

Курилло Анна Викторовна

студентка экономического факультета
Кубанского государственного университета
dom-hors@mail.ru

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ РФ**

Аннотация:

В статье анализируются инновационные процессы и их этапы, рассматривается проблема государственного регулирования инновационных процессов и их влияние на экономическое развитие предприятий РФ.

Ключевые слова:

инновация, инновационная деятельность, государственное регулирование, новшество, конкурентоспособность, интеллектуальная экономика.

Kurillo Anna Victorovna

student of the Economic Department,
Kuban State University
dom-hors@mail.ru

**ROLE OF INNOVATIONS IN ECONOMIC
DEVELOPMENT OF BUSINESS
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The summary:

The article analyzes innovation processes and their stages. The author considers questions of state regulation of the innovative processes and its impact on the economic development of business in the Russian Federation.

Keywords:

innovation, innovative activity, state regulation, novelty, competitiveness, intellectual capital.

Мир вступил в эпоху «интеллектуальной экономики» или «экономики знаний», где основными источниками благосостояния становятся инновации и интеллектуальные достижения людей. Поэтому в нынешних условиях выживают только те предприятия, которые ловко реагируют на требования рынка, создают и грамотно организуют производство конкурентоспособной продукции, обеспечивают эффективность внутривыпускного управления, то есть инновационно развиваются.

Инновационная деятельность содержит в себе не только инновационный процесс эволюционного превращения нового знания в новые виды продуктов, технологий и услуг, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских качеств, конкурентной среды, а также комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям, и новый подход к информационным, консалтинговым, социальным и другим видам услуг [1, с. 12].

Как отмечает большинство ученых, государственное регулирование экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перехода функционирования экономики на рыночные отношения. На этапе переходной экономики роль государства становится стратегической, государство является и основным участником и партнером по бизнесу в развитии инновационного сектора.

Путем разработок и внедрения новых машин и установок, по своей сути, инновации приводят нас к интеллектуализации, механизации и автоматизации производства. Именно с помощью этих разработок затем совершенствуются все элементы производительных сил, технологии, организация и управление производством, продукты труда, развиваются потребности и процессы потребления, использования и накопления для обеспечения расширенного воспроизводства [2, с. 36].

На данный момент на плечах государства в нашей стране лежит ответственность в основном за блок фундаментальных исследований, это может привести к наращиванию научного потенциала, который будет использоваться в странах с высокой ценой на интеллектуальные ресурсы. В результате очень скоро Россия может превратиться в поставщика «интеллектуального сырья» в экономически развитые страны. Без государ-

ственной поддержки и масштабных бюджетных затрат еще никому не удалось создать серьезную науку и передовую технику. Эти затраты многократно окупятся в последующем, и в конечном счете именно они предопределяют успех намечаемых в России социально-экономических преобразований [3, с. 11].

Сегодня одной из наиболее актуальных проблем российской экономики является повышение конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг. И в этом одну из главных ролей играет активизация инновационной деятельности. В таких условиях государство должно принять меры, направленные на существенное оживление инновационной деятельности.

В условиях рыночной экономики и конкуренции никто никого не заставляет совершенствовать производство, повышать качество продукции. Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям. Именно на основе нововведений удается использовать современную технологию и организацию производства, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия. Решение этих задач требует новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого является поиск и реализация инноваций [4, с. 18].

Предприниматель, который нашел творческий подход к своей продукции, может быть более конкурентоспособен, чем его соперники, не сделавшие и не нашедшие этого подхода. Таким образом, творчество и конкуренция создают «петлю взаимного усиления».

Несмотря на то что каждая успешная компания применяет собственную стратегию, основные принципы деятельности являются одинаковыми – компании добиваются конкурентных преимуществ только посредством инноваций, если осваивают новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы, используя старые способы.

В рыночной экономике инновации представляют собой сильное оружие конкуренции, так как ведут к снижению себестоимости и, следовательно, к снижению цен, росту массы прибыли, созданию новых потребностей, неизбежному притоку денег, повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, открытию и (или) захвату новых рынков, в том числе новых. Увеличение оборота и рост производства на малых и средних предприятиях решающим образом зависят от инноваций [5; 6]. Предпосылкой для выживания этих компаний на рынке служат новые и улучшенные товары и услуги. Убыстряющиеся изменения запросов клиентов, меняющиеся требования к качеству, короткие жизненные циклы продукции и возрастающие темпы ее обновления приводят к тому, что производственные программы малых и средних предприятий должны быстро перестраиваться. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром любого предприятия и экономики в целом [7, с. 24].

Уровень инновационной активности наиболее высок в производстве пищевых продуктов, электрооборудования и сфере машиностроения, но он не так высок, как хотелось бы, хотя все же это дает основания надеяться на тенденцию роста конкурентоспособности и качества всей отечественной продукции, но в целом он недостаточно высок.

Однако относительно инновационной деятельности предприятий необходимо отметить и тот факт, что даже те предприятия, которые причисляются к инновационно-активным, сокращают долю «принципиально новой и усовершенствованной продукции» в общем объеме производства. Как показывают социологические опросы, только пятая часть инновационно-активных предприятий в промышленности осуществляют нововведения в сфере технологии производства. Остальные инновации приходятся на инфраструктуру, организационную и маркетинговую деятельность предприятия, которые связаны с минимальной наукоемкостью [8, с. 32].

Нельзя также не сказать о том, что нынешний этап развития инновационной деятельности в российской промышленности имеет антитехнологический характер; все усилия нынешнего промышленного менеджмента направлены преимущественно на учет потребностей рынка.

Эффективные инновации невозможны без наличия соответствующего механизма интеллектуальной собственности. С точки зрения предпринимательства, здесь важно сформулировать требования, предъявляемые к данному механизму. Можно выделить следующие: обеспечение получения технологической ренты предпринимателем-инноватором, низкозатратность процессов патентования и возможность получения льготного кредита для его проведения, получение поддержки государственных структур при покупке лицензий для организации производства новых продуктов и технологий. Описанная выше система инновационных механизмов и ее практическая реализация будут способствовать усилению инновационной составляющей предпринимательства и переходу на деле к инновационному типу экономического роста [9, с. 17].

В настоящее время разрабатывается соответствующая систематика и инструментарий методов, позволяющие повысить эффективность инновационной деятельности. В принципе, малые и средние предприятия для успешного осуществления инновационных проектов могут воспользоваться двумя альтернативами.

1. Предприятия сами разрабатывают инновационно-технические предпосылки и реализуют на рынке полученные результаты. Такой подход связан с большими и постоянно растущими затратами, обусловленными научно-техническим прогрессом и тем самым высокими рисками. Это касается прежде всего продукции высокого технического уровня и большой сложности. Все это по силам в основном только крупным предприятиям.

2. В рамках кооперационной стратегии малые и средние предприятия сотрудничают с другими компаниями. При этом кооперация может осуществляться на всех этапах инновационного процесса. Кооперация малых и средних предприятий в целях повышения конкурентоспособности и снижения рисков находит все более широкое применение при крупномасштабных инновациях. Сотрудничество может проходить в самых разных формах, например в форме стратегического альянса, кооперационных исследований, кооперационного производства и кооперационного маркетинга [10, с. 21].

Подводя итог, можно сделать вывод, что инновации стопроцентно способствуют повышению конкурентоспособности отечественных предприятий и, следовательно, экономическому росту. Поэтому для успешной работы осуществление инновационной деятельности необходимо каждому предприятию.

Ссылки:

1. Голиченко О. Российская инновационная система: принципы развития // Вопросы экономики. 2007. № 12.
2. Ленчук Е.Б. Финансирование инновационной деятельности в России // ЭКО. 2008. № 12.
3. Данилов И. Инновации как универсальный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Стандарт и качество. 2007. № 1.
4. Афонин И.В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. М., 2008.
5. Вукович Г.Г. Диалектика закономерностей эволюции природной системы и экономической цикличности развития социума // Экономика устойчивого развития. 2011. № 7. С. 27–32.
6. Вукович Г.Г., Марусенко И.А. Совершенствование модели управления процессом экономической диагностики // Экономика устойчивого развития. 2012. № 9. С. 53–57.
7. Бекетов Н. Перспективы развития национальной инновационной системы России // Вопросы экономики. 2007. № 7.
8. Гаврилов С. Инновации: польза и риски // Директор информационной службы. 2008. № 11.
9. Мемухина С. Развитие инновационной политики России и регионов РФ // Экономика и управление. 2008. № 4.
10. Ларичева Е.А. Двойная роль инноваций // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 3.

References (transliterated):

1. Golichenko O. Rossiyskaya innovatsionnaya sistema: printsipy razvitiya // Voprosy ekonomiki. 2007. № 12.
2. Lenchuk E.B. Finansirovanie innovatsionnoy deyatel'nosti v Rossii // EKO. 2008. № 12.
3. Danilov I. Innovatsii kak universal'niy instrument povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya // Standart i kachestvo. 2007. № 1.
4. Afonin I.V. Innovatsionniy menedzhment : ucheb. posobie. M., 2008.
5. Vukovich G.G. Dialektika zakonornostey evolyutsii prirodnoy sistemy i ekonomicheskoy tsiklichnosti razvitiya sotsiuma // Ekonomika ustoychivogo razvitiya. 2011. № 7. P. 27–32.
6. Vukovich G.G., Marusenko I.A. Sovershenstvovanie modeli upravleniya protsessom ekonomicheskoy diagnostiki // Ekonomika ustoychivogo razvitiya. 2012. № 9. P. 53–57.
7. Beketov N. Perspektivy razvitiya natsional'noy innovatsionnoy sistemy Rossii // Voprosy ekonomiki. 2007. № 7.
8. Gavrilov S. Innovatsii: pol'za i riski // Direktor informatsionnoy sluzhby. 2008. № 11.
9. Memukhina S. Razvitie innovatsionnoy politiki Rossii i regionov RF // Ekonomika i upravlenie. 2008. № 4.
10. Laricheva E.A. Dvoynaya rol' innovatsiy // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2007. № 3.