

Загайнова Евгения Николаевна

старший преподаватель
кафедры экономики и менеджмента
Межрегионального открытого социального института

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

В статье рассматривается взаимодействие таких институтов, как государство, общество и предпринимательство. Последнее характеризуется как участник институциональной среды и соглашений. Социальное предпринимательство направлено на укрупнение и укрепление указанных институциональных связей и является важнейшей составляющей в их реализации.

Ключевые слова:

предпринимательство, власть, социально ответственное предпринимательство, институциональная среда, институциональные соглашения, ожидания, социальный заказ.

Zagainova Evgenia Nikolayevna

Senior Lecturer,
Economics and Management Department,
Inter-Regional Open Social Institute

THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AS A DEVELOPMENT FACTOR OF SOCIAALLY RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP

Summary:

The article deals with the interaction between such institutions as government, society and business. The latter is described as a participant of institutional environment and agreements. Social entrepreneurship is directed at consolidation of these institutional connections, and it is the main component of their implementation.

Keywords:

entrepreneurship, power, socially responsible entrepreneurship, institutional environment, institutional agreements, expectations, social control.

Современная экономическая ситуация в России отражает необходимость социальной направленности рыночной экономики. На первый план выходят взаимоотношения общества, бизнеса и государства. Они являются основополагающими при решении проблем социальной направленности в рамках экономического развития страны. Предпринимательство служит одним из главных факторов прогресса рыночных отношений и позволяет развивать рынок во всех направлениях деятельности: мобилизует как финансовые ресурсы, так и производственные, решает проблемы конкуренции, а также участвует в обсуждении большого круга социальных вопросов.

Предпринимательство следует рассматривать с точки зрения влияния институциональных договоренностей и среды на предпринимателя и наоборот. Последний является первым уровнем в данных отношениях, институциональная среда – вторым, институциональные договоренности – третьим. Под институциональными договоренностями нужно понимать способы взаимодействия предприятий с внешней и внутренней средой, которые обеспечивают развитие конкуренции и кооперации.

Институциональное предпринимательство трактуется как среда отношений, носящих политический, социальный, экономический характер, в них вступает предприниматель при решении разных вопросов [1, с. 8]. Данное разнообразие взаимодействия институциональных элементов и их влияние друг на друга свидетельствуют о достаточно высокой структурированности предпринимательской среды, которая, как и вся сфера предпринимательства, обеспечивается с помощью социальных (правовых) норм. Изложенное приводит к выводу, что институциональный подход к исследованию предпринимательства – это наиболее реалистичный способ его всестороннего познания. Подобный метод позволяет выйти на первичные, взаимосвязанные и системообразующие «кирпичики» экономической деятельности предпринимателя и правовых отношений.

Реализация предпринимательства зависит от множества факторов. В первую очередь влияние на него оказывает институциональная среда. Необходимо четко понимать, с какими препятствиями сталкиваются предприниматели в своей деятельности, взаимодействуя с основными институтами, такими как общество и государство. Институциональная среда предпринимательства является частью институциональной среды экономики.

В последнее время в России предпринимательство все чаще берет на себя ответственность по решению разных социальных проблем. Появилось и используется такое понятие, как «социально ответственное предпринимательство». Оно обозначает инициативу экономического субъекта по введению инноваций в область производства товаров, работ, услуг, закрепленную обязанностью субъекта нести обязательства за совершенные действия и определяющую уровень жизни, в целях удовлетворения потребностей населения и получения прибыли субъектом.

В соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 26000–2012 «Руководство по социальной ответственности», в котором рассматриваются вопросы о признании социальной ответственности, взаимодействии социально ответственных предприятий с заинтересованными сторонами, принципы и другие немаловажные аспекты функционирования подобного бизнеса, актуальной становится деятельность организаций и институтов, с которыми они взаимодействуют, способствующая осознанию потребности в социально ответственном поведении и его преимуществ, так как целью социально ответственного предпринимательства является содействие устойчивому развитию страны в целом. В связи с этим возникает необходимость рассмотрения взаимодействия социального предпринимательства и институциональной среды [2].

Взаимодействие предпринимательства и власти, преследующее общественные интересы, – важнейший фактор устойчивого развития нашей страны. При этом функции бизнеса – локальные, ограниченные территорией пребывания, а функции государства – глобальные. В связи с этим можно рассмотреть ряд моделей связи бизнеса и государства.

1. Принуждение. Власть требует вложений в социальные программы общества.
2. Поощрение. Предоставление ресурсов властью взамен на затраты предпринимательства на решение социальных проблем.

3. Отчужденность. Власть никак не вмешивается и не реагирует на решение бизнесом социальных вопросов.

4. Партнерство. Обмен ресурсами. Бизнес располагает финансовыми, инновационными, экспертными активами. Власть – административными, политическими, информационными. Это и является основой взаимодействия [3, с. 116].

Именно партнерство представляет собой оптимальную модель развития социально ответственного предпринимательства. Данный аспект касается и взаимодействия бизнеса и общества. Отношения социально ответственных предприятий и институтов, с которыми они связаны, должны строиться по принципу взаимовыгодного сотрудничества.

Социальная ответственность предпринимательства – основной аспект успешного развития фирмы в целях достижения лидирующих позиций и их удержания. При этом социальная ответственность должна строиться на системном подходе и учитывать интересы всех участвующих сторон. Необходимо четко понимать преимущества социально ответственного бизнеса и детально разбирать его поведение во взаимоотношениях со средой. Поэтому взаимодействие рассмотренных институтов реализуется разными способами.

Сегодня такие институты, как государство, общество и предпринимательство, стали плотно сотрудничать и развивать отношения. Мы наблюдаем следующую тенденцию: чтобы быть успешной, развивающейся компанией, недостаточно просто работать на получение максимального дохода, необходимо закрепить себя как ответственное предприятие, активно участвующее в жизни всей страны, несущее социальную ответственность по всем вопросам деятельности. Для устойчивого положения в обществе предприятию нужно действовать с прицелом на будущее, не стремиться получить сиюминутную максимальную прибыль, вкладывать часть средств в решение разных социальных проблем. Все это позволит улучшить имидж и деловую репутацию фирмы, а также увеличить прибыль в долгосрочной перспективе. Вместе с тем следует отметить, что социальная ответственность – ответственность за моральный климат, нравственность в обществе, формирование социальной среды.

Взаимодействие власти, предпринимательства и социума может строиться посредством социального заказа, предполагающего реализацию мероприятий, направленных на удовлетворение актуальных для всего общества потребностей. Социальный заказ относится к модели партнерства, представленной ранее, и является одним из основных инструментов взаимоотношений обозначенных институтов [4]. Он направлен на развитие отношений между заказчиком и исполнителем, определенных органами власти, связанных с решением социальных вопросов за счет финансирования из бюджета.

Таким образом, современные экономические отношения складываются из множества разных взаимодействий: предпринимательства и общества, предпринимательства и власти. Данные связи строятся на основе каких-либо ожиданий друг от друга. Эти ожидания определяют деятельность предприятия в целом, носят двусторонний характер сотрудничества, связывают компанию с работниками, общественными организациями, органами власти, контрагентами и другими экономическими субъектами.

Рассматривая предпринимателя не как единицу, занимающуюся решением только своих задач и вопросов, которые чаще всего сводятся к увеличению доходов, оплате налогов, реке развитию персонала, а как институт взаимодействия с обществом, мы говорим о гармоничном развитии и нашей страны в целом [5]. В данной концепции, где каждый агент – это субъект взаимных ожиданий, социально ответственный бизнес должен осуществлять деятельность так,

чтобы удовлетворить ожидания участвующих экономических агентов и собственные интересы. Предпринимательство производит институциональную систему общества. Социальное предпринимательство направлено на укрупнение и укрепление обозначенных институциональных связей и является важнейшей составляющей в их реализации [6, с. 123].

В заключение отметим, чтобы быть успешной компанией, необходимо осознавать, что общество и государство – это институты, с которыми необходимо плотно взаимодействовать, нести ответственность, сводимую не только к выполнению договоренностей правового характера, но и к решению социальных вопросов. Поддерживая институциональные связи, бизнес и государство могут успешно развиваться. Деятельность предприятий должна быть направлена на поиск оптимальных решений взаимодействия.

Ссылки:

1. Манташян Г.Г. Институциональные аспекты предпринимательской деятельности : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013.
2. ГОСТ Р ИСО 26000–2012. Руководство по социальной ответственности. М., 2014.
3. Розенков Д.А. Управление развитием отношений бизнеса, общества и государства в современной экономической системе : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2007.
4. Zadek S. The logic of collaborative governance: corporate responsibility, accountability, and the social contract // Cambridge Corporate Social Responsibility Initiative Working Paper. 2006. No. 17.
5. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики в современной России // Общество и экономика. 2006. № 9. С. 116–117.
6. Баканова Е.С. Корпоративная социальная ответственность в российском обществе. СПб., 2007.

References:

- Bakanova, ES 2007, *Corporate social responsibility in Russian society*, St.-Petersburg, (in Russian).
- Chirikova, A 2006, 'Business as a subject of social policy in modern Russia', *Obshchestvo i ekonomika*, no. 9, pp. 116-117, (in Russian).
- Mantashyan, GG 2013, *Institutional aspects of entrepreneurial activity*, PhD in Economics thesis abstract, Moscow, (in Russian).
- Rozenkov, DA 2007, *Management of business, society and state relations development in contemporary economic system*, D.Phil. in Economics thesis abstract, Moscow, (in Russian).
- Zadek, S 2006, 'The logic of collaborative governance: corporate responsibility, accountability, and the social contract', *Cambridge Corporate Social Responsibility Initiative Working Paper*, no. 17.