

**Касьянов Валерий Васильевич**

доктор социологических наук,  
доктор исторических наук, профессор,  
главный редактор журнала  
«Общество: социология, психология, педагогика»  
culture@kubsu.ru

## **РЫНОЧНОЕ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

---

---

**Аннотация:**

*В статье поднимается проблема реальных перспектив, вопросов труда, занятости, материального положения молодежи. Рассматриваются механизмы включения молодежи в рыночные отношения.*

**Ключевые слова:**

*рыночные отношения, российская молодежь, труд, рынок труда.*

---

---

**Kasyanov Valeriy Vasilyevich**

Doctor of Sociology  
Doctor of History, professor,  
chief editor of  
“Society: sociology, psychology, pedagogics”  
culture@kubsu.ru

## **MARKET PRESENT AND FUTURE OF RUSSIAN YOUTH**

---

---

**The summary:**

*In the article the problem of real prospects, the issues of labour, employment, financial situation of young people is raised. The mechanisms of involving young people in the market economy are considered.*

**Keywords:**

*market relations, Russian youth, labour, labour market.*

---

---

Особая сложность положения современного молодого поколения заключается в том, что оно практически первое за многие десятилетия входит в самостоятельную жизнь, трудовые отношения в период становления и отработки механизма рыночных связей со своими, не зависящими от позиции тех или иных административных, партийных и других структур законами.

Сегодня, по сути дела, «внешние» взаимоотношения приобретают новый смысловой характер. Происходит процесс персонификации социальных отношений, по мере становления рыночных отношений быстро возрастает численность и удельный вес в экономике кооперативных, совместных, частных предприятий, акционерных обществ, глубоко изменяется сама природа и механизм включения молодого человека в трудовые отношения. Постепенно эти процессы набирают силу, ставя его перед необходимостью осваивать новые отношения на рынках труда, капитала, товаров.

Сегодня уже очевидно, что переход к многообразию форм собственности объективно сопровождается формированием качественно новой социальной структуры и в теории возникает потребность в преодолении упрощенных и вульгаризированных представлений об общественной стратификации. Структура усложняется, дифференцируется, становится все более динамичной, изменяется как на макро-, так и на микросоциальном уровне.

Происходящее вносит качественные изменения в характер включения молодых в общественные, в том числе трудовые, отношения, влияет на специфические материальные, политические, духовные интересы различных групп, слоев общества. Данные социологических исследований свидетельствуют, что смена форм собственности вызывает перманентное нарушение не только хозяйственных, но и межгрупповых, межличностных связей, резкую дезорганизацию поведения социальных групп, отдельных личностей.

Для молодых людей ситуация в значительной степени усложняется тем, что в этот период они не могут опереться на наличный опыт старших поколений, получить от них действенную поддержку.

Более того, социальные стереотипы и опыт экономического поведения старшего поколения сегодня нередко выступают в качестве отрицательного фактора. Они сформи-

ровались в искусственной, стерильной социально-экономической среде, вызывая своеобразный социальный дефицит – неприспособленность к реалиям рынка.

За долгие годы господствующая идеология прочно сформировала недоверчиво-настороженное отношение людей ко всему негосударственному. Опрос, проведенный Северо-Кавказским центром ИСПИ РАН под руководством автора среди жителей Краснодарского края в 2002 году (спустя 10 лет после рыночных реформ) показал, что только 30 процентов взрослого населения позитивно воспринимали слово «частное»; к понятиям «арендное» и «акционерное» позитивно отнеслись соответственно 40 и 60 процентов опрошенных.

Среди молодых людей удельный вес стремящихся к работе в негосударственном секторе экономики, к открытию своего собственного дела довольно высок. По данным ВЦИОМ, 19,4 процента опрошенных в возрасте от 25 до 35 лет и 25,9 процента – от 18 до 24 лет собирались открыть свое дело. Ученые института социологии РАН и Университета содружества (США, Виржиния) в результате совместных исследований пришли к выводу, что одна из главных характерных черт обобщенного образа российского предпринимателя – молодость. Средний возраст – 35 лет. Около 4 процентов опрошенных моложе 25 лет. Показательно, что самыми «молодыми» являются руководители малых предприятий: их средний возраст не превышает 33 года. Насколько они состоятся, будет ли дух предприимчивости подогриваться или охлаждаться экономическими, юридическими, административными мерами – определит степень успеха проводимых экономических, политических преобразований.

Естественно, что, как и на любом другом рынке, значительно конкурентоспособной будет более качественная рабочая сила, характеризующаяся более высоким общеобразовательным и профессиональным уровнем, мобильностью и способностью к переобучению. Но, как показывает практика, в вопросах трудоустройства молодежи работодатели далеко не всегда руководствуются критериями экономической целесообразности. Здесь сильно влияние сложившихся в обществе традиций отношения к молодежи, общественного мнения в трудовых коллективах, устойчивости их положения. Наряду с экономическими, именно эти факторы привели к тому, что в настоящее время явно усилилась дискриминация молодежи в сфере труда.

Наблюдается возрастающий прилив в экономику профессионально неподготовленной, необученной рабочей силы. Только за три прошедших года таких пришло на производство на семь миллионов больше, чем в предыдущем им году. Усиливается процесс омоложения нижних этажей профессиональной и квалифицированной структур работающих. По мере становления рынка труда молодые люди, наряду с женщинами и лицами ряда других профессиональных групп, будут составлять основную часть безработных, другие будут вытесняться на периферийные, «худшие» виды труда, третьи – согласятся на любой труд, в конечном счете смиряясь с плохими условиями труда и низкими заработками.

На основании данных социологических исследований 2009–2011 годов, можно сделать вывод, что в настоящее время формируется особый рынок молодежной рабочей силы, характеризующийся низкой квалификацией, низкой заработной платой, исполнительским трудом, дискретной занятостью, ограниченным набором профессий, плохими условиями труда, «горизонтальной» мобильностью, неполной занятостью. Молодые люди, не обладающие высокой квалификацией, в большей степени рискуют попасть в зону нерегулируемой продолжительности рабочего времени, интенсивности труда.

Первые шаги показывают, что решение проблемы занятости, в том числе и молодежи, невозможно только традиционными мерами государственного регулирования. При этом надо учитывать способность российской бюрократии оборачивать всякое доброе

дело во благо себе и во вред человеку и, естественно, чрезвычайно низкий уровень доверия ко всему, что связано с государством, властными структурами.

Таким образом, в силу целого ряда причин молодежь, как работающая, так и учащаяся, в условиях рыночного реформирования экономики остается наиболее социально уязвимой группой населения. И это сразу, с первых шагов перехода к рынку, нашло свое проявление. Несмотря на общие практически для всех социальных групп трудности, у молодежи они резко обостряются неблагоприятными стартовыми условиями.

В целом нельзя сказать, что государство, общество пренебрегают интересами молодежи, игнорируют эту социальную силу, но и активного противодействия складывающейся в молодежной среде социальной ситуации практически не ведется. В социальной политике, в том числе в отношении молодежи, очень сильно давление старых подходов, традиций. Она направлена пока не на предупреждение и разрешение возникающих в переходный период социальных проблем, а на погашение конфликтных ситуаций.

В последнее время президент РФ и правительство страны активизировали работу по формированию системы социального партнерства с участием профсоюзов, ассоциаций работодателей. Установлены новые минимальные размеры социальных пособий. Увеличены ежемесячные пособия на детей, приняты специальные решения по выплате дополнительных компенсаций учащейся молодежи, малообеспеченным группам населения, военнослужащим и их семьям. Для поддержания наименее защищенных слоев населения созданы республиканский и территориальные фонды, службы срочной социальной помощи. Но в сегодняшней ситуации совершенно невозможно оперировать абсолютными размерами финансовых средств. Каждый очередной скачок цен постепенно сводит на нет все усилия по поддержанию уровня жизни отдельных групп населения. И круг опять замыкается.

В обстановке отсутствия реальных перспектив многие вопросы труда, занятости, материального положения молодежи приобретают политическую окраску, оказывают все более возрастающее влияние на социальную, политическую ситуацию, расстановку общественных сил. Медлительность, недооценка «молодежного вопроса» может дорого обойтись реформаторским силам. Однако требуется не нагнетание социальных, политических страстей вокруг этого вопроса – нужна спокойная последовательная работа, создание оптимальных механизмов включения молодежи в рыночные отношения.