

**Радостева Эльвира Мазитовна**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель кафедры коммерции  
и маркетинга  
Пермской государственной сельскохозяйственной  
академии им. Д.Н. Прянишникова  
dom-hors@mail.ru

**Пономарева Елизавета Викторовна**

студентка факультета экономики,  
финансов и коммерции  
Пермской государственной сельскохозяйственной  
академии им. Д.Н. Прянишникова  
dom-hors@mail.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

**Аннотация:**

*В статье проанализированы современное состояние сельского туризма в регионах России, раскрыты основные преимущества формирования и развития, определены основные направления государственной поддержки и цели развития сельского туризма в Пермском крае.*

**Ключевые слова:**

*сельский туризм, сельский дом, государственная поддержка.*

**Radosteva Elvira Mazitovna**

PhD in Economics,  
Senior Lecturer of the Department  
for Commerce and Marketing  
in Agro-Industrial Complex,  
Perm State Agricultural Academy  
dom-hors@mail.ru

**Ponomareva Elisaveta Viktorovna**

Student, Economics, Finances  
and Commerce Department,  
Perm State Agricultural Academy  
dom-hors@mail.ru

## **DEVELOPMENT OF THE RURAL TOURISM IN THE PERM KRAI**

**Summary:**

*The article deals with the current state of the rural tourism in the regions of Russia. The authors consider the principal advantages of the rural tourism development in the Perm Krai and determine the main areas of the state support of the rural tourism in the Perm Krai and its objectives.*

**Keywords:**

*rural tourism, countryside house, state support.*

Впервые сельский туризм появился в Европе еще в начале XIX века. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного отдыха.

В России развитием сельского туризма, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, занимаются одиннадцать регионов, при этом на долю этого сегмента туристической отрасли приходится лишь 2 % [1]. Несмотря на то что сельский туризм для России новое направление, в некоторых регионах реализуются десятки проектов по сельскому туризму, таких, например, как «Дорога к дому» в Ленинградской области, «Зеленый дом» в Горном Алтае, сеть «В&В» в Прибайкалье, «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте» в Калининградской области. Достойное развитие сельского туризма в России осуществляется на Алтае, в Краснодарском крае, Калининградской, Ленинградской, Калужской областях (табл. 1).

Сельский туризм подразумевает проживание туристов в особых сельских гостевых домиках. Также попадают в понятие сельского туризма различные туристические и экскурсионные поездки, знакомство с традиционными ремеслами и сельским бытом [2].

В Пермском крае сельский туризм находится в стадии зарождения. Конкретные туристические предложения в регионе пока единичны, но появляются яркие, например в Чайковском районе сельский дом ИП Глухов В.Ю. В течение всех дней пребывания в сельском доме отдыхающие наблюдают красоту природы, участвуют в быте деревенской семьи, в простых домашних делах, посещают баню, спят на сеновале. В зимнее время туристам предо-

ставлена возможность ухода за домашними животными в личных подсобных хозяйствах, катания на санях, санках, для любителей физических упражнений – заготовка дров [3].

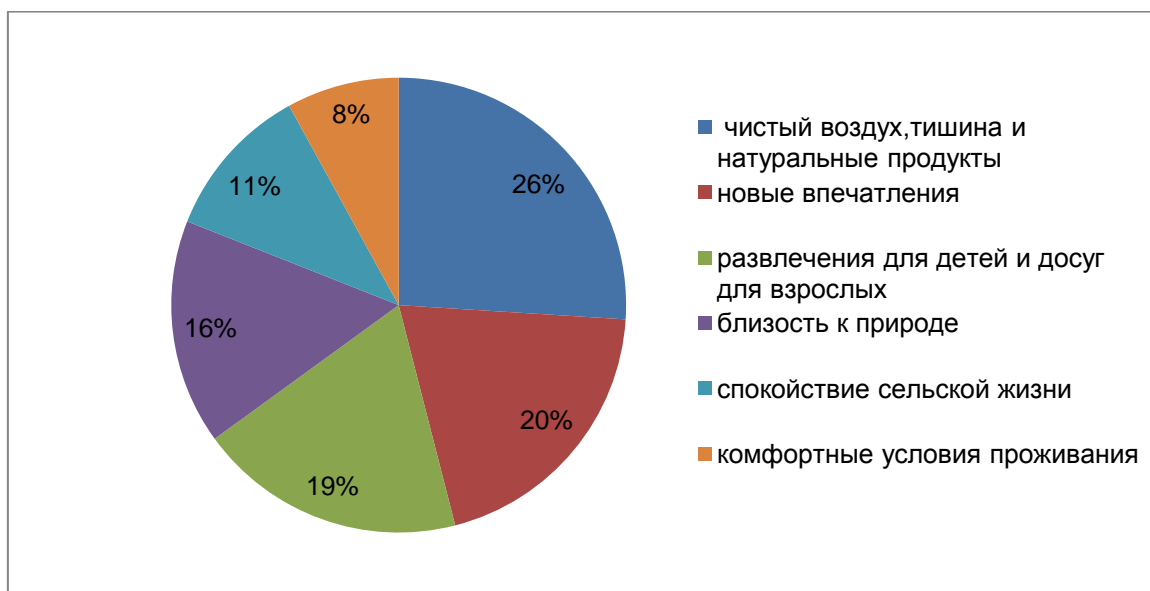
**Таблица 1 – Формирование и развитие сельского туризма в отдельных регионах Российской Федерации**

Характеристики развития сельского туризма в регионе	Регионы			
	Алтайский край	Ленинградская область	Калужская область	Краснодарский край
Количество хозяйств	150 объектов	Более 100 объектов	115 объектов	83 объекта
Основные услуги	Катание на лошадях, рыбалка, баня, прополка грядок, доение коровы, питание домашними продуктами	Проживание как в простых крестьянских жилищах, так и в коттеджах со всеми удобствами. Услуги: баня, рыбалка, кормление и уход за домашними животными, лесные прогулки и т. д.	Русская баня с купальной, лечебные козьем молоком, пешеходные экскурсии, охота, рыбалка	Винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка
Поддержка государства	Действует ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма». На ее финансирование из краевого бюджета перечислено более 17,5 млн рублей	Действует школа развития сельского туризма под патронажем министерства спорта, туризма и молодежной политики. В стадии разработки и обсуждения законопроект «О государственной поддержке сельского туризма»	Министерство сельского хозяйства субсидирует часть затрат на развитие материально-технической базы, а также компенсирует затраты на выставочные мероприятия	В стадии разработки концепции
Цели развития	– поддержка развития материально-технической базы сельского туризма; – развитие инфраструктуры; – улучшение информационного обслуживания лиц, занятых в этой сфере; – развитие кадрового потенциала	– рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей; – развитие сети туристических информационных центров; – цикл обучающих семинаров, направленных на то, чтобы собрать заинтересованных сельских предпринимателей и работников муниципальных органов власти	– создание дополнительных рабочих мест; – повышение занятости населения; – рост налоговых поступлений в областной бюджет и бюджеты других уровней; – возможность жителям мегаполисов полноценно отдохнуть на природе	– рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах

Абсолютный объем туристического потока в сельском туризме в Пермском крае относительно численности городского населения не просто незначителен, а незаметен. Инфраструктура в виде средств размещения почти не создается. Не сформировалась благоприятная социально-экономическая среда сельского туризма в крае, так как опыта и культуры работы в сельском туризме в Пермском крае не накоплено.

По данным маркетинговых исследований, проведенным в городе Перми, на вопрос «Хотели бы вы проводить свой отдых в сельской местности?» 51 % горожан ответили по-

ложительно, 16 % – отрицательно, остальные не смогли дать однозначного ответа. При этом сельский туризм для горожан ассоциируется с чистым воздухом, тишиной и натуральными продуктами питания – 26 % респондентов; получением новых впечатлений и познаний – 20 %; возможностями развлечения для детей и проведения досуга для взрослых – 19 %; ощущениями близости и единения с природой – 16 %; спокойствием и размеренной сельской жизнью – 11 %; комфортными условиями проживания – 8 % (рис. 1).



**Рисунок 1 – Предпочтения потребителей в сельском туризме**

Основными проблемами для формирования и развития сельского туризма в Пермском крае и Российской Федерации в целом является отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма, отсутствие стандартов и нормативов. В законодательстве отсутствует и понятийный аппарат, нигде не прописано, что такое сельский туризм, что не позволяет выделить его в особый вид предпринимательской деятельности, не определены способы взаимодействия субъектов сельского туризма с органами государственной власти [4].

С целью формирования и развития сельского туризма в Пермском крае необходимо проводить маркетинговые исследования и уделять внимание мотивации бизнеса для развития сельского туризма. При этом наиболее перспективным является развитие сельского туризма путем инвестиций, франшизы, строительства сети сельских туристических комплексов под единым брендом.

Формирование и развитие сельского туризма в Пермском крае может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. Данное направление позволит не только поддержать крестьянство и повысить благосостояние жителей деревень, но и будет способствовать развитию инфраструктуры на селе – улучшит состояние дорог, решит ряд проблем с транспортом, водоснабжением, торговлей. Сельский туризм может реально вытянуть и поднять даже депрессивные сельские территории. Для сельских жителей это возможность дифференциации бизнеса, развития ремесленничества, восстановления традиций.

Таким образом, для формирования и развития сельского туризма в Пермском крае необходимо запускать социальную рекламу, издавать специальные каталоги, брендировать интересные направления, организовывать информационные центры, которые будут

предоставлять исчерпывающие сведения о возможностях отдыха в сельских усадьбах на территории области.

**Ссылки:**

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития : монография. М., 2007.
3. Краевая целевая программа «Развитие туризма в Пермском крае (2008–2012 годы)».
4. Пьянкова К.В., Косвинцев Н.Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2010. № 4. С. 12–19.

**References:**

1. The concept of sustainable development in rural areas of the Russian Federation for the period up to 2020.
2. Zdorov, AB 2007, *Agrotouristky complex: Forecasting Regional Development: monograph*, Moscow.
3. Regional target program "Development of tourism in the Perm region (2008-2012)".
4. Pyankova, KV & Kosvintsev, NN 2010, 'Public-private partnerships: the advantages and disadvantages for the state and the business', *Bulletin of the Perm University. Series: The Economy*, no. 4, pp. 12-19.