

Научная статья
УДК 323:316.66-053.81
<https://doi.org/10.24158/pep.2022.6.9>

Влияние российской музыкальной субкультуры хип-хоп на политические взгляды молодежи

Дарья Александровна Шмакова^{1✉}, Даниил Павлович Колозов²

^{1,2}Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

¹dashashmakova555@gmail.com ✉

Аннотация. В научной статье рассматриваются основные механизмы влияния музыкальной субкультуры хип-хопа на политические взгляды молодежи, выявленные при проведении эмпирического исследования посредством контент-анализа и онлайн-анкетирования. К данным механизмам были отнесены тексты песен хип-хоп-исполнителей, их медийные и общественные практики поведения, а также политические взгляды. Установлено, что большая часть опрошенных представителей молодого поколения, вовлеченных в музыкальные субкультуры хип-хоп и рэп, прослушивает треки таких исполнителей, как Оxxxymiron, Noize MC и Хаски, которых респонденты определили в группу рэперов с политически направленным творчеством. По результатам анкетирования около 40 % участников исследования подвергаются политическому влиянию со стороны неформальных лидеров среди хип-хоп-исполнителей. Кроме того, это утверждение было подтверждено и данными контент-анализа их музыкальных альбомов. Сформированы практические рекомендации для государственных и общественных организаций, занимающихся работой с молодежью.

Ключевые слова: музыкальные субкультуры, хип-хоп, молодежь, политика, политическая культура, политическое влияние, политические взгляды, рэп-исполнитель

Для цитирования: Шмакова Д.А., Колозов Д.П. Влияние российской музыкальной субкультуры хип-хоп на политические взгляды молодежи // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 6. С. 58–62. <https://doi.org/10.24158/pep.2022.6.9>.

Original article

Influence of the Russian Hip-Hop Musical Subculture on the Political Views of Young People

Daria A. Shmakova^{1✉}, Daniil P. Kolozov²

^{1,2}Kuban State University, Krasnodar, Russia

¹dashashmakova555@gmail.com ✉

Abstract. The scientific article examines the main mechanisms of the influence of the hip-hop music subculture on the political views of young people, identified during an empirical study through content analysis and online questionnaires. These mechanisms included the lyrics of hip-hop artists, their media and social behavior practices, as well as political views. It was found that most of the surveyed representatives of the younger generation involved in the hip-hop and rap music subcultures listen to tracks by artists such as Oxxxymiron, Noize MC and Husky, whom respondents identified as a group of rappers with politically oriented creativity. According to the results of the survey, about 40 % of the study participants are exposed to political influence from informal leaders among hip-hop artists. In addition, this statement was confirmed by the data of the content analysis of their musical albums. Practical recommendations have been formed for state and public organizations working with young people.

Keywords: musical subcultures, hip-hop, youth, politics, political culture, political influence, political views, rap artist

For citation: Shmakova, D.A. & Kolozov, D.P. (2022) Influence of the Russian Hip-Hop Musical Subculture on the Political Views of Young People. *Society: Politics, Economics, Law.* (6), 58–62. Available from: [doi:10.24158/pep.2022.6.9](https://doi.org/10.24158/pep.2022.6.9) (In Russian).

В настоящее время усиливается влияние музыкальных жанров на сознание молодежи. Немаловажно, что большинство представителей современного молодого поколения каждый день слушают музыку. Однако в текущих условиях, когда цифровизация активно внедряется во все сферы жизнедеятельности человека и доступ к музыкальным ресурсам через Интернет и другие площадки максимально открыт, отмечается недостаточное внимание к вопросу влияния музыкальных субкультур на политическую социализацию молодежи. На это указывает тот факт, что данная проблема редко поднимается в научных трудах отечественных и зарубежных авторов.

При этом сама музыка не раз выступала в роли объекта исследования в научной и научно-популярной литературе. Этим занимались многие отечественные ученые: Я.М. Янченко (2020), В.В. Абросимов (2021), А.Ю. Завалишин, Н.Ю. Костюрина (2020), А.А. Александрова (2019) и др.

Цель работы состояла в выявлении и описании роли и функций молодежных музыкальных субкультур в процессе политической социализации молодежи в российском обществе. В рамках достижения данной цели поставлены следующие задачи, которые были решены в исследовательском процессе:

1) оценить влияние субъектов музыкальной субкультуры хип-хопа на политическую культуру молодежи;

2) выявить и описать механизмы влияния музыкальной субкультуры хип-хопа на политическую культуру молодежи.

Хип-хоп – музыкальный жанр, сочетающий в себе рэп с электронным битом и прочим музыкальным сопровождением. Он зародился в 70-х гг. прошлого века в США в среде афроамериканцев, однако с тех пор стал широко распространен по всему миру. Хип-хоп имеет большое количество направлений: от легкого, непринужденного и даже в какой-то степени комедийного до рассказа о социальных проблемах (осознанный хип-хоп), на изучении которого строится данная научно-исследовательская работа.

Для выявления взаимосвязи субкультуры хип-хопа и политической культуры проведен ряд исследований:

– социологический опрос;

– контент-анализ музыкальных альбомов самых популярных (по мнению опрошенных) исполнителей;

– контент-анализ интервью этих исполнителей;

– вторичный анализ социальной информации на основе видеоматериалов с официального канала штаба лидера оппозиционной политической партии на видеохостинге YouTube.

В социологическом опросе приняли участие 153 человека, позиционирующих себя ценителями хип-хоп-музыки. Анкета распространялась посредством социальной сети «ВКонтакте». Респонденты отбирались методом «снежного кома». Всего анкета содержала 27 вопросов, ответы на которые позволили получить следующие данные:

1) большая часть выборки (76,50 %) прослушивает музыкальные треки, касающиеся политической тематики;

2) наиболее популярными хип-хоп-исполнителями среди респондентов являются Oxxxymiron, Face, Noize MC, Хаски, Guf, а также в меньшей степени (но их необходимо упомянуть) Анаcondaz и Каста;

3) опрошенные не отрицают наличие политического подтекста в песнях, а также уверены в его влиянии на слушателей, в то же время они не могут с полной уверенностью сказать, проецируется ли это воздействие на их окружение;

4) существует доля слушателей, на которых влияние со стороны исполнителей оказывается в соответствии с их политическими взглядами (12,73 %);

5) наблюдается взаимосвязь между текстовой составляющей песни и ее воздействием на политическое сознание слушателей (60,00 % респондентов указали, что для них самым важным в произведениях является текст, однако необходимо учитывать, что текстовый компонент имеет большее влияние на людей с критическим мышлением, способных видеть подтекст);

6) около 30,00 % опрошенных могут быть подвержены воздействию политических взглядов их любимых исполнителей, на что указывают ответы на вопросы ситуационного характера (в которых нужно определить свою схему действий в той или иной ситуации).

При проведении анкетирования установлено, что 90,91 % участников исследования часто смотрят/слушают/читают интервью любимых хип-хоп-исполнителей. В связи с этим возникла необходимость проанализировать популярные интервью, выбранные респондентами. Для этого мы использовали метод частотного анализа, который позволил получить следующие данные.

1. Из пяти интервью исполнителей (Guf для Ксении Собчак; Noize MC для телеканала «Дождь» (входит в реестр СМИ, выполняющих функции иностранных агентов); Face для BBC; Хаски для GQ; Oxxxymiron для BBC), согласно выведенному частотному облаку, четверо касались политических тем, один исполнитель (Oxxxymiron) их не поднимал.

2. Частотное облако, полученное при работе с интервью Хаски для GQ, показало, что рэпер активно пользуется терминами из политической сферы: «война», «коррупция», «лозунг», «митинги»; а также словами, несущими негативный характер: «обиды», «сплетни», «ругань».

3. Face в интервью для BBC задействовал большое количество слов-индикаторов национальной принадлежности, % от общего количества: «чурка» – 0,17, «афророссиянин» – 0,17, «негр» – 0,17, «узбек» – 0,1, «китаец» – 0,1, «японец» – 0,1 и т. д. Употреблялись жаргонизмы

(«мусора» – 0,1 %, «уважуха» – 0,1 %), слова с политической коннотацией («опозиционная», «коррупция»). Присутствует ненормативная лексика.

4. В интервью для телеканала «Дождь» (входит в реестр СМИ, выполняющих функции иностранных агентов) Noize MC, согласно полученному частотному облаку, часто упоминал имена известных российских и зарубежных политиков. Употреблялись слова с негативным смыслом, %: «предрешенность» – 2,74, «безысходность» – 2,74, «стыд» – 2,74, «бесмысленность» – 1,37, «упадок» – 1,37.

5. Рэпер Guf в интервью К. Собчак чаще всего использовал термины политического значения, %: «политики» – 1,09, «власти» – 1,09, «министерства» – 1,09, «Украина» – 1,09, «политический» – 0,54; а также слова, описывающие социальные проблемы.

Таким образом, в результате частотного анализа установлено, что четверо из пяти рэперов поднимают проблемы политики с положительным или отрицательным контекстом, а также тему своих политических взглядов.

Помимо этого, проведен качественный контент-анализ музыкального материала обозначенных хип-хоп-исполнителей (таблица 1). Было установлено, что общими темами у всех являются следующие:

- 1) взаимоотношения между государством и гражданами;
- 2) социально-экономическое положение граждан;
- 3) коррупция и безнаказанность властей;
- 4) насильственные действия со стороны органов правопорядка.

Таблица 1 – Результаты контент-анализа музыкальных альбомов

| Исполнитель | Альбом | Кол-во песен | Количество текстовых единиц, % | | | |
|-------------|--------------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|-------------------------|----------------------|
| | | | отрицательных | политических | социально-экономических | духовно-нравственных |
| Хаски | «Любимые песни (воображаемых людей)» | 13 | 72,46 | 0,00 | 34,02 | 65,98 |
| Face | «Пути неисповедимы» | 9 | 67,91 | 45,28 | 13,10 | 13,10 |
| Оххymiron | «Горгород» | 11 | 54,86 | 45,90 | 12,70 | 25,82 |
| Noize MC | «Последний альбом» | 10 | 43,58 | 37,07 | 4,86 | 21,68 |
| Guf | – | 6 | 44,60 | 39,47 | 2,78 | 16,68 |

Так как ранее установлено, что, по мнению респондентов, современные хип-хоп-треки могут оказывать влияние на взгляды молодых людей, в том числе политические, этот факт может иметь большое значение при дальнейшем исследовании хип-хоп-субкультуры.

Все полученные данные использованы для изучения кейса протестной активности в январе 2021 г. в целях выяснения того, кто из популярных исполнителей поддерживал акции оппозиции. Под январской протестной активностью понимаются протестные акции, проводимые в некоторых городах России 23 и 31 января 2021 г. в поддержку лидера оппозиционной политической партии, который был заключен под стражу по приезду из Германии, поскольку находился в розыске из-за систематического нарушения условий испытательного срока¹. Данное событие было принято публикой и представлено проопозиционными СМИ как политическое и незаконное задержание.

В информационном поле уровень осведомленности граждан о протестной активности был максимальным за последние годы – 80 %², больше всего за событиями следили люди от 18 до 24 лет. Так, по информации исследовательского центра, большей поддержкой протестующие пользуются у респондентов от 18 до 24 лет, а также читателей интернет-изданий и социальных сетей.

В рамках данной работы необходимо обратить внимание на официальный YouTube-канал лидера оппозиционной политической партии «Штаб», на котором публиковались видеоматериалы в поддержку оппозиционера со стороны медийных персон. Так, в мероприятиях данного формата на конец января 2021 г. приняли участие 44 представителя медиапространства (иногда по двое в одном материале), из них 15 представителей музыкальных субкультур, 9 актеров, 4 телеведущих, 3 режиссера, 2 журналиста, 2 политика и представители из других областей (по одному

¹ УФСИН России по г. Москве сообщает [Электронный ресурс] // УФСИН России по г. Москве : официальный сайт. 2021. 17 янв. URL: https://77.fsin.gov.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=539551 (дата обращения: 02.06.2022).

² Январские протесты [Электронный ресурс] // Левада-центр (организация входит в реестр НКО, выполняющих функции иностранного агента). 2021. 10 февр. URL: <https://www.levada.ru/2021/02/10/yanvarskie-protesty> (дата обращения: 02.06.2022).

человеку). При этом в список из 15 музыкантов не включены еще две персоналии, тесно связанные с музыкальными субкультурами.

Таким образом, можно сделать вывод, что представители музыкальных субкультур публично поддерживают оппозицию, ее протестную деятельность и лидера. В основном они являлись медийной поддержкой оппозиционной политической партии в январе 2021 г.

Говоря о популярных хип-хоп-исполнителях, упомянутых в ходе анкетирования, необходимо отметить, что среди них трое были представлены в видеоматериалах канала штаба лидера оппозиции, а именно Noize MC¹, Anacondaz² и Каста³.

Так, видеоролик с Noize MC (длительность – 2 мин) на момент проведения исследования (середина 2021 г.) набрало около 1 198 000 просмотров при соотношении лайков и дизлайков 192,0 тыс. и 4,7 тыс. соответственно. В обращении музыкант говорит о себе, семье и пути становления музыкантом, о том, что ему стоило бы промолчать и подумать о своих детях, но он не хочет, чтобы они жили в стране, где за инакомыслие могут посадить в тюрьму. В данном материале музыкант оценил возвращение лидера оппозиционной политической партии как гражданский подвиг, призывая отпустить его на свободу. Сам формат ролика, а именно его малая продолжительность, направлен на донесение точной сжатой информации в короткие сроки. Такой вариант удобен при распространении по сети Интернет, поскольку имеет больше шансов на то, что его посмотрят полностью, нежели более продолжительные ролики. Исполнитель, выступая как агент влияния на политическую социализацию молодежи, воздействует на аудиторию путем сближения с ней, показывая себя как обычного человека из бедной семьи, добившегося успеха. Затем он апеллирует к эмоциям, говоря о том, что ему следовало бы промолчать, и уже затем переходит к политике. Так, музыкант выставляет лидера оппозиции исключительно в положительном свете, а действующий строй обвиняет в произволе и тоталитаризме. В связи с этим можно расценивать данное обращение как средство влияния на политическую социализацию через воздействие на чувства слушателей и популярность исполнителя.

Видеоролик группы Anacondaz (длительность – около 1 мин) набрал 470 000 просмотров при соотношении лайков и дизлайков 66 тыс. и 1 тыс. соответственно. Группу представляют двое ее солистов. В ролике артисты заявляют, что проблема лидера оппозиционной политической партии является не его личной проблемой, а проблемой всех граждан России. Затем они отмечают, что если допустить арест, то беззаконие в стране будет только усиливаться, сегодняшнее положение не предпосылка «беспредела», а существующая действительность и дальше будет только хуже. Заканчивается ролик призывом освободить лидера, что характерно для всех видеоматериалов, связанных с январской протестной активностью. Данное видео также демонстрирует обращение к чувствам слушателей, позитивную оценку и повышение важности лидера оппозиции. Музыканты настраивают слушателей на то, что если сегодня не пойти на протесты, не остановить, по их мнению, произвол, то дальше страну ждет полная безнаказанность властей. Подобные тезисы свидетельствуют о том, что влияние оказывается в том числе за счет популярности диджея, когда поднимается вопрос недовольства, распространенный в обществе, и предлагается легкий способ его решить.

Видеоролик группы «Каста» (длительность – 2 мин 20 с) набрал 528 000 просмотров при соотношении лайков и дизлайков 76,0 тыс. и 1,5 тыс. соответственно. В своем обращении исполнители взывают к чувствам пользователей, поддерживают оппозицию, сообщают, что все действия по отношению к ним и А.А. Навальному реализуются из-за их справедливой и правдивой, по их мнению, критики власти. Необходимо отметить, что в данном ролике в отличие от остальных затронута тема отравления лидера оппозиционной политической партии, которое музыканты связывают с его противодействием власти. Из этого делается вывод, что в России можно «либо молчать, либо умереть».

Таким образом, рассмотрено влияние представителей молодежных музыкальных субкультур в качестве агентов политической социализации на политические взгляды молодежи с помощью методов анкетирования, контент-анализа и рассмотрения кейса январской протестной активности 2021 г. Можно сделать вывод, что обозначенное воздействие присутствует, однако оно распространяется не на всю молодежь. В реализации протестной активности, связанной с задержанием лидера оппозиционной политической партии, представители музыкальных субкультур играли значительную роль, выступая не только за его освобождение, но и против действующего

¹ Noize MC за Навального [Электронный ресурс] // YouTube. 2021. 20 янв. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=46I7xag1c7I> (дата обращения: 02.06.2022).

² Anacondaz за Навального [Электронный ресурс] // YouTube. 2021. 21 янв. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Hu-Ulz6NAzw> (дата обращения: 02.06.2022).

³ Шым и Влади (Каста) за Навального [Электронный ресурс] // YouTube. 2021. 20 янв. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bj4LxoJOrU0> (дата обращения: 02.06.2022).

стройка, говоря о нем в негативном популистско-демагогическом контексте, распространяя данную информацию среди своих слушателей.

Таким образом, происходит трансформация функций молодежных музыкальных субкультур, которые сегодня используются для агрегации и аккумуляции политического протеста и мобилизации протестной активности молодежи. По итогам проделанной работы сформулированы следующие практические рекомендации для государственных и общественных организаций, занимающихся работой с молодежью.

1. Необходимо рассматривать творческую деятельность музыкальных молодежных субкультур, их деструктивные и оппозиционные настроения и практики не как искусственно созданный продукт, а как продукт, аккумулирующий объективные и субъективные общественные и государственные проблемы.

2. При взаимодействии с музыкальными молодежными субкультурами особое внимание важно уделять работе и сотрудничеству с их неформальными лидерами ввиду того, что на политическую социализацию молодого поколения, вовлеченного в ту или иную субкультуру, во многом влияет их общественная и медийная деятельность.

3. Следует более активно вовлекать в систему государственной молодежной политики музыкальные субкультуры для их нормализации в общественной и государственной среде, а также для локализации конфликтного и протестного потенциала молодежи и дальнейшей конструктивной деятельности по снижению его уровня и профилактике обострения.

Список источников:

Абросимов В.В. Punk not dead? Ретроспективный анализ субкультур в России // Политика и общество. 2021. № 3. С. 48–54. <https://doi.org/10.7256/2454-0684.2021.3.36712>.

Александрова А.А. Возможности использования лексических особенностей текстов исполнителей «нового» русского рэпа в методических целях // Русский язык и литература: актуальные проблемы теории и практики преподавания : сб. материалов IV Всерос. науч.-метод. конф. / под ред. М.А. Дубовой, Т.А. Капыриной. Коломна, 2019. С. 51–60.

Завалишин А.Ю., Костюрина Н.Ю. Русская рэп-культура: специфика научного анализа // Журнал интегративных исследований культуры. 2020. Т. 2, № 1. С. 60–68. <https://doi.org/10.33910/2687-1262-2020-2-1-60-68>.

Янченко Я.М. Хип-хоп как особое дискурсивное пространство отдельной субкультуры // Вестник Удмуртского университета. Сер.: История и филология. 2020. Т. 30, № 3. С. 403–407. <https://doi.org/10.35634/2412-9534-2020-30-3-403-407>.

References:

Abrosimov, V.V. (2021) Is punk not dead? Retrospective analysis of the Russian subcultures. *Politics and Society*. (3), 48–54. Available from: [doi:10.7256/2454-0684.2021.3.36712](https://doi.org/10.7256/2454-0684.2021.3.36712). (In Russian)

Alexandrova, A.A. (2019) Possibilities of using the lexical features of the texts of the performers of the "new" Russian rap for methodological purposes. In: Dubova, M.A. & Kapryrina, T.A. (eds.). *Russian language and literature: Actual problems of the theory and practice of teaching: Proceeding of the IV All-Russian scientific and methodological conference*. Kolomna, GSGU, 51–60. (In Russian)

Yanchenko, Ya.M. (2020) Hip-hop as a discursive space of the subculture. *Bulletin of Udmurt University. History and Philology Series*. 3 (3), 403–407. Available from: [doi:10.35634/2412-9534-2020-30-3-403-407](https://doi.org/10.35634/2412-9534-2020-30-3-403-407). (In Russian)

Zavalishin, A.Yu. & Kostyurina, N.Yu. (2020) Russian rap culture: Approaches to research. *Journal of Integrative Cultural Studies*. 2 (1), 60–68. Available from: [doi:10.33910/2687-1262-2020-2-1-60-68](https://doi.org/10.33910/2687-1262-2020-2-1-60-68). (In Russian)

Информация об авторах

Д.А. Шмакова – студент 4-го курса бакалавриата факультета управления и психологии, член студенческого научного общества, Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия.

Д.П. Колозов – студент 4-го курса бакалавриата факультета управления и психологии, член студенческого научного общества, Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия.

Information about the authors

D.A. Shmakova – 4th-year undergraduate student of the Faculty of Management and Psychology, member of the Student Scientific Society, Kuban State University, Krasnodar, Russia.

D.P. Kolozov – 4th-year undergraduate student of the Faculty of Management and Psychology, member of the Student Scientific Society, Kuban State University, Krasnodar, Russia.