

**Позднышев Андрей Александрович**

магистрант кафедры мировой экономики  
и менеджмента  
Кубанского государственного университета

**Богатикова Ольга Вячеславовна**

студентка Кубанского государственного  
университета

**ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА  
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
В РОССИИ**

**Аннотация:**

*В статье приводится анализ механизмов финансовой поддержки малого бизнеса и дана оценка их применения в России, в частности в Кореновском районе Краснодарского края. Выявлены основные проблемы и разработаны рекомендации для оптимизации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства РФ.*

**Ключевые слова:**

*малый и средний бизнес, государственное стимулирование, программы поддержки, гранты, гарантийный фонд, венчурный фонд, кредитование и микрофинансирование.*

**Pozdnyshev Andrey Aleksandrovich**

Applicant for a Master's Degree, Global Economics  
and Management Department,  
Kuban State University

**Bogatikova Olga Vyacheslavovna**

Student, Kuban State University

**OPTIMIZATION OF FINANCIAL  
SUPPORT MECHANISM FOR SMALL  
AND MEDIUM SIZE BUSINESSES  
IN RUSSIA**

**Summary:**

*This article analyzes the mechanisms of financial support for small and medium size business, and evaluates the mechanisms of financial support for SMEs in Russia, in particular, the Korenovsk district of the Krasnodar Krai. The main problems and guidelines for optimization of the support of small and medium business in the Russian Federation are considered.*

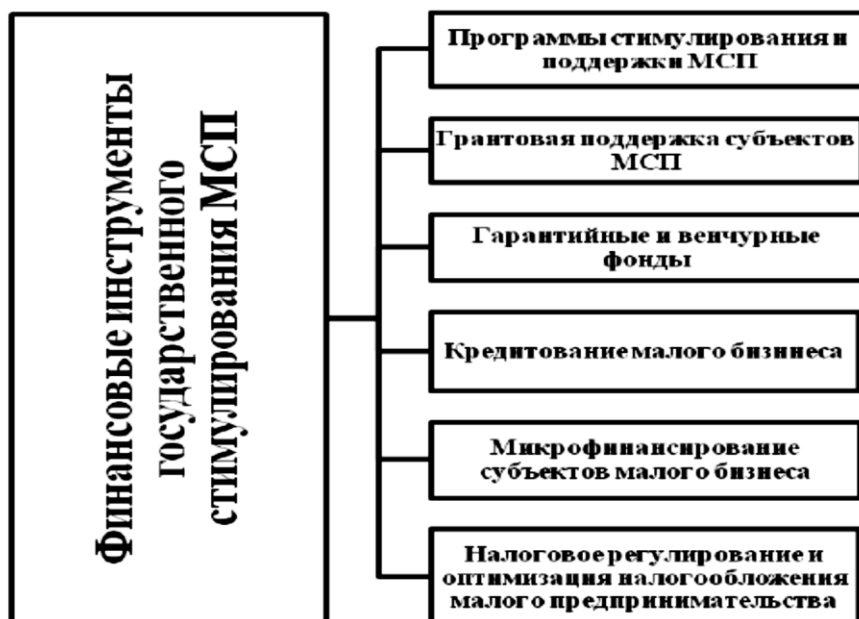
**Keywords:**

*small and medium businesses, government incentives, support programs, grants, guarantees and venture capital funds, loans and microfinance.*

В условиях модернизации российской экономики и постоянно возрастающей конкуренции на мировом и отраслевых рынках необходимость государственной поддержки малого предпринимательства усиливается. Развитие малого и среднего предпринимательства, переход его на качественно новый уровень невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства является стратегической задачей, уже не раз обозначенной высшим руководством, в том числе и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В свою очередь осуществление эффективной государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства требует всестороннего понимания внутренних процессов, происходящих в секторе, а также видения ситуации с позиций самих предпринимателей.

Основные финансовые инструменты поддержки МСП, применяемые в России заключаются в следующем:

- программы стимулирования и поддержки МСП;
- грантовая поддержка субъектов МСП;
- гарантийные и венчурные фонды;
- кредитование малого бизнеса;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;
- налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства (рис. 1.)



**Рисунок 1 – Финансовые инструменты государственного стимулирования МСП**  
(разработано авторами)

С 2005 г. реализацией государственной политики стимулирования малого и среднего предпринимательства занимается Минэкономразвития РФ (генеральный координатор государственных программ), а также 12 министерств и ведомств. Для координации деятельности органов исполнительной власти и взаимодействия с представителями малого и среднего предпринимательства в марте 2008 г. была создана Правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства [1].

#### **Программы Минэкономразвития по поддержке МСП**

По данным за 2013 г., количество реализуемых программ поддержки МСП в регионах: 506, из них:

- программы субъектов РФ – 311;
  - муниципальные программы – 195.
- Основными финансовыми инструментами программы Минэкономразвития являются:
- субсидии действующим инновационным компаниям;
  - гранты на создание малых инновационных предприятий – 0,5 млн руб. на одну инновационную компанию;
  - субсидии на образовательные программы для персонала инновационных компаний;
  - субсидии малым инновационным компаниям-эмитентам для возмещения расходов, связанных с размещением и обращением ценных бумаг на фондовой бирже, – до 5 млн руб.;
  - субсидирование процентной ставки по кредитам,
  - софинансирование расходов на приобретение оборудования;
  - грантовая поддержка начинающих предпринимателей: для вновь созданных предприятий, размер гранта – 0,3 млн руб;
  - субсидии по договорам лизинга оборудования;
  - софинансирование создания имущественной инфраструктуры малого инновационного предпринимательства;
  - софинансирование строительства Центров поддержки экспорта, гранты начинающим экспортерам;
  - субсидирование затрат субъектов МСП, связанных с реализацией программ по энергосбережению, внедрению энергоэффективных технологий. Размер субсидии до 50 % от суммы затрат, но не более 1 млн руб. при предъявлении энергетического паспорта компании;
  - субсидии на софинансирования расходов субъектов Российской Федерации по стимулированию субъектов МСП в регионах [2].

**Программа Минздравсоцразвития** по снижению напряженности на рынке труда направлена на повышение самозанятости населения и стимулирование малого предпринимательства. По данной программе безработный может получить субсидию на открытие собственного бизнеса. Кроме этого, оказывается финансовая поддержка по обучению, переподготовке и повышению квалификации. Размер субсидии – 58,8 тыс. руб. на одно физическое лицо [3].

**Грантовая поддержка малого предпринимательства.** Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по предоставлению грантов предоставляются с учетом следующих условий:

- гранты для вновь зарегистрированных и действующих менее 1 года малых предприятий, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы;
- сумма гранта не превышает 0,3 млн руб. на одного субъекта МСП;
- гранты предоставляются при условии софинансирования субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15 % от суммы гранта;
- гранты могут предоставляться в денежной (непосредственная выплата субсидии получателю поддержки) и в натуральной формах (оплата за счет средств гранта услуг по предоставлению в пользование основных средств, предоставлению помещений);
- обеспечена координация с региональной программой мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда;
- гранты субъектам МСП, осуществляющим розничную и оптовую торговлю, должны составлять не более 10 % от общей суммы субсидии федерального бюджета регионам [4].

**Региональные гарантийные фонды.** Самой популярной мерой государственной поддержки во всем мире является предоставление государственных гарантий по кредитам МСП.

Гарантии малому бизнесу предоставляют региональные гарантийные фонды. Поручительства фондов распространяются на договора лизинга, кредитные договора, договора о предоставлении банковской гарантии.

Гарантийные фонды работают исключительно на территории того субъекта, где они созданы, и финансируются из регионального и федерального бюджетов. Общее руководство деятельностью гарантийных фондов в России осуществляет Минэкономразвития. В настоящее время в РФ функционирует 79 региональных гарантийных фондов. Срок гарантии не более 3 лет, а ее размер должен составлять не более 70 % от обеспечения по кредиту. Вознаграждение фонду – не более 3 % от размера поручительства. Размер вознаграждения может варьироваться от 1 до 3 % в зависимости от отраслевой принадлежности субъекта МСП [5].

**Кредитование субъектов МСП.** Особая роль в системе финансовых инструментов поддержки МСП отведена льготному кредитованию. ОАО «МСП-банк» в рамках государственной программы финансовой поддержки предоставляет кредиты субъектам МСП. Эффективность реализации Программы МСП Банка подтверждается достигнутыми результатами, которые представлены в табл. 1.

**Таблица 1 – Динамика поддержки малого бизнеса «МСП-банком»**  
(разработано авторами) [6]

Год	Количество субъектов МСП	Сумма оказанной поддержки субъектам МСП (млн руб.)	Кол-во партнеров	
			Банки-партнеры	ОИ
2010	24 449	90 858	469	269
2011	59 717	211 071	470	434
2012	82 242	284 560	459	485
2013	83 736	360 904	544	568

С 2010 г. увеличился рост количества субъектов МСП, которым была оказана поддержка МСП-банком, составив к 2013 г. 350 %, а сумма оказанной поддержки возросла в 4 раза – с 90,8 до 361 млрд рублей.

**Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства.** Развитие сети микрофинансовых организаций позволяет получить доступ к заемным средствам субъектам МСП, в основном – микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям, которые по различным причинам не могут воспользоваться услугами коммерческих банков (незначительная сумма кредита, отсутствие кредитной истории, залога и т. д.) [7].

Микрофинансовые организации кредитуют субъектов малого предпринимательства на взаимовыгодных условиях. Микрофинансирование субъектов МСП не должно превышать 1 млн руб., срок займа – не более 12 месяцев.

Программы микрофинансирования осуществляют:

- специализированные микрофинансовые институты;
- сельскохозяйственные кредитные кооперативы;
- кредитные союзы;
- фонды поддержки предпринимательства.

В январе 2011 г. вступил в силу Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», регулирующий этот важный сегмент финансовой поддержки субъектов МСП.

**Специальные режимы налогообложения для малого предпринимательства.** В соответствии с действующим законодательством в области налогообложения субъектов малого предпринимательства, применяются специальные налоговые режимы:

- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- патентная система налогообложения [8].

Согласно ст. 346.43 Налогового кодекса РФ с 1 января 2013 г. в России действует патентная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Суть этой системы в том, что индивидуальный предприниматель (ИП) получает патент по 47 видам деятельности на выбранный им период времени (от 1 до 12 месяцев). В основном это предпринимательская деятельность, связанная с оказанием услуг: по ремонту и бытовому обслуживанию населения, обучению и репетиторству, ветеринарных, охранных, производственного характера (услуги по переработке сельскохозяйственных продуктов и даров леса). Также патентная система налогообложения распространяется на розничную торговлю и услуги общественного помещения.

При получении патента предприниматель уплачивает 6 % от «потенциально возможного дохода» в конкретной отрасли. ИП, работающий по патентной системе, получает некоторые налоговые льготы. В частности, он освобождается от следующих платежей (но только касающихся вида деятельности, на которую купил патент):

- НДФЛ;
- налог на имущество физических лиц;
- НДС.

При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель имеет право привлекать наемных работников, численность которых не должна превышать 15 чел. за налоговый период по всем видам предпринимательской деятельности, указанный в патенте. Минимальный размер потенциально возможного годового дохода ИП не может быть меньше 100 тыс. руб., а его максимальный – не более 1 млн руб. [9].

Патентная система экономически выгодна тем предпринимателям, кто привлекает рабочую силу из-за пределов своего региона. Согласно новому закону, получить патент можно на предпринимательство в любом регионе. Можно также получить патенты на деятельность в нескольких регионах одновременно. Необходимо отметить, что применение патента освобождает предпринимателей от подачи налоговой декларации.

Для субъектов МСП предусмотрены налоговые льготы:

- ускоренная амортизация основных производственных фондов;
- налоговый кредит, предоставляемый малым предприятиям в размере 10 % годовой выручки путем отсрочки налогового платежа в бюджет субъекта РФ, но не более чем на 50 %;
- малые предприятия, занятые в сфере производства товаров народного потребления, строительстве и некоторых других, не уплачивают налог на прибыль в первые два года работы;
- уплата налогов по итогам работы за квартал без уплаты авансовых платежей [10].

Проанализируем, каким образом действующая система государственной поддержки влияет на отраслевую структуру малого предпринимательства (табл. 2).

Наибольшее число малых предприятий задействовано в торговле (28,8 % от общего числа предприятий), в этом же секторе максимальный оборот, составляющий 8838,6 млрд руб. (58 %), однако по инвестициям в основной капитал лидирует строительство – 80,2 млрд руб. (22 %). Далее по количеству МП следуют операции с недвижимостью и обрабатывающие производства – 49,1 % и 35,4 % соответственно. Меньше всего малых предприятий зафиксировано в сфере образования – 0,3 % от общего числа, в данном виде экономической деятельности инвестиции в основной капитал не осуществляются.

**Таблица 2 – Динамика развития МСП по видам экономической деятельности за 2012 г.**  
(разработано авторами по [11])

Виды экономической деятельности	Число малых предприятий		Оборот		Инвестиции в осн. капитал	
	Тыс. ед.	В % к итогу	Млрд руб.	В % к итогу	Млрд руб.	В % к итогу
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11,9	5,0	272,1	1,8	67,5	18,5
Обрабатывающие производства	35,4	14,9	1614,1	10,7	65,1	17,9
Строительство	31,2	13,1	1768,4	11,7	80,2	22,0
Торговля	68,6	28,8	8838,6	58,5	35,5	9,8
Гостиницы и рестораны	10,5	4,4	283,3	1,9	2,2	0,6
Транспорт и связь	14,1	5,9	527,4	3,5	15,3	4,2
Операции с недвижимостью	49,1	20,6	1367,1	9,0	77,8	21,3
Образование	0,3	0,1	3,5	0,0	0,0	0,0
Здравоохранение и соц. услуги	3,8	1,6	93,4	0,6	4,8	1,3
Коммунальные и прочие услуги	6,1	2,6	133,9	0,9	3,3	0,9
Прочее	7	3	486,4	1,4	13,2	3,5
Всего	238,1	100	15 116,3	100	364,5	100

Несмотря на многократное увеличение государственной поддержки сектора МСП, негативной является тенденция к сокращению доли малых инновационных предприятий в отраслевой структуре малого предпринимательства. Вместо запланированного Минэкономразвития РФ ежегодного роста в 2 % и доведения доли инновационных МСП до 6 % в отраслевой структуре, произошло снижение на 0,1 % в целом по РФ. Аналогичная тенденция отчетливо прослеживается в федеральных округах и субъектах РФ [12].

Особое внимание в системе государственной поддержки субъектов МСП уделяется развитию малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях. Рассмотрим организационно-экономический механизм стимулирования малого предпринимательства на примере муниципального образования Кореновский район Краснодарского края.

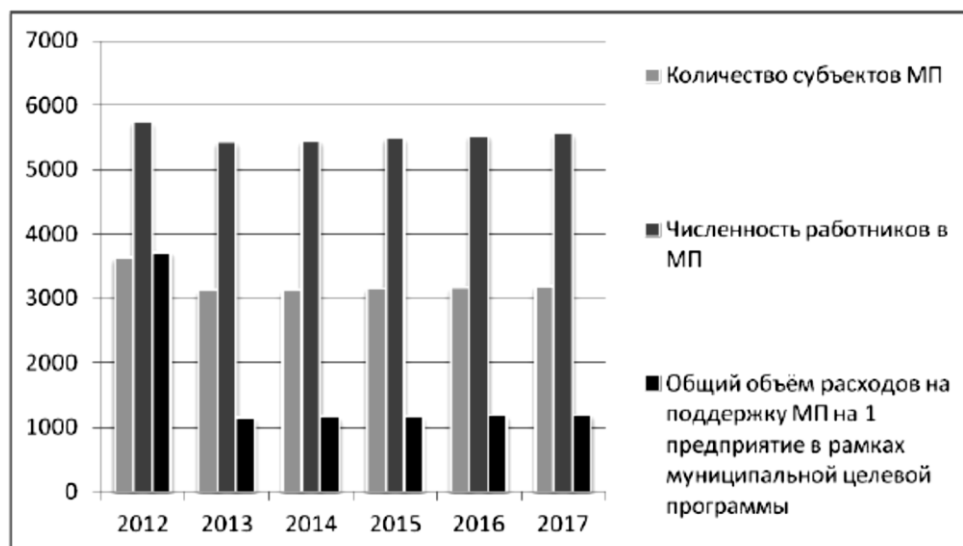
Для улучшения предпринимательского климата, повышения инвестиционной привлекательности и поддержки малого и среднего предпринимательства Кореновского района в 2008 г. была разработана стратегия социально-экономического развития МО Кореновский район на период до 2020 г., схема реализации которой представлена на рис. 2.



**Рисунок 2 – Схема реализации стратегии социально-экономического развития МО Кореновский район на период до 2020 г.** (разработано авторами по [13])

Базовым элементом реализации стратегии является Программа социально-экономического развития муниципального образования Кореновский район на 2013–2017 гг. Стратегическими целями Программы являются повышение инвестиционной привлекательности района и

создание условий для развития малого и среднего бизнеса. В период с 2013 г. по 2017 г. в Кореновском районе планируется осуществить реализацию 6 проектов общей стоимостью в 20 316 млн руб., благодаря которым появится дополнительных 115 рабочих мест. Помимо этого планируется к 2017 г. увеличить рост количества субъектов МП на 2 % (до 3191 ед.), численность работников в МП на 2 % (до 5557 чел.) и общий объем расходов на поддержку МП на одно предприятие на 4 % (1197 руб.) (рис. 3).



**Рисунок 3 – Целевые индикаторы Программы социально-экономического развития малого предпринимательства в Кореновском районе (разработано авторами [14])**

Основной целью муниципальной политики МО Кореновского района в сфере малого и среднего предпринимательства является формирование благоприятной среды для развития предпринимательского сообщества, которая будет реализована посредством следующих задач:

- повышение социальной и экономической эффективности деятельности субъектов предпринимательства;
- расширение и увеличение видов государственной поддержки субъектов предпринимательства;
- развитие и совершенствование системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- пропаганда идей и создание положительного имиджа предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [15].

Однако существующий механизм государственной поддержки МСП на муниципальном уровне не позволяет достигнуть намеченных результатов.

Мы поддерживаем точку зрения авторов о необходимости создания института оценки эффективности государственных программ поддержки малого бизнеса на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. В США эти функции выполняет Генеральная инспекция, подотчетная только президенту страны и конгрессу. Также для оценки эффективности государственной поддержки МСП привлекаются независимые от SBA структуры: Департамент управления и бюджета при президенте США, Департамент финансовой инспекции правительства США. Результатом оценки эффективности деятельности Администрации малого бизнеса является ежегодно публикуемый отчет, доступный для широкой общественности. В отчете рассматриваются: целевой характер использования бюджетных средств, уровень достижения целевых индикаторов государственных программ поддержки МСП.

В России оценку эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства осуществляют: на федеральном уровне – Минэкономразвития РФ, на региональном

и муниципальном уровнях – администрации субъектов РФ и муниципальных образований. Следовательно, при существующем механизме оценки качества своей работы оценивают сами разработчики (исполнители) программ [16].

Другой причиной, снижающей эффективность государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, по нашему мнению, является многочисленность и нескоординированность программ государственной поддержки сектора МСП. Мы поддерживаем предложение ученых, предлагающих адаптировать к российской экономике опыт Великобритании по стимулированию малого и среднего предпринимательства.

В стране в 2005–2007 гг. одновременно действовало более 3000 различных программ поддержки МСП, реализуемых не только государственными структурами, но и ведомствами, государственными и частными фондами, коммерческими структурами. Ежегодные расходы бюджета Великобритании на поддержку МСП составляли около 2,5 млрд ф. ст., однако результативность этих затрат крайне низкой. Кроме того, в связи с многочисленностью программ стимулирования МСП и субъектов их реализующих, не удавалось осуществить объективную оценку экономической эффективности как системы государственной поддержки МСП в целом, так и отдельных программ. Анализ эффективности государственных программ поддержки МСП показал, что при реализации программ с объемом финансирования около 1 млн ф. ст. операционные расходы достигали 25 %, а в программах с бюджетом примерно 60 млн ф. ст. – не превышали 5 % [17].

Для решения указанной проблемы в 2007 г. Министерством DTI («Министерство торговли и промышленности») – основной координатор программ стимулирования малого и среднего бизнеса) была разработана межведомственная «Программа упрощения системы поддержки предпринимательства» (The Business Support Simplification Programme – BSSP), направленная на значительное упрощение и одновременно повышение эффективности государственной системы стимулирования МСП. Основной целью Программы BSSP является концентрация бюджетных средств на ограниченном количестве наиболее востребованных программ государственной поддержки МСП.

В результате реализации программы BSSP сектор МСП Великобритании получает ежегодный экономический эффект около 1,4 млрд ф. ст. Программа «Упрощение регулирования экономической деятельности» (Simplification Plan) позволила на 25 % сократить издержки, связанные с преодолением административных барьеров, ежегодно экономить субъектам МСП порядка 1 млрд ф. ст. [18].

Проведенный анализ финансовых механизмов стимулирования малого предпринимательства в РФ позволил выявить следующие проблемы:

- Низкая доступность финансовых ресурсов, которая обусловлена сложностью получения заемного финансирования и высокими ставками кредитов.
- Незрелость функционирования механизмов государственной поддержки субъектов МСП: нескоординированность государственных программ и сложность получения поддержки.
- Отсутствие системы мониторинга и оценки эффективности программ поддержки МСП.
- Недостаточный объем финансирования государственных программ. По данным за 2013 г., была оказана поддержка 59 032 субъектам малого предпринимательства общей суммой в 99 840,3 млн руб., из них было выделено из федерального бюджета 56 % средств, а перечислено 43 % [19].

Для повышения эффективности системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса авторами разработаны следующие рекомендации:

- Развивать систему налоговых льгот для субъектов малого производственного, экспортно-ориентированного и инновационного предпринимательства.
- Совершенствовать механизм микрокредитования субъектов МСП как эффективный инструмент, обеспечивающий увеличение доступа к кредитным ресурсам.
- Увеличить объемы финансирования поддержки региональных гарантийных и венчурных фондов путем привлечения средств из пенсионных и страховых организаций.
- Увеличить субсидии малым инновационным и экспортно-ориентированным предприятиям.
- Усилить ответственность региональных администраций за эффективность и целевую направленность распределения финансовых средств в рамках программ поддержки малого предпринимательства.

В заключение отметим, что для большинства экономически развитых стран базовым элементом национальной экономики является именно малое предпринимательство, для развития которого необходима постоянно действующая система государственной поддержки. Создание эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого и среднего предпринимательства будет способствовать не только повышению роли МСП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества.

## Ссылки:

1. Александрин Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования малого предпринимательства в условиях формирования инновационной модели экономики // Экономика: теория и практика. 2010. № 1 (19). С. 13–19.
2. Программа Минэкономразвития по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения 04.03.2014).
3. Программа Минздравсоцразвития по снижению напряженности на рынке труда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/docs> (дата обращения 04.03.2014).
4. Программа Минэкономразвития по государственной поддержке ...
5. Там же.
6. Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mspbank.ru/> (дата обращения 04.03.2014).
7. Программа Минэкономразвития по государственной поддержке ...
8. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru>. (дата обращения 04.03.2014).
9. Программа Минэкономразвития по государственной поддержке ...
10. Там же.
11. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 04.03.2014).
12. Александрин Ю.Н. Адаптация институтов развития малого предпринимательства к инновационной экономике // Экономика: теория и практика. 2011. № 2 (22). С. 39–48.
13. Официальный портал администрации МО Кореновский район [Электронный ресурс]. URL: <http://www.korenovsk.ru> (дата обращения 04.03.2014).
14. Там же.
15. Там же.
16. Александрин Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования ...
17. Александрин Ю.Н. Опыт Великобритании в модернизации системы государственной поддержки малого бизнеса // Экономика: теория и практика. 2011. № 4 (24). С. 29–35.
18. Там же.

## References:

1. Alexandrin, YN 2010, 'Institutional aspect of stimulation of small business in the conditions of an innovative economic model', *Economy: Theory and Practice*, no. 1 (19), p. 13-19.
2. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
3. *Health Ministry program to reduce tensions on the labor market* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://www.rosminzdrav.ru/docs>>.
4. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
5. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
6. *Russian Bank for Small and Medium Enterprise* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://www.mspbank.ru/>>.
7. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
8. *Tax Code* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru/>>.
9. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
10. *Economic Development Program for State Support of Small and Medium Enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://consultant.ru>>.
11. *Federal portal for small and medium-sized enterprises* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://smb.gov.ru/>>.
12. Alexandrin, YN 2011a, 'Adapting SME development institutions to innovative economy', *Economy: Theory and Practice*, no. 2 (22), p. 39-48.
13. *Official portal of Municipal Administration Korenovskiy district* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://www.korenovsk.ru>>.
14. *Official portal of Municipal Administration Korenovskiy district* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://www.korenovsk.ru>>.
15. *Official portal of Municipal Administration Korenovskiy district* 2013, retrieved 04 March 2014, <<http://www.korenovsk.ru>>.
16. Alexandrin, YN 2010, 'Institutional aspect of stimulation of small business in the conditions of an innovative economic model', *Economy: Theory and Practice*, no. 1 (19), p. 13-19.
17. Alexandrin, YN 2011b, 'British experience in the modernization of the state support for small business', *Economy: Theory and Practice*, no. 4 (24), p. 29-35.
18. Alexandrin, YN 2011b, 'British experience in the modernization of the state support for small business', *Economy: Theory and Practice*, no. 4 (24), p. 29-35.