

Зотов Виталий Владимирович

кандидат философских наук,
доцент кафедры философии и социологии
Курского государственного
технического университета
om_zotova@mail.ru

**СТАНОВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ
КАК ОСНОВАНИЕ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Аннотация:

Автором проводится анализ становления информационно-коммуникативной среды. Особое внимание уделяется общественным формациям как основанию для становления такой среды.

Ключевые слова:

Общественная формация, информационно-телекоммуникационные технологии (ИТТ), информационно-коммуникативная среда (ИКС).

Zotov Vitaliy Vladimirovich

Candidate of Philosophy,
associate professor of the chair of
philosophy and sociology,
Kursk State Technical University
om_zotova@mail.ru

**FORMATION OF
INFORMATION AND
COMMUNICATION MEDIUM
AS BASIS OF
SOCIAL
TRANSFORMATION**

The summary:

The author analyzes the establishment of information and communication medium. Particular attention is paid to social formations as a basis for establishing such an medium.

Keywords:

Social formation, information and telecommunications technology (ITT), information and communicative environment (ICS).

Начиная с конца прошлого века, наиболее в развитых государствах благодаря информационно-телекоммуникационным технологиям (ИТТ) формируется информационно-коммуникативная среда (ИКС). И, несмотря на то, что данная среда еще не в полной мере сформировалась в России в виду исторических и социально-политических причин, но, тем не менее, процесс её становления набирает силу. В связи с этим представляется уместным рассмотреть становление информационно-коммуникативной среды общества как одну из детерминант развития современного российского общества. Исследования данного процесса актуальны именно в контексте вызревающих социально-экономических, социально-политических, социально-правовых трансформаций.

Начиная же с середины 60-х годов XX века, учеными в рамках социально-футурологических концепций активно обсуждается вопрос о вступлении наиболее развитых стран в информационную стадию своего развития (Д. Белл, З. Бжезинский, У. Дайзард и другие). Но в ходе научно-технического прогресса конца XX века стала ясна несостоятельность концепции информационного общества, поэтому акцент был смещен с информации на коммуникацию, при отождествлении последних с социальными структурами (Н. Луман, М. Кастельс, Ю. Хабермас). В их концепциях социум коммуникативен по своей сути, а новые информационные средства становятся одним из важнейших инструментов ориентации человека в мире и взаимодействия людей друг с другом. На наш же взгляд, современное состояние общества правомернее связать с процессом становления информационно-коммуникативной среды. Реальная практика воздействия новых информационных технологий на общественную структуру, по нашему мнению, заключается в следующем: 1) создание новой системы коммуникаций, способствующей формированию новых социальных практик в рамках существующих институтов; 2) статусно-ролевые позиции меняют своё ресурсное обеспечение в зависимости от уровня включенности в информационно-коммуникативную среду и соответственно - степень влияния на процесс трансформации социальных институтов; 3) становление спорадических форм коммуника-

ций, основанных на идеи постоянного «достраивания» как самого коммуникативного процесса, так и правил взаимодействия существенно затрудняет регулирование. Таким образом, институциональные изменения в обществе лучше проследить в единстве с изменениями форм и способов социального взаимодействия.

Система социальных коммуникаций современного общества 1) это коммуникационная сеть, объединяющая взаимозависимых социальных субъектов, координирующих и согласующих свою совместную деятельность путем передачи сообщений посредством ИТТ (коммуникационная функция); 2) это общедоступное хранилище массивов знания и информации, используемое как средство удовлетворения информационно-коммуникативных потребностей социальных субъектов в системе социального взаимодействия (коммуникативная функция). Следовательно, информационно-коммуникативная среда – это сетевое распределение социальных субъектов, удовлетворяющих информационно-коммуникативные потребности за счет использования ИТТ.

Оценка базовых социальных институтов и Интернета как источника удовлетворения социальных, коммуникативных и информационных потребностей человека по пятибалльной системе показывает, что теперь очень высоко оценивается роль Интернета в удовлетворении информационных потребностей (4,5), а также, наряду с семьей и системой образования, высоко его значение в удовлетворении коммуникативной потребности (4,1), но в то же время в плане эффективного удовлетворения социальных потребностей (3,5), уступает семье (4,5) и системе образования (4,0). Следовательно, ИКС уже претендует в сознании индивида на роль социального института. Но, на наш взгляд, данная среда встраивается во взаимоотношения между социальными субъектами, которые те осуществляют в рамках системы социальных институтов, что, затрагивая коммуникации как субстанциональное основание социальных институтов, выступает условием их трансформаций.

При анализе становления информационно-коммуникативной среды необходимо обратить внимание на компьютерную и телекоммуникационную инфраструктуру - Интернет и мобильную телефонию. ИКС на их основе начинает вбирать в себя и иные средства массовой информации. При этом отметим, что средства связи, устройства обработки информации и её презентации объединяются в единое целое: мобильный Интернет, смартфон, Интернет-TV и т.д. Абсолютное число пользователей Интернета к 2008 году составило 23% населения страны, из которых 9 % пользуются Интернетом ежедневно (данные ФОМ), число пользователей мобильной телефонии - 100% населения по совокупным данным мобильных операторов, но реальная численность пользователей мобильной связи около 60% населения. К 2012 году произойдет стабилизация численности пользователей. Интернет и мобильная телефония крайне неравномерно покрывают территорию России, концентрируясь в Москве. В целом российское общество в 2007 году на основе Индекса «e-readiness» (EIU) заняла 57 место по готовности к информационному обществу среди стран мира.

На сегодня, как показывают результаты наших исследований, к информационно-продвинутой группе, то есть социальной группе, активно использующей возможности ИКС в своих социальных практиках, можно отнести не более 19% населения страны. В эту группу вошли респонденты, профессионально работающие с программно-аппаратными средствами, использующие их для получения заработка или личных нужд и позиционирующие себя как уверенно владеющих новыми технологиями. В данной группе 92% имеют персональный компьютер дома, 99% имеют возможность работать в сети: 61% это делает дома и/или 60% на работе. 62% представителей этой группы работают в Интернете более 2 лет. Для 70% характерно ежедневное или еженедельное посещение интернет-ресурсов. Информационно-продвинутой группе принадлежит самый большой процент

(69%) респондентов, занятых работой, требующей высшей квалификации: менеджеры всех уровней и высококвалифицированные специалисты. Основой формирования информационно-продвинутой группы являются мужчины в возрасте от 18 лет до 29 лет, имеющие высшее или незаконченное высшее техническое образование.

Таким образом, в рамках российского общества создается ИКС, постепенно (уже в силу своих особенностей и преимуществ) втягивающая многочисленных социальных субъектов. Поскольку порог в 10% населения, характеризующих переход к массовому использованию новых технологий, перейден, то правомерно рассматривать данную среду как новую систему коммуникаций, которая проявляет активное начало, воздействуя на человека, трансформируя весь уклад его повседневной жизни в рамках традиционных институтов.

ИКС выступает как феномен, с одной стороны, связанный с определенными закономерностями общественного и технического развития, с другой – оказывающий детерминирующее воздействие на социокультурное пространство. Новые технологии выступают не только посредником в межличностном общении, но и в силу маклюэновского положения «medium is message», определяют свойства информационно-коммуникативной среды, делая её виртуальной, глобальной и фрагментарной. Обобщая и должным образом интерпретируя результаты известных исследований, можно выделить несколько наиболее характерных особенностей входов/выходов, структуры и процессов, присущих ИТТ. Так, данные технологии характеризуются индивидуальным и избирательным использованием информации (интерактивностью), внеструктурным и нелинейным способом соединения отправителей и получателей сообщений, оставляющий открытой возможность самоконфигурирования (ризомичностью), отсутствием персонализации отправителя и получателя сообщения (анонимностью). На наш взгляд, анонимность общения (отсутствие авторства) в совокупности с ризомичностью (распыленность текста как результата деятельности) и интерактивностью (смещение активности от производителя к потребителю информации) можно рассматривать как глубинную (метафизическую) черту трансформации социальных практик, лежащих в основании социальных институтов. Появление ИТТ, как комплекса средств, действий и правил, связанных с подготовкой, переработкой и доставкой информации в социальном пространстве, способствовало созданию ИКС, где испытываются, "обкатываются", габитуализируются, а затем и институализируются новые формы социальных взаимоотношений. Интерактивность, анонимность и ризомичность ИТТ, изменяя формы коммуникации, оказывают влияния на способы осуществления социальных практик, что в случае типизации и габитуализации последних инициирует институциональные трансформации. Более того, социальные практики, возникающие из взаимодействия в рамках ИКС, переносятся на повседневную жизнь.

Таким образом, процессом, определяющим черты современного общества, является информатизация, в ходе которой ИТТ превращаются в субстанциональное основание системы коммуникаций, а их свойства - ризомичность, интерактивность, анонимность - изменяют формы и способы социальных коммуникаций. Интерактивность общения, соединенная с ризомичностью, помноженная на анонимность, действительно позволяют говорить о том, что система коммуникаций, приобретая надличностный опосредованный характер, превращается в информационно-коммуникативную среду как новый социокультурный феномен российского общества. Данную среду необходимо рассматривать как средство (медиум), позволяющее осуществлять удовлетворение информационно-коммуникативных потребностей в процессе взаимодействия социальных субъектов посредством ИТТ. Сегодня в российском обществе идет процесс становления ИКС, поскольку уровень проникновения новых информационных технологий не достаточно высок,

хотя и этот процесс очень интенсивен. В данную среду включена лишь 1/5 часть населения, которую можно назвать информационно-продвинутой группой. В своем качественном составе - это в определенной мере «пассионарная элита». Поэтому если для этой группы информационно-коммуникативная среда становится новой формой построения взаимоотношений между людьми в процессе осуществления повседневных социальных практик, то их габитуализация может привести к трансформации социальных институтов основных общественных сфер.