

Тертышникова Анастасия Геннадьевна

кандидат социологических наук,
ассистент кафедры социологии
Российского университета дружбы народов

АНАЛИЗ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ МЕТОДОМ ВИНЬЕТОК: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ [1]

Аннотация:

В статье рассматриваются различные способы анализа данных, полученных методом виньеток: от расчета индексов до дискриминантного анализа и логистической регрессии. Затрагиваются вопросы преимуществ и ограничений методов обработки данных. Подчеркиваются преимущества логико-комбинаторных методов, в частности ДСМ-метода, используемого для анализа данных в количественной парадигме. Раскрывается богатый эпистемологический потенциал данного метода.

Ключевые слова:

проективные методы, метод виньеток, расчет индексов, дискриминантный анализ, логистическая регрессия.

Tertyshnikova Anastasia Gennadievna

PhD in Social Science,
Assistant, Social Science Department,
Peoples' Friendship University of Russia

ANALYSIS OF DATA OBTAINED BY THE VIGNETTE METHOD: COMPARATIVE RESULTS [1]

Summary:

The article deals with the various ways of analysis of data obtained by the vignette method: from index calculation to the discriminative analysis and logistic regression. The issues of both restrictions and advantages of the method of data processing are discussed. The author considers the strong points of using logical-combinatorial methods, in particular, the DSM-method, used to analyze data in the quantitative paradigm. A wide epistemological potential of the method is revealed.

Keywords:

projective techniques, vignette method, index calculation, discriminative analysis, logistic regression.

Метод виньеток в социологии берет свое начало преимущественно в западной традиции. Виньетки – это короткие рассказы, которые описывают гипотетические ситуации-стимулы (но могут быть основаны на реальных событиях), на которые респондент должен выразить реакцию. Решающий фактор в построении виньетки – ее достоверность, поскольку в противном случае виньетка может вызвать отторжение, гнев, смущение и незаинтересованность в предоставлении информации.

Развитие метода виньеток связывают с именем П.Н. Росси. С недавнего времени этот метод вернулся в число инструментов для получения информации, его используют в различных научно-исследовательских проектах (в большинстве случаев зарубежных). Методологию применяют такие исследователи, как: М.А. Брондани (M.A. Brondani), М.И. Макинты (M.I. MacEntee), С.Р. Брайант (S.R. Bryant), Б. О'Нил (B. O'Neil), С. Бартер (C. Barter) и Е. Рейнольд (E. Reynold), Е. Гербер (E. Gerber), Р. Хьюз (R. Hughes), Дж. Нефф (J. Neff), П.Н. Росси (P.N. Rossi), К.С. Турман (Q.S. Thurman) и многие другие.

Тематика исследований зарубежных ученых является достаточно разнообразной. В частности, это изучение верований, взглядов и ценностей; проблемы сохранения здоровья у пожилых людей; исследования детей и молодежи на различные сензитивные проблемы (ВИЧ, наркотики, психологические травмы и т. п.); оценка перспектив опекунов; адаптация иностранных студентов к образовательной системе; изучение социальной справедливости, а также исследования в сфере бизнеса и маркетинга. Стоит отметить, что использование виньеток сводится скорее к качественной обработке. В количественной же парадигме можно рассматривать лишь работы И.Ф. Девятко [2].

В рамках качественной обработки виньетки дополняют каждую последующую, добавляя информацию, которой не было ранее. Происходит так называемое «углубление». Примером такой виньетки может служить следующая:

1. Андрей – молодой человек, 25 лет. Он имеет много разных хобби и не любит сидеть без дела: увлекается музыкой, играет на гитаре и любит читать. Парень много путешествует. У него много друзей. Также у Андрея хорошая работа и недавно он решил получать еще одно высшее образование.

Какое впечатление он производит на Вас? Как Вам кажется, какое впечатление он производит на окружающих?

2. На самом деле у Андрея есть секрет: он нетрадиционной сексуальной ориентации. Он понял это не так давно. Ему нравятся парни. Но он этого очень стесняется и боится быть непонятым своими близкими.

Как Вы оцениваете эту ситуацию? Как Вам кажется, как следует поступить молодому человеку в этой ситуации: открыться близким или держать это в себе?

Виньетка в этом исследовании представляла собой не статичное, а динамичное образование, то есть история с каждым новым этапом имела развитие. Информантам предлагалось вынести суждения относительно полученной информации, затем вводились новые обстоятельства, относящиеся к герою, и задавался вопрос о том, что должно произойти дальше. Затем в историю добавлялась новая информация. Использование такой техники отдаляет респондента от концентрации на его собственной личности. Сначала задавался вопрос: «Как они бы отреагировали?» и только потом «Как Вы бы отреагировали?» На каждой новой ступени респондента просили дать ответ относительно главного героя. Он оставался неизменным, но с каждой новой виньеткой появлялись дополнительные детали, которые усложняли мнение, высказанное информантом [3].

Альтернативным методом анализа выступает анализ в количественной парадигме. Для этого предлагается использование логико-комбинаторных методов, в частности ДСМ-метода, еще на этапе проектирования виньеток. Так, показатели, закладываемые в виньетку, являются дихотомическими (+/-), в результате обработки будут получены детерминирующие показатели для того или иного оцениваемого субъекта. В каждую виньетку закладывается равное число признаков, затем рассчитывается возможное количество комбинаций данных признаков, которое и будет равно числу виньеток в исследовании.

Поскольку выбор элементов производится из одной группы и каждый из них возвращается обратно, выборка называется «выборка с возвращением». Тогда число всех способов выбора равно n^k , где k – число признаков, а n в нашем случае – число комбинаций этих признаков. Так, например, 4 закладываемых показателя, согласно формуле, дают на выходе 16 виньеток.

Пример виньетки с дихотомическими переменными: *Вас знакомят с человеком. С первых минут разговора становится понятной его позиция по отношению к власти: противостояние проводимой политике. Он знает историю своей страны, испытывает за нее гордость. В то же время отношение к людям характеризуется как исключительно потребительское: использует людей только для удовлетворения своих потребностей. Мнение других его абсолютно не интересует. Вместе с тем этот человек стремится познать что-то новое и не стоит на месте.*

Могли бы Вы назвать этого человека интеллигентным? 1. Да. 2. Нет.

Далее, чтобы перейти к групповым оценкам, полученные данные обрабатываются через расчет аналитического индекса:

$$I_k = \frac{n_{\text{полож}} - n_{\text{отриц}}}{n_{\text{полож}} + n_{\text{отриц}}},$$

где $n_{\text{полож}}$ – число положительных реакций респондентов на данную виньетку;

$n_{\text{отриц}}$ – число определенно отрицательных реакций на виньетку.

Полученный индекс изменяется от -1 до 1 : принимает значение 1 , если реакция на виньетку положительная, -1 – если отрицательная, 0 – если число положительных и отрицательных реакций равно (нейтральная позиция) [4].

Параллельно с расчетом индексов могут быть использованы дискриминантный анализ и логистическая регрессия. Преимуществом использования данных методов обработки является то, что из большого числа показателей определяются те, которые имеют большую важность (большой вес) в данном конкретном образе, а также дают возможность предсказать наибольшую вероятность возникновения того или иного события (формирования того или иного образа) [5].

Данные, полученные во всех трех случаях, коррелируют между собой и поддаются верификации. Использование того или иного метода обработки обуславливается исключительно целями исследования и объемом анализируемой информации. Метод виньеток – хорошая альтернатива традиционным методам. В связи с легким переводом качественной информации в количественные показатели возможность его использования в массовых опросах делает его еще более универсальным и привлекательным.

Ссылки и примечания:

1. Статья подготовлена при поддержке РФФИ, проект № НК-150699084\15.
2. Девятко И.Ф. Причинность в обыденном сознании и в социологическом объяснении: контуры нового исследовательского подхода // Социология: 4М. 2007. № 25. С. 5–21.
3. Шарма С.-Д. Метод виньеток в изучении отношения к особым социальным группам (на примере отношения к представителям ЛГБТ-сообществ) // Актуальные вопросы социологической науки: теория, методология, практика : материалы ежегод. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / под ред. Н.П. Нарбута, Т.И. Лариной. М., 2016. С. 157–163.
4. Пузанова Ж.В., Тertyшникoва А.Г. Технология обработки данных, полученных методом виньеток, в социологических исследованиях // Теория и практика общественного развития. 2015. № 20. С. 16–18.
5. Пузанова Ж.В., Тertyшникoва А.Г. Способы обработки данных, полученных методом виньеток, в социологических исследованиях // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2016. № 4. С. 742–754.

References:

Devyatko, IF 2007, 'Causality in everyday consciousness and in the sociological explanation: the outlines of a new research approach', *Sotsiologiya: 4M*, no. 25, pp. 5-21, (in Russian).

Narbut, NP, Larina, TI (eds.) & Sharma, S-D 2016, 'Vignette method in the study of the attitude towards specific social groups (by case study of attitude towards LGBT communities)', *Aktual'nyye voprosy sotsiologicheskoy nauki: teoriya, metodologiya, praktika : materialy yezhegod. nauch. konf. studentov, aspirantov i molodykh uchenykh*, Moscow, pp. 157-163, (in Russian).

Puzanova, ZhV & Tertyshnikova, AG 2015, 'The technology of processing of data obtained by the vignette method in sociological researches', *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*, no. 20, pp. 16-18, (in Russian).

Puzanova, ZhV & Tertyshnikova, AG 2016, 'The ways of processing of data obtained by the vignette method in sociological researches', *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya*, no. 4, pp. 742-754, (in Russian).