

Островский Владислав Игоревич

младший научный сотрудник
факультета управления
Южного федерального университета

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ФОРМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА*

Аннотация:

В статье рассматривается концепция развития форм международного стратегического партнерства предпринимательских структур. Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в процессы международной кооперации и интеграции в современной России признается важной государственной задачей. Актуальность вопроса подтверждается тем, что международная кооперация и интеграция выступают перспективной формой экономической деятельности, способной существенно сократить влияние кризисных явлений в экономике на малое и среднее предпринимательство. Однако практическое использование кооперации и интеграции во внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса затруднено неопределенностью в выборе конкретных форм стратегического партнерства. Сформированная компаративная характеристика данных форм в процессе международной кооперации и интеграции с позиций условий применимости и требований к инфраструктуре расширит возможности их практического применения. Полученные результаты могут быть использованы при подборе оптимальной формы партнерства для субъекта малого и среднего предпринимательства в каждом конкретном случае.

Ключевые слова:

международная кооперация, международная интеграция, субъекты малого и среднего предпринимательства, технопарки с иностранным участием, транснациональные отраслевые экономические кластеры, трансграничные слияния и поглощения, транснациональное электронное сотрудничество, особые экономические зоны с иностранным участием

Ostrovskiy Vladislav Igorevich

Junior Research Fellow,
Management Department,
Southern Federal University

THE CONCEPT OF DEVELOPING FORMS OF STRATEGIC PARTNERSHIP WITHIN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONAL COOPERATION AND INTEGRATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

Summary:

The paper considers the concept of development of forms of international strategic partnership of business structures. The involvement of small and medium-sized businesses in the processes of international cooperation and integration in modern Russia is recognized as an important state task. The relevance of the issue is confirmed by the fact that international cooperation and integration are a promising form of economic activity that can significantly reduce the impact of crisis phenomena in the economy on small and medium-sized businesses. However, the practical use of cooperation and integration in the foreign economic activity of small and medium-sized businesses is hampered by uncertainty in the choice of specific forms of strategic partnership. The developed comparative characteristics of forms of strategic partnership in the process of international cooperation and integration from the point of view of the conditions of applicability and requirements for infrastructure will expand the possibilities of their practical application. The obtained results can be used in selecting the optimal form of partnership for small and medium-sized businesses in each specific case.

Keywords:

international cooperation, international integration, small and medium-sized businesses, technology parks with foreign participation, transnational industrial economic clusters, cross-border mergers and acquisitions, transnational electronic cooperation, special economic zones with foreign participation

Тенденции международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства в России связаны с возрастанием интереса к данным процессам, а закономерности – с неизменностью целей участия в них. Сегодня на федеральном уровне признается значимость процессов международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства для реализации экспортной деятельности.

Указанные процессы являются перспективным, а во многих случаях предпочтительным или даже незаменимым (безальтернативным) инструментом менеджмента предприятия как экономического субъекта и региона как экономической системы. Это относится к распространенным в современной России случаям принципиального отсутствия отечественных аналогов импортных товаров и услуг, а также к случаям, когда возможности для развития предприятия на внутренних (региональных) рынках исчерпаны, но оно обладает значительным потенциалом дальнейшего прогресса, доступным для реализации исключительно на внешних рынках [1].

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-310-90078.

** Acknowledgments: The reported study was funded by RFBR, project number 19-310-90078

Как можно заметить, в указанных обстоятельствах интересы субъектов предпринимательства и региона совпадают, что усиливает значимость процессов международной кооперации и интеграции. Тем не менее на пути практического осуществления этих процессов могут и, как правило, стоят серьезные барьеры. Одним из них выступает неопределенность в отношении того, какие формы стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции целесообразно использовать в различных ситуациях в зависимости от специфики предпринимательства [2].

Это особенно актуально для субъектов малого и среднего предпринимательства, так как у крупного бизнеса есть необходимые ресурсы для полномасштабной аналитики своего положения на целевом рынке, а также проектирования перспектив развития – часто этим занимается отдельное экономическое подразделение предприятия. А субъекты малого и среднего бизнеса в большинстве своем не обладают достаточными ресурсами, поэтому аналитикой занимается сам предприниматель, опирающийся из-за дефицита информационной базы на собственную интуицию и не имеющий опыта менеджмента процессов международной кооперации и интеграции [3].

В сфере государственного управления складывается аналогичная ситуация с проявлением описанного сдерживающего фактора. Во многих регионах востребована или даже критически необходима активизация процессов международной кооперации и интеграции малого и среднего предпринимательства в интересах решения задач стратегического развития региональной экономики, но отсутствует представление о том, в какой форме данные процессы должны быть воплощены. Логика принятия управленческих решений на уровне региона должна опираться на научную базу о преимуществах и условиях применимости каждой из существующих форм стратегического партнерства при международной кооперации и интеграции предприятий.

Неправильный выбор формы партнерства означает для предприятия низкоэффективный расход ресурсов или убытки от инвестиционной деятельности, а в худшем случае – поглощение иностранными конкурентами. Развитие неверных форм партнерства для региона связано с нерациональным использованием регионального бюджета, а также неполным раскрытием потенциала развития предпринимательства, ускорением экономического роста и решением других стратегических задач [4].

Другой сдерживающий фактор связан с неопределенностью того, каким образом и с помощью каких мер необходимо развивать различные формы стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции малого и среднего предпринимательства. Модернизация инфраструктурного обеспечения является одним из наиболее очевидных решений, но без обобщенного научкой прикладного опыта и готовых практических рекомендаций разработка и реализация каких-либо конкретных инфраструктурных мер затруднена и связана с риском неэффективного менеджмента.

Обозначенные препятствия обусловлены пробелами в научно-методическом обеспечении. В интересах заполнения этих пробелов в исследовании формируется научно-методическая база развития форм стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции малого и среднего предпринимательства на базе модернизации инфраструктурного обеспечения. Концепция форм стратегического партнерства, в рамках которых кооперация ресурсов и интеграция деятельности субъектов предпринимательства обеспечит получение взаимных выгод при экспортной деятельности, разработана на основе компарации форм стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции с позиций условий применимости и требований к инфраструктуре (табл. 1).

Таблица 1 – Компаративная характеристика форм стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства

Критерии компарации		Формы стратегического партнерства				
		Технопарки с иностранным участием	Транснациональные отраслевые экономические кластеры	Трансграничные слияния и поглощения	Транснациональное электронное сотрудничество	Особые экономические зоны с иностранным участием
1		2	3	4	5	6
Условия применимости	Преобладающая преследуемая цель, достигаемая при международной кооперации и интеграции	Стратегическое партнерство в этих формах позволяет достигать любых целей		Развитие экспортной деятельности	Обмен ресурсами, технологиями и опытом с иностранными предприятиями при ориентации на отечественные рынки	
	Инвестиционные барьеры участия в стратегическом партнерстве	Минимальны или отсутствуют, что позволяет свободно принимать в них участие субъектам малого и среднего предпринимательства с различной отраслевой специализацией			Высоки, кроме технико-внедренческих и туристско-рекреационных зон	
	Требования к инновационной деятельности участников	Высокие	Умеренные	Низкие или отсутствуют	Умеренные	Низкие или отсутствуют, кроме технико-внедренческих зон

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Требования к инфраструктуре	Ранжирование: 1–5 (чем больше, тем выше требования)	4	3	2	1	5
	Ключевая составляющая инфраструктурного обеспечения	Важны и необходимы все составляющие инфраструктуры		Институциональная	Телекоммуникационная и социальная	Важны и необходимы все составляющие инфраструктуры
	Необходимые государственные услуги и меры	НК, ОП, ЭС, БМ, МИ	ОП, ЭС, БМ, МИ	ЭС	ОП	НК, ОП, ЭС, БМ, МИ

Примечания:

НК – налоговое кредитование;
 ОП – обучающие программы для предпринимателей;
 ЭС – экспертиза и сопровождение сделок;
 БМ – встречи с иностранными делегациями, организация зарубежных бизнес-миссий, выставочной ярмарочной деятельности;
 МИ – маркетинговые исследования иностранных рынков (разработано и составлено автором на основе [5]).

Формы стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции классифицированы по следующим трем условиям их применимости для субъектов предпринимательства.

Первое условие: преобладающая преследуемая цель, которая достигается при международной кооперации и интеграции. Трансграничные слияния и поглощения позволяют достигать только цели развития экспортной деятельности (совместный маркетинг и сбыт с иностранными предприятиями), а транснациональное электронное сотрудничество и особые экономические зоны с иностранным участием – только цели обмена ресурсами, технологиями и опытом с иностранными предприятиями при ориентации на отечественные рынки. Технопарки с иностранным участием и транснациональные отраслевые экономические кластеры подходят для любой из трех целей участия предприятий в процессах международной кооперации и интеграции, включая обмен ресурсами, технологиями и опытом с иностранными предприятиями при ориентации на отечественные рынки; развитие экспортной деятельности (совместный маркетинг и сбыт с иностранными предприятиями); упрощенный, стабильный и/или более выгодный доступ к импортным материалам, сырью и комплектующим при ориентации на отечественные рынки.

Второе условие: инвестиционные барьеры участия в стратегическом партнерстве. При международной кооперации и интеграции в форме технопарков с иностранным участием, транснациональных отраслевых экономических кластеров, трансграничных слияний и поглощений, транснационального электронного сотрудничества инвестиционные барьеры минимальны или отсутствуют, что позволяет свободно принимать в них участие субъектам малого и среднего предпринимательства с различной отраслевой специализацией. При международной кооперации и интеграции в форме особых экономических зон инвестиционные барьеры высоки везде, кроме технико-внедренческих и туристско-рекреационных зон.

Третье условие: требования к инновационной деятельности участников, которые в технопарках с иностранным участием являются высокими, в транснациональных отраслевых экономических кластерах – умеренными, при трансграничных слияниях и поглощениях – низкими или вообще отсутствуют, при транснациональном электронном сотрудничестве – умеренными, в особых экономических зонах с иностранным участием – низкими или отсутствуют. Сказанное не относится к технико-внедренческим зонам, в которых требования к инновационной деятельности участников высоки.

Выделенные формы стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции классифицированы по следующим трем требованиям к инфраструктуре.

Первое требование: значимость инфраструктурного обеспечения, которая наиболее высока у особых экономических зон с иностранным участием, меньше у технопарков с иностранным участием, еще меньше у транснациональных отраслевых экономических кластеров, еще более снижена у трансграничных слияний и поглощений и минимальна у транснационального электронного сотрудничества.

Второе требование: ключевая составляющая инфраструктурного обеспечения. При трансграничных слияниях и поглощениях наиболее важна институциональная инфраструктура, а при транснациональном электронном сотрудничестве – телекоммуникационная и социальная инфраструктура. При технопарках с иностранным участием, при транснациональных отраслевых экономических кластерах и при особых экономических зонах с иностранным участием необходимы и равнозначны все составляющие инфраструктуры: финансовая, социальная, инновационная, институциональная, телекоммуникационная, транспортная и информационная.

Третье требование: необходимые государственные услуги и меры. При трансграничных слияниях и поглощениях очевидно, что обязательна только экспертиза и сопровождение сделок, а при транснациональном электронном сотрудничестве – только обучающие программы для предпринимателей. В транснациональных отраслевых экономических кластерах есть потребность в обучающих программах для предпринимателей, экспертизе и сопровождении сделок, встречах с иностранными делегациями, организации зарубежных бизнес-миссий, ведении выставочно-ярмарочной деятельности и маркетинговых исследований иностранных рынков, а в технопарках и особых экономических зонах с иностранным участием ко всему перечисленному добавляется налоговое кредитование.

Концепция развития форм стратегического партнерства позволяет детерминировать его приоритетную форму в процессе международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства. Таковой с позиций генерирования финансовых преимуществ для региона являются транснациональные отраслевые экономические кластеры, которые обеспечивают увеличение налоговых доходов регионального бюджета и дополнительный доход (повышение уровня жизни) работников предприятий.

Приоритетными формами стратегического партнерства с позиций генерирования социальных преимуществ для региона являются трансграничные слияния и поглощения благодаря сетевизации и транснационализации регионального предпринимательства, а также особые экономические зоны с иностранным участием, которые обеспечивают дополнительную занятость (рабочие места) в регионе, сокращение экологических издержек благодаря переносу вредных производств за его пределы и прирост качества и доступности товаров и услуг.

С позиций генерирования преимуществ инновационного развития региона преимущество имеет транснациональное электронное сотрудничество, а также технопарки с иностранным участием, технико-внедренческие зоны, которые обеспечивают активную разработку (в процессе транснациональных НИОКР) и внедрение инноваций, импортозамещение в регионе, вытеснение чистых иностранных предприятий с рынка и прирост конкурентоспособности экономики.

Разработанная концепция форм стратегического партнерства в процессе международной кооперации и интеграции позволит субъектам предпринимательства классифицировать предлагаемые формы по различным критериям.

Предприниматели получают возможность логически обосновать принятие управленческого решения в выборе форм партнерства, так как концептуальная матрица показывает, в каких случаях какие формы предпочтительно использовать в интересах предприятий, осуществляющих стратегическое партнерство, а какие – в интересах региона, развивающего на своей территории международную кооперацию и интеграцию.

Концептуальное обоснование форм стратегического партнерства расширяет возможности практического применения международной кооперации и интеграции, так как указывает направления их развития в процессе международной кооперации и интеграции посредством модернизации инфраструктурного обеспечения.

Ссылки:

1. Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России / Т.В. Бордачев [и др.]. М., 2019. 123 с. ; Мичурина О.Ю. Место и роль интеграционных процессов в мировой экономике // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2010. № 2. С. 7–17.
2. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза : доклад Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. URL: http://eec.eaeunion.org/ru/act/dmi/internal_market/Documents/Доклад%20барьеры,%20изъятия%20и%20ограничения%20Евразийского%20экономического%20союза.pdf (дата обращения: 12.10.2020).
3. Островский В.И. Роль международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации нового качества социально-экономического прогресса России // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 4. С. 257–268. <https://doi.org/10.23683/2227-8656.2019.4.26>.
4. Кузнецов И.А. Развитие форм стратегического партнерства : дис. ... канд. экон. наук. М., 2014. 189 с.
5. Зелинская Е.З. Региональные трансграничные кластеры как формы современных систем управления в реальном секторе экономики // Псковский региологический журнал. 2013. № 16. С. 12–18; Иванова М.П. Свободная (особая) экономическая зона // Логистические системы в глобальной экономике. 2018. № 8. С. 340–342; Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 24. С. 4071–4086. <https://doi.org/10.18334/rp.18.24.38563>; Пятый ежегодный обзор «Технопарки России – 2019» / Л.В. Данилов [и др.]. М., 2019. 109 с. ; Роль международных слияний и поглощений в корпоративной интеграции / Р.С. Дуров [и др.] // Теория и практика современной экономики. Пенза, 2020. С. 119–121.

Редактор: Ситникова Ольга Валериевна
Переводчик: Кочетова Дарья Андреевна