

Былинская Наталья Викторовна

магистр психологических наук,
старший преподаватель кафедры психологии
Брестского государственного университета
им. А.С. Пушкина
dom-hors@mail.ru

Bylinskaya Natalia Viktorovna

Master of Psychology,
Senior Lecturer of the Psychology Department,
Brest State University
dom-hors@mail.ru

Дубина Александра Михайловна

практический психолог
dom-hors@mail.ru

Dubina Alexandra Mikhaylovna

School counselor
dom-hors@mail.ru

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЮБВИ
У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ**

**IDEAS ABOUT LOVE
REPRESENTED BY MEN
AND WOMEN OF VARIOUS AGES**

Аннотация:

В статье изложены результаты изучения структуры и содержания социальных представлений о любви, существующих в сознании людей разных возрастов. Установлено, что с возрастом представления мужчин и женщин о любви трансформируются, претерпевая ряд качественных и количественных изменений, схожих с теми, которые претерпел данный феномен в ходе культурно-исторического процесса.

Ключевые слова:

социальные представления, феномен любви, факторный анализ, фактор, конструкт, категория.

The summary:

The article presents research results of study concerning structure and content of social ideas about love represented by various ages people. The authors establish that the age transformations of the love conception represented by men and women have a number of the quantitative and qualitative changes similar to those, which are typical for the certain cultural and historical periods.

Keywords:

social conceptions, love phenomenon, factor analysis, factor, construct, category.

Понятие «любовь» волнует умы с незапамятных времен. Культурно-историческая трансформация любви происходила на протяжении многих столетий и была тесным образом связана с представлениями людей разных эпох об обсуждаемом феномене. В первобытной культуре возникли первые представления о любви как об отношениях между мужчиной и женщиной. В эпоху великих цивилизаций возникла связь любви с потребностями социального культурного субъекта. В античной культуре любовь стала формой реализации потребностей субъекта нравственного. В культуре Новейшего времени любовь обладает огромной силой, но не способствует гармонизации и счастью человека. В настоящее время психология любви отличается отсутствием единого определения и общепризнанной научной теории любви. Научные исследования в области психологии любви малочисленны и в основном описывают формирование интереса к партнеру противоположного пола, различия между симпатией, дружбой и любовью. При этом существующие концепции любви носят в основном описательный характер и базируются преимущественно на субъективных, житейских представлениях их авторов. Безусловно, понятие любви проникнуто обыденной психологией, из которой люди черпают ожидания и представления о данном феномене, поэтому изучение социальных представлений о любви, существующих у людей, вызвало интерес у автора настоящего исследования.

Социальные представления, по мнению С. Московичи, обыденное мышление, практическое освоение социального, материального и идеального окружения. Они позволяют «оповседневить» объекты, идеи, теории, события и отношения, подчиняя их обыденно-

сти, здравому смыслу. Они одновременно являются результатом коммуникации и служат ее основой, обеспечивая разделяемые коды социального взаимодействия и групповую идентичность. Согласно С. Московичи, социальные представления отражают отношение группы к социальным феноменам, оказывают регулирующее и направляющее действие, то есть человек при выборе способов действия опирается не на объективную реальность, а на то, как он ее себе представляет. Формирование и изменение социальных представлений, по мнению С. Московичи, может рассматриваться в аспекте возрастной динамики и динамики организации знаний у взрослых людей в повседневной коммуникации [1].

В настоящем исследовании принимали участие 137 респондентов, образовывавшие в зависимости от возраста следующие группы:

- ранняя зрелость (20 – 40 лет) – 46 респондентов;
- средняя зрелость (40 – 60 лет) – 44 респондента;
- поздняя зрелость (60 лет и старше) – 47 респондентов.

Респондентам предлагалось анонимно и добровольно написать сочинение: «Что в вашем понимании есть любовь?»

В качестве примеров, представим несколько вариантов сочинений.

– «Чуть больше, чем симпатия. Она повсюду, и влюбляться можно постоянно, и регулярно, и в разных людей, и одновременно, и не навсегда, и на мгновения» (мужчина, 23 года, холост).

– «Любовь – это гормональный сбой, связанный с повышенной секрецией адреналина, окситоцина, серотонина, дофамина и эндорфинов, которые активизируют определенные участки головного мозга, вызывая состояние подобно опиуму... А вообще, это волшебство и способность дарить себя без остатка» (женщина, 25 лет, не замужем).

– «Вряд ли мой ответ поможет, советую почитать фантики от жвачки Love is... но – думаю, любовь – это слово, как слово «утопия». Слово есть, а утопии нет. Но если давать определение, то Любовь – это такая обоюдная искренняя самоотдача, от которой в итоге оба получают больше, чем отдали (кстати, это противоречит закону сохранения энергии)» (мужчина, 22 года, холост).

– «Любовь – это когда твой мужчина говорит, что хочет от тебя детей... А ты отвечаешь ему: я тоже!» (женщина, 34 года, не замужем).

– «Не знаю, я люблю!» (женщина, 63 года, замужем).

– «В моем понимании любовь – это глубочайшее уважение к женщине, семье, родителям, окружающим людям, природе, своей малой и большой Родине» (мужчина, 71 год, женат).

Данные обрабатывались посредством контент-анализа, для вторичной обработки которого был использован факторный анализ. Полученные в итоге факторы отражают структуру и содержание социальных представлений. Для дальнейшего обсуждения представлены только факторы, неслучайные по своей валентности для респондентов. Процент общей дисперсии обозначает субъективную значимость фактора, а число, стоящее рядом со шкалой-характеристикой, – ее нагрузку как образующей фактора-категории.

Представление о любви у мужчин в возрасте от 20 до 40 лет

Первый фактор (общая дисперсия 17,7 %) образован шкалами: *взаимное уважение (0,997); смотреть в одну сторону, общие цели (0,997); способность к самопожертвованию (0,997); доверие (0,997); открытость (0,997); желание понимать другого (0,997)*. В содержание данного фактора включены характеристики, описывающие любовь как позитивное и взаимное желание понимать другого и двигаться вместе к общим целям. Данный конструкт можно обозначить как «Открытое доверие».

Второй фактор (12,5 %) включает: *талант (0,990); ощущение теплоты (0,990); нежность (0,990); радость встреч (0,990); душевное обогащение (0,699)*. Здесь мы можем наблюдать очень нежные характеристики любви, которые напоминают отношение ребенка к матери. Этот фактор можно назвать «Талант обогащения».

Третий фактор (11,3 %): *трепетное чувство (0,990); взаимные переживания (0,990); жизненный смысл (0,990); многогранное (0,706); чувство светлое, яркое, высокое (0,444)*. Данный конструктор характеризует любовь как очень трепетное, многогранное, светлое и высокое чувство, переживаемое взаимно и являющееся жизненным смыслом. И его можно обозначить как «Чувственный смысл жизни».

Четвертый фактор (10,1 %): *вдохновение (0,991); приподнятое настроение (0,991); тяга к жизни (0,991)*. Любовь, описанная в данном факторе, – это вдохновение и волшебство, поднимающее настроение и порождающее тягу к жизни, желанию радовать другого и совершать поступки. Данный фактор можно назвать «Жизненная энергия».

Пятый фактор (8,3 %): *слово (0,981); взаимная самоотдача (0,981); противоречит закону сохранения энергии (0,981)*. В данном факторе говорится о том, что любовь, с одной стороны, это всего лишь слово, с другой стороны, взаимная самоотдача. Данный конструктор можно обозначить как «Противоречие».

Шестой фактор (8,1 %): *не приходит сразу (0,981); на всю жизнь (0,981); не привычка (0,981)*. По мнению респондентов, любовь формируется постепенно, на всю жизнь, и к ней невозможно привыкнуть. Данный фактор можно назвать «Настоящая любовь».

Седьмой фактор (7,7 %): *невиданная сила (0,942); взаимная забота (0,942); находится рядом (0,835)*. По мнению респондентов, любовь – это взаимная забота людей друг о друге, находящихся вместе. Этот конструктор может быть назван «Забота».

Восьмой фактор (6,4 %): *идеализация (0,979); процесс (0,979); необъяснимое (0,704)*. По мнению респондентов, необъяснимое, происходящее в процессе идеализации, и есть любовь. Данную категорию можно обозначить как «Необъяснимый процесс идеализации».

Девятый фактор (5,5 %): *защитный механизм (-0,952); счастье (-0,697); жизнь (-0,686)*. Присутствие в данном конструкторе шкал с отрицательным знаком говорит о полярности наполняющих его характеристик, которые интерпретируются как «незащитный» механизм, несчастье, смерть. Любовь, по мнению респондентов, несовместима с жизнью и счастьем. Данный фактор можно обозначить как «Разные полюса».

Десятый фактор (5,3 %): *взаимопонимание (-0,734); эмоционально-смысловое взаимодействие (-0,734); динамика (0,734); чуть больше, чем симпатия (-0,734)*. Согласно содержанию конструктора, любовь динамична, однако она не является ни взаимопониманием, ни эмоционально-смысловым взаимодействием. Данный фактор можно обозначить как «Динамичная любовь».

Представления о любви у женщин в возрасте от 20 до 40 лет

Первый фактор (10 %): *нежность (0,988); всепрощение (0,988); ответственность (0,988); взаимопонимание (0,559)*. В отличие от мужской выборки, характеристики любви в данном факторе более женственны: отдающие и всепрощающие. Данный фактор можно назвать «Талант всепрощения».

Второй фактор (8,6 %): *страдание (0,996); горе (0,996); смотреть в одну сторону, общие цели (0,996); вера в другого (0,702); быть рядом в любой ситуации (0,505)*. Специфический конструктор, где общие цели и преданность проявляются в некой патологической форме, вплоть до веры в другого, что в свою очередь влечет за собой лишь горе и страдание. Данный конструктор можно обозначить как «Болезнь».

Третий фактор (7,5 %): *верность (0,958); совместное творчество (0,958); проводить вместе время (0,844)*. Любовь, согласно данному фактору, это время, проводимое совместно и плодотворно. При этом характеристика «верность» обоюдна во взаимоотношениях мужчины и женщины. Данный конструкт можно назвать «Времяпровождение».

Четвертый фактор (6,3 %): *желание радовать другого (0,979); поступки (0,717); волшебство (0,696); понимание (0,599)*. Данный фактор уже встречался ранее и был обозначен как «Жизненная энергия».

Пятый фактор (5,8 %): *зависимость (0,986); взаимность (0,986); эликсир молодости (0,689)*. Любовь – это взаимная зависимость, являющаяся эликсиром молодости. Очень специфический фактор, если учитывать, что данная выборка принадлежит к возрастной категории ранней зрелости. Данный конструкт можно назвать «Источник молодости».

Шестой фактор (5,4 %): *химическая реакция (0,992); наркотик (0,992); желание понимать другого (0,706)*. С точки зрения данной категории, любовь – это наркотик, порождающий в организме химическую реакцию, способствующую возрастанию желания понимать другого. Данный конструкт можно обозначить как «Химия любви».

Седьмой фактор (5,1 %): *больше чем симпатия (0,921); самое искреннее, что в нас есть (0,876); многогранное (0,765)*. Содержание категории говорит о том, что любовь – нечто драгоценное, что в нас есть. Данный фактор можно назвать «Алмаз».

Представления о любви у мужчин в возрасте от 40 до 60 лет

Первый фактор (20,9 %): *взаимность (0,992); работа (0,992); взаимоуважение (0,992)*. Согласно данному фактору, для достижения любви необходимо работать над собой и взаимоотношениями. В данном конструкте впервые мы видим такую характеристику любви. Это может свидетельствовать о том, что восторженное восприятие любви ранней зрелости перерастает в более серьезную и ответственную форму. Что примечательно, данный фактор схож по смыслу с фактором «Настоящая любовь», обнаруженным в мужской выборке ранней зрелости. Данный конструкт можно назвать «Взаимная работа».

Второй фактор (16,9 %): *доверие (0,993); быть вместе, несмотря ни на что (0,993); преданность (0,993)*. Данная категория указывает, что понятие «любовь» включает в себя преданность, основанную на доверии, которая помогает быть вместе, несмотря ни на что. Данный фактор обозначим как «Доверительная преданность».

Третий фактор (15,9 %): *забота (0,990); нежность (0,990); взаимопонимание (0,702)*. Данный конструкт можно назвать «Взаимопонимание».

Четвертый фактор (11,1 %): *служение во имя другого (0,974); чувство великое, светлое и т. п. (0,709); уважение (0,703)*. Любовь в данной категории раскрывается как великое чувство, жертвенность, уступчивость, служение во имя другого и волнение за него. Стремление больше отдавать, чем брать. Данный фактор можно назвать «Самопожертвование».

Пятый фактор (9,6 %): *самое дорогое (0,981); многомерное, многогранное чувство (0,981)*. Данный фактор уже встречался ранее в женской выборке представительниц ранней зрелости и был обозначен как «Алмаз».

Шестой фактор (8,7 %): *болезнь (0,981); проще, чем говорят (0,981)*. По мнению респондентов, любовь – это болезнь, требующая «постельного режима», и проще, чем о ней говорят и хотят ее представить. Возможно, представители данной выборки идеализируют физическое здоровье (состояние) и при его ухудшении, считают, что уже не способны любить. Данный конструкт можно обозначить «Болезнь».

Седьмой фактор (5,5 %) образован одной шкалой – «*уверенность в завтрашнем дне рядом с любимым человеком (0,932)*».

На наш взгляд, содержание данного конструкта схоже с содержанием фактора «Окрыленное доверие», описанного в мужской выборке ранней взрослости.

Восьмой фактор (5,5 %): гормональный взрыв (- 0,932). Содержание данного фактора в какой-то мере противоречит содержанию шестого фактора данной выборки и свидетельствует о том, что любовь это не гормоны (или не только гормоны), а скорее эмоциональные переживания. Данный фактор своего рода расширение понятия любви от узкого – любви между мужчиной и женщиной к более широкому пониманию любви как отношению к окружающему миру, своего рода философии жизни. Данный конструкт можно обозначить как «Эмоциональное переживание».

Девятый фактор (5,4 %): хорошо (- 0,931); бескорыстие (0,451). Любовь – это бескорыстие, но нехорошее, возможно, потому, что оно невзаимно. Получается, что один отдает, но ничего не получает взамен. Данный фактор можно назвать «Противоречие».

Представления о любви у женщин в возрасте от 40 до 60 лет

Первый фактор (13,8 %): вся жизнь (0,997); деликатный подход (0,997); мука (0,997); болезненное чувство (0,997); трепетное отношение (0,997); ответственность (0,725). Содержание конструкта говорит о том, что для данной выборки любовь – это вся жизнь. В отличие от ранней взрослости, здесь впервые появляется такая характеристика, как ответственность за отношения, нуждающиеся в деликатном подходе. Однако данная ответственность порождает болезненные чувства, напряжение и муку, что придает любви более горькую окраску. Возможно, это связано с тем, что в данной выборке были не только замужние, но и разведенные респонденты. Данный фактор можно назвать «Груз ответственности».

Второй фактор (10,5 %): доброта (0,997); взаимоуважение (0,997); самопожертвование (0,997); сострадание (0,997); верность (0,997); честность (0,997). Данный конструкт чем-то напоминает заповеди «возлюби», «не солги». Согласно данному конструкту, любовь – это взаимно уважительные, сострадательные и добрые отношения. Здесь впервые встречаются такие характеристики любви, как верность и честность, также указывающие на некую ответственность во взаимоотношениях с любимыми. Данную категорию можно обозначить как «Верная нежность».

Третий фактор (8,7 %): благодать (0,995); сопереживание (0,995); обостренное восприятие окружающего мира (0,995); не говорить, а слушать (0,995); работа (0,719). Любовь – это великая работа понимания, которая под воздействием обостренного восприятия окружающего мира и сопереживания порождает благодать. Данный конструкт можно назвать «Чувственная работа».

Четвертый фактор (8,5 %): волнение за другого (0,995); хорошее отношение (0,995); уступчивость (0,995); жертвенность (0,995). Данный фактор уже встречался ранее в мужской выборке средней взрослости и был обозначен как «Самопожертвование».

Пятый фактор (8 %): помощь (0,996); спасение (0,996); самоотречение (0,996); самоотверженность (0,996). Дарение себя людям является в данном конструкте характеристикой любви. И подобная форма помощи является спасением. По смыслу данный фактор напоминает конструкт «Привязанность», описанный в женской выборке ранней взрослости. И если в нем самоотдача порождала горе и страдание, то в данной выборке самоотречению найден смысл спасения и помощи. Возможно, чем старше человек становится, тем важнее для него быть кому-то нужным. За самоотверженным служением другому можно забыть и спастись от возрастных кризисов, когда необходимо искать новые смыслы и цели в жизни, да и вообще от внутреннего одиночества. Данный фактор можно назвать «Самоотречение».

Шестой фактор (7 %): сподвигает к действию (0,993); источник душевных желаний (0,993); быть вместе, несмотря ни на что (0,993); болезнь (0,993); многомерное, многогранное чувство (0,599). Согласно данному фактору, любовь можно охарактеризовать как великое чувство, а также как болезнь, заставляющую двигаться и желать быть вместе, несмотря ни на что. Любовь характеризуется как нечто динамичное – внутренняя активность, толкающая человека к активности внешней, к проявлению себя в этом мире. Данный фактор можно назвать «Двигатель мира».

Седьмой фактор (6 %): все вокруг (0,993); вездесуща (0,993); отношение ко всему (0,993); щедрость (0,720). В данном конструкте к понятию «любовь» приравнивается весь мир, так как любовь вездесуща и щедра по отношению ко всем. Этот мир есть любовь, только чаще всего мы забываем об этом, настраивая себя и окружающих лишь на негатив просто из-за того, что не понимаем, что все происходящее с нами – благо. В связи с этим данный фактор может быть обозначен как «Окружающий мир».

Восьмой фактор (5,7 %): преданность (0,993); иной взгляд на мир (0,993); преображение человека (0,993); чувство (-0,588). В данном конструкте мы можем отметить, что любовь характеризуется респондентами как преданность, преображающая человека, дающая иной взгляд на мир. И действительно, когда человек любит, он смотрит на мир совершенно иными глазами. Однако в данном факторе говорится, что любовь не является чувством. Возможно, здесь имеется в виду, что чувства мимолетны и изменчивы, в то время как любовь преданна и более постоянна. Данный фактор можно назвать «Преображение человека».

Представления о любви у мужчин в возрасте от 60 лет и старше

Первый фактор (22,5 %): двигатель мира (0,994); чувство (0,994). Данный фактор был описан ранее в женской выборке средней зрелости и обозначался как «Двигатель мира».

Второй фактор (17,7 %): ответственность (0,885); взаимопонимание (0,843); нежность (0,692); уважение (-0,548). В данном факторе взаимопонимание и нежность соседствуют с ответственностью за любимых. Конструкт можно назвать «Нежная ответственность».

Третий фактор (15,4 %): славное чувство (0,897); доброта (0,833); глубочайшее уважение (-0,482). В данном факторе отражено, что любовь – это все славное, доброе, что в нас есть. В то же время, что характерно для данной выборки, уважение не равно любви, о чем свидетельствует присутствие в данном факторе шкалы «Глубочайшее уважение» с отрицательной нагрузкой. Здесь эти два понятия разводятся, причем сразу в двух категориях. Для данной группы уважение – это нечто другое. То есть «...любовь хочет быть любимой, требует ответной любви, а не просто чувства уважения, каким бы благородным оно ни было». Данный фактор можно обозначить как «Славное чувство».

Четвертый фактор (15 %): болезненное состояние (0,989); идеализация (0,989). Данный фактор был описан ранее в женской выборке ранней зрелости и был обозначен как «Болезнь».

Пятый фактор (10,7 %): самоотречение (0,977); высокое, великое чувство (0,729). Данный фактор был описан ранее в женской выборке средней зрелости и обозначен как «Самоотречение».

Шестой фактор (8,9 %): мания (-0,949). По мнению респондентов, любовь – это вполне осознаваемое чувство, а не нечто безудержное и неконтролируемое. Данное понимание любви в конструкте можно сравнить с «бабьим летом» осени – и солнце, и тепло, но нет того неудержимого, маниакального, одуряющего чувства, которое может воз-

никнуть внезапно. Скорее здесь присутствует много тепла, нежности и осознания. Данный конструкт можно назвать «Осознаваемое чувство».

Представления о любви у женщин в возрасте от 60 лет и старше

Первый фактор (9,2 %): *бог (0,913); счастье (0,849); смысл жизни (0,691)*. Любовь к Богу в данном конструкте является счастьем и смыслом жизни для данной выборки. Данный фактор можно назвать «Любовь к Богу».

Второй фактор (8,1 %): *самоотверженность (0,996); самоотречение (0,996); всплеск (0,996)*. Данный фактор встречался ранее в женской выборке средней зрелости и был обозначен как «Самоотречение».

Третий фактор (7,4 %): *надежда (0,932); страсть (0,824); умение (0,568)*. Содержание фактора говорит о том, что любовь – это страсть и умение, приходящее с годами, любить всеми силами. А также надежда на то, что она присутствует в жизни данных респондентов или же что все еще впереди. Данный конструкт можно назвать «Надежда».

Четвертый фактор (6,8 %): *взаимопомощь (0,962); желание помогать (0,962); доверие (0,847)*. В данном конструкте любовь характеризуется желанием помогать близким, доверять и быть доверенным лицом. Данный конструкт также созвучен фактору «Самопожертвование», описанному в мужской выборке средней зрелости.

Пятый фактор (6,2 %): *развитие (0,948); рост (0,848); жизнь (0,828)*. Любовь в данном конструкте источник дальнейшего роста и развития, а следовательно, и продолжения жизни. Под развитием можно понимать как личностное развитие, так и продолжение в детях, внуках и правнуках путем передачи знаний и жизненного опыта. Данный фактор можно обозначить как «Развитие».

Шестой фактор (5,7 %): *дружба (0,988); общение (0,988)*. В данном конструкте, понятие «любовь» приравнивается к понятиям дружбы и общения. Эти данные можно интерпретировать так, что в данной возрастной категории платонические взаимоотношения довлеют над физиологическими в силу возраста, тем самым трансформируя и понятие любви. Также на данную трансформацию влияют новые социальные роли, такие как бабушка, прабабушка, пенсионерка. Данный фактор можно назвать «Дружеское общение».

Седьмой фактор (5,5 %): *состояние души (0,930); радость общения (0,891)*. Любовь характеризуется как состояние души при взаимодействии с другим, когда приятно и радостно общаться. Данный фактор является квинтэссенцией пятого и шестого факторов, свидетельствуя о переходе понимания любви данной выборкой на качественно иной уровень. Данный фактор можно назвать «Душевное общение».

Восьмой фактор (5,2 %): *верность (0,910); уступчивость (0,804); нежность (0,552)*. Данный фактор был описан ранее в женской выборке средней зрелости и был обозначен как «Верная нежность».

Результаты факторизации данных показали, что у мужчин с возрастом наблюдается упрощение структуры представлений (от 11 до 6 конструктов) и изменение их качественного содержания. В молодом возрасте представления о любви носят позитивный характер, в дальнейшем представления о любви становятся более рациональными, и в пожилом возрасте они имеют философский характер. Думается, что переход представлений о любви на философский уровень связан со снижением актуальности любви к другому полу и необходимости думать о «вечном».

У женщин структура представлений о любви с возрастом фактически не претерпевает существенных изменений (7–8 конструктов), однако содержательно зафиксированы некоторые преобразования. Так, у молодых женщин обнаружены противоречивые представления о любви, свидетельствующие о настороженности и ожидании трудностей во взаимоотношениях с противоположным полом. Возможно, это связано с наличием незамужних и разведенных респондентов женского пола, столкнувшихся с болезненными, негативными

переживаниями данного чувства. В дальнейшем, как и у мужчин, их представления о любви становятся более рациональными. В пожилом возрасте они стабилизируются и обретают философский смысл, включая не только любовь к противоположному полу, детям и родным, но и любовь к Богу и стремление развиваться в будущих поколениях.

В содержании социальных представлений респондентов о любви зафиксированы общие и специфические факторы. Общие свидетельствуют о единстве понимания, а специфические указывают на различие в понимании феномена любви. Общими факторами для мужчин выступают: для респондентов в возрасте от 20 до 60 лет конструкты «Окрыленное доверие» и «Противоречие»; для респондентов в возрасте от 60 лет и старше конструкт «Болезнь». Общими факторами для женщин от 40 лет и старше выступают: «Верная нежность», «Самопожертвование», «Самоотречение». У респондентов в возрасте от 20 до 40 лет общих конструктов не обнаружено.

Большинство выявленных в структуре и содержании социальных представлений факторов-категорий являются специфическими, что свидетельствует об участии в организации представлений личного, уникального жизненного опыта каждого отдельно взятого человека.

У женщин наблюдается жертвенное начало в представлениях о любви: «Талант всепрощения», «Верная нежность», «Самопожертвование», «Самоотдача». В то время как у мужчин представления более динамичные и фундаментальные: «Взаимная работа», «Настоящая любовь». При этом представления не лишены трепетного, чувственного начала, о чем свидетельствуют конструкты: «Нежная ответственность», «Окрыленное доверие».

Необходимо отметить, что в настоящем исследовании респонденты не ограничивались каким-то одним типом любви. Вопрос звучал: «Что в вашем понимании есть любовь?». Согласно классификации Э. Фромма, существует пять типов любви (братская, материнская, эротическая, любовь к самому себе, любовь к Богу) [2]. Однако в настоящем исследовании в зависимости от возрастной группы обнаружено три типа:

- ранняя зрелость – преобладание представлений об эротической любви;
- средняя зрелость – включение представлений о материнской и братской любви;
- поздняя зрелость – пополняется представлениями о любви к Богу.

Думается, это связано с тем, что в выборке ранней зрелости присутствовали незамужние и неженатые респонденты, в то время как в выборке поздней зрелости большинство вдовы и вдовцы.

Интересно, что ни в одной из выборок не было зафиксировано представлений о любви к самому себе. Отсутствие в сознании мужчин и женщин представлений о любви к самому себе, возможно, связано с особенностями представлений о самом себе вообще, что требует дополнительных исследований.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что у людей разных возрастов представления о любви претерпевают содержательные и структурные изменения, углубляясь и становясь более широкими в качественном смысле и упрощаясь в количественном. У мужчин с возрастом происходит упрощение представлений о любви, в то время как у женщин, наоборот, представления о любви усложняются. Однако и у тех, и у других с возрастом на смену восторженным, эмоциональным представлениям приходит некоторый философский подход к данному феномену. Это говорит о том, что представления о любви с возрастом претерпевают те же изменения, что и представления о любви на протяжении веков в ходе культурно-исторического процесса.

Ссылки:

1. Московичи С. Социальная психология. СПб., 2007.
2. Фромм Э. Искусство любить. СПб., 2008.

References:

1. Moscovici, S 2007, *Social Psychology*, St. Petersburg.
2. Fromm, E 2008, *The Art of Loving*, St. Petersburg.