

Шилова Наталья Николаевна

доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента в отраслях ТЭК
Тюменского государственного
нефтегазового университета

Люфт Светлана Алексеевна

аспирант Тюменского государственного
нефтегазового университета

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕФИНИЦИИ «КЛАСТЕР»

Аннотация:

В статье представлены результаты теоретического анализа дефиниции «кластер», актуальность которого заключается в том, что между практикой кластеризации российской промышленности и научными теориями, с помощью которых представляется возможным объяснить феномен кластера, присутствует разрыв, не позволяющий проводить идентификацию промышленных кластеров. Предложено авторское определение понятия «кластер», учитывающее, в отличие от существовавших ранее, особенности взаимодействия организаций с органами исполнительной власти и образовательными учреждениями.

Ключевые слова:

промышленность, кластер, региональный кластер, дефиниция, организация.

Shilova Natalia Nikolayevna

D.Phil. in Economics, Professor,
Fuel Energy Complex Management Department,
Tyumen State Oil and Gas University

Luft Svetlana Alekseyevna

PhD student,
Tyumen State Oil and Gas University

THE THEORETICAL ANALYSIS OF THE DEFINITION OF "CLUSTER"

Summary:

The article presents the results of the theoretic analysis of "cluster" definition, the relevance of which consists in the fact that there is a gap between clustering of the Russian industry and scientific theories that explain the phenomenon of cluster. This gap does not allow to carry out identification of industrial clusters. The authors suggest an original definition of "cluster" concept. In contrast to the pre-existing interpretations, it takes into account the peculiarities of interaction of companies with executive authorities and educational institutions.

Keywords:

industry, cluster, regional cluster, definition, organization.

Признание на федеральном уровне кластерного подхода в качестве приоритетного в развитии промышленности России и ее регионов, участие государства в финансировании создания и обеспечения деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства способствовали активизации деятельности администрации регионов по участию в управлении этим процессом [1]. Органы исполнительной власти выстраивают систему поддержки данного процесса на основе собственных рекомендаций.

В рамках исследования экономической эффективности кластеров нефтехимической промышленности авторы в том числе акцентируют внимание на экономическом содержании понятия «кластер». Конкретизация дефиниции «кластер» имеет принципиальное значение, поскольку идентификация промышленных кластеров, их возникновение и развитие требуют однозначной трактовки всех характеризующих кластер аспектов.

В современной научной литературе существует большое количество дискуссионных определений кластера, анализ которых позволил систематизировать и выявить характерные свойства рассматриваемой категории. Основные характеристики, присущие категории «кластер» и раскрывающие ее сущность, представлены в таблице 1.

Таким образом, российские и зарубежные ученые в дефиниции «кластер» делают основной акцент на одну из возможных характеристик (географическая концентрация, внутрикластерное взаимодействие, высокая производительность, наличие инновационной активности) [2], что, на наш взгляд, не совсем верно в силу присутствия разрыва между практикой кластеризации российской промышленности и научными теориями, позволяющими объяснить феномен кластера.

На уровне федеральных законов в Российской Федерации отсутствует определение категории «кластер». В ряде подзаконных актов федерального и регионального уровней – в постановлениях и распоряжениях Правительства РФ («О национальной нанотехнологической сети», «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу"»), в приказе Минэкономразвития РФ «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» – приводится сущностное содержание данного понятия [3].

Таблица 1 – Основные характеристики категории «кластер» в трактовках российских и зарубежных ученых

Зарубежные ученые	Российские ученые
1. Расположение компаний – участников кластера на относительно компактной территории региона (географическая концентрация)	
Громыко Ю.В. (2007), Andersson T. et al (2004), Bergman and Feser (1999), Crouch and Farrell (2001), Enright M. (1992), EUROCITIES (2009), Porter M. (1990), Schmitz (1992), Solvell O. (2008), Swann and Prevezer (1996), The World Bank (2009), Visser and Boshma (2002)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Бондаренко В.А. (2010), Кузнецова О.Б. (2008), Миролюбова Т.В. (2008), Пилипенко И.В. (2005)
2. Инициативная форма объединения компаний для производственно-коммерческого взаимодействия	
Porter M. (2003), Rosenfeld (2002)	Кузнецова О.Б. (2008), Миролюбова Т.В. (2008), Пилипенко И.В. (2005)
3. Внутрикластерное взаимодействие, способствующее снижению издержек и усилению конкурентоспособности компаний – участников кластера всех уровней и кластера в целом	
Громыко Ю.В. (2007), Andersson T. et al (2004), Bergman and Feser (1999), Egan (2000), Elsner (1998), EUROCITIES (2009), Feser (1998), Maskell and Lorenzen (2003), Porter M. (1998), Roelandt and den Hertag (1999), Solvell O. (2008), Steiner and Hartmann (1998), The World Bank (2009), Visser and Boshma (2002)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Багаутдинова Н.Г. (2009), Бондаренко В.А. (2010), Денисова И.Н. (2009), Еремеев С.Г. (2009), Кузнецова О.Б. (2008), Миролюбова Т.В. (2008), Пилипенко И.В. (2005)
4. Высокая производительность, обеспеченная доступом к специализированным факторам производства, рабочей силе, специализированному информационному внутрикластерному ресурсу и общественным благам	
Andersson T. et al (2004), EUROCITIES (2009), Ketels C. (2009), Porter M. (1998), The World Bank (2009)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Бондаренко В.А. (2010), Пилипенко И.В. (2005)
5. Распространение инновационной активности с ключевых компаний кластера по всей цепочке добавленной стоимости кластера	
Andersson T. et al (2004), EUROCITIES (2009), Ketels C. (2009), Porter M. (1998), Rosenfeld (2002), Solvell O. (2008), The World Bank (2009)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Багаутдинова Н.Г. (2009), Бондаренко В.А. (2010), Еремеев С.Г. (2009), Ли Чунь (2009), Марченко О.Г. (2009), Миролюбова Т.В. (2008), Нестеренко Ю.Н. (2008), Цихан Т.В. (2003)
6. Наличие в составе кластера вузов и/или научно-исследовательских институтов, генерирующих новые знания и создающих возможности для совершенствования производимой продукции	
Andersson T. et al (2004), EUROCITIES (2009), Porter M. (1998), Rosenfeld (2002), Solvell O. (2008)	Миролюбова Т.В. (2008), Пилипенко И.В. (2005)
7. Стимулирование создания новых бизнес-образований за счет понижения входных барьеров и лучшей осведомленности о благоприятных коммерческих и производственных возможностях	
EUROCITIES (2009), Ketels C. (2009), Porter M. (1998), Solvell O. (2008), The World Bank (2009)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Еремеев С.Г. (2009)
8. Наличие внутренней конкурентной среды, стимулирующей усиление конкурентоспособности кластера в целом	
Andersson T. et al (2004), EUROCITIES (2009), Porter M. (1998), Rosenfeld (2002), Solvell O. (2008)	Афанасьев М., Мясникова Л. (2005), Миролюбова Т.В. (2008), Пилипенко И.В. (2005)
9. Расширение географических границ регионального рынка	
Egan (2000)	Миролюбова Т.В. (2008), Нестеренко Ю.Н. (2008)
10. Наличие в составе кластера некоммерческой организующей структуры (менеджера кластера) для продвижения и управления кооперацией внутри кластера	
EUROCITIES (2009), Gerd Meier zu Kocker (2009), Scheer G., von Zallinger L. (2007)	

Субъекты Российской Федерации используют собственные трактовки категории «кластер» в региональном законодательстве. Например, следующие:

1) кластер – совокупность географически локализованных и взаимосвязанных организаций, являющаяся эффективной формой глубокой интеграции образования, науки и производства для реализации конкурентных преимуществ в целях социально-экономического развития региона и страны [4];

2) кластер – объединение хозяйствующих субъектов производственной сферы и сферы услуг, науки, образования, иных видов деятельности, имеющих между собой любые формы хозяйственных взаимосвязей, которые имеют своей целью выпуск родственных продуктов или услуг [5].

В рамках настоящего исследования проведен анализ категории «кластер» в трактовках ведущих ученых, научные интересы которых лежат в области изучения формирования и развития кластеров. Категория «кластер» рассмотрена в разрезе спектра характеристик, которые, по мнению авторов, раскрывают ее сущность и должны быть отражены в определении (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ дефиниций «кластер», представленных российских и зарубежных учеными

Автор	Суть	Цель	Характер взаимодействия	Границы влияния	Ориентация на рынок	Инновационная специализация
M. Porter	группа географически соседствующих взаимосвязанных предприятий и сопутствующих институтов в определенной области	понижение входных барьеров и улучшение осведомленность о благоприятных коммерческих и производственных возможностях	дополнение друг друга, стратегические взаимодействия	отрасли страны	внутренний и внешний рынки	конкурентоспособные отрасли
Stouch and Fargell	тенденция фирм, относящихся к одному типу бизнеса	распространение инновационной активности	конкурентное взаимодействие	территория	внутренний рынок	не учтено
Rosenfeld	скопления фирм	получение синергического эффекта	конкурентное взаимодействие	географическая близость	внутренний рынок	синергический эффект
Feser	экономические кластеры	выстраивание взаимоотношений отрасли и институтов	равноправное сотрудничество	отрасли	внутренний рынок	не учтено
Simmie and Sennet	инновационный кластер	распространение инновационной активности	равноправное сотрудничество	одни и те же рыночные условия	внутренний рынок	инновационный кластер
Van den Berg, E. Braul, W. van Winden	локализованные совокупности специализированных организаций, чьи производственные процессы тесно связаны между собой посредством обмена товарами, услугами	реализация конкурентных преимуществ в целях социального экономического развития региона и страны	бизнес-партнерство	специализация	внутренний рынок	сетевые отношения
M. Enright	промышленный кластер с близким территориальным расположением фирм-участниц	понижение входных барьеров	равноправное сотрудничество	регион	внутренний рынок	не учтено
В. Прайс	способ использования преимуществ отраслевого расположения организаций	понижение входных барьеров и улучшение осведомленность о благоприятных коммерческих и производственных возможностях	бизнес-партнерство	одна отрасль	в рамках города, страны	приток иностранных инвестиций, обучение широкого круга предпринимателей, развитие предпринимательства, повышение гибкости и мобильности компаний
Л. Янг	группы небольших частных компаний	выпуск родственных продуктов или услуг	конкурентное взаимодействие	одна отрасль	только внутренний рынок	размещение вблизи крупных исследовательских университетов с высокой квалификацией сотрудников
Д. Якобс	пространственное объединение компаний и организаций	выпуск родственных продуктов или услуг	равноправное сотрудничество	определенная сфера	внутренний рынок	специализация на конкурентоспособной продукции с учетом территориальной локализации отрасли, инновационные процессы
С. Ketels	объединение предприятий	понижение входных барьеров и осведомленность о благоприятных коммерческих и производственных возможностях	равноправное сотрудничество	взаимосвязанные отрасли промышленности	внутренний рынок	не учтено
М. Афанасьев, Л. Мясникова	сеть независимых производств	распространение инновационной активности	бизнес-партнерство	независимые производства	внутренний рынок	распространение инноваций
М.Д. Дворщина, Ю.В. Громыко	основа технологического прорыва	распространение инновационной активности	производственные бизнес-проекты	в конкретной технологической области	одна зона	современные системы проектирования новых продуктов, подготовка производства
С.Ю. Глазьев	движущая сила и бизнес-стратегия	распространение инновационной активности	бизнес-партнерство	отрасли экономики	много зон	фундаментальные научные и проектные разработки, высоко-технологичное производство

Чтобы адекватно управлять кластерами, необходимо оценить экономическое развитие промышленного предприятия. Оценка должна включать в себя количественно-качественные показатели. Если предполагается рассматривать кластер как систему взаимосвязанных объектов, функционирующих в определенной среде, то важно оценивать функционирование кластера через призму ключевых характеристик [6].

Можно отметить, что ни одно из проанализированных определений кластера не содержит упоминания особенностей взаимодействия организаций с органами исполнительной власти и образовательными учреждениями, которые, на наш взгляд, наиболее полно отразили бы сущность данного понятия. Основной акцент сделан на территориальной близости и географическом расположении, что не позволяет полностью раскрыть данное определение [7].

Разнообразие трактовок категории «кластер» обусловлено отсутствием подхода к рассмотрению ее как результата взаимодействия отдельных компаний, образовательных учреждений и органов власти. Важность увеличения эффективности использования производственно-интеллектуально-законодательного капитала связана с формированием экономики инновационного типа. Вопросы разграничения категорий требуют постоянного научного мониторинга и остаются актуальными в настоящее время.

Таким образом, исходя из сказанного выше, уточним определение категории «кластер», обозначив ее как организационную форму научно-производственных систем, создаваемых на условиях партнерства органов исполнительной власти, предприятий и образовательных учреждений, совместного использования инфраструктурного, производственного, образовательного, научного и ресурсного потенциала, а также привлечения административных ресурсов, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости. Авторское определение, в отличие от проанализированных, содержит весь ряд необходимых свойств, характеризующих понятие «кластер».

Ссылки:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. от 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г.).
2. Дронова Я.И. Вопросы формирования понятия и классификации кластеров в экономике // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2013. № 22. С. 33–41.
3. О национальной нанотехнологической сети : постановление Правительства РФ от 23.04.2010 № 282 ; О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р ; Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» : распоряжение Правительства РФ от 01.10.2010 № 1660-р ; О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства : приказ Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 № 59.
4. Об инновационной деятельности в Алтайском крае : закон Алтайского края от 14 сентября 2006 г. № 95-ЗС.
5. Об основах промышленной политики Санкт-Петербурга : закон Санкт-Петербурга от 8 июня 2009 г. № 221–47.
6. Шилова Н.Н. Количественно-качественная оценка экономического развития промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 2. С. 11–15.
7. Люфт С.А. Формирование стратегии развития кластера нефтепереработки и нефтехимии // Современные технологии управления – 2014 : сб. материалов Междунар. науч. конф. (Москва, 14–15 июля 2014 г.). Киров, 2014.

References:

1. *On the development of small and medium business in the Russian Federation: the fader. Law of 24 July 2007 № 209-FZ (rev. of 18 October 2007 22, July 23, 2008, August 2, 27 December 2009) 2009.*
2. Dronova, YI 2013, 'Questions of formation of concept and classification of clusters in the economy', *Scientific statements Belgorod State University. Series: History. Political science. Economy. Computer science*, no. 22, p. 33-41.
3. *The national nanotechnology network: Resolution of the RF Government of 23.04.2010 no. 282 2010; On the Concept of the Russian Federation long-term socio-economic development for the period up to 2020: the disposal of the RF Government of 17.11.2008 no. 1662-p 2008; On approval of the Concept of the Federal Target Program "Development of the Russian Federation the pharmaceutical and medical industry for the period up to 2020 and beyond": the order of the RF Government from 01.10.2010 no. 1660-p 2010; On measures to implement the 2010 event on state support of small and medium-sized businesses: the order of the RF Ministry of Economic Development of 16.02.2010 no. 59 2010.*
4. *On innovation activity in the Altai region: the law of the Altai Territory of September 14, 2006 № 95-AP 2006.*
5. *On the Fundamentals of Industrial Policy of St. Petersburg: the law of St. Petersburg on June 8, 2009 № 221-47 2009.*
6. Shilova, NN 2013, 'Quantitative and qualitative assessment of the economic development of industrial enterprises', *News of higher educational institutions. Sociology. Economy. Policy*, no. 2, p. 11-15.
7. Luft, SA 2014, 'Formation of strategy of development of oil refining and petrochemical cluster', *Modern technologies of management - 2014: materials of Intern. scientific Conf. (Moscow, 14-15 July 2014)*, Kirov.