

Кокунова Ксения Марковна

студентка факультета журналистики
Кубанского государственного университета

**ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПАБЛИК
РИЛЕЙШЕНЗ В ПРАЗДНОВАНИИ
700-ЛЕТИЯ ПРЕПОДОБНОГО
СЕРГИЯ РАДОНЕЖСКОГО**

Kokunova Ksenia Markovna

Student, Journalism Faculty,
Kuban State University

**THE USE OF SOCIAL PUBLIC
RELATIONS IN CELEBRATION OF
THE 700TH ANNIVERSARY SINCE
THE BIRTH OF THE REVEREND
SERGEY OF RADONEZH**

Аннотация:

В статье рассматривается использование средств и методов социального публик рилейшенз во время празднования в России и за рубежом 700-летия со дня рождения Сергия Радонежского. В фокусе внимания находятся основные мероприятия, проведенные в честь юбилея преподобного (фотовыставка, международный кинофестиваль, кинофестиваль духовно-нравственного кино, премьера оратории), и их влияние на общественность.

Ключевые слова:

наследие, общественность, организация, празднование, Сергей Радонежский, социальный публик рилейшенз, средства массовой информации, фестиваль, юбилей.

Summary:

The article considers the use of means and methods of the social public relations during the celebration of the 700th anniversary since the birth of the Reverend Sergey of Radonezh in Russia and abroad. The author focuses on the main events held in honor of the anniversary (photo exhibition, International Film Festival, Film Festival of Spiritual Movie, premiere of the oratorio), and their impact on the public.

Keywords:

legacy, public, organization, celebration, Sergey of Radonezh, social PR, mass media, festival, anniversary.

В последние годы в нашей стране все большее значение приобретает социально значимая деятельность, в которую вовлекаются представители различных групп и слоев российского социума. Благотворительные акции, помощь социально уязвимым гражданам, развитие массового спорта и физической культуры, волонтерские и молодежные движения охватывают множество разновозрастных граждан России. Однако успех социальных проектов во многом обусловлен использованием различными структурами и органами средств и методов разных форм и видов публик рилейшенз (ПР).

Публик рилейшенз является не только эффективным механизмом актуализации деятельности индивидов и формирования общественного мнения, но и передатчиком этого мнения власти, оптимизируя тем самым процедуру разработки и реализации решений [1]. Поэтому неудивительно, что в современной модели связей с общественностью упор делается на установление обратной связи в ходе регулярного информирования общественности [2].

Особое значение в настоящее время приобретает социальный или общественный ПР. Под социальным публик рилейшенз можно понимать деятельность, направленную на развитие в обществе определенных отношений, формирование позитивных моделей поведения и восприятия социально значимой информации, участие в различных акциях и мероприятиях.

К сфере деятельности социального публик рилейшенз традиционно относят социальные и благотворительные проекты и программы, инициаторами которых могут выступать физические и юридические лица, представители государственных структур и бизнес-сообщества, общественные коммерческие и некоммерческие организации и другие субъекты.

Развитие социального ПР в нашей стране во многом обусловлено актуализацией социальной проблематики и общественно значимых проектов. Факторами, детерминирующими такое положение, являются: усиление социальных приоритетов в государственной политике, развитие частной гражданской инициативы, совершенствование законодательной базы в сфере деятельности общественных объединений в стране, влияние глобализации, широкое распространение общеевропейских практик и ценностей.

В настоящее время социальный публик рилейшенз активно используется при проведении культурных и праздничных мероприятий в нашей стране. В минувшем году средства и методы социального ПР были задействованы во время празднования 700-летия преподобного Сергия Радонежского.

Внимание к этой дате и личности было обусловлено тем, что ежегодно правительство РФ объявляет тематический год в честь празднования юбилея значительной исторической личности или события, имеющего общегосударственный статус.

В 2014 г. таковым и стало празднование 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского. Значимость подобного события была подчеркнута Указом Президента Российской Федерации «О праздновании 700-летия преподобного Сергия Радонежского» [3]. В рамках реализации указа была создана рабочая группа при президенте России по подготовке празднования предстоящего события.

Предстоящий юбилей со дня рождения преподобного Сергия Радонежского широко освещался на федеральном и региональном уровне, но стоит отметить, что далеко не все понимали, почему эта личность так много значит для Русской православной церкви и российского народа. В этой связи государственными органами и общественными организациями были привлечены средства и методы социального PR для формирования позитивного образа преподобного Сергия Радонежского в общественном сознании и привлечения населения к участию в торжествах и мероприятиях.

Для того чтобы охватить всю потенциальную аудиторию, т. е. людей, не осведомленных о проходящем тематическом годе, но желающих приобщиться к проводимым мероприятиям, и привлечь действительную аудиторию, заинтересованную в исторической личности – в данном случае это личность преподобного Сергия Радонежского, было необходимо создать такое событие, которое по смысловой нагрузке было бы легко воспринимаемо. Для этого в пиар-практике специалисты используют тематические фотовыставки.

Одна из самых крупных фотовыставок была проведена в Санкт-Петербурге с 30 октября по 16 ноября 2014 г. Фотовыставка получила название «Сергий Радонежский – 700 лет: фотоотблеск». Одна из целей фотовыставки заключалась в привлечении внимания населения к богатому культурному, историческому и духовному наследию, который оставил преподобный Сергий Радонежский, а также к переосмыслению его личности. Экспонировавшиеся на выставке работы фотохудожников представили их собственное видение наследия преподобного Сергия в современной жизни. На выставке также демонстрировались снимки, сделанные студентами Санкт-Петербургской православной духовной академии [4].

Посетителей выставки привлекали не только возможностью духовно обогатиться, знакомясь с восприятием личности преподобного Сергия Радонежского в интерпретации фотохудожников, но и благодаря книгам, которые подготовили организаторы выставки в подарок. Посетителей ждали и другие сюрпризы.

В рамках выставки «Сергий Радонежский – 700 лет: фотоотблеск» были проведены торжественный молебен, хоровой концерт и показ документального фильма Алены Поликовской «Сергиев Петербург». В фильме были продемонстрированы места, люди и события, связанные с именем преподобного Сергия Радонежского. Местами действия картины стали Стрельна и Санкт-Петербург.

Важной составляющей социального паблик рилейшенз являются фестивали, концерты и другие мероприятия. Они являются наиболее демократичными в подаче заданной тематики, создают торжественную и праздничную атмосферу вокруг события. Подобные события позволяют привлечь внимание не только общественности, но и СМИ и других средств массовой коммуникации, представителей всех уровней власти, потенциальных спонсоров и партнеров. Организация подобных мероприятий создает значительный повод, для того чтобы событие получило всесторонне освещение.

В рамках празднования 700-летия преподобного Сергия Радонежского одним из таких информационных поводов стал традиционный ежегодный международный кинофестиваль «Радонеж». Он проходил в Москве с 23 по 27 ноября 2014 г. в доме кино Союза кинематографистов РФ. Его участниками стали российские и зарубежные частные лица, а также кино-, теле- и радиокomпании, создающие произведения духовно-нравственной тематики [5]. Фестиваль «Радонеж» призван выполнять задачу формирования позитивных конфессионально-государственных отношений в области киноискусства и способствовать миссионерской проповеди художественными средствами. Подобная задача соответствует деятельности Сергия Радонежского, выполнявшего миссионерскую и духовно-просветительскую деятельность.

Фестивали в честь 700-летия преподобного Сергия Радонежского были организованы и за рубежом. В столице Латвии Риге 24 октября 2014 г. был открыт кинофестиваль духовно-нравственного кино «Радонеж-Рига». Жителям страны и русским соотечественникам были представлены лучшие работы духовно-нравственного направления: «Скоро Весна» режиссера В. Сторожевой, детектив «Дочь» А. Касаткина и Н. Назаровой, фильм «Чудо» А. Прошкина. На детских сеансах демонстрировались мультфильмы: «Егорий Храбрый», рассказывающий о подвигах святого Георгия Победоносца, и «Солдатская песня». Также был показан мультфильм, снятый по одноименной притче Л.Н. Толстого «Чем люди живы?» [6].

Фестивали в Москве и Риге привлекали внимание общественности, представителей государственных органов и церковных организаций, деятелей культуры и искусства, СМИ и средств массовой коммуникации, а также широкие слои общества. Следовательно, комплекс мер социального паблик рилейшенз был правильно подобран и использован.

Не менее важное культурное событие в рамках празднования 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского было проведено в октябре 2014 г. в Большом зале Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д.Д. Шостаковича. Здесь состоялась премьера оратории, написанной к этому событию. Ее исполнили Петербургский камерный хор и Санкт-Петербургский государственный академический симфонический оркестр. Оратория состояла из семи частей [7].

Оратория в честь празднования 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского – яркий пример взаимодействия социального и государственного ПР, так как само по себе мероприятие – это культурно-просветительский вечер для ценителей живого музыкального исполнения. Однако повод для мероприятия связан с празднованием юбилея Сергия Радонежского и проходит в контексте запланированных мероприятий. Концерт проводился при поддержке городских органов власти, что придавало ему еще большую значимость и освещенность в СМИ.

Для создания наглядного, более осязаемого образа в пиар-практике используют метод визуализации объекта. Это связано с созданием памятных сувениров, произведений изобразительно искусства. Государство взяло на себя издание почтового конверта и чеканку памятной монеты к юбилею преподобного Сергия Радонежского. Если серия монет в силу своей дороговизны в меньшей степени эффективно поддерживает метод визуализации объекта, то почтовый конверт, несомненно, является прекрасным визуализирующим объектом, рассчитанным на массовую аудиторию.

Подводя итог, можно отметить, что в рамках празднования 700-летия со дня рождения Сергия Радонежского в 2014 г. была правильно продумана система мероприятий. В частности, были использованы наиболее масштабные и яркие по содержанию средства социального паблик рилейшенз. Это позволило привлечь к участию в проведении тематического года представителей различных групп и слоев населения, популяризировать и информировать всех желающих о просветительской деятельности преподобного Сергия Радонежского. Подобные мероприятия помогли сформировать благоприятный образ преподобного Сергия Радонежского и в значительной мере способствовали сохранению культурных и нравственных ценностей, укреплению духовного единства российского народа.

Ссылки:

1. Сидельник Э.А. Становление и развитие социального института PR в России [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития 2006. № 2. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2006/2/sidelnik.pdf (дата обращения: 12.01.15).
2. Герасимова Г.И. Связи с общественностью: объектно-предметная область исследования [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2010. № 4. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/4/sociologiya/gerasimova.pdf (дата обращения: 12.01.15).
3. Указ Президента Российской Федерации от 14.09.2011 № 1197 «О праздновании 700-летия преподобного Сергия Радонежского» [Электронный ресурс]. URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;1572162> (дата обращения: 12.01.15).
4. Фотовыставка «Сергий Радонежский – 700 лет: фотоотблеск» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fon-tanka.ru/2014/10/28/066/> (дата обращения: 12.01.15).
5. Фестиваль «Радонеж» [Электронный ресурс]. URL: <http://radonezh.ru/society/history/20yearsmiracle/festival/> (дата обращения: 12.01.15).
6. Радонеж: православное обозрение. 2014. № 9.
7. Мировая премьера «Радонежской оратории» [Электронный ресурс]. URL: <http://vppress.ru/stories/19-oktyabrya-v-Bolshom-zale-peterburgskoi-filarmonii-sostoitsya-Mirovaya-premera-Radonezhskoi-oratorii-26500> (дата обращения: 12.01.15).

References:

1. Sidelnik, EA 2006, 'Formation and development of the social institution of PR in Russia', *Theory and Practice of Social Development*, no. 2, retrieved 12 January 2015, <http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2006/2/sidelnik.pdf>.
2. Gerasimova, GI 2010, 'Public Relations: object-subject area of research', *Theory and Practice of Community Development*, no. 4, retrieved 12 January 2015, <http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/4/sociologiya/gerasimova.pdf>.
3. *Decree of the President of the Russian Federation of 14.09.2011 № 1197 "On the celebration of the 700th anniversary of St. Sergey of Radonezh"* 2011, retrieved 12 January 2015, <<http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;1572162>>.
4. *The photo exhibition "Sergey of Radonezh - 700 years: fotootblesk"* 2014, retrieved 12 January 2015, <<http://www.fon-tanka.ru/2014/10/28/066/>>.
5. *The festival "Radonezh"* 2014, retrieved 12 January 2015, <<http://radonezh.ru/society/history/20yearsmiracle/festival/>>.
6. *Radonezh: Orthodox display* 2014, no. 9.
7. *The world premiere of "Radonezh oratorio"* 2014, retrieved 12 January 2015, <<http://vppress.ru/stories/19-oktyabrya-v-Bolshom-zale-peterburgskoi-filarmonii-sostoitsya-Mirovaya-premera-Radonezhskoi-oratorii-26500>>.