

Шатков Алексей Юрьевич

Shatkov Aleksey Yuryevich

аспирант Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФPhD student, Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ
И ПРИОРИТЕТЫ
ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ****POLITICAL INTERESTS
AND PRIORITIES OF
INTERNET USERS****Аннотация:**

В современных условиях развития общества интернет является не столько инструментом, сколько пространством для осуществления политических практик. Внедрение новейших информационных технологий в политику делает актуальными вопросы изменения современной политической парадигмы. В статье исследуются политические интересы граждан в интернет-пространстве, которое довольно эффективно организует виртуальное политическое пространство, выполняя определенные функции на каждом этапе вовлечения граждан в политический процесс. При этом понятие «политический интерес» представляется реальным базисом политического сознания, фундаментальным основанием политики, причиной политических действий. Проведенный автором анализ запросов в поисковой системе «Яндекс» свидетельствует о том, что изучение политического поведения пользователей Всемирной сети позволяет понять особенности политических интересов, политического реагирования населения, общественные настроения, отношение политически активных граждан к деятельности руководства страны. Огромный массив постоянно обновляющейся в глобальной сети важной информации касательно политических событий дает основание рассматривать интернет-пространство в качестве транслятора и генератора современных политических интересов.

Ключевые слова:

гражданское общество, интернет-пространство, политические интересы, политический процесс, политическое сознание, процессы.

Summary:

In the current context of society's development, the Internet is treated as a space for the implementation of political practices rather than their tool. The introduction of the latest information technology into politics makes it relevant to change the modern political paradigm. The research examines the political interests of citizens in the web space that effectively arranges the virtual political space and performs certain functions at every stage of citizens' involvement in the political process. At the same time, the concept of political interest is regarded as a real basis of political consciousness, a foundation of politics, a cause of political actions. Having analyzed Yandex search results, the author reveals that a study of the political behavior of Internet users allows one to understand the aspects of political interests and political reaction of the population, public mood, and the attitude of politically active citizens to the country's leadership. A wealth of real-time information on political events gives ground to consider the web space as a translator and a generator of modern political interests.

Keywords:

civil society, web space, political interests, political process, political consciousness, processes.

Одним из важнейших структурно-функциональных компонентов политического процесса выступают политические интересы. Будучи реальным основанием политики, они формируют и наполняют конкретным содержанием политический курс и, соответственно, политический процесс. Политические интересы выступают в роли реальных, а не формальных причин всех политических действий. К. Шмитт отмечает, что они служат базисом укрепления или разрушения единого геополитического пространства [1, с. 47]; Ф. Моро-Дефарж связывает наличие политического интереса со становлением политического сознания [2, с. 68]. Политические процессы, происходящие в отдельно взятой стране, как и в целом в мире, по сути есть выражение артикуляции и агрегирования политических интересов.

В научной литературе понятие политических интересов трактуется многопланово и используется при анализе политических позиций государства в рассмотрении комплекса интересов, играющих важную роль в сохранении или изменении баланса политических сил, национальной и региональной безопасности.

В эпоху информационного общества в мире формируются принципиально новые подходы и практики генерации, отстаивания и продвижения политических интересов, основанные на онлайн-технологиях. С развитием интернет-пространства и перемещением в него политической коммуникации процессы артикуляции и агрегирования политических интересов приобрели новый глобальный характер.

Все сферы жизнедеятельности, начиная от индивидуально повседневных дел и заканчивая политикой, наделяются иными чертами, оказываясь в новом виртуальном пространстве с его

общемировыми сетями. Это особый тип «квазисоциума», возникающий, по мнению М. Кастельса, в силу того, что «информационно-технологическая парадигма эволюционирует не к своему закрытию как системы, но к своей открытости как многосторонней сети» [3, с. 80], в которой взаимодействуют люди. В современном мире выражение и отстаивание политических интересов на интернет-площадках стали неотъемлемой частью как локальных (местных, региональных), национальных, так и глобальных политических процессов.

Простота применения новых технологий Всемирной паутины, созданных в 1989 г. английским исследователем Т. Бернес-Ли, способствовала тому, что рядовые граждане превратились в массовых пользователей интернета. Сеть позволила обращаться к любым электронным базам данных, что сделало возможным оперативный доступ к информации по любым проблемам мировой политики. Как отмечает Е.В. Барышев, «новое информационное пространство стало использоваться политическими акторами для реализации общественных и политических целей, оказывая непосредственное влияние на политику, природу политического интернета, электронное политическое участие» [4, с. 19].

С.В. Володенков среди прочих каналов коммуникаций выделяет такие особенности интернета в рамках организации коммуникационного воздействия с целевыми аудиториями, «как экстерриториальность; мультимедийность; оперативность; таргетированность, возможность горизонтальных коммуникаций» [5, с. 16]. По мнению Ю.Б. Киняшевой, интернет-пространству присущи в первую очередь «интерактивность, т. е. способность участников высказывать свое мнение... репликация – возможность пользователей многократно передавать информацию неограниченному количеству человек; социальное взаимодействие, характеризующееся систематическими действиями пользователей, направленными друг на друга с целью вызвать ответную реакцию и спровоцировать определенные действия» [6, с. 6].

Интернет породил новые способы трансляции, распространения, отстаивания и продвижения политических интересов. Интернет-пространство стало местом, где субъекты политических процессов, партии, общественные движения, представители гражданского общества высказывают суждения касательно политических интересов. Трансформации коснулись модели трансляции таких интересов. Произошел переход с системы вещания к системе диалога; изменились скорости реакции и рефлексии при формулировании и отстаивании политических интересов; значительно расширились возможности участия в текущем обсуждении, дискуссии всех заинтересованных граждан. Возникли новые формы свободного информационного обмена, возросла роль обратной связи.

Интернет позволяет создавать виртуальные партии, основанные на виртуальных технологиях и особых принципах членства, которые способны «оперативно реагировать на изменение позиций своих членов по важнейшим вопросам и, таким образом, наиболее близко подходить к идеалу адекватной репрезентации интересов тех или иных социальных групп в политическом процессе» [7, с. 122]. Политические партии, группы, политический актив используют глобальную сеть для мобилизации сторонников отстаиваемых ими политических интересов. В то же время, по мнению П.М. Шварца, «интернет предлагает бесконечное пространство для внедрения политической рекламы» [8, р. 1072].

Массовым трендом стала консолидация по интересам граждан, отстаивающих политические, трудовые, социальные, экологические и другие взгляды. Диапазон интересов, транслируемых с помощью интернет-ресурсов, чрезвычайно широк, многообразен по территории наблюдения и числу пользователей: от политических интересов, выражаемых на выборах в Государственную думу РФ, законодательные собрания субъектов Федерации, при избрании глав регионов, до отстаиваемых перед органами государственной власти и местного самоуправления (по вопросам экологии, пенсионного обеспечения, ЖКХ, коррупции, образования, медицинского обслуживания). Свидетельством этому являются действия по формированию и продвижению интернет-коммуникационных стратегий политических сил.

Активное использование онлайн-технологий и интернет-пространства применительно к политической сфере существенно влияет на количественные и качественные характеристики трансформации политических процессов как в конструктивном направлении, так и в деструктивном. Совместный потенциал онлайн-механизмов и сетевого пространства, затрагивая глубинные основы публичной политики, открывая невиданный ранее доступ для всех политических сил персонально к любому избирателю, позволяет предлагать каждому из них набор востребованных элементов кейсов политических интересов.

С помощью электронного ресурса «Яндекс» мы проанализировали поступившие в течение года в его адрес запросы, связанные с политическими интересами интернет-пользователей (таблица 1). Результаты показали различные интересы аудитории в области внутренней и внешней политики России и США. В частности, инструмент «подбор слов», суммировавший количество запросов, позволил выявить значительно более высокий интерес россиян к внешней политике, нежели к внутренней.

Таблица 1 – Количество запросов в поисковой системе «Яндекс» в период с 1 февраля 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

Запрос	Количество, тыс.
Внешняя политика России	786,00
Внутренняя политика России	298,00
Внешняя политика США	158,00
Россия – Украина	5 592,00
Россия – США	5 366,00
Россия – Сирия	940,00
Россия – Беларусь	1 134,00
Россия – Казахстан	1 486,00
Россия – Грузия	510,00
Россия – Япония	645,00
Россия – Китай	2 061,00
Демократия в России	69,00
Демократия в США	17,68
Разделение властей в России	584,00
Народовластие	533,00
Оппозиция	980,20

Центром политических интересов интернет-пользователей выступают политические процессы, вызывающие наибольшие тревогу и обеспокоенность. Первую группу образуют интересы вокруг запросов «Россия – Украина», «Россия – США», «Россия – Китай». Повышенное внимание аудитории к данной тройке политических взаимодействий в сравнении с другими интересами свидетельствует о признании значимости влияния политических отношений на многие региональные, территориальные и национальные политические процессы.

Вторую группу образуют политические интересы пользователей, сформированные вокруг тем «Россия – Казахстан», «Россия – Беларусь», «Россия – Сирия». Высокий уровень запросов, связанных с данными темами, указывает на доминирование в политическом сознании проблем, касающихся стабильности и безопасности жизнедеятельности.

Степень важности политических интересов, выражающаяся в числе запросов интернет-пользователей, указывает на направления политического настроения, повышенный уровень внимания и риска. Тем не менее приоритеты в рассматриваемой сфере в значительной степени отражают существующий в реальном времени баланс сторонников тех или иных политических взглядов, теорий, ценностей, идеологий. По числу поисковых фраз, касающихся конкретных политических интересов, в определенной мере можно судить, к какому классу относятся те или иные интересы (фундаментальные, традиционные, новые и др.).

Выявленные запросы интернет-пользователей, связанные с политической сферой, отражают направление движения политических процессов, возможные изменения в мировой политической иерархии, моделях моно-, би- и полицентричного мироустройства, в том числе в структурах, находящихся под силовым давлением диктата, ресурса «мягкой силы». Кроме того, поисковые фразы касаются общемировой политической нестабильности (Украины, Сирии), трансформации глобальной архитектуры мира (Китая). В центре геополитических интересов интернет-сообщества находятся, с одной стороны, проблемы стабильности развития, безопасности мирового сообщества, с другой – риски эскалации новой холодной войны, в том числе кибервойны.

В целом систему политических интересов интернет-пользователей характеризует высокий уровень мобильности и вариативности. Фиксируемые запросы аудитории отражают степень виртуального единения участников политических процессов и структурированности политического пространства. Многообразие и плюрализм поисковых запросов в рассматриваемой сфере свидетельствуют о потенциале консолидации политических интересов.

В структуре интернет-запросов находят выражение предметно-качественная абсорбция и разграничение неструктурированных политических интересов. В виртуальном пространстве отмечаются иерархия и конкуренция интересов в данной области по степени значимости. На уровне важности политических интересов, фигурирующих в интернет-среде, существенное влияние оказывают процессы их формирования, трансляции и отстаивания.

Анализируя политическую активность россиян в интернете, можно сделать вывод, что «внешняя политика вызывает особый интерес у пользователей (в сравнении с событиями и процессами, происходящими во внутривнутриполитической жизни). Большая часть пользователей Рунета так или иначе осведомлена о наиболее важных и громких событиях (даже если пользователь не является подписчиком новостных сообществ и не посещает новостные ресурсы, в его ленте мо-

гут появляться публикации друзей, которые распространяют информационные тексты [политического содержания] на своих страницах» [9]. При этом можно предположить, что в контексте высокоскоростного развития информационных технологий количество интересующихся политической жизнью страны граждан будет только возрастать, а их политическая активность – принимать новые формы выражения.

Ссылки:

1. Шмитт К. Понятие политического // Вопросы социологии. 1992. № 1. С. 37–67.
2. Моро-Дефарж Ф. Введение в геополитику. М., 1996. 148 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2000. 607 с.
4. Барышев Е.В. Эволюция политической коммуникации в режиме интернет-пространства : дис. ... канд. полит. наук. М., 2013. 199 с.
5. Володенков С.В. Современная коммуникация как основа эффективной политической кампании // Вестник МГУ. Сер. 12: Политические науки. 2010. № 1. С. 14–28.
6. Киняшева Ю.Б. Социальные сети как инструмент политической мобилизации граждан в современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2018. № 3. С. 3–10.
7. Артюхина Е.В. Интернет как средство политической коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2008. № 2. С. 121–124.
8. Schwartz P.M. Vote.com and Internet Politics: A Comment on Dick Morris's Version of Internet Democracy // Loyola of Los Angeles Law Review. 2001. Vol. 34, no. 3. P. 1071–1088. <https://doi.org/10.2139/ssrn.293693>.
9. Кобышева Е. Изменения в политической активности российских граждан в сети Интернет в период обострения внешнеполитической ситуации: проектирование модели комплексного социологического исследования [Электронный ресурс] // Elect-Assist. URL: <http://elect-assist.ru/changes-in-political-activity-of-russian-citizens-on-internet> (дата обращения: 22.05.2019).

References:

- Artyukhina, EV 2008, 'The Internet as a Means of Political Communication', *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 7: Filosofiya. Sotsiologiya i sotsial'nyye tekhnologii*, no. 2, pp. 121-124, (in Russian).
- Baryshev, EV 2013, *The Evolution of Political Communication in the Mode of Internet Space*, PhD thesis, Moscow, 199 p., (in Russian).
- Castells, M 2000, *Information Age: Economy, Society, Culture*, Moscow, 607 p., (in Russian).
- Kinyasheva, YuB 2018, 'Social Networks as an Instrument of Political Mobilization of Citizens in Modern Russia', *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnyye nauki*, no. 3, pp. 3-10, (in Russian).
- Konysheva, E 2019, 'Changes in the Political Activity of Russian Citizens on the Internet in the Period of Aggravation of the Foreign Policy Situation: Designing a Model of a Comprehensive Sociological Research', *Elect-Assist*, viewed 22 May 2019, <<http://elect-assist.ru/changes-in-political-activity-of-russian-citizens-on-internet>>, (in Russian).
- Moro-Defarge, F 1996, *Introduction to Geopolitics*, Moscow, 148 p., (in Russian).
- Schmitt, K 1992, 'The Concept of the Political', *Voprosy sotsiologii*, no. 1, pp. 37-67, (in Russian).
- Schwartz, PM 2001, 'Vote.com and Internet Politics: A Comment on Dick Morris's Version of Internet Democracy', *Loyola of Los Angeles Law Review*, vol. 34, no. 3, pp. 1071-1088, <https://doi.org/10.2139/ssrn.293693>.
- Volodenkov, SV 2010, 'Modern Communication as a Basis for an Effective Political Campaign', *Vestnik MGU. Ser. 12: Politicheskiye nauki*, no. 1, pp. 14-28, (in Russian).