняемой работы, невозможностью построить карьеру, отсутствием условий для реализации своих творческих потребностей, самовыражения, амбиций и т. д., так и граждане, потерявшие работу. И в данном случае предпринимательство будет являться источником решения социально-экономических вопросов, возникающих как последствия безработицы.

Объектом статьи являются незанятые люди, потерявшие работу, проживающие в сельской местности, для которых переход к предпринимательской деятельности представляется практически единственной возможностью занять себя самостоятельно из-за отсутствия наемной работы, обеспечить себя и свою семью материально, изменить свой социальный статус и перейти из категории безработных в группу самостоятельно занятых граждан.

Одновременно с этим надо принять во внимание, что осуществлять предпринимательскую деятельность могут не все безработные люди. Подобная деятельность требует людей со специфическими качествами: активностью, инициативностью, организационными способностями, умением рисковать. В связи с этим ученые изучают отдельные группы людей, наиболее приспособленных к этой деятельности, анализируют влияние личностных характеристик и активности людей на вероятность вступления в статус самозанятости и продолжительность подобной деятельности [2]. Также надо принять во внимание то положение, что для многих безработных переход к предпринимательской деятельности – это вынужденный шаг в сложившихся неблагоприятных обстоятельствах. Предпринимательство для них является средством выживания, это, по сути, «предпринимательство поневоле».

Содействие незанятому населению по их переходу на предпринимательскую деятельность в России возложено на государственные департаменты занятости, а также на областные, районные и сельские администрации. Департаменты занятости должны осуществлять работу по ориентации безработных и незанятых граждан на осуществление предпринимательской деятельности по отдельным формам (индивидуальная трудовая деятельность, самозанятость в личном подсобном хозяйстве, создание предприятий малого бизнеса). Они занимаются тестированием граждан, используя специальные методики, делают упор на выявление деловых и предпринимательских качеств. В их обязанности входят предоставление консультационных услуг, помощь по разработке бизнес-плана, ознакомление граждан с набором необходимых документов по открытию своего дела, обучение граждан основам предпринимательства, оказание реальной помощи в аренде помещений, получении льгот и т. д.

Однако активная позиция служб занятости должна быть подкреплена реальной информацией о желании незанятых людей перейти к предпринимательской деятельности, о формах самостоятельной занятости, о необходимой помощи и т. д., поэтому следует проводить социологические опросы. В связи с этим министерство труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области совместно с Новосибирским государственным университетом с 1995 г. проводит подобные исследования возможностей развития самозанятости среди незанятого населения и в последующем оказывает незанятым гражданам помощь в переходе к предпринимательской деятельности. Полученные результаты были неоднократно представлены во многих наших работах [3]. Однако необходима обратная связь и получение ответов на ряд вопросов: как работает незанятым гражданам на ниве предпринимательства; в каких сферах деятельности они работают, чем занимаются; каковы их проблемы и перспективы деятельности. Для получения ответов на указанные и другие вопросы в 2015 г. нами был проведен телефонный опрос граждан, решивших заняться индивидуальной предпринимательской деятельностью под патронажем служб занятости, открывших собственное дело в 2014, 2015 гг. при содействии министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области. Всего было опрошено 150 чел.

Обратимся к результатам исследования.

Мотивация имеет огромное значение для перехода к предпринимательской деятельности. Состояние безработицы способствует повышению мотивации осуществлять самозанятость, так как она становится главной (если не единственной) возможностью обрести себя в труде и выйти

из унижительного состояния безработицы. В результате безработицы ухудшается материальное положение и, как следствие, снижается качество жизни и трансформируется привычный образ жизни. Безработица для многих граждан служит толчком перехода к бедности, а самозанятость позволяет увеличить доходы граждан. Также мотивационная составляющая предпринимательской деятельности может существенно влиять на результаты, на готовность людей к конкуренции на рынке и в целом на успешность предпринимательства.

Исследование показало, что основным мотивом перехода незанятых граждан к предпринимательской деятельности является необходимость «обеспечить нормальную жизнь себе и своей семье» (72,9 % граждан, открывших свое дело в 2014 г., и 68,3 % – в 2015 г.), за ним следует мотив «возможность реализовать свои способности» (48,6 % граждан, открывших свое дело в 2014 г., и 39,3 % – в 2015 г.). Данный мотив имеет большое значение при осуществлении предпринимательства, так как часть граждан, открывших свое дело по материальным мотивам, при создании новых рабочих мест в местах их проживания возможно «уйдет» в работу по найму. Однако останется часть граждан, для которых предпринимательство вместо вынужденной формы занятости станет внутренней потребностью.

Рассмотрим, в каких отраслях и сферах деятельности незанятые граждане практикуют самозанятость в форме индивидуальной предпринимательской деятельности. Больше всего респондентов среди предпринимателей, открывших свое дело, работает в отрасли «Бытовое обслуживание населения» (27,6 %), далее идет отрасль «Оптовая и розничная торговля» (18,8 %), а также «Сельское хозяйство» (15,1 %). По 4,3 % респондентов открыли свое дело в строительстве, промышленном производстве и других отраслях.

С точки зрения респондентов, вышеназванные отрасли наиболее подходят для организации своего дела в местах их проживания по следующим причинам: нет проблем со сбытом продукции (25,1 %), наличие доступной сырьевой базы (14), никто не предлагает услуг в этой сфере (11,2), есть специалисты в этой области (6,7 %) и т. д.

Осуществляя индивидуальную трудовую деятельность, респонденты занимаются торговлей товарами народного потребления (12,6 %), парикмахерскими услугами (7,1), шитьем одежды (4,4), оказанием фотоуслуг (2,7 %) и т. д. Что касается организации собственного дела, то 90 % респондентов сами возглавляют свое дело, а 9,7 % работают совместно с 2–3 другими предпринимателями.

Оценка респондентами условий осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка респондентами условий существования индивидуальной предпринимательской деятельности в городе/районе, % от общего числа опрошенных

Вариант ответа	2014	2015
Созданы все условия для развития бизнеса, предприниматели чувствуют себя комфортно	16,4	25,8
Условия для развития бизнеса средние	58,9	50,6
Условия для развития бизнеса неблагоприятные	24,7	23,7

Приведенные данные показывают, что четверть опрошенных предпринимателей считают, что в местах их проживания созданы все условия для развития бизнеса, предприниматели чувствуют себя комфортно, половина респондентов оценивают эти условия как средние, а чуть меньше четверти охарактеризовали их как неблагоприятные. Анализируя динамику, можно отметить, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросло число респондентов, оценивающих условия для развития бизнеса как благоприятные.

Самооценка играет существенную роль в жизни человека, так как для нее характерно предрешать успешность человека в той или иной сфере деятельности, а особенно в предпринимательстве. Самооценка предопределяет как уверенность в этой сложной деятельности, так и неуверенность в ней. От самооценки в бизнесе во многом зависит его дальнейшее развитие. Самооценка результатов развития собственного дела представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «Выберите определение, лучше всего подходящее Вашему бизнесу?», % от общего числа опрошенных

Вариант ответа	Открыли свое дело в 2014 г.	Открыли свое дело в 2015 г.
Процветающий	8,2	5,9
Конкурентоспособный	9,6	14
Развивающийся	31,5	41,9
Выживающий	27,4	24,7
Угасающий	17,8	4,8

Данные таблицы 2 показывают, что большинство респондентов оценивают свой бизнес как развивающийся, примерно четверть респондентов считает, что их бизнес выживающий. Оценка предпринимателями, открывшими свой бизнес в 2015 г., по сравнению с оценками 2014 г. более позитивная: увеличилось число респондентов, оценивающих свой бизнес как конкурентоспособный, и уменьшилась доля респондентов, оценивающих свой бизнес как угасающий. В то же время нельзя не отметить, что снижается число респондентов, оценивающих свой бизнес как процветающий. Это тревожный знак.

Опрос показал, что открытие своего дела способствовало улучшению материального положения 41 % опрошенных предпринимателей. Но в то же время у каждого пятого респондента, по их мнению, материальное положение ухудшилось, а у 38,2 % респондентов – не изменилось. Доходы, которые получают незанятые граждане, открывшие свое дело, невысоки: 60,3 % респондентов получают годовой доход от их предпринимательской деятельности до 100 тыс. р.; 23,3 – от 100 до 200; 8,6 – от 200 до 300; 3,4 – от 300 до 400; 0,9 – от 400 до 500; 3,4 % – свыше 500 тыс. р.

Переход из состояния занятости в состояние безработицы способствует ухудшению материального положения. Люди вынуждены ограничивать свои потребности, отказываясь от совершения ряда привычных покупок и сосредоточиваясь на обеспечении своего хотя бы нормального существования. Оценка респондентами состояния своего материального положения представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка респондентами своего материального положения, % от общего числа опрошенных

Вариант ответа	2014	2015
Зарабатываемых денег не хватает на нормальное существование	11,8	12,2
Зарабатываемых денег хватает на приобретение еды и предметов первой необходимости	47,1	45,9
Зарабатываемых денег хватает в том числе на приобретение бытовой техники	33,8	37
Зарабатываемых денег хватает в том числе на автомобиль, квартиру	7,4	4,4
Вообще не испытываю материальных проблем	0	0,6

Из представленных данных видно, что примерно половине опрошенных предпринимателей зарабатываемых денег хватает на приобретение еды и предметов первой необходимости. Каждому третьему респонденту зарабатываемых денег хватает и на приобретение бытовой техники. Всего 4,4 % опрошенных могут позволить себе совершать дорогие покупки. Менее 1 % респондентов не имеет материальных проблем. Но вместе с тем, учитывая тот факт, что это начинающие предприниматели, можно сделать вывод, что развитие бизнеса способно повысить материальное благосостояние у 61 % респондентов, определяющих свой бизнес как процветающий, развивающийся и конкурентоспособный (см. табл. 2). Что касается динамики, то особых и существенных различий в оценке своего положения предпринимателями, открывшими свое дело в 2014 и 2015 гг., не прослеживается.

Для развития предпринимательства большое значение имеет психологическое состояние. Исследование показало, что переход к предпринимательской деятельности способствовал улучшению психологического состояния респондентов. Так, у 31 % респондентов повысилась самооценка, у 27 % усилилась активность, 19 % стали ощущать свою полезность для семьи и общества, 10 % говорят об улучшении условий жизни (питания, отдыха), 6 % перестали ощущать незащищенность и нестабильность. В то же время 7 % респондентов указали, что стало еще хуже, так как их бизнес развалился, 36 % отмечают, что ничего не изменилось.

Между тем безработным людям, вступившим на нелегкую стезю предпринимательства, требуется помощь. С одной стороны, у них есть надежная опора – семья. Так, 83,4 % респондентов, открывших свое дело, указывают, что в ведении собственного дела их поддерживают члены семьи. С другой стороны, одной только семейной поддержки недостаточно и без помощи государственных органов (служб занятости, местных администраций) незанятым гражданам трудно осуществить переход к совершенно новому для них виду деятельности. Оценивая помощь различных служб, респонденты отдают приоритет службе занятости. Так, 36,8 % указывают, что служба занятости активно их поддерживает, 16,8 % – скорее поддерживает, 23,2 % говорят о минимальной поддержке. В то же время большая часть респондентов (69 %) отмечает, что администрации сел, поселков и районов их практически не поддерживают.

Рассмотрим, какие виды помощи в Новосибирской области необходимы для осуществления предпринимательской деятельности, с точки зрения опрошенных граждан (табл. 4).

Исходя из данных таблицы 4, безработные граждане, решившие осуществлять индивидуальную предпринимательскую деятельность, в первую очередь нуждаются в денежных кредитах, налоговых льготах, получении необходимых знаний, навыков [4], поддержке со стороны государственных органов.

Таблица 4 – Необходимая помощь для перехода к предпринимательской деятельности, % от общего числа опрошенных

Вариант ответа	2014	2015
Денежные кредиты	33,9	33,8
Налоговые льготы	24,2	38,3
Получение специализированных знаний, профессиональных навыков	17,7	21,7
Психологическая поддержка окружающих	4,8	2,2
Возможность кооперации с другими жителями	3,2	1,7
Возможность переработки и хранения продукции	3,2	1,7
Поддержка со стороны государственных органов села, района	24,2	37,2

Кроме того, начинающие предприниматели говорят о высокой арендной плате (23,3 %), об административных барьерах (12), о конкуренции на рынке (22,2 %) и т. д. Людей, ставших на этот нелегкий путь, необходимо поддержать, тем более что 78 % опрошенных планируют активно развиваться, лишь 2,2 % говорят: «Это не мое, буду искать работу по найму».

На протяжении уже многих лет предприниматели говорят о высоких налогах и сборах, больших отчислениях в специальные фонды. Действительно, уровень налогов с фонда заработной платы и отчислений в различные фонды для предпринимателей во многих случаях превышает их возможности оплаты. Думается, что малый бизнес на первоначальном этапе его развития необходимо рассматривать не в качестве одного из каналов поступлений налогов в бюджет и отчислений в фонды, а как социальное явление, которое обеспечивает самостоятельную трудовую занятость граждан, снижает напряжение и остроту в общественных отношениях.

В заключение подчеркнем (мы писали об этом ранее), что к главному достоинству предпринимательской деятельности относится ее социальная ценность. Предпринимательская деятельность позволяет преодолеть выжидательные и иждивенческие настроения в социуме, повышает самооценку людей и их уверенность в своих силах. Экономическое процветание и социальная устойчивость общества, снижение безработицы возможны только при поступательном движении предпринимательства. Осуществляя активную политику занятости, государство может оказывать влияние на эти процессы: способствовать росту предпринимательства и снижать уровень безработицы в обществе. Вследствие этого за такой формой активной политики занятости, как развитие предпринимательства и самозанятости, – будущее.

Ссылки:

1. Колыванова С. Росстат зафиксировал сокращение малых предприятий на 70 тыс. [Электронный ресурс] // Известия. 2016. 5 окт. URL: <https://iz.ru/news/636167> (дата обращения: 20.10.2017).
2. Taylor M.P.: 1) Self-Employment in Britain: When, Who and Why // Swedish Economic Policy Review. 2004. Vol. 11, no. 2. P. 139–173 ; 2) Survival of the Fittest? An Analysis of Self-Employment Duration in Britain // Economic Journal. 1999. Vol. 109, no. 454. P. 140–155.
3. Воловская Н.М. Самостоятельная занятость: теоретико-методологические и эмпирические основания концептуальной модели регионального управления : дис. ... д-ра социол. наук. Новосибирск, 2003. 346 с. ; Незанятое население и самозанятость в Сибирском регионе / Н.М. Воловская, Л.К. Плюснина, А.В. Русина, А.В. Иноземцева // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 52–60 ; Управление самостоятельной занятостью населения региона / Н.М. Воловская, М.В. Удальцова, Л.К. Плюснина, А.В. Русина // Регион: экономика и социология. 2005. № 4. С. 67–76.
4. Шукшина З.А. Человек взрослый: обучение в условиях непрерывных изменений социального контекста // Омский научный вестник. 2009. № 4 (79). С. 78–81.