

Кузьмина Наталья Леонидовна

ассистент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК
Тюменского индустриального университета

**ЛОКАЛЬНЫЙ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК
РЕГИОНА: РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ**

Аннотация:

В статье рассмотрены подходы к исследованию результативности функционирования рынка. Показаны различия взглядов представителей гарвардской и чикагской школ экономики на взаимосвязь элементов парадигмы «структура – поведение – результат». Выявлена проблема отсутствия методик к оценке результативности функционирования различных товарных рынков. Предложен методический подход к оценке результативности функционирования локального продовольственного рынка региона. Обоснована необходимость регулирования развития локального продовольственного рынка региона в целях повышения результативности его функционирования.

Ключевые слова:

локальный продовольственный рынок региона, результативность функционирования рынка, гарвардская парадигма, чикагская школа, гарвардская школа, стратегическая карта рынка, регулирование развития рынка.

Kuzmina Natalia Leonidovna

Assistant, Fuel Energy Complex Management Department,
Tyumen Industrial University

**LOCAL FOOD MARKET
IN A REGION: FUNCTIONING
EFFECTIVENESS AND
DEVELOPMENT
REGULATION**

Summary:

The article deals with some approaches to the research of market effectiveness. The author considers differences of Harvard and Chicago schools of economics in regard to the relationship of elements in the paradigm "structure – behaviour – result." The paper discusses the lack of the methodology for effectiveness assessment of various commodity markets. The author suggests a methodological approach to the evaluation of the performance of the local food market in a region. The necessity of regulating of the regional food market development in order to improve its effectiveness is justified.

Keywords:

regional food market, market performance, Harvard paradigm, Chicago School, Harvard School, strategic map of a market, regulation of market development.

Локальный продовольственный рынок (ЛПР) региона представляет собой систему экономических отношений, возникающих между местным населением и продавцами (товаропроизводителями, посредниками) по поводу купли-продажи продуктов питания, потребление которых является основой жизнеобеспечения общества. Изучению функционирования и развития ЛПР сегодня уделяется недостаточно внимания, несмотря на то, что именно данные процессы формируют защищенность населения территорий от возможного недоедания или голода. Результативное функционирование ЛПР региона предполагает рациональное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения покупательского спроса.

Понятие результативности функционирования рынка было введено в научный оборот зарубежными учеными, а исследованием ее сущности занимались представители гарвардской и чикагской школ экономики [1].

Центральное место в гарвардской парадигме отводится конкуренции, которая является движущей силой создания рыночной среды, способствующей снижению издержек товаропроизводителей, внедрению инноваций, максимизации удовлетворения потребностей покупателей. Э. Мэйсоном и Дж. Бэйном была разработана парадигма «структура – поведение – результат» (Structure – Conduct – Performance). Согласно названной парадигме, прослеживается четкая связь между сложившейся структурой рынка, поведением фирм на нем и результативностью функционирования рынка [2]. Гарвардский подход был подвергнут критике со стороны представителей чикагской школы экономики, основателем которой считается А. Директор. В дальнейшем его идеи были развиты в трудах У. Боумана, Р. Борка, Л. Телсера и др. Странники чикагской школы отрицали наличие прямой линейной связи между тремя элементами предложенной парадигмы, считая, что они могут оказывать взаимное влияние друг на друга [3].

Отечественными учеными также были предприняты попытки изучения сущности результативности функционирования рынка [4]. По мнению Е.М. Волковой, она представляет собой степень, с которой рынок способствует оптимизации экономического благосостояния. При этом достижение максимальной результативности должно быть целью проводимой по отношению к рынку государственной политики.

Систематизация материалов зарубежных и отечественных исследований позволила заключить, что на сегодняшний день не сложилось единого подхода к оценке результативности функционирования рынков. Кроме того, все имеющиеся работы посвящены результативности работы рынка в целом, а не отдельных товарных рынков, функционирование которых, безусловно, имеет свою специфику.

Автором предлагается методический подход к оценке результативности функционирования ЛПР региона, выступающего важным звеном воспроизводства продуктов питания. При этом мы исходим из того, что результативное функционирование ЛПР региона предполагает стимулирование развития местного производства продуктов питания (повышение объемов и эффективности производства, внедрение инноваций, повышение качества продуктов питания и их дифференциацию и т. д.), стимулирование спроса (усиление лояльности покупателей к продукции местных товаропроизводителей, обеспечение потребления на уровне не ниже рекомендуемых норм), стимулирование развития рыночной инфраструктуры, рост налоговых отчислений в бюджет, повышение занятости местного населения и т. д.

В качестве базы проведения оценки результативности функционирования ЛПР региона нами взята функция желательности Харрингтона [5]. В основе построения данной обобщенной функции лежит идея преобразования частных показателей в безразмерную шкалу желательности, или предпочтительности. В нашем случае ключевые показатели функционирования ЛПР региона по блокам его стратегической карты «Конкурентная среда», «Предложение продукции», «Товаропроводящая инфраструктура» и «Покупательский спрос» будут преобразованы в шкалу результативности развития рынка [6]. В результате обобщенная функция результативности D выступает в роли единственного параметра взамен многих.

В общем виде предлагаемый методический подход можно представить следующим образом (рис. 1).

Значение результирующего показателя результативности функционирования рынка позволяет судить о том, насколько способствует рынок рациональному использованию ресурсов в экономике для удовлетворения покупательского спроса. При этом берется в расчет то, насколько развита конкурентная среда; как эффективно работают производители, насколько они заинтересованы в увеличении объемов предложения продукции на рынке и повышении ее конкурентоспособности; насколько развита товаропроводящая сеть в регионе; какова величина спроса на продукцию местных товаропроизводителей и данный вид продовольствия в целом.

В случае низкой результативности функционирования ЛПР региона возникает необходимость в регулировании его развития, которое предполагает разработку и реализацию системы технических, технологических, экономических, организационных, правовых и социальных мер, нацеленных на повышение эффективности функционирования ЛПР, по следующим основным направлениям:

- регулирование локальной конкурентной среды (поддержка малого и среднего бизнеса, развитие сотрудничества между мелкими и крупными предприятиями, антимонопольная политика и т. д.);
- стимулирование местного предложения продовольственной продукции на локальном продовольственном рынке региона (субсидирование затрат местных товаропроизводителей, развитие государственно-частного партнерства и т. д.);
- обеспечение развития товаропроводящей сети локального продовольственного рынка (содействие развитию фирменных магазинов местных производителей, созданию оптово-распределительных центров, организация сельскохозяйственных ярмарок и фестивалей и т. д.);
- стимулирование спроса на продукцию локального продовольственного рынка региона (оказание адресной продовольственной помощи населению, повышение конкурентоспособности местной продукции, пропаганда здорового и сбалансированного питания и т. д.).

При этом эффективное регулирование предполагает максимальную реализацию интересов всех участников продовольственного рынка (продавцов, покупателей и государства), а не только какой-либо одной группы.

Таким образом, результативное функционирование ЛПР региона предполагает рациональное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения спроса покупателей. В основе расчета интегрального показателя результативности лежит идея преобразования частных ключевых показателей функционирования ЛПР региона в безразмерную шкалу, предложенную Дж. Харрингтоном, согласно которой можно выделить шесть уровней результативности развития рынка. Для повышения результативности функционирования ЛПР региона необходимо регулировать его развитие.

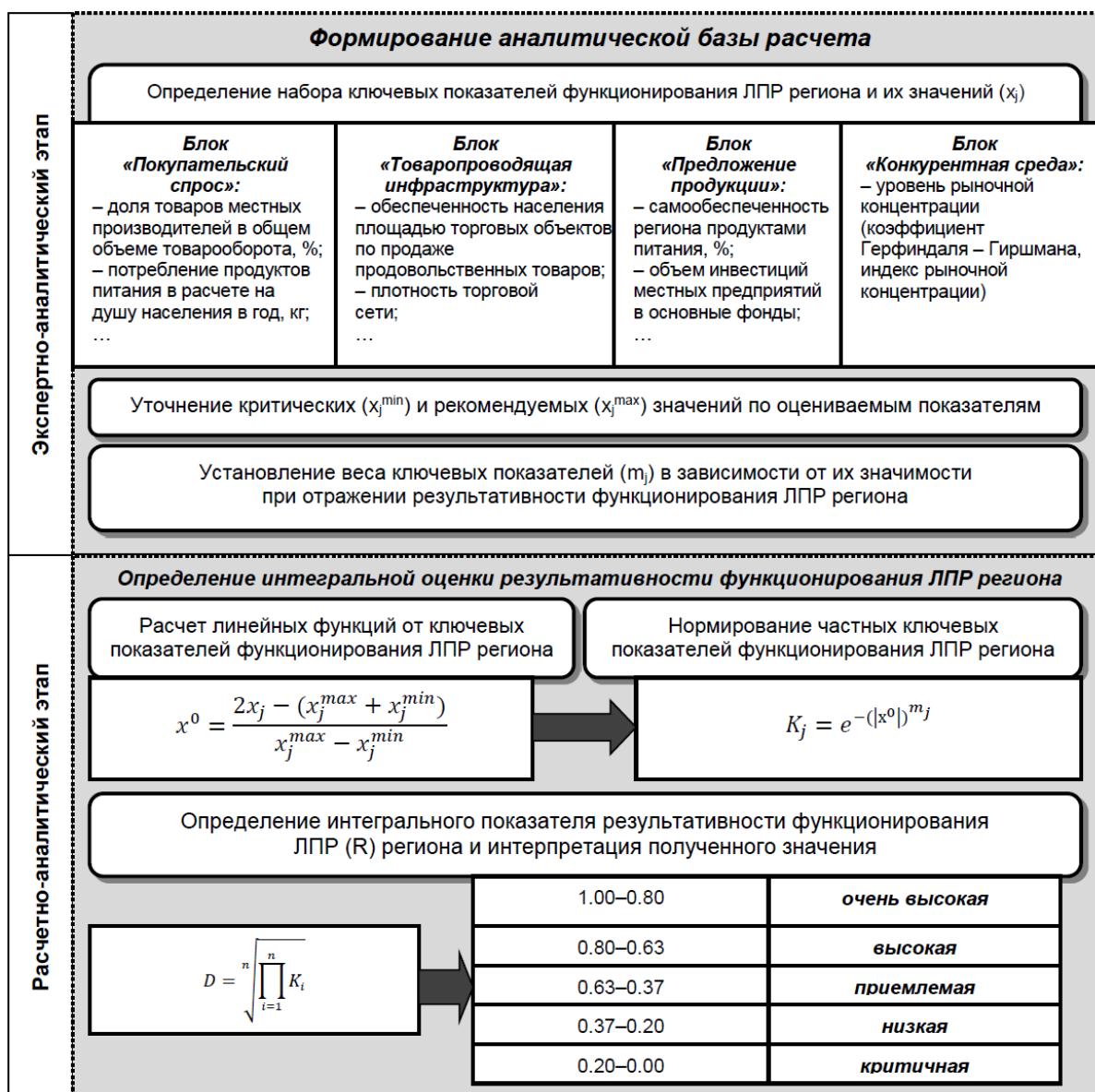


Рисунок 1 – Методический подход к оценке результативности функционирования локального продовольственного рынка региона

Ссылки:

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков : учебник. М., 2009. 442 с. ; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1997. 698 с.
2. Рой Л.В., Третьяк В.П. Указ. соч.
3. Там же.
4. Булатова Н.В. Гарвардская парадигма и опыт эмпирического исследования рынка молока и молочной продукции // Глобальный научный потенциал. 2014. № 4 (37). С. 20–27 ; Волкова Е.М. Оценка результативности отраслевого рынка пригородных пассажирских перевозок // Бюллетень результатов научных исследований. 2013. № 4 (9). С. 19–27 ; Третьяк В.П. Роль результативности в Гарвардской парадигме // Современная экономическая теория: проблемы разработки и преподавания / под ред. К.А. Хубиева. М., 2001.
5. Булгакова И.Н., Морозов А.Н. Использование «функции желательности» для формализации комплексного показателя конкурентоспособности промышленного предприятия // Вестник ВГУ. 2009. № 2. С. 54–56.
6. Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л. Системная модель развития локального продовольственного рынка региона // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 5. С. 63–68.

References:

Bulatova, NV 2014, 'Harvard paradigm and experience of empirical research of the market of milk and milk products', *Global'nuyu nauchnyu potentsial*, no. 4 (37), pp. 20-27, (in Russian).

- Bulgakova, IN & Morozov, AN 2009, 'Using the "desirability function" for the formalization of the complex index of competitiveness of industrial enterprises', *Vestnik VGU*, no. 2, pp. 54-56, (in Russian).
- Roy, LV & Tretyak, VP 2009, *The analysis of industrial markets: the textbook*, Moscow, 442 p., (in Russian).
- Scherer, F & Ross, D 1997, *Structure of industrial markets*, Moscow, 698 p., (in Russian).
- Tonysheva, LL & Kuzmina, NL 2016, 'System model of development of the local food market of region' *Obshchestvo: politika, ekonomika, parvo*, no. 5, pp. 63-68, (in Russian).
- Tretyak, VP 2001, 'The role of the performance at the Harvard paradigm', in KA Khubiev (ed.), *Modern economic theory: problems of development and teaching*, Moscow, (in Russian).
- Volkova, EM 2013, 'Evaluation of the impact of the industrial market suburban passenger', *Byulleten' rezul'tatov nauchnykh issledovaniy*, no. 4 (9), pp. 19-27, (in Russian).