

Музейчук Мария Владимировна

доктор философских наук,
профессор кафедры психологии
Института педагогики, психологии
и социальной работы
Магнитогорского государственного технического
университета им. Г.И. Носова

Музейчук Сергей Васильевич

кандидат философских наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления и управления
персоналом
Магнитогорского государственного технического
университета им. Г.И. Носова

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МЕХАНИЗМОВ ЮМОРА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРИКАТУРЕ

Аннотация:

В статье обосновываются социальные функции политической карикатуры в исторической ретроспективе и в настоящем. Анализируется характер процесса восприятия политической карикатуры. Показаны функции карикатуры как эффективной формы передачи социального опыта в различных социальных областях, внутренней политике, внешней политике, военно-политической сфере.

Ключевые слова:

механизмы юмора, социальные функции политической карикатуры, передача социального опыта.

Musiychuk Maria Vladimirovna

D.Phil. in Philosophy,
Professor, Psychology Department,
Institute of Education Science,
Psychology and Social Work,
Magnitogorsk State Technical University

Musiychuk Sergey Vasilyevich

PhD in Philosophy,
Assistant Professor,
State and Municipal Administration
and HR Management Department,
Magnitogorsk State Technical University

THE SOCIAL FUNCTIONS OF HUMOUR MECHANISMS IN THE POLITICAL CARTOON

Summary:

The article considers the social functions of a political cartoon in the historical perspective and in the present. The nature of perception of political cartoons is analyzed. The authors describe the functions of the cartoon as an effective form of transfer of social experience in various social areas, domestic policy, foreign policy, military-political sphere.

Keywords:

mechanisms of humor, social functions of political cartoon, transfer of social experience.

Соотношение критического и жизнеутверждающего начала различно в различных формах юмора. Одной из эффективных форм рисованного (визуального) юмора является политическая карикатура (итал. *caricatura*, от *caricare* – нагружать, преувеличивать). В политической карикатуре ярче всего проявляется сатирическая форма. В социальных функциях юмора отражается как объектно-модальное отношение, выражающее объективное соотношение определенных явлений общественной жизни, так и субъектно-модальное отношение, отражающее точку зрения личности на определенные факты или явления. В аксиологическом механизме юмора реализуется процесс усвоения моделей социального поведения, процесс принятия норм и ценностей на основе интенциональной трактовки понятия смысла [1]. Характер восприятия произведений искусства (включая юмористические) оказывает психологическое воздействие на процесс восприятия и обогащает духовный мир человека. Юмор как ярко выраженное эмоциональное отношение к миру нашел свое отражение в искусстве, в частности в политической карикатуре. В этой связи вспомним, что в ряде стран существуют институты, занимающиеся архивированием и документированием политических карикатур: например, Центр по изучению политических рисунков в США или британский Архив карикатур в Соединенном Королевстве. Социальные функции политической карикатуры весьма значительны. Это находит отражение в разных факторах, в числе ярких можно назвать такие, как наличие наград у авторов политической карикатуры. Так, приведем в пример Пулитцеровскую премию за политическую карикатуру (для американских карикатуристов, вручается с 1922 г.) и британскую награду «Карикатурист года», вручаемую газетой *Press Gazette*.

Обратим внимание на тексты, которыми открывалась «Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней» (1903). В эпиграфе приведено двустишие Джорджа Гордона Байрона: «И если я смеюсь над чем-либо смертным, То только потому, что не могу плакать». Во введении очень точно подмечено: «История карикатуры – это в некотором роде всемир-

ная история в эпиграммах, история культуры, составленная по оригинальным современным документам. Мы не задаемся целью написать сухой, философско-научный трактат о характере юмора в разные века и у разных народов, а просто хотим набросать крупными штрихами картину развития художественной сатиры. Перед глазами читателя пройдут определенные моменты истории, восстанут все значительные схватки и битвы человечества, промелькнут все людские страсти: горе и радости, победы и поражения, счастье и отчаяние, – так как все это обнимает карикатура» [3].

Социальные функции юмора в политической карикатуре могут быть проанализированы на основе символов. Определенные символические знаки функционируют в символическом поле как определенном круге людей на основе языкового контекста данной группы. В связи с этим могут быть выделены символические поля: индивидуальные, межличностные и социальные на основании названных нами особенностей функций юмора на различных уровнях. На индивидуальном уровне символическое поле представляет собой пространство, в котором субъект взаимодействует с окружающим миром, находящимся в непосредственном окружении. Взаимодействие субъекта с миром знаков на данном уровне осуществляется в основном на утилитарно-прагматическом значении данных знаков.

Рассмотрим пример. Во время мятежа 1648 г. тех, кто сохранял преданность французскому королю, высмеивали восставших, сравнивая их с рогатками (по-французски *frondes*), которыми малыши пытаются напугать мальчишек постарше. Анализируемое сравнение явно саркастического характера (подчеркнем, что термин «сарказм» в переводе означает «рву мясо»). Эффективный ход предпринял кардинал де Рец, превративший этот унижительный образ в символ восстания, названного Фронда, бунтовщики стали фрондерами. Они стали носить на шляпах украшения в виде рогаток, а само слово превратилось в их боевой клич. Значительное количество эмоциональных ассоциаций только усиливает воздействие политического символа.

В текущем году исполнилось 145 лет событию, также связанному с карикатурой, ставшей партийным лого. Так, знаменитый политический карикатурист Томас Наст нанес американским демократам оскорбление, которое, казалось, стерпеть довольно трудно. Карикатура «Осел, пинающий мертвого льва» была напечатана в журнале *Harper's Weekly* 15 января 1870 г. Объектом насмешки была Демократическая партия США. С этого события прошло четыре года, и Наст высмеял и Республиканскую партию, изобразив ее в виде слона, насмерть перепугавшегося при виде того самого «демократического» осла в львиной шкуре. Осел до сих пор остается предметом споров и критики. Партии называют осла упрямым, глупым и смехотворным, а демократы – скромным, умным, смелым и трудолюбивым. Историки отмечают, что впервые прозвище «осел» приклеилось к первому кандидату в президенты США от Демократической партии Эндрю Джексону. Политические противники прозвали его «ослом» за популистские лозунги и призывы, среди которых один – «пусть правят люди» – особенно подвергался насмешкам.

В процессе духовно-практической активности, частным случаем которой, безусловно, является порождение и восприятие юмора, главное для человека, выступающего во всем многообразии системных противоречивых качеств, – быть субъектом. В этом плане значительный интерес представляют воспоминания Б.Ф. Скиннера: «После приема (в Академии наук) нас отвезли в музей Пушкина, где мы в первую очередь увидели выставку карикатур, сделанных датским художником, многие из которых были злыми нападениями на Дядю Сэма и на все американские и западно-европейские вещи. Я склонен думать, что предполагалось, что мы не увидим их; по крайней мере, был дан внушительный совет, чтобы мы остались в группе, которую вел Бурилков. Однако мы отделились и перемещались свободно» [4]. Субъективное восприятие выставки карикатур проявляется в суждении Б.Ф. Скиннера «злыми нападениями на Дядю Сэма и на все американские и западно-европейские вещи». Устроители выставки, вероятно, имели иную, также субъективную точку зрения на эти карикатуры.

Во время войн и военных конфликтов всегда широко используется так называемая плакатная карикатура, поднимающая патриотизм и боевой дух и оскорбляющая противоположную сторону. Плакатность в военно-политической карикатуре особо выросла во время Великой Отечественной войны, когда карикатура стала в какой-то степени орудием борьбы и средством патриотического поднятия духа. Значительный вклад в этом плане во время Великой Отечественной войны внесли выдающиеся художники-графики Кукрыниксы (М.В. Куприянов, П.Н. Крылов, Н.А. Соколов). В их работах, выходящих в разной форме, и в том числе в виде агитационных политических плакатов, отражались злободневные проблемы внутренней и международной жизни [5].

Представляется важной и такая социальная функция карикатуры, как передача опыта. Значительный интерес представляет книга Б.Е. Ефимова «Школьникам о карикатуре и карикатуристах» [6]. В первой части книги прослеживается история развития карикатуры, в том числе и советской, раскрываются закономерности и особенности сатирической графики. Во второй части юный

читатель найдет творческие портреты знаменитых карикатуристов нашего века, со многими из которых автор был знаком лично. Среди героев такие корифеи мировой карикатуры, как Бидstrup, Домье, Эффель и др. Книга богато иллюстрирована образцами советской и мировой карикатуры. И, что особенно ценно и может оказывать влияние на юного читателя, автор показывает, как становятся карикатуристами. В наши дни большой пропагандисткой рисованного юмора, активно применяемого в процессе образования, является Т.В. Семенова (Иванова), доктор психологических наук. Интерес читателей вызвал к жизни второе издание учебного пособия этого автора «Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирическое исследование» [7].

Значение социальных функций политической карикатуры связано с возможностями ее воздействия на личность, малую группу, большие группы и массы в политике. Это воздействие наиболее важно в нескольких сферах: во внутренней политике, внешней политике, в военно-политической сфере и сфере массовых информационных процессов. Во внутренней политике политическая карикатура имеет прикладное значение в борьбе лидеров за власть и влияние на состояние массового сознания, обеспечивающего поддержку или, напротив, не поддерживающего существующую власть. Во внешней политике социальные функции политической карикатуры проявляются в воздействии на власть и население в иностранных государствах. В военно-политической карикатуре реализуются такие социальные функции, как ведение психологической войны с противником, поднятие и поддержание боевого духа своих войск, пропагандистское обеспечение различных аспектов военных действий.

Ссылки:

1. Мусийчук М.В. Аксиологическая функция юмора // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 295. С. 91–94.
2. Мусийчук М.В. Аксиологическая функция юмора как отражение индивидуального смысла в культуре // Психология индивидуальности : материалы II Всероссийской научной конференции. М., 2008. С. 329–330.
3. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней : сост. по новейшим исслед. А.В. Швыровым : история карикатуры в России написана С.С. Трубачевым. СПб., 1903. 404 с.
4. Скиннер Б.Ф. Россия, 1961. Специальная статья (к 50-летию поездки Б.Ф. Скиннера в СССР) // Вестник НГУ. Серия: Психология. 2011. Т. 5, вып. 1. С. 10.
5. Кукрыниксы 1941–1945. М., 2006. 184 с. (Серия: «Рисунки признанных мастеров»).
6. Ефимов Б.Е. Школьникам о карикатуре и карикатуристах. М., 1976. 192 с.
7. Семенова Т.В. Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирическое исследование : учебное пособие. Изд. 2-е, доп. Самара, 2014. 314 с.

References:

1. Musiychuk, MV 2007, 'Aksiologicheskyy funktsiya humor', *Bulletin of Tomsk State University*, no. 295, pp. 91-94.
2. Musiychuk, MV 2008, 'Aksiologicheskyy feature humor as a reflection of the individual meaning in the culture', *Psychology of personality: Materials II All-Russian scientific conference*, Moscow, pp. 329-330.
3. Illustrated History of cartoons from ancient times to the present day: comp. according to the latest issled. AV Shvyrovym history cartoons written in Russian SS Trubacheva 1903, SPb., 404 p.
4. Skinner, BF 2011, 'Russia, 1961. A special article (for the 50th anniversary trip BF Skinner in the USSR)', *Vestnik NSU. Series: Psychology*, vol. 5, no. 1, p. 10.
5. *Kukryniksy 1941-1945. Moscow, 2006. 184 pp. (Series: "The figures recognized masters")*.
6. Efimov, BE 1976, *Pupils of the cartoon and cartoonists*, Moscow, 192 p.
7. Semenova, TV 2014, *Social psychology comic: social cognition, competent communication, emotional regulation, personal self-development, theoretical and empirical studies: textbook*, ed. 2nd, ext. Samara, 314 p.