

Григорова Татьяна Викторовна

доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Новосибирского государственного
педагогического университета

Глебова Дарья Владимировна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Новосибирского государственного
педагогического университета

КООПЕРАЦИЯ КАК СТАБИЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Целью исследования стало определение текущих позиций кооперативов и кооперативного движения в разных странах мира в условиях глобализации (с учетом исторического аспекта). В результате обозначены главные особенности современного этапа глобализации, позитивные и негативные характеристики данного процесса, которые в той или иной мере оказывают влияние на деятельность кооперативов. Были установлены основные предпосылки, цели, угрозы и возможности развития мирового кооперативного движения, выявлены тенденции в изменении форм кооперации, обобщен мировой опыт вклада кооперативов в экономику разных государств.

Ключевые слова:

кооперация, кооперативное движение, глобализация, транснациональная корпорация, Международный кооперативный альянс.

Grigorova Tatyana Viktorovna

D.Phil. in Economics,
Professor,
Economics and Management Department,
Novosibirsk State Pedagogical University

Glebova Darya Vladimirovna

PhD in Economics,
Assistant Professor,
Economics and Management Department,
Novosibirsk State Pedagogical University

COOPERATION AS A SOCIAL ENVIRONMENT REGULATOR IN A GLOBALIZING ECONOMY

Summary:

The purpose of this study was to determine the current positions of cooperatives and the cooperative movement around the world in the context of globalization (taking into account the historical aspect). As a result of the research, the authors identified the main features of the current stage of globalization, the positive and negative aspects of this process which in one way or another affected the activities of cooperatives. The study defined the main prerequisites, goals, threats and opportunities for the development of the world cooperative movement, revealed trends in changing cooperation forms, generalized the world experience of the cooperatives' contribution to the economy of different countries.

Keywords:

cooperation, cooperative movement, globalization, transnational corporation, International Cooperative Alliance.

Глобализация на современном этапе развития свидетельствует о беспрецедентных возможностях, которыми располагает человечество для стимулирования экономического роста, развития прогресса. В процессе глобализации формируются сравнительные превосходства государственных экономик, определяющие как стратегию отдельных стран, так и геополитический курс в XXI в. Среди факторов, составляющих национальные преимущества, возрастающее значение приобретают уровень образования и здоровья населения, степень развития науки и техники, доступность и наполнение информационного поля, чистота окружающей среды и высокое качество жизни.

Процесс дифференциации и «разбега» мировой системы значительно ускорился после дезинтеграции социалистического пространства и распада Советского Союза, который, не являясь экономическим конкурентом капиталистической системы, представлял собой социальный противовес. Вновь образовавшееся пространство стало источником дополнительных деловых ресурсов, в первую очередь рабочей силы.

Еще одна особенность современного этапа глобализации – развитие транснациональных сетей сотрудничества и сетевой культуры в целом. Сетевая организация лучше приспособлена к динамическому состоянию деловой среды, где вместо непрерывной функции реализуются отдельные проекты. Такого рода культура возникает на разломах, в моменты социальных кризисов или взлетов.

Основой глобализации стала также интернационализация не обмена, а производства, институциональной формой которой выступают транснациональные корпорации (ТНК). ТНК являются движущей силой глобализации, они образуют филиалы во многих странах и создают обширные экономические империи. В их рамках циркулируют новейшие технологии и финансовые потоки. Значительное число ТНК по экономическому обороту превзошли крупные государства и продолжают усиливать влияние на правительства, решающим образом воздействуют на формирование международного права и работу международных институтов.

Таким образом, возникла гигантская система циркуляции, перемещения капитала на финансовые рынки в центре, а потом перекачивающая его на периферию либо непосредственно в форме кредитов и инвестиционных портфелей, либо косвенно, через многонациональные корпорации, обеспечивая тем самым выгоды последним. Глобализация открывает многочисленные преимущества, которые сопровождаются негативными явлениями: расслоением стран и общества внутри них, резкой дифференциацией уровней и качества жизни, «выкачиванием» всех видов ресурсов из менее развитых государств и замораживанием возможностей их развития.

Формирующиеся в ходе глобализации противоречия способствуют укреплению стабилизирующих факторов, к числу которых принадлежит кооперация. Усиление социального и имущественного неравенства наиболее ярко проявляется в развивающихся странах, где наблюдаются аграрное перенаселение и существенный приток крестьян в город. Отмечаются явления массовой миграции населения развивающихся стран в Европейский союз. Именно в этот период в данном секторе глобальной экономики кооперативы приобретают возрастающее значение.

Отличительной особенностью конца XX в. стало появление «народных предприятий», базирующихся, как и кооперация, на групповой собственности. По сути это акционерные собственники, хозяева предприятий, на которых они работают в соответствии с Планом акционерной собственности занятых (ESOP). Участники программы пользуются льготами, предоставляемыми компаниями и банками в соответствии с количеством акций, которым располагают рядовые сотрудники. Первые организации такого типа появились в Италии, когда рабочие сообща выкупили у хозяев фабрику, производившую женское белье, но находившуюся на грани банкротства. После смены собственников фирма не только избежала банкротства, но вскоре вышла со своей продукцией на мировой рынок.

Несмотря на высокие темпы развития народной собственности, кооперативная по-прежнему занимает лидирующие позиции в сфере групповой собственности во многих государствах. В США в 2000-х гг. кооперативы охватывали 35 % фермерских хозяйств, обеспечивая совместную переработку, транспортировку, реализацию продукции. Подобного рода предприятия обслуживают более половины электросетей, обеспечивая светом 25 млн человек в 46 штатах, преимущественно в сельской местности. Членами кредитных кооперативов являются 36 % американцев, а более 1 млн жителей прибегают к услугам медицинских кооперативов. Возникают и новые формы, 50 тыс. американских семей могут пользоваться кооперативными детскими садами, а в производственных кооперативах в этой стране трудятся более 100 тыс. человек [1, с. 138].

Многообразные и многочисленные кооперативы занимают значительное место в экономике Японии. Наиболее распространены сельскохозяйственные. Они контролируют 95 % выращивания основной производственной культуры – риса, 350 тыс. человек – членов рыболовецких кооперативов, представленных 1 995 организациями и обслуживающих 70 % потребностей рынка морепродуктов. В отличие от США, где широкую популярность приобрели народные акционерные предприятия, в Японии программа ESOP не получила распространения.

В последние годы работа европейских потребительских кооперативов наталкивается на конкуренцию со стороны транснациональных сетей, супер- и гипермаркетов. В результате более 20 крупных кооперативов в Австрии, Бельгии, Франции, Нидерландах вынуждены прекратить деятельность. В Италии количество кооперативов уменьшается, но не за счет банкротства, а посредством концентрации, поскольку доля рынка, которую они контролируют, увеличивается.

В соответствии с новой тенденцией мирового кооперативного движения английская кооперация – родоначальница кооперативного движения – все больше внимания уделяет проблемам сохранения качества окружающей среды, производству экологически чистых продуктов. Кооператоры принимают активное участие в строительстве социальных объектов, а кооперативные банки обеспечивают население с ограниченными доходами доступными кредитами.

Как в других развитых странах мира, в Европе возрастает число медицинских и потребительских кооперативов, оказывающих фармацевтические услуги. Кооперативное движение Италии – одно из самых динамичных в Европе. Залог успеха – обязательства государства по его поддержке, закрепленные в 1948 г. в конституции страны. Италия продолжает лидировать по количеству кооперативов, занятых в социальной сфере. Успешно функционируют более 2 тыс. медицинских объединений, в которых трудятся свыше 40 тыс. человек. Почти все они организованы по принципу рабочих кооперативов, то есть все имущество принадлежит пайщикам.

На сегодняшний день в Европе создана и эффективно действует сеть специальных факультетов в университетах и колледжах, которые готовят управленцев для кооперативов. В Восточной Европе продолжают функционировать специальные образовательные учреждения, открытые еще в эпоху социализма. Сформировалась кредитная кооперативная система, обеспечивающая родителей необходимыми финансами для обучения детей как в школе, так и после ее окончания. Идеи кооперативного сотрудничества культивируются уже в школе посредством создания организаций

такого направления. Ученики, состоящие в школьных кооперативах, получают навыки кооперативной работы, развивают творческие способности и экономическое мышление.

Мировому сообществу хорошо известен опыт успешной работы испанской Мондрагонской кооперативной корпорации, возникшей в 1964 г. как результат объединения усилий рабочих, выкупивших предприятие у собственников и превративших его в производственный кооператив. Сегодняшняя кооперация в Мондрагоне – настоящая ТНК, распространившая влияние на все стороны общественной жизни в Испании. Как другие ТНК, предприятие имеет производство, размещенное в других странах [2].

В Испании действует более 800 школьных кооперативов, объединяющих более 25 тыс. учеников и 10 тыс. учителей. Как всегда и везде, их создание – естественная реакция на заметное ухудшение состояния системы государственного образования. Все кооперативы в этой сфере организуются как по вертикали, так и по горизонтали, на региональном и национальном уровнях.

Анализируя современное кооперативное движение, нельзя не упомянуть кооперативы Северной Европы. В Дании, Ирландии, Финляндии, Швеции более 90 % молока перерабатывают фермерские кооперативы. В сельском хозяйстве, садоводстве и рыболовстве распространена производственная кооперация [3]. Шведские кооператоры используют самые современные технологии и методы ведения бизнеса: ввели систему обслуживания, разнообразие в непродуктовых кооперативах, систему супермаркетов [4]. Во главе мирового кооперативного движения находится Международный кооперативный альянс.

На 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 31 октября 2011 г. 2012-й был объявлен международным годом кооперативов в знак признания их вклада в социально-экономическое развитие общества, особенно в отношении снижения уровня бедности, создания рабочих мест и социальной интеграции. 2012 год проходил под девизом «Кооперативные предприятия строят лучший мир».

Таким образом, трудно переоценить роль современной кооперации в социализации экономики, нивелировании последствий мировых экономических кризисов. Именно она демонстрирует способность гибко реагировать на изменения как внутри страны, так и в глобальном масштабе.

Ссылки:

1. Колганов А.И., Бузгалин А.В. Экономическая компаративистика: сравнительный анализ экономических систем. М., 2005. 348 с.
2. Потребительская кооперация России : монография / науч. ред. Л.П. Наговицина, Е.Е. Тарасова. Белгород, 2016. 657 с.
3. Салий В.В., Теренина Н.А. Методика оценки конкурентоспособности сельских территорий // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 3. С. 96–101.
4. Porter M., Kramer M. Creating shared value // Harvard Business Review. 2011. Jan. – Feb.

References:

- Kolganov, AI & Buzgalin, AV 2005, *Economic Comparative Studies: a comparative analysis of economic systems*, Moscow, 348 p., (in Russian).
- Nagovitsina, LP & Tarasova, EE 2016, *Consumer cooperation of Russia*, monograph, Belgorod, 657 p., (in Russian).
- Porter, M & Kramer, M 2011, 'Creating shared value', *Harvard Business Review*, Jan. – Feb.
- Saliy, VV & Terenina, NA 2007, 'A technique for assessing the competitiveness of rural areas', *Marketing v Rossii i za rubezhom*, no. 3, pp. 96-101, (in Russian).