

Березуцкая Дарья Олеговна

преподаватель кафедры лингвистического
образования
Южного федерального университета

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ РОССИЯН С ОПОРОЙ НА МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС

Аннотация:

В статье приводятся результаты теоретического исследования, посвященного проблеме патриотического воспитания российских граждан. Тема актуальна сегодня для России, она находит отражение как в философских концепциях, государственных программах, так и в педагогическом измерении. В процессе изучения трудов советских и российских медиапедагогов и кинематографистов мы подошли к выводу о том, что медиаобразовательные ресурсы могут способствовать эффективности решения задач патриотического воспитания в России.

Ключевые слова:

патриотизм, российское общество, государственные программы патриотического воспитания, ресурсы медиаобразования, кинематографическое сообщество, медиатекст, моральные ценности.

Berezutskaya Darya Olegovna

Lecturer, Linguistic Education Subdepartment,
Southern Federal University

PATRIOTIC EDUCATION OF RUSSIANS BASED ON MEDIA EDUCATION RESOURCES

Summary:

The article presents results of the theoretical study concerned with the patriotic education of Russian citizens. The topic is undoubtedly important for contemporary Russia, it is reflected both in philosophical conceptions, government programs, and in education. In the process of studying the works of Soviet and Russian media teachers and cinematographers, the author comes to the conclusion that media education resources can contribute to the effective resolution of problems of patriotic education in Russia.

Keywords:

patriotism, Russian society, state programs of patriotic education, media education resources, cinematographic community, media text, ethical values.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» ведет начало с формулирования ее целей, задач, содержания, мероприятий, способов финансирования в 2000 г. Она была утверждена сроком на 5 лет; далее последовало ее пролонгирование – постановления правительства РФ 2005 и 2010 гг. соответственно. Таким образом, мы видим, что шаги, которые предпринимаются государством в этой области, достаточно последовательны.

Проблема патриотизма стоит перед современной Россией достаточно остро. Новейшая история соседа нашей страны – Украины – не оставила равнодушными россиян. Именно в период сопротивления Крыма «новой киевской» власти произошла трансформация: теоретическое понятие «патриотизма», которое воспитывалось в жителях России, приобрело практические ориентиры. Они выразились в проведении общественных митингов в поддержку жителей Крыма, позиции президента РФ по воссоединению с этой неотъемлемой в течение многих десятилетий части нашего отечества.

За последние десятилетия Россия пережила всплески и антипатриотизма, и патриотизма. Сегодня необходимость воспитания патриотизма у россиян вновь актуализировалась. В нынешних условиях педагог должен стремиться мобилизовать патриотический дух, чтобы обеспечить такое состояние нации, которое гарантировало бы собирание России, любовь к ней.

В педагогическом энциклопедическом словаре представлено следующее определение патриотизма, по которому сущностью этого понятия «является любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С этими естественными основаниями патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели. Ясное сознание своих обязанностей по отношению к отечеству и верное их исполнение образуют добродетель патриотизма, которая издревле имела и религиозное значение...» [1, с. 692].

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. «Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами нации, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы

Родины и своего народа. Исторический источник патриотизма – веками и тысячелетиями закрепленное существование обособленных государств, формировавшее привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии» [2].

Исходя из представленных определений, можно утверждать, что понятие патриотизма не претерпело каких-либо серьезных смысловых изменений во времени. Патриотизм – одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных во времени, под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите. Патриотизм – это важнейшее духовное достояние личности, он характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной самореализации на благо Отечества.

Очевидно, что развитие патриотизма должно осуществляться с малых лет. «Моральное состояние молодежи может быть охарактеризовано понятием фрустрация. Это и потеря перспективы, и растущие растерянность и тревога, и неуверенность в завтрашнем дне, и чувство безысходности, обманутости, доминирующие установки жить «одним днем». Очень большая проблема заключается в том, что сейчас во взрослую жизнь вступает поколение начала 90-х годов, поколение, которое уже не застало Советского Союза с его устоявшимися ценностями, поколение, которое родилось в совершенно другой стране» [3, с. 2].

Изменение системы ценностей не успевало за более быстрым изменением общественных настроений. Патриотизм, развитию которого раньше посвящали много усилий в учебных заведениях СССР, постепенно превратился из необходимого элемента воспитания подрастающих поколений во что-то лишнее, несовременное. К развитию патриотизма у молодежи относились всё более формально, отбивая тем самым желание быть патриотом и вызывая сомнение в целесообразности данного личностного качества. Развал старой системы воспитания привел к тому, что, не усвоив ценность патриотизма и коллективизма, молодое поколение формировалось на ценностях крайнего индивидуализма и эгоизма.

Ученые говорят о том, что, как только личность отрывается от целого (социальная среда, нация, Родина), она неизбежно попадает в ловушку ценностей, лишенных общественного, гражданского содержания. Это основа развития эгоизма личности. Человек в современной России стремится жить в обществе, исповедующем традиционные ценности, и в то же время пользоваться достижениями современной науки и техники. Сегодня в РФ столкнулись «две системы ценностей – либеральная, которая пришла на смену социалистической как ее антитеза; и традиционная, складывавшаяся на протяжении многих веков. В результате этого значительно увеличилось число людей, для которых стало характерным раздвоение ценностного сознания, проявляющегося в одновременном стремлении к противоположным ценностям» [4, с. 46]. Анализируя данную цитату, мы можем утверждать, что довлеющую роль в формировании либеральной системы ценностей сыграли масс-медиа. Именно они в течение десятилетий позиционировали западные идеалы как основополагающие. Социологические исследования [5] показали, что материальные ценности в российском обществе стали преобладать над моральными. Для патриотизма в этом случае совсем не остается места. И почти никто не задумывается, что так жить нельзя. Педагоги, социологи, философы говорят о том, что молодежь понимает и принимает патриотизм как ценность, но слабо представляет его на практике. Отсутствуют достойные примеры патриотизма в современном обществе, а если они и есть, то о них не принято напоминать молодежи. В советском обществе патриотическое воспитание, представлявшее собой целостную систему, формировало у людей образы защитника Отечества, Добра, Справедливости (сказочный, собирательный и реальный).

Сегодня патриотизм начинает возвращаться в образовательную систему России, понимаемый как важная часть воспитания. И.А. Ильин писал, что «патриотизм есть чувство любви к родине; и потому он, как и всякое чувство, а особенно чувство любви, уходит корнями в глубину человеческого бессознательного. Патриотизм – есть состояние духовное...» [6, с. 221–222]. Философ убежден, что опытный воспитатель может пробудить в ребенке настоящий патриотизм. Для этого он должен «как бы вправить душу ребенка в духовный опыт его родины, вовлечь ее в него и приучить ее пребывать в нем и творчески расцветать в нем. Тогда патриотическое самоопределение осуществится свободно и непосредственно» [7]. Итак, мы можем сделать вывод о том, что истинный патриотизм – духовное качество.

Патриотическое воспитание всегда было важной частью образования в России, вне зависимости от политического устройства страны. Оно имеет долгую и богатую историю, его важность обоснована многими философами, психологами, педагогами. Патриотизм должен воспитываться в постоянном общении с родной природой, при широком знакомстве с социальными условиями

жизни народа. Современное общество обладает всеми необходимыми медиаресурсами для соблюдения указанных условий. Еще в советский период развития страны медиапедагогами (О.А. Баранов, С.Н. Пензин, Р.Г. Рабинович, Ю.М. Рабинович, Ю.Н. Усов и многие другие) были созданы и реализовались модели, предполагающие в том числе и патриотическое воспитание. Под патриотическим воспитанием мы понимаем взаимодействие, в том числе и в медийном пространстве, взрослого и детей в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам национальной региональной культуры, природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим.

Проблема патриотизма – одно из актуальных направлений в философии и педагогике. Современная педагогика представлена таким направлением, как медиаобразование, которое понимается, согласно определению Российской педагогической энциклопедии, как «изучение закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в новых информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [8, с. 555].

Бурное развитие кинопедагогике относится к «первой оттепели». В это время «отечественный экран переживал невиданный ренессанс, позволивший вполне справедливо считать кино не только мощным средством эстетического развития личности, но и фактором формирования национальной гордости, духовности, внутреннего мира личности» [9, с. 6]. Таким образом, педагоги-энтузиасты кинообразования считали необходимым с помощью кинематографического искусства развивать эстетические, нравственные идеалы зрителей. Если мы обратимся к целям практической деятельности, выдвигаемым кинопедагогами, то очевидно обращение к духовности, патриотизму, любви к своей родине:

– Ю.Н. Усов: «Развить навыки художественно-творческой деятельности в области кино, телевидения, видео и использовать их в процессе освоения духовного пространства своего региона, края, республики с помощью экранных искусств на специальных учебных занятиях и во внеклассной работе» [10, с. 29];

– С.Н. Пензин: «Одна из задач связана с воспитанием уважительного отношения к «малой родине»: любовь и бережное отношение к родной природе, к своему краю, гордость за достижения земляков, сострадание к тем, кто терпит нужду...» [11, с. 36];

– Г.Ю. Франко: «Цель занятий по экранной культуре – воспитать потребность в выстраивании и упорядочивании иерархии смыслов духовного, культурного мира. Занятия проводятся в контексте нравственного «самостроительства» личности, основывающегося на высоких идеалах отечественной культуры, издревле связанной с христианской, православной духовностью» [12, с. 166–167];

– Г.А. Поличко выделял задачами своих детских кинообразовательных фестивалей:

«1. Приобщение современных молодых поколений к отечественной и мировой детской киноклассике.

2. Формирование и развитие у детей навыков чтения экранного языка (кино, видео, ТВ), художественного вкуса, критического отношения к агрессии электронных СМИ.

3. Восстановление культурных и профессиональных связей в области детского экранного творчества и детской кино педагогике между странами СНГ и Балтии» [13, с. 46].

В 2008 г. Е.В. Мурюкиной [14] было проведено анкетирование кинематографистов России, в котором приняли участие В.Ю. Абдрашитов, Ф.С. Хитрук, А.Б. Джигарханян, Н.В. Мордюкова и др. Один из вопросов касался ценностей, которые они стараются отразить в своем творчестве: популярными ответами стали «любовь к родине», «духовность», «справедливость», которые отражают потенциальные возможности кинематографа в области формирования чувства патриотизма аудитории. «Использовать» эти возможности можно в ходе медиаобразовательной деятельности. Такая цель представляется актуальной как для педагогической деятельности, так и для развития российского общества в целом.

Один из вопросов касался смысловой нагрузки, которые вкладывают кинематографисты в свое творчество. Пять респондентов выбрали «чувство справедливости» как ведущее в своем творчестве, по четыре ответа у вариантов «толерантность», «духовность» и «честность», трое отметили также вариант «любовь к Родине» как один из базовых компонентов творчества. Нам бы хотелось кратко осветить точку зрения каждого респондента на вопрос № 4 [15].

В.Ю. Абдрашитов: основная ценность, которую режиссер старается отразить в своем творчестве, – это толерантность. При анализе ответов анкеты можно говорить о том, что автор четко обозначает проблему того, что наше общество имеет признаки душевной черствости, нежелания

понять и принять позицию другого. Не зря его фильмы поднимают такую «принципиальную для русской культуры тему, как тему возрождения и труда души человека» [16, с. 177]. Этот кризис нравственности в социуме существует и сейчас, так как «нравственность вырастает из черт позитивной душевности, из доминанты «Я и Ты» [17, с. 47].

Н.Н. Досталь: среди базовых ценностей, которые режиссер проводит через свое творчество, он выделяет чувство справедливости и духовность как ведущие идеи русского народа.

Е.С. Лунгин говорит о том, что в своем творчестве он старается быть объективным, честным. Цель его профессиональной деятельности заключается в ответе: «Я пытаюсь дать людям надежду». Потеря ориентиров, которым озаменовались 80–90-е гг. прошлого века привела к тому, что люди не знают, во что / кого верить. Нахождение своих корней, восстановление культурных традиций также способствует обретению надежды, веры. Кинематограф «как важнейшее из искусств» может и должно сыграть важную роль.

Н.В. Мордюкова и А.Б. Джигарханян: любовь к Родине, чувство справедливости, духовность – вот ценности, которые являются базовыми для России. Именно они позволяют зрителю идентифицировать себя как часть целого народа, то, что И.А. Ильин называл «сопринадлежностью», которая позволяет проникнуть в понимание культуры, национально-духовного уклада. «России необходима идея воспитания в русском народе национально-духовного характера. Это главное. Это – творческое. Без этого России не быть. Отсюда придет ее возрождение» [6, с. 223].

В творчестве С.С. Тарасова заложены такие базовые ценности, как любовь к Родине, чувство справедливости и духовность. Его точка зрения совпадает с ответами других кинематографических деятелей. Мультипликационная деятельность Ф.С. Хитрука направлена на развитие у аудитории чувства справедливости и духовности, традиционно востребованных российским обществом. В своем ответе мультипликатор соединил две психические черты личности: душевность – «мир чувств» и духовность – «мир идей» (согласно мнению С.К. Бондыревой и Д.В. Колесова), особенно важные для русского человека. Так же, как душевность нуждается в духовности, последняя «...не должна рассматриваться как достоинство само по себе, важна направленность личности, наличие черт нравственной развитости. Нравственность вырастает из черт позитивной душевности» [17, с. 46–47].

Очевидно, что сегодня наша страна идет к определению четкой национальной идеи, способной объединить людей вокруг себя, привести к сплочению народов России, к духовному единству. Такая цель без развитого чувства патриотизма не может быть достигнута. И.А. Ильин говорит о том, что патриотическое единение людей покоится на сопринадлежности их, необходимой, естественной и священной. Для достижения данной цели эффективными будут медиаобразовательная деятельность, так как она способна объединить любую аудиторию (по различным основаниям – социальным, гендерным, возрастным и пр.); ее формы предполагают как интеграцию в учебные дисциплины, так и ведение внеурочных занятий, организацию клубов, факультативов; методики предполагают индивидуальные, групповые и коллективные задания и т. д.

Итак, какими же потенциальными возможностями обладает медиаобразование по отношению к развитию патриотических чувств россиян? Находят ли они отражение в государственных программах? Какие рекомендации можно предложить по использованию медиатекстов, медийных источников в реализации программ? Для удобства анализа мы решили взять за основу государственные программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» 2006–2010 гг. и 2011–2015 гг. Здесь нам хотелось бы рассмотреть некоторые положения этих программ и попытаться проанализировать основные моменты, которые можно использовать в медиаобразовательной деятельности [18].

Создатели отмечают, что система патриотического воспитания людей в своей основе сложилась. Сформированы федеральные структуры, осуществляющие координацию деятельности органов государственной власти различных уровней, научных и образовательных учреждений, общественных организаций (объединений), творческих союзов и религиозных организаций по решению проблем патриотического воспитания на основе единой государственной политики. В большинстве субъектов Российской Федерации созданы и работают региональные межведомственные координационные советы и центры патриотического воспитания. Формируется комплекс нормативно-правового и организационно-методического обеспечения патриотического воспитания, начиная с первичного коллектива и заканчивая высшими органами государственной власти. Приняты Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации, ведомственные и региональные программы патриотического воспитания.

Цель Программы 2006–2010 гг.

Основной целью Программы является совершенствование системы патриотического воспитания, обеспечивающей развитие России как свободного, демократического государства, формирование у граждан Российской Федерации высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей.

Цель Программы 2011–2015 гг.

Основной целью Программы является дальнейшее развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан.

Таким образом, очевидно, что предыдущая Программа была ориентирована на продолжение формирования системы патриотического воспитания – то есть авторы указывали на ее незавершенность, необходимость усиления основ, методологической базы и пр. Настоящая Программа направлена на развитие уже существующей и практически действующей системы развития патриотических чувств и сознания российских граждан.

Задачи Программы 2006–2010 гг.:

- продолжить создание системы патриотического воспитания;
- продолжить совершенствование нормативно-правовой и организационно-методической базы патриотического воспитания;
- шире привлекать к участию в патриотическом воспитании научные учреждения, общественные организации (объединения), трудовые коллективы, отдельных граждан;
- повышать качество патриотического воспитания в образовательных учреждениях, превратить их в центры патриотического воспитания подрастающего поколения;
- проводить научно обоснованную организаторскую и пропагандистскую деятельность с целью дальнейшего развития патриотизма как стержневой духовной составляющей России.

Задачи Программы 2011–2015 гг.:

- повышение роли государственных и общественных структур в формировании у граждан Российской Федерации высокого патриотического сознания;
- совершенствование нормативно-правового, методического и информационного обеспечения функционирования системы патриотического воспитания граждан;
- формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и по призыву;
- внедрение в деятельность организаторов и специалистов патриотического воспитания современных форм, методов и средств воспитательной работы;
- повышение профессионализма организаторов и специалистов патриотического воспитания;
- развитие материально-технической базы патриотического воспитания в образовательных, трудовых, творческих и воинских коллективах и общественных объединениях.

Мы считаем, что третья и четвертая задачи могут быть эффективно реализованы при помощи медиаобразовательных технологий. В современной России создается все большее количество медиатекстов, несущих в себе патриотический компонент: художественные и документальные фильмы о Великой Отечественной войне; циклы передач и фильмов, в которых раскрывается российская история; биографии известных людей, внесших вклад в развитие страны (научное, культурное, военное и пр.).

Мы хотели бы проанализировать некоторые фрагменты представленных программ:

1. Патриотизм у современной молодежи переживает не самые легкие времена. Об этом свидетельствует факт концентрации государственного интереса к проблемам воспитания патриотизма у граждан Российской Федерации, что закреплено в изучаемых государственных программах. Завтрашний день России зависит от того, насколько выверенными и дальновидными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма в подрастающем поколении.

Именно нацеленность на социальную востребованность молодежи, осознание подростками и молодыми людьми своей «нужности», значимости для общества, социальный заказ на молодежное творчество и активность дают огромный позитивный импульс освоению ценностей патриотизма, резко повышают его эффективность и воздействие на общественное сознание, самовоспитание и самосовершенствование. Россия, пережившая реформы конца XX столетия, способна при наличии государственной воли и стратегии развития воссоздать сильное, социально ориентированное государство, успешно адаптированное к тенденциям мирового сообщества. Патриотический потенциал интеграции России в мировое сообщество включает в себя: культурно-исторические духовные ценности; достаточную разумность личных потребностей и их соответствие коллективным, общественным и государственным потребностям; преобладание духовного начала над материальным; общинность и соборность; способность воспроизводить духовно-нравственный потенциал, хозяйственно-бытовую и культурную среду жизнедеятельности и другое.

В современной ситуации развития России как никогда необходимо возрождение духовности, воспитание населения, особенно молодежи, в духе патриотизма, любви к Отечеству, прекращение пропаганды насилия, жестокости, несвойственного нам образа жизни. За россиянами – великий разум и ратный подвиг предков, могучая культура, а мужества и стойкости, чувства ответственности перед Родиной им не занимать. Без подъема гражданского самосознания, патриотического по-

тенциала населения и российской государственности не приходится рассчитывать на успех в Возрождении Отечества. В реализации патриотического воспитания нужны новые концептуальные подходы, прежде всего осознание того, что формирование патриотизма не может занимать второстепенного места или быть предметом спекуляций в политической борьбе.

2. Комплекс программных мероприятий предусматривает охват патриотическим воспитанием всех категорий граждан Российской Федерации. Однако приоритетным направлением Программы является патриотическое воспитание подрастающего поколения – детей и молодежи. При этом главный акцент делается на работу в образовательных учреждениях как интегрирующих центрах совместной воспитательной деятельности школы, семьи и общественных организаций (объединений). Никто сегодня не отрицает, что медиа оказывают большое влияние на свою аудиторию. Это влияние может нести как положительный, так и отрицательный оттенок. Медиаобразовательная деятельность в образовательных и внеучебных учреждениях может помочь раскрыть для аудитории потенциалы, которые заложены в медиатекстах. Поэтому медиаобразовательная деятельность необходима при воспитании патриотизма у молодых граждан нашей страны.

3. Информационное обеспечение в области патриотического воспитания. Системный мер по информационному обеспечению в области патриотического воспитания предусматривается:

- противодействие попыткам дискредитации, девальвации патриотической идеи в средствах массовой информации, произведениях литературы и искусства;
- поддержка и содействие расширению патриотической тематики в телевизионных программах, изданиях периодической печати, произведениях литературы и искусства.

Отсутствие медиаобразования в подавляющем большинстве школ ведет к безграмотности в области медиа, что влечет за собой манипулирование сознанием аудитории. Зачастую в медиатекстах происходит подмена понятий – нравственных, моральных, этических. Использование медиаобразования в патриотическом воспитании россиян будет способствовать формированию положительной динамики роста патриотизма и интернационализма в стране, обеспечению благоприятных условий для духовного и культурного подъема в обществе, укреплению экономической стабильности государства, повышению международного авторитета России.

Ссылки:

1. Педагогический энциклопедический словарь. М., 2003.
2. Патриотизм [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 03.09.2014).
3. Носович Н.В. Проблема патриотизма современных граждан России. СПб., 2009.
4. Левашов В.К. Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий // Социс. № 8. 2006. С. 44–51.
5. Там же.
6. Ильин И.А. Путь духовного обновления. М., 2006.
7. Там же. С. 223.
8. Российская педагогическая энциклопедия. Т. 1 / гл. ред. В.В. Давыдов. М., 1993. С. 555.
9. Поличко Г.А. Киноязык, объясненный студенту: Художественно-педагогические диалоги. М. ; Рязань, 2006.
10. Усов Ю.Н. Программа учебного курса «Основы экранной культуры» для 9–11-х классов общеобразовательной школы // Основы экранной культуры. Цикл программ / рук. Ю.Н. Усов. М., 1998. М., 2000. С. 29–45.
11. Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. Воронеж, 1987.
12. Франко Г.Ю. Искусство кино и отечественная культура / Программы дополнительного художественного образования детей. М., 2005. С. 166–181.
13. Основы кинофестивального менеджмента: учеб. пособие / под ред. Г.А. Поличко. М., 2003.
14. Мурюкина Е.В. Кинематографическое сообщество: цели киноискусства и кинообразования в России // Медиаобразование. № 1. 2009. С. 67–86.
15. Там же.
16. Гращенкова И.Н. Кино как средство эстетического воспитания: социально-эстетический потенциал современного кинопроцесса. М., 1986.
17. Бондырева С.К. Колесов Д.В. Духовность (психология, социология, семантика). М. ; Воронеж, 2007.
18. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml (дата обращения: 20.05.2014).

References:

1. *Pedagogical Encyclopedic Dictionary* 2003, Moscow.
2. *Patriotism* 2014, retrieved 03 September 2014, <<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC>>.
3. Nosovich, NV 2009, *The problem of modern patriotism of Russian citizens*, St. Petersburg.
4. Levashov, VK 2006, 'Patriotism in the context of the contemporary socio-political realities', *Sotsis*, no. 8, pp. 44-51.
5. Levashov, VK 2006, 'Patriotism in the context of the contemporary socio-political realities', *Sotsis*, no. 8, pp. 44-51.
6. Ilyin, IA 2006, *Path of spiritual renewal*, Moscow.
7. Ilyin, IA 2006, *Path of spiritual renewal*, Moscow, p. 223.
8. Davydov VV (ed.) 1993, *Russian Pedagogical Encyclopedia*, vol. 1, Moscow, p. 555.
9. Polichko, GA 2006, *Film language, the student explained: Art and pedagogical dialogues*, Moscow; Ryazan.

10. Usov, YN 1998, 'The program of the course "Fundamentals of screen culture" for 9-11 grades of secondary school', *Basics screen culture. Series of programs*, hand. YN Mustache. Moscow, Moscow, 2000, pp. 29-45.
11. Penzin, SN 1987, *Movie and aesthetic education: methodological problems*, Voronezh.
12. Franco, GY 2005, 'The art of cinema and national culture', *Programs additional art education for children*, Moscow, pp. 166-181.
13. Polichko GA (ed.) 2003, *Fundamentals film festival management*. Proc. Benefit, Moscow.
14. Muryukina, EV 2009, 'Cinematography community: objectives of Motion Picture Arts and Film in Russia', *Media Education*, no. 1, pp. 67-86.
15. Muryukina, EV 2009, 'Cinematography community: objectives of Motion Picture Arts and Film in Russia', *Media Education*, no. 1, pp. 67-86.
16. Grashchenkova, IN 1986, *Cinema as a means of aesthetic education: social and aesthetic potential of modern cinema*, Moscow.
17. Bondyreva, SK & Kolesov, DV 2007, *Spirituality (psychology, sociology, semantics)*, Moscow; Voronezh.
18. State program "Patriotic Education of Citizens of the Russian Federation" 2011-2015 2010, retrieved 20 May 2014, <http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml>.