

Чукреева Лариса Николаевна

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных технологий
Восточно-Сибирского государственного
университета технологий и управления

Дэбеева Туяна Базаржаповна

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных технологий
Восточно-Сибирского государственного
университета технологий и управления

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме изучения ценностной структуры студенческой молодежи Республики Бурятия, а именно анализу семейных ценностей. Эта проблема является особо актуальной для региона, поскольку фиксируется высокий уровень разводов в молодых семьях. В работе представлены результаты эмпирического исследования, раскрывающие семейные ценности студентов и их взгляды на будущую модель семьи. Согласно полученным данным сделаны следующие выводы: родительская семья как агент социализации не формирует устойчивой ориентации на семейные ценности; семья сохраняет лидирующую позицию в системе жизненных ценностей студенческой молодежи.

Ключевые слова:

семья, семейные ценности, репродуктивное поведение, модель молодой семьи, студенческая молодежь, высшие учебные заведения, современное общество, Республика Бурятия.

Chukreyeva Larisa Nikolayevna

PhD in Social Science, Assistant Professor,
Social Technologies Department,
East Siberian State University of
Technology and Management

Debeeva Tuyana Bazarzhapovna

PhD in Social Science, Assistant Professor,
Social Technologies Department,
East Siberian State University of
Technology and Management

FAMILY VALUES OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

Summary:

The article studies the value system of students in the Republic of Buryatia, in particular, the family values. The issue is particularly relevant to this region as there is a high level of divorces in young families. The authors present the empirical research revealing family values of students and their views on the future model of the family. According to the findings, it is concluded that: parents' family as a socialization agent does not form sustainable orientation on traditional family values; family still retains a leading position in the system of life values of students.

Keywords:

family, family values, reproductive behaviour, model of a young family, students, universities, modern society, Republic of Buryatia.

За последнее двадцатилетие в России произошли серьезные изменения в социально-экономической, демографической, культурной жизни общества, что сказалось на трансформации ценностно-нормативной структуры личности. За это время институт семьи претерпел существенную модернизацию, и взгляд общества на семью стал менее традиционным. Негативными последствиями данного процесса являются: рост разводов – ежегодно каждый второй брак в Республике Бурятия распадается [1], увеличение малодетных семей, количества неполных семей, рост числа детей, оставшихся без попечения родителей.

Все изменения, происходящие в современном обществе, находят свое отражение в социокультурной среде, которая является мощным формирующим элементом ценностной системы личности. Активными участниками конструирования «новой» системы ценностей и норм выступает молодежь. Выстраивая «новую» социальную реальность, необходимо уделять особое внимание семейным ценностям. Семья для каждого человека несет в себе разный смысл: формирует личность, помогает социализироваться, закладывает фундамент будущих отношений и моделей поведения. Многообразие представлений о семье складывается из семейных ценностей, интериоризированных личностью.

Можно выделить несколько подходов к исследованию семейных ценностей. Существует религиозное и светское понимание сущности семьи, ее функций и ценностей. Основной целью брака согласно традиционной религии является рождение, воспитание детей и взаимная помощь, поэтому любовь и дети относятся к высшим семейным ценностям. Светское понимание семьи и ее ценностей постоянно претерпевает изменения, так как на них оказывают влияние

социокультурная среда и внешние культурные факторы. Данное понимание вызывает особый интерес и заслуживает научного осмысления.

В отечественной науке проблема изменения системы семейных ценностей и ценностных ориентаций получила свое развитие с 80-х гг. XX в. Значимость семьи в системе ценностных ориентаций личности разрабатывалась в исследованиях А.Н. Елизарова, Н.Л. Марковской, Н.В. Семеновской и др. Наиболее разработанными являются семейные ценности в сфере родства, родительства, брачно-семейных ролей и супружества [2, с. 6]. Итак, генезис понятия «семейные ценности» включает в себя семейные ценности как общечеловеческие ценности, основанные на супружестве, родительстве и родстве; как социокультурные предпочтения, способные удовлетворять потребности индивидов, отвечать их интересам и целям [3, с. 10]; как совокупность представлений о семье в целом, влияющая на способы организации жизнедеятельности и взаимодействия отдельно взятой семьи.

В исследовании под семейными ценностями понимались социальные ориентиры, характеризующие отношения между членами семьи и формирующие нравственные идеалы. Для изучения семейных ценностей студенческой молодежи республики было проведено социологическое исследование среди обучающихся высших учебных заведений города Улан-Удэ. Выборочная совокупность составила 353 человека. Для формирования выборочной совокупности использовался кластерный двухступенчатый отбор. Средний возраст участников опроса – 18–19 лет.

В рамках исследования изучалось отношение студентов к сожительству. Опрос показал, что более половины опрошенных (60 %) лояльно относятся к совместному добрачному проживанию, около 1/5 – положительно и 21 % – отрицательно, включая тех, кто лично для себя не приемлет такую форму отношений. Это показывает, что молодежь, вступая во взрослую жизнь, принимает лояльное отношение общества к сожительству. При этом для девушек менее желательна такая форма отношений, поскольку она не дает чувства социальной защищенности.

Наиболее весомыми причинами вступления в брак, как для юношей, так и для девушек, являются: любовь (85,5 %), желание создать семью (85,2 %), желание иметь детей (54,1 %). Полученные данные показывают ориентацию представителей молодежи на семью как терминальную ценность. На 4-м месте по популярности находится ответ «беременность / рождение детей» (15,6 %). В данном случае основой создания семьи является чувство социальной и моральной ответственности, что не всегда положительно сказывается на социальном самочувствии молодых партнеров.

Такие причины создания семьи, как «независимость от родителей» (9,1 %) и «выгодный жених (невеста)» (7,6 %), чаще выбирают юноши, которые стремятся показать родителям, что они повзрослели. Такое демонстрационное поведение также не является основой благополучной и крепкой семьи.

Изучая сферу добрачного поведения, рассмотрим вопрос о необходимости согласия родителей на заключение брака. Результаты показали, что согласие родителей желательно получить при вступлении в брак, но не обязательно (42 %). Треть студентов считают обязательным получение согласия, одобрения на брак, поскольку оно будет основой для создания крепкой и счастливой семьи. Часть респондентов (20 %) считают согласие необязательным. В целом распределение ответов респондентов показывает их духовную привязанность к родительской семье. Одобрение родителей выступает моральной поддержкой при создании молодой семьи, поэтому большинство опрошенных (86 %) хотят поддерживать близкие отношения с родителями и после заключения брака.

Благодаря семейным ценностям молодые люди учатся уважать и заботиться о других людях, принимать решения, строить отношения, разрешать конфликты. Все перечисленное в совокупности составляет основу успешной личности. По мнению психологов, основой успешной личности является благополучная родительская семья. Для изучения ориентированности студентов на родительскую семью респондентам был задан вопрос: «Является ли для Вас образцом семейная жизнь Ваших родителей?» (рис. 1).

Данные рисунка показывают, что для трети опрошенных отношения в семье родителей не являются образцом, они хотели бы выстроить свою семейную жизнь иначе. При этом дети из полных семей чаще высказывают свою неудовлетворенность моделью семейных отношений (65 и 35 % соответственно).

Большинство опрошенных студентов охарактеризовали семейные отношения в родительской семье как партнерские (72 %). Это семьи, в которых супруги являются равноправными членами и решения принимаются совместно. В патриархальных семьях воспитывались только 13 %. Что касается ориентации молодых людей на будущую семью, то большинство – 2/3 опрошенных выбирают эгалитарную модель семьи, 1/3 – традиционную (патриархальную) семью. Проведенный ранее социологический опрос молодых семей республики также подтверждает ориентированность молодежи на эгалитарный тип семьи [4, с. 12]. Отметим, что относительно родительской

семьи молодое поколение стало больше симпатизировать патриархальной семье, чем партнерской. Эту тенденцию усиливают инфантилизм и рационализм современной молодежи.

Итак, родительская семья не является образцом семьи, поэтому студенческая молодежь стремится найти «новые» модели семейных отношений, удовлетворяющие их интересам и потребностям, а также соответствующие их мировоззрению.

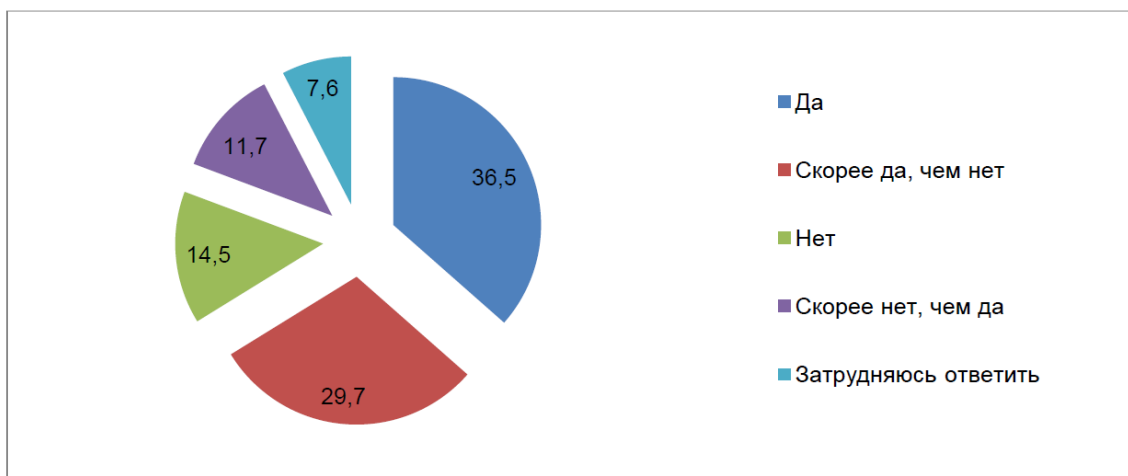


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Является ли для Вас образцом семейная жизнь Ваших родителей?»

В молодых семьях нередко наравне с ценностью рождения детей стоят такие ценности, как независимость и сохранение личной свободы. По мнению А.И. Антонова, такие семьи можно отнести к конфликтным [5, с. 70]. Опрос среди молодежи выявил негативные ожидания по отношению к браку, которые могут привести к разводу. На первом месте по популярности находится ответ «супружеские измены» (88 %), на втором – «аморальное поведение супруга (супруги)» (83 %), на третьем – «отсутствие любви и взаимопонимания» (81 %). Это является свидетельством кризиса в системе нравственных ценностей молодежи. Для разрешения противоречий между социальной реальностью и нравственным выбором необходимо больше демонстрировать модели социального поведения, основанные на моральных принципах.

Изучая семейные ценности студенчества, обратимся к нравственным ценностям. Студентам необходимо было выбрать не более 5 ценностей, которых они придерживаются в своей жизни. Данные, приведенные в таблице 1, представлены в иерархическом порядке. Указанные ценности важны для выстраивания семейных отношений.

Под уважением понимается умение принимать во внимание чувства, мысли, потребности и предпочтения других при принятии решений. Это способствует взаимопониманию, снижению уровня конфликтов и поддержанию авторитета членов семьи. Студенты разных вузов ставят данную ценность на первое место.

Честность является основой понимания и уважения не только в обществе, но и в семье. Ответственность – субъективная обязанность отвечать за свои поступки, действия и их последствия. Позиции указанных ценностей варьируются в зависимости от учебного заведения. Студенты института культуры (ВСГИК) и государственного университета (БГУ) ставят ответственность на второе место по значимости, в то время как студенты сельскохозяйственной академии (БГСХА) и технологического университета (ВСГУТУ) – на третью позицию.

Особое внимание заслуживает такая ценность, как умение прощать. Это помогает разрешать проблемные ситуации, достигать понимания и развивать отношения между всеми членами семьи. Результаты опроса показали, что «прощение» не является значимой ценностью для студенческой молодежи.

Таблица 1 – Нравственные ценности студентов вузов Бурятии, % респондентов

	ВСГИК	БГУ	БГСХА	ВСГУТУ	Всего
уважение	83,9	84,6	87,3	83,7	85,0
честность	67,7	77,7	87,3	77,5	77,1
ответственность	77,4	78,5	80,9	69,0	75,4
умение находить компромисс	64,5	64,6	55,5	65,1	63,2
общительность	64,5	53,8	66,7	58,1	58,6
прощение	54,8	38,5	54,0	48,1	46,2
щедрость	22,6	20,0	19,0	24,8	22,0

В результате рассмотрения системы ценностей по методике Рокича было выявлено, что такая ценность, как «счастливая семья», занимает второе место после «здоровья». На третьем месте располагается «любовь». При этом терминальные ценности являются преобладающими у респондентов вне зависимости от учебного заведения и принадлежности к социально-демографическим группам.

Итак, ценности современной студенческой молодежи – это определенные чувства, отношения, образы и модели, через которые они стремятся удовлетворить свои потребности и интересы, выстраивают «новую» социальную реальность. Несовпадение между ожиданиями и реальностью приводит к конфликту, в том числе и семейному, снижая устойчивость семьи. Для разрешения существующих противоречий необходимо повышать уровень культуры семейного общения, внедряя в практику образовательных учреждений, прежде всего школьных, элективный практико-ориентированный курс «Семьеведение», уделять внимание нравственному воспитанию молодежи и формировать позитивный образ семьи в общественном сознании.

Ссылки:

1. Сведения о числе зарегистрированных родившихся, умерших, браков и разводов за январь – декабрь 2015 года [Электронный ресурс]. URL: http://gks.ru/free_doc/2015/demo/t1_2.xls (дата обращения: 10.12.2016).
2. Цит. по: Федулова А.Б. Семья и семейные ценности: философско-аксиологический анализ : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Архангельск, 2003.
3. Там же. С. 10.
4. Современная молодая семья в Республике Бурятия: особенности функционирования (по материалам социологического исследования) / М.С. Бабаринова, А.В. Базарова, Б.Р. Осохеева и др. // Мир семьи и детства в Азиатско-Тихоокеанском регионе в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф. Улан-Удэ, 2014.
5. Антонов А.И., Борисов В.А. Кризис семьи и пути его преодоления. М., 1990.

References:

- Antonov, AI & Borisov, VA 1990, *Family crisis and the ways to overcome it*, Moscow, (in Russian).
- Babarinova, MS, Bazarova, AV & Osokhоеva, BR etc. 2014, 'Modern young family in the Republic of Buryatia: features of functioning (based on sociological research)', *Mir sem'i i detstva v Aziatsko-Tikhookeanskom regione v usloviyakh globalizatsii: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf.*, Ulan-Ude, (in Russian).
- Fedulova, AB 2003, *Family and family values: philosophical and axiological analysis*, PhD thesis abstract, Arkhangelsk, (in Russian).