

Шаповалов Сергей Николаевич

кандидат исторических наук,
преподаватель кафедры истории и культурологии
Кубанского государственного университета

Шаповалова Янина Анатольевна

кандидат исторических наук,
старший менеджер ООО Издательский дом «ХОРС»

РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-ЭЛИТА В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

Аннотация:

В статье публикуются результаты социально-демографического исследования представителей российской бизнес-элиты – ста богатейших людей России, по версии журнала Forbes. Анализу подверглись такие показатели, как уровень доходов, образования, возраст, семейное положение, количество детей, место рождения.

Ключевые слова:

бизнес-элита, миллиардер, социально-демографическое измерение, социальная стратификация, социально-демографический портрет.

Shapovalov Sergey Nikolaevich

PhD in History, Lecturer,
History and Cultural Studies Department,
Kuban State University

Shapovalova Yanina Anatolievna

PhD in History,
Senior Manager, LLC Publishing House "HORS"

THE RUSSIAN BUSINESS ELITE IN THE SOCIO-DEMOGRAPHIC DIMENSION

Summary:

The paper presents the results of the socio-demographic survey concerned with the Russian business elite – representatives of the top 100 richest people of Russia according to Forbes. The authors have analyzed such indicators as income, education, age, marital status, number of children, place of birth.

Keywords:

business elite, billionaire, socio-demographic dimension, social stratification, socio-demographic profile.

Исследования стратификации российского общества позволяют выделить слои и группы, составляющие основу нашего социума. Согласно данным академика РАН Т.И. Заславской, в российском обществе просматриваются шесть иерархических слоев, или страт. Высший слой представлен господствующей и правящей элитами, доля которых в населении составляет менее процента, в то время как находящиеся в их распоряжении ресурсы сравнимы с ресурсами остальной части общества. Второе место принадлежит субэлите, или верхнему слою, состоящему из высших чиновников, генералитета, собственников и менеджеров крупных предприятий, банков и фирм, преуспевшей части культурной элиты. На ее долю приходится 5 % населения.

Между верхними и нижними слоями располагается не очень массивный и социально гетерогенный средний слой, на долю которого приходится 11 % всех россиян и 14 % занятых в экономике (против 30–35 % интеллигенции, которую было принято считать средним классом советского общества). К среднему слою России относятся: среднее звено государственных служащих, высшие и средние офицеры, мелкие и средние предприниматели, директора небольших государственных предприятий, менеджеры частного сектора, высококвалифицированная и востребованная часть профессионалов (интеллектуалов) [1, с. 6].

Как отмечалось выше, высший слой (бизнес-элита) составляет лишь доли процента от общей численности населения, однако его представители контролируют подавляющее большинство ресурсов страны. Он включает в себя руководителей промышленных корпораций, верхушку государственного чиновничества, владельцев финансовых институтов, успешных бизнесменов. Представители высшего слоя, несомненно, оказывают влияние на социально-экономическое и политическое развитие страны; с их деятельностью связывают перспективы модернизации российского общества. Влияние бизнеса на политику связано не только с возможностями и ресурсами самих предпринимателей, но и с состоянием государства и его политической элиты. Чем слабее государство, тем активнее бизнесмены. И, наоборот, чем сильнее политическая власть, тем более скромную политическую роль играют предприниматели, сосредоточиваясь на своих экономических проблемах [2, с. 294].

По мнению И.В. Куколева, под бизнес-элитой можно понимать людей, контролирующих основные финансово-экономические структуры и рычаги страны вне зависимости от юридических форм собственности [3, с. 12]. Ее формирование происходило во время трансформации социально-экономических и политических отношений, начавшейся в советском обществе в конце

1980-х гг. В результате население было вовлечено в процесс активного создания нового социального слоя – предпринимательства. Этот слой развивался на фоне поляризации доходов, дифференциации производства, расслоения общества и прочих социально-экономических процессов, а также политических изменений.

О.В. Крыштановская дает более содержательное понимание бизнес-элиты. По ее мнению, бизнес-элита – это группа крупных бизнесменов, вовлеченных в политический процесс и получивших доступ к принятию общегосударственных решений. В отличие от экономической элиты советских времен, которая являлась непосредственной составляющей номенклатуры, бизнес-элита относительно более независима. Ее члены не назначаются органами государственного управления и не отстраняются ими от должности.

Бизнес-элита – это верхушка крупных предпринимателей, которые благодаря своему финансовому могуществу и наличию экономических ресурсов оказывают существенное влияние на политику страны. Бизнес-элита не тождественна группе крупных бизнесменов: ведь не все крупные предприниматели в России оказывают заметное влияние на политику. Мощь контролируемого капитала является необходимым, но недостаточным признаком принадлежности к бизнес-элите [4, с. 293].

Первоначально бизнес-элита распадалась на две основные группы: руководители государственных предприятий и «директора» и руководители (собственники или менеджеры) негосударственных структур [5, с. 12]. Постепенно граница между этими группами все более стиралась в связи с трансформацией социально-экономических отношений.

В дальнейшем пополнение бизнес-элиты происходило как за счет рекрутирования наиболее успешных предпринимателей, так и представителей теневой экономики. В результате в России за относительно короткое время сложился особый социальный слой, сосредоточивший в своих руках основные финансовые рычаги управления. Поэтому необходимо комплексное изучение этого слоя нашего социума, тем более что бизнес-элита может быть дифференцирована по разным параметрам: например, уровню доходов, возрастной градации и другим показателям.

«Состоятельные люди как особая социальная группа до настоящего времени изучены весьма мало», – этими словами начинает свое исследование американских миллионеров и мультимиллионеров П.А. Сорокин [6, с. 109]. Как и ранее, эта социальная группа интересна с разных точек зрения: социальных, культурных, экономических, демографических и других. Однако, как и 88 лет назад (статья П.А. Сорокина была опубликована в 1925 г.), сегодня исследователи сталкиваются с определенными проблемами при изучении элиты общества. Данные проблемы можно условно разделить на две группы: 1) закрытость основных источников информации и 2) достоверность доступных сведений.

Эмпирические данные для исследования были получены нами из ежегодно публикуемого рейтинга журнала Forbes (за 2008 г.) [7]. Кроме того, были использованы материалы ряда интернет-сайтов [8]. Методом исследования выступил анализ биографий ста самых богатых людей России за 2008 г., чей капитал на тот момент достигал 1 млрд долл.

Обращение в исследовании к данным журнала Forbes именно за 2008 г. было детерминировано несколькими факторами. Во-первых, именно в этом году число миллиардеров достигло значимой статистической единицы (сто человек). Напомним, что первый отечественный рейтинг 100 богатейших предпринимателей России под названием «Золотая сотня» вышел в мае 2004 г. и включал в себя 36 миллиардеров. С этого времени и вплоть до 2008 г. численность входивших в рейтинг миллиардеров не достигала 100 человек. Во-вторых, именно в 2008 г. совокупное состояние 100 богатейших людей России составило 522 млрд долл. Этот рекорд до сих пор сохраняет свою актуальность. В-третьих, 2008 г. стал последним докризисным периодом, после которого уменьшилось не только общее состояние бизнес-элиты, но и наблюдалось существенное снижение количества входивших в рейтинг миллиардеров.

Выбор авторами ста миллиардеров сделан отнюдь не случайно. Во-первых, используемый рейтинг журнала Forbes включал в 2008 г. именно сто человек. Во-вторых, П.А. Сорокин в статье, посвященной сравнительному статистическому исследованию американских миллионеров и мультимиллионеров, писал, что «аналогичные исследования... об ученых... о королевских фамилиях... о писателях практически основаны на числе лиц, колеблющемся между сотней и восьмьюстами» [9, с. 109]. В-третьих, расширение исследуемого списка привело бы к еще большей дифференциации бизнес-элиты. Совершенно очевидно, что уровень доходов российских миллиардеров и миллионеров существенно отличается.

Представляемые результаты являются попыткой повторить уникальное исследование П.А. Сорокина применительно к современным российским реалиям. В своей работе российско-американский социолог использовал следующие параметры: продолжительность жизни, брач-

ность, разводы, детность, место рождения и происхождения, занятия отцов, исходная экономическая позиция, образование, путь к богатству. Однако, учитывая особенности зарождения российской бизнес-элиты, некоторые из перечисленных показателей не будут изучены, так как часть из них отсутствует в силу объективных обстоятельств (продолжительность жизни – в рейтинге фигурируют лица, ныне живущие), а другие показатели (занятия отцов и исходная экономическая позиция) не являются значимыми для данного исследования, так как подавляющая часть российских миллиардеров – self-made – «создала себя сама». Таким образом, основными социологическими категориями в нашем исследовании выступают показатели брачности, детности, образования, места рождения, а также возраста и дохода российских миллиардеров.

Возрастная градация. Средний возраст российских миллиардеров на момент изучения составлял 47 лет, то есть среднестатистический представитель рейтинга родился в 1961 г. Самым молодым членам сотни по 36 лет, самому старшему – 64 (1972 и 1944 годов рождения соответственно), причем в возрастной группе до 40 лет оказалось 13 % миллиардеров, в группе от 40 до 50 лет – 55; от 50 до 60 лет – 26; от 60 лет – 6. Следовательно, именно в возрастной градации от 40 до 50 лет сосредоточено наибольшее число миллиардеров. Такое положение можно объяснить тем, что основу исследуемой бизнес-элиты составляли люди старой формации, заработавшие свои капиталы после распада Советского государства. С течением времени можно прогнозировать появление все большего числа представителей первой группы (до 40 лет), поскольку они будут наследовать состояние своей семьи.

Уровень дохода. Суммарное состояние всей группы – 521,700 млн долл., в то время как средний миллиардер владел 5,217 млн долл. Однако в реальности лишь 30 % миллиардеров владели подобными богатствами. Состояние 19 % миллиардеров располагалось в пределах от 4,800 млн долл. до 2,200 млн долл. Причем состояние 51 % не превышало 2,000 млн долл. В целом состояние ста самых богатых людей России варьировалось в пределах от 1,100 млн долл. до 28,600 млн долл. Нетрудно заметить, что состояние лидера рейтинга превышало состояние замыкающих список миллиардеров ровно в 26 раз. Таким образом, разрыв между миллиардерами по уровню доходов был достаточно высоким.

Семейное положение. По результатам исследования, абсолютное большинство миллиардеров состояли в браке (78 %). Интересен тот факт, что в возрастной группе до 40 лет 100 % состояли в браке. Такие же данные в группах от 50 до 60 и от 60 лет. Лишь в группе от 40 до 50 81 % состоял в браке. Общее количество холостых достигало 6 %, причем все холостые входили в возрастную группу от 40 до 50 лет. Общее количество разведенных составляло всего лишь 4 %, и они также располагались в группе от 40 до 50 лет. Семейное положение 12 % исследуемых выяснить не удалось. Также не было каких-либо достоверных сведений о вдовстве. Однако приведенные данные не полностью отражают реальное семейное положение, так как отсутствуют данные о повторных браках среди миллиардеров.

Детность. Число детей в семьях миллиардеров варьировалось от 0 до 6, причем семьи без детей составляли 4 %, с одним ребенком – 15, с двумя – 33, с тремя – 17, от четырех до шести – 9. Также имели детей 5 % не состоящих в браке на момент исследования. Среднее количество детей составляло 1,86 ребенка на семью. 6 % холостых не имеют детей. Сведения по 11 % миллиардеров выяснить не удалось.

Уровень образования. Абсолютное большинство миллиардеров получило высшее образование (95 %), сведения о 5 % исследователям найти не удалось. Получили гражданские специальности 91 % членов сотни, военные – 4 %. Однако для успешного ведения бизнеса многим миллиардерам было недостаточно одного высшего образования. Поэтому число лиц, получивших второе высшее образование, составляло примерно треть (27 %), а также 3 % имели дипломы трех высших учебных заведений.

Большое число миллиардеров имеет ученые степени и звания. По этому показателю бизнес-элиту можно разделить на две группы: имеющие ученую степень (39 %) и не имеющие (61 %). Так, 23 % богатейших людей России защитили кандидатские диссертации, 16 % являются докторами наук, а 5 % даже были избраны академиками различных Академий наук и членами-корреспондентами РАН. Не может не обратить на себя внимание явный интерес миллиардеров к точным наукам: среди них 11 % кандидатов экономических наук, 4 % – технических наук, 2 % – физико-математических, по 1 % – химических, геолого-минералогических. Исключение составляют 2 % кандидатов юридических и по 1 % – философских и педагогических наук. Докторские диссертации защитили 9 % миллиардеров – по экономическим наукам, 6 % – по техническим, 1 % – по физико-математическим.

Выпускниками МГУ были 9 % миллиардеров, Государственной финансовой академии при Правительстве РФ – 7 %, МГИМО – 6 %; МИСИС закончили – 5 %, ЛГУ – 4 %; по 3 % пришлось на долю МАИ, МИЭМ, Уральского политехнического института и Академии народного хозяйства.

Следует отметить, что большинство самых богатых людей России закончили наиболее престижные вузы страны. Так, помимо вышеуказанных, необходимо назвать НГУ, МИИТ, МИСИ, МХТИ, МФТИ, МФИ, ГУУ, Дагестанский государственный университет, Дагестанский политехнический институт, Азербайджанский институт нефти и химии, Магнитогорский горно-металлургический институт, Кемеровский политехнический институт, Кузбасский политехнический институт и другие.

Место рождения. По месту рождения можно проследить некоторые тенденции. Так, из числа изученных миллиардеров 85 % родилось в городах, 6 % – в селах, отсутствуют данные о 9 %. 21 % членов рейтинга родились в Москве, 5 % – в Ленинграде, 3 % – в Баку, по 2 % в Киеве, Тбилиси, по 1 % – в Минске, Алма-Ате и Ереване. Таким образом, родившихся в столичных городах более трети (36 % от общего числа исследуемых). На долю родившихся в других городах приходится 55 %, из числа крупных промышленных центров можно назвать Челябинск, Куйбышев, Оренбург, Свердловск, Пермь, Магнитогорск, Саратов, Кемерово, Киров.

Подводя итоги, важно отметить, что российская бизнес-элита весьма неоднородна. В ней наблюдаются существенные различия по таким параметрам, как личное состояние (млн долл.), качество образования (престижный вуз и ученая степень), возраст, семейное положение, количество детей, место рождения.

На основе проведенного исследования можно составить обобщенный социально-демографический портрет российского миллиардера. Это человек 47 лет, обладающий состоянием в 5,217 млн долл., женатый, имеющий двоих детей, закончивший престижное высшее учебное заведение по технической или экономической специальности, зачастую имеющий ученую степень, родившийся в крупном промышленном центре или в столичном городе.

Сравнивая полученные результаты с исследованием мультимиллионеров П.А. Сорокина, можно выделить некоторые черты схожести американских и российских представителей бизнес-элиты: во-первых, как те, так и другие в основном состоят в браке (94 % и 78 % соответственно); во-вторых, в данной социальной группе довольно низок показатель разводов (2,2 % и 4 %); в-третьих, среднее количество детей составляет два ребенка (2,56 % и 1,86 %); в-четвертых, по уровню образования первое место в обеих группах занимает высшее (54 % и 95 %) [10].

Ссылки:

1. Заславская Т.И. Российский социум на рубеже веков. Современное российское общество: проблемы и перспективы // *Общественные науки и современность*. 2004. № 5. С. 5–15.
2. Крыштановская О. *Анатомия российской элиты*. М., 2005. 384 с.
3. Куколев И.В. Формирование бизнес-элиты // *Общественные науки и современность*. 1996. № 2. С. 12–23.
4. Цит. по: Крыштановская О. *Анатомия российской элиты*. М., 2005.
5. Цит. по: Куколев И.В. Формирование бизнес-элиты // *Общественные науки и современность*. 1996. № 2. С. 12–23.
6. Сорокин П.А. Американские миллионеры и мультимиллионеры: Сравнительное статистическое исследование // *Социс*. 2003. № 11. С. 109–122.
7. Журнал Forbes: Рейтинг богатейших бизнесменов России 2008 года [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/corporate/2008/04/21/1972> (дата обращения: 10.07.2015).
8. Информационное агентство Regnum [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regnum.ru/news/990739.html> (дата обращения: 10.07.2015) ; Биографическая энциклопедия Биография.ру [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biografija.ru/> (дата обращения: 10.07.2015) ; Интегрум: аналитика и рейтинги [Электронный ресурс]. URL: <http://www.integrum.ru/> (дата обращения: 10.07.2015) ; Деловая сеть Russian Business [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rb.ru/> (дата обращения: 10.07.2015).
9. Сорокин П.А. Указ. соч.
10. Там же.

References:

1. Zaslavskaya, TI 2004, 'Russian society at the turn of the century. Modern Russian society: problems and prospects', *Social studies and the present*, no. 5, p. 5-15.
2. Kryshchanovskaya, O 2005, *Anatomy of the Russian elite*, Moscow, 384 p.
3. Kukolev, IV 1996, 'Formation of the business elite', *Social studies and the present*, no. 2, p. 12-23.
4. Cit. by: Kryshchanovskaya, O 2005, *Anatomy of the Russian elite*, Moscow, 384 p.
5. Cit. by: Kukolev, IV 1996, 'Formation of the business elite', *Social studies and the present*, no. 2, p. 12-23.
6. Sorokin, PA 2003, 'American millionaires and multimillionaires: Comparative statistical study', *Sotsis*, no. 11, p. 109-122.
7. 'The magazine Forbes: rating of the richest businessmen in Russia in 2008' 2008, *Centre of Humanitarian Technologies*, retrieved 10 July 2015, <<http://gtmarket.ru/news/corporate/2008/04/21/1972>>.
8. *The news agency Regnum* 2015, retrieved 10 July 2015, <<http://www.regnum.ru/news/990739.html>>, *Biographical Encyclopedia Biografiya.ru* 2015, retrieved 10 July 2015, <<http://www.biografija.ru/>>, *Integrum: analytics and ratings* 2015, retrieved 10 July 2015, <<http://www.integrum.ru/>>, *Business Network Russian Business* 2015, retrieved 10 July 2015, <<http://www.rb.ru/>>.
9. Sorokin, PA 2003, 'American millionaires and multimillionaires: Comparative statistical study', *Sotsis*, no. 11, p. 109-122.
10. Sorokin, PA 2003, 'American millionaires and multimillionaires: Comparative statistical study', *Sotsis*, no. 11, p. 109-122.