

**Сланченко Людмила Ивановна**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры прикладной экономики  
и управления персоналом  
Кубанского государственного университета

**Сидорова Дарья Геннадьевна**

студентка Кубанского государственного  
университета

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА**

---

### **Аннотация:**

*В статье рассматривается рынок труда, его место в системе социально-трудовых отношений и влияние экономической ситуации на стоимость рабочей силы и цену труда. Также статья посвящена таким компонентам рынка труда, как цена труда, спрос и предложение труда, заработная плата, выступающим определенными экономическими категориями. Проводится сравнение заработной платы США и заработной платы других стран и оценивается минимальный размер оплаты труда в России.*

### **Ключевые слова:**

*рынок труда, цена труда, стоимость рабочей силы, минимальный размер оплаты труда, рыночная конъюнктура, экономический цикл.*

---

**Slanchenko Ludmila Ivanovna**

PhD in Economics,  
Assistant Professor, Applied Economics  
and HR Management Department,  
Kuban State University

**Sidorova Daria Gennadyevna**

Student, Kuban State University

## **INFLUENCE OF THE ECONOMIC SITUATION ON PRICING ON THE LABOUR MARKET**

---

### **Summary:**

*The article is concerned with the labor market, its place in system of the social and labor relations, and the influence of an economic situation on the cost and the price of labor. The authors consider such labor market components, as labour price, labour supply and demand, salary, as certain economic categories. Besides, the research compares the salary rate in the USA and in other countries, and estimates the minimum wage in Russia.*

### **Keywords:**

*labor market, labour price, labor cost, minimum wage, market conditions, business cycle.*

---

В системе социально-экономических отношений рынок труда занимает одно из важнейших мест, представляя собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы, т. е. трудовых ресурсов, соответствующую системе высокоразвитых товарных отношений.

Как известно, экономическая категория «рынок труда» отражает особые отношения, складывающиеся между собственниками рабочей силы, предпринимателями и государством по поводу обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы и содержания семьи работника.

Компоненты рынка труда выступают в качестве определенных экономических категорий. Например, цена труда выступает в виде заработной платы, спрос выступает в форме потребности отрасли, региона, предприятия в рабочей силе, а предложение – в форме численности и структуры наличных трудовых ресурсов. А такая категория, как конкуренция, выступает формой взаимодействия субъектов рынка – работодателей и наемных работников и оказывает влияние на спрос, предложение труда и уровень цен на данном рынке.

Спрос на рабочую силу зависит от состояния экономики, от уровня развития производительных сил, от качества рабочей силы, от наличия и состояния других факторов производства. Качество рабочей силы определяется уровнем образования профессионального мастерства.

Предложение труда зависит от таких показателей, как численность трудоспособного населения, соотношение занятого и незанятого населения, продолжительность рабочего дня, производительность и интенсивность труда, квалификация работников, миграция рабочей силы, обеспеченности пенсионного обеспечения и др.

Цена труда обуславливается соотношением спроса и предложения на рынке труда. В том случае, если спрос на труд больше его предложения, то цена труда повышается. Если возникает обратная ситуация, т. е. предложение труда больше, чем спрос на него, то цена труда понижается. Как правило, значительные несоответствия спроса и предложения рабочей силы возникают при изменениях в рыночной конъюнктуре в переходные периоды между фазами экономического цикла.

В условиях развития рыночных отношений, трансформирующих характер и содержание труда, рынок труда должен постоянно развиваться, приспосабливаться к новым экономическим

и социальным условиям. В данном случае интересы государства состоят в том, чтобы трудовые отношения между работником и работодателем были максимально эффективными с производственной точки зрения, чтобы труд использовался наиболее рационально. Государство призвано контролировать соблюдение государственных стандартов в области безопасности, условий и охраны труда; обеспечивать достойный уровень оплаты труда наемных работников; создавать благоприятные условия для разрешения социальных конфликтов и пр. [1, с. 34].

На рынке труда, как и на товарных рынках, действуют законы спроса и предложения, формируется равновесная цена рабочей силы – заработная плата, рассматриваемая в качестве денежного выражения стоимости товара – рабочей силы или цены труда [2, с. 165].

Необходимо различать цену труда и стоимость рабочей силы. В основе цены труда лежит стоимость рабочей силы. Последняя определяется стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы. На стоимость рабочей силы оказывает влияние целый ряд факторов: естественные потребности человека в пище, одежде, жилище; климатические условия; культурные и профессиональные потребности; уровень социально-экономического развития страны; стоимость жизненных средств, необходимых для содержания семьи наемного работника; рост производительности общественного труда; рост квалификации наемных работников; рост интенсивности труда и т. п.

Нижняя граница стоимости рабочей силы определяет минимальный потребительский бюджет в его денежном эквиваленте, ниже этой границы рабочая сила деградирует и разрушается. Минимальный потребительский бюджет теоретически используется в качестве базы для расчета размера минимальной заработной платы, пенсии, стипендии и др.

Заработная плата является экономической категорией, модифицирующей и конкретизирующей цену рабочей силы. Заработная плата и цена труда очень тесно взаимосвязаны, но не равнозначны. Цена труда является категорией рынка труда, складывается на рынке труда и зависит от соотношения спроса и предложения рабочей силы. Заработная плата в свою очередь есть категория производства, и она зависит не только от рыночной цены рабочей силы, но и от условий труда, сложности труда и прочих факторов, оказывающих влияние на труд.

Поэтому на цену труда и стоимость рабочей силы конъюнктура рынка влияет по-разному. На цену труда рыночная конъюнктура оказывает непосредственное влияние, а на стоимость – косвенное, посредством цен на товары и услуги, которые потребляют наемные рабочие [3, с. 164].

В случае, когда экономика находится в состоянии подъема и роста, то формируется высокая рыночная конъюнктура, расширяется производство, открываются новые предприятия и соответственно появляются новые рабочие места, а следовательно, растет спрос на труд. В результате цена труда на рынке труда растет высокими темпами.

Если же в экономике наблюдается спад: предприятия закрываются, производство товаров и услуг идет на убыль, то существенная часть наемных рабочих оказывается лишней, увеличивается количество безработных, которые переполняют рынок труда. Соответственно, с ростом предложения рабочей силы на рынке труда и сокращением спроса уменьшается цена труда. Конъюнктура рынка может изменяться не только в связи с переходом между фазами экономического цикла, но и в процессе конкуренции, т. е. практически постоянно. В связи с этим при наличии свободной конкуренции цены на рабочую силу изменяются непрерывно [4, с. 165].

Как известно, на совершенно конкурентном рынке труда определение ставки заработной платы (цены единицы труда) обусловлено соотношением спроса и предложения труда и формированием равновесной цены. При этом равновесная ставка заработной платы равна предельной доходности ресурса. Предложение труда абсолютно эластично: каково бы ни было число занятых рабочих, ставка заработной платы остается неизменной. Фирма будет нанимать работников до тех пор, пока предельный доход от ресурса не станет равным его предельным издержкам. Очевидно, на уровень заработной платы оказывают влияние спрос и предложение труда. Известно, что спрос на труд или любой другой ресурс зависит от его производительности. Фирмы нанимают рабочую силу с целью получения прибыли. Чем больше в единицу времени труд создает продукта, т. е. чем выше производительность труда, тем больше, при прочих равных условиях, будет прибыль фирмы. В общем, чем выше производительность, тем выше спрос на труд, а при данном совокупном предложении труда чем больше спрос, тем выше средний уровень заработной платы (цены труда).

Рассмотрим экономику США. Общий уровень заработной платы в США выше, чем в большинстве стран мира. В длительном периоде в экономике данного государства существует тесная взаимосвязь между реальной почасовой заработной платой и выпуском продукции в трудочас. Реальный доход на одного рабочего может расти приблизительно такими же темпами, что и объем производства на одного рабочего. Спрос на труд в США высок потому, что он высокопродуктивен. Высокая производительность заключается в том, что:

- труд рабочих используется в сочетании с огромным количеством основного капитала;
- труд применяет большое количество высококачественных природных ресурсов и богатых пахотных земель;
- уровень технологического процесса в США значительно больше, чем в большинстве стран;
- качество труда значительно лучше, чем в других странах;
- высокая эффективность и достаточная гибкость американской системы управления [5, с. 38].

Как считают некоторые эксперты, исследующие эти проблемы, несмотря на трудности, рынок труда оставался неизменен. Основные параметры рынка труда, основные макрохарактеристики экономики, которые к этому имеют отношение, следующие: занятость от года к году не меняется; наблюдаются скачки в заработной плате; динамика ВВП с заработной платой в большой степени синхронна.

Как известно, в России минимальная оплата труда всегда была низкой. В течение последнего кризиса она повысилась до 4000 рублей, со следующего года она будет составлять 5205 рублей [6]. Но по сравнению со средней заработной платой (около 30 тыс. рублей в месяц) это очень низкий показатель. Мы предполагаем, что МРОТ не может быть высоким, так как он является единым для всей страны, и устанавливают его, учитывая все регионы, как экономически сильные, так и экономически слабые. Если средняя зарплата в экономически более слабых регионах 10 тыс. рублей, а МРОТ составляет 5 тыс. рублей, то соотношение уже составляет 50 %. По всем мировым меркам, этот показатель не является низким. По мнению экономистов Владимира Гимпельсона и Ростислава Капелюшникова, «если мы не собираемся «убивать» рабочие места в более слабых регионах, то мы должны быть очень осторожны» [7].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что цена на труд в рыночной экономике зависит напрямую от спроса и предложения на рынке труда. Также немаловажно влияние конъюнктуры рынка, ситуации экономики в стране, фазы экономического цикла (спад, подъем). Но при этом необходимо отличать формирование цены на труд и стоимости рабочей силы и влияние на них экономической ситуации и конъюнктуры рынка. Что касается минимального размера оплаты труда в России, то он всегда был низким. Но представляется целесообразным не увеличивать его, так как, если учитывать экономическую ситуацию в слабых регионах страны и их средний уровень заработной платы, то показатель МРОТ относительно них не будет низким. По нашему мнению, для экономики страны необходимо повышать производительность труда на предприятиях, делать труд более продуктивным, чтобы получать большую прибыль. Чем больше производительность труда мы получим, тем больший спрос на него мы сформируем, а следовательно, добьемся роста уровня заработной платы.

#### **Ссылки:**

1. Сланченко Л.И, Валькович О.Н. Основы экономики общественного сектора : учеб. пособие. Краснодар, 2012. С. 34–35.
2. Плотницкий М.И. Особенности ценообразования на рынке труда // Курс экономической теории / под ред. М.И. Плотницкого. Минск, 2008. 496 с.
3. Цена на рынке труда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-reading.co.uk> (дата обращения: 25.12.2013).
4. Там же.
5. Ермишин П.Г. Основы теоретической экономики / под ред. П.Г. Ермишина. М., 2009. 348 с.
6. Российский рынок труда: между нормой и аномалией [Электронный ресурс]. URL: <http://www.openspace.ru/article/771> (дата обращения: 26.03.2014).
7. Там же.

#### **References:**

1. Slanchenko, LI & Valkovich, ON 2012, *Fundamentals of Public Economics: textbook*, Krasnodar, p. 34-35.
2. Plotnitskiy, MI 2008, 'Pricing characteristics of the labor market', *Course of economic theory*, Minsk, 496 p.
3. *Price in the labor market* 2013, retrieved 25 December 2013, <<http://www.e-reading.co.uk>>.
4. *Price in the labor market* 2013, retrieved 25 December 2013, <<http://www.e-reading.co.uk>>.
5. Yermishin, PG 2009, *Fundamentals of theoretical economics*, Moscow, 348 p.
6. *Russian labor market: between normality and abnormality* 2014, retrieved 04 March 2014, <<http://www.openspace.ru/article/771>>.
7. *Russian labor market: between normality and abnormality* 2014, retrieved 04 March 2014, <<http://www.openspace.ru/article/771>>.