

Цацулина Ирина Аркадьевна

кандидат экономических наук, доцент
Сочинского государственного университета
туризма и курортного дела
тел.: (861) 290-13-35

**ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ТУРИСТСКИМ РЕГИОНАМ
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Аннотация:

В статье анализируется зарубежный опыт развития туристских регионов. Выделяются цели и направления планирования развития туризма. Раскрываются особенности процесса выработки экономической политики развития туристского региона. Оценивается опыт развития туристской индустрии в странах ЕС и Мексике.

Ключевые слова:

туризм, туристская индустрия, туристский бизнес, туристский регион, туристская политика, экономика, Европейский союз.

Tsatsulina Irina Arkadyevna

Candidate of Economics, associate professor,
Sochi State University of
Tourism and Recreation
tel.: (861) 290-13-35

**EXPERIENCE OF ECONOMIC
POLICY TOWARD
THE TOURIST REGIONS
IN FOREIGN COUNTRIES**

The summary:

This article analyzes the international experience of the tourist regions. The goals and direction of planning for tourism development are highlighted. The peculiarities of the process of economic policy development of tourism in the region are pointed out. The experience of the tourist industry in the EU and Mexico is evaluated.

Keywords:

tourism, tourism industry, tourism business, tourism region, tourism policy, economy, European Union.

Туристский бизнес в настоящее время – это важнейшая сфера социально-экономического комплекса, которая во многих регионах превратилась в динамично развивающуюся индустрию. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда, туризм с 1998 г. вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (532 млрд долл., или 7,9 % от 6,738 трлн долл.), обогнав автомобильную промышленность (7,8 %), производство химических продуктов (7,5 %), продуктов питания (6,6 %), компьютеров и офисного оборудования (5,9 %) и топлива (5,1 %). По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма возрастут. К 2020 г. число международных туристских прибытий должно вырасти в 2,2 раза по отношению к 2000 г. (с 698 млн до 1,561 млрд поездок). Еще более значительно – в 4,2 раза – должны увеличиться доходы от туризма: с 476 млрд до 2 трлн долл. Ежедневные расходы туристов, исключая авиаперевозки, вырастут до 5 млрд долл. в день [1].

В туристском бизнесе существуют две тенденции: подверженность влиянию внешних экономических и политических факторов и способность к быстрому восстановлению своих объемов в неблагоприятной обстановке. Несмотря на то что нестабильность на мировых финансовых рынках привела к некоторым изменениям в отпускных привычках туристов (увеличилось число поздних бронирований, а расходы во время отдыха уменьшились), правомерно сделать вывод о том, что туризм стал глубоко укоренившейся частью культуры XXI в.

В последнее время специалисты российской туристской индустрии и отраслевого министерства возлагают серьезные надежды на развитие внутреннего и въездного туризма в нашей стране. Туристские фирмы уверенно переориентируют свою деятельность на российские регионы и страны дальнего зарубежья. Появляются разноплановые предложения и путевки, способные удовлетворить самого требовательного клиента. Разрабатываются и внедряются федеральные и региональные программы развития туристской

деятельности в стране на весьма длительную перспективу. Тем не менее вклад туристской отрасли в экономику России в настоящее время составляет всего около 3 % ВВП. Лишь к 2015 г. он должен увеличиться до 6 % ВВП и достигнуть среднеевропейского показателя [2]. Учитывая, что в 2014 г. в стране состоится зимняя Олимпиада в Сочи, которая привлечет основной туристский поток, к этим цифрам необходимо относиться достаточно сдержанно. Поскольку прогнозируемое увеличение может носить кратковременный эффект. Поэтому следует отметить, что туристская деятельность в России – это пока еще развивающийся комплекс. Однако постоянно ведется поиск новых форм работы на рынке, путей решения возникающих в данной индустрии проблем. В этой связи, уместно обратиться к опыту экономической политики по отношению к туристским регионам в зарубежных странах.

Развитие региональных экономических систем в зарубежных странах происходит под непосредственным влиянием процессов территориального разделения труда, т. е. важнейшим источником регионального дохода (следовательно, и регионального экономического роста) является деятельность отраслей специализации. В рамках актуальных теоретических концепций региональной экономики в структуре последней выделяются два принципиальных функциональных блока отраслей – специализированных и обслуживающих. В реальной действительности экономическое значение специализированных отраслей для региона приобретает стратегический характер при условии относительно небольшого внутреннего спроса на региональные продукты. Из этого следует, что значимость внутреннего спроса усиливается пропорционально мере увеличения масштабов региона. Соответственно, на уровне субрегиональных образований потенциал внутреннего рынка незначителен.

Анализ различных аспектов экономики региона является основой для разработки стратегии и тактики регионального развития. Методология комплексной экономической диагностики региона является многоплановой задачей, включающей как определение стандартных макроэкономических индикаторов (валовой региональный продукт), так и изучение степени открытости региональной экономики, отраслевой структуры региональной экономики, определение роли отраслей специализации. Наиболее эффективным способом изучения структурных взаимосвязей, закономерностей социально-экономических процессов в регионе является создание моделей региональной экономики.

Потребность в экономической региональной политике обусловлена необходимостью управления процессом создания в регионе условий, включая современную инфраструктуру, экономическую институциональную инфраструктуру; условия для формирования и накопления знаний, способствующих развитию инноваций; социальную среду, поощряющую развитие и продуктивное социальное взаимодействие.

Цели и принципы общей региональной политики в отношении туристских регионов в целом определены рекомендациями ВТО. В разных странах даже самые общие тенденции, характерные для туристской индустрии, находят свое индивидуальное проявление и, следовательно, свои оригинальные методы воздействия и управления ими. Существуют, однако, цели и направления планирования развития туризма, которые должны включать следующий необходимый минимум:

1. Обеспечение постоянного увеличения качества предоставляемых услуг размещения путем развития инфраструктуры и рекреационных средств как для местных жителей, так и для гостей.
2. Повышение уровня жизни путем получения экономической выгоды от туризма.
3. Обеспечение ориентиров для соответствующих видов развития в пределах городских образований и адекватные предложения для развития внутригородских территорий.

4. Разработка программ развития туризма, которые усиливают использование культурных, социальных и экономических особенностей курортных регионов.
5. Разработка ежегодной политики развития для туристского плана.
6. Оптимизация удовлетворения посетителей.

В целом процесс выработки экономической политики развития туристского региона включает в себя следующие этапы:

1. Анализ исходного состояния, который позволяет: выявить понимание роли туризма в развитии данной территории у местных политиков и жителей региона и состояние общественного мнения по данному вопросу, а также выявить предельный уровень трудовых ресурсов, который может быть задействован в индустрии туризма; оценить наличие и достаточность материально-технической базы, местных достопримечательностей, природно-климатических ресурсов и уровень их использования; сделать анализ существующего экономического климата и последствий воздействия туризма на экономику города и всего региона.

2. Прогнозирование трендов. На данном этапе необходимо определить только те изменения экономики и ожидания субъектов деятельности, которые непосредственно зависят от туризма или находятся под его влиянием. Прогнозирование в туристском планировании определяется необходимостью предугадать возможные изменения спроса в данном регионе. С этой целью обычно используют совместно как количественные, так и качественные методы, при этом наряду с различными методами анализа трендов используются методы множественной регрессии. Следует отметить, что для «молодых» курортных регионов применение данных методов осложнено незначительным временным рядом показателей.

3. Постановка целей и задач. Уровень жизни населения является одним из основных критериев и мотиваций в разработке планов туристского развития территории. Данный этап может не быть напрямую связан с развитием туризма, но он создает необходимые условия для привлекательности данного региона.

4. Исследование альтернативных планов для достижения поставленных целей и выбор предпочтительных альтернатив.

5. Разработка стратегии достижения целей. Она включает ряд специфических вопросов согласований всех процессов, возникающих при реализации мероприятий по достижению поставленных целей. На данном этапе осуществляется детализация стратегии, что позволяет в реальности оценить возможность достижения поставленных целей именно таким путем. При этом большое значение имеет временная увязка сроков реализации каждого из мероприятий.

6. Реализация плана, его пересмотр и необходимая корректировка [3, с. 66–67].

Теперь обратимся к опыту экономической политики по отношению к туристским регионам.

Региональная политика Европейского союза. В ЕС региональная политика реализуется при распределении ресурсов структурных фондов (предоставление субсидий членам ЕС). Структурные фонды Европейского союза являются крупнейшим источником инвестирования в индустрию туризма. К структурным фондам относятся: Европейский фонд регионального развития (ЕФРР), Европейский социальный фонд (ЕСФ), Европейский гарантийный фонд развития сельского хозяйства (ЕГФРСХ) и Фонд сплочения, средства которого направляются на развитие «отстающих» стран членов ЕС. В 1993 г. были приняты инструкции на период 1994–1999 гг. Данные инструкции устанавливали приоритетность 6 основных целей для расходования средств структурных фондов [4, с. 4].

Европейский фонд регионального развития (ЕФРР) финансирует проекты по развитию инфраструктуры, вкладывает инвестиции в создание новых рабочих мест и реализацию проектов развития отдельных территорий, оказывает финансовую помощь малым предприятиям. Его деятельность охватывает многие сферы: транспорт, коммуникационные технологии, исследования и инновации, социальную инфраструктуру, профессиональную подготовку, структурное реперофилирование экономики городов и сельской местности и пр. [5, с. 21].

В реализации политики занятости населения в туристской сфере важную роль играет Европейский социальный фонд (ЕСФ). Он финансирует проекты, направленные на повышение квалификации и переподготовку кадров, с целью роста производительности труда. В рамках деятельности этого фонда осуществляется также стимулирование деятельности малых туристских предприятий в странах ЕС. Эти действия благоприятно сказываются на повышении экономической активности и увеличении уровня занятости населения [6, с. 39].

Туристская политика ЕС нацелена на координацию развития туризма стран-участниц. Союз определяет основные принципы решения проблем для обеспечения уровня роста туризма: защита туристов и их свободного передвижения, которое включает в себя: упрощение полицейского и таможенного контроля на границах; повышение безопасности туристов и защита их от недобросовестной рекламы; гармонизация политики страхования туристов; информирование об их социальных правах; гармонизация правил деятельности в индустрии туризма; гармонизация налоговой политики в разных странах ЕС; взаимное признание уровня квалификации и дипломов профессиональной подготовки; региональное развитие туризма с целью его продвижения в менее развитые регионы союза, которые имеют туристский потенциал [7].

Туристский успех стран-участниц ЕС на международном туристском рынке можно объяснить не только успешной политикой на общеевропейском уровне, но и грамотной политикой стран-участниц в области развития и продвижения, национальных турпродуктов на местном уровне. В большинстве стран-участниц ЕС, за редким исключением, сформировалась практика создания национальных туристских администраций (НТА), которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма. ЕС оказывает различную помощь, в том числе и финансовую, в развитии туристской инфраструктуры стран-участниц. Несмотря на это, политика ЕС в области развития туризма строится на принципе полной самостоятельности самих стран-участниц в вопросе выбора вектора развития национальной индустрии туризма. Многочисленные программы межрегиональной кооперации между странами-участниками ЕС с разным уровнем развития туристской инфраструктуры помогают странам, которые имеют менее развитую инфраструктуру, внедрять новые технологии для повышения конкурентоспособности их туристского продукта, что положительным образом отражается на динамике туристских прибытий в страны ЕС [8, с. 14–15].

Благодаря вышеперечисленным мерам в настоящее время Европа является наиболее привлекательным туристским регионом мира. На страны Европейского континента приходится 54 % всех международных туристских прибытий. В 2008 г. было зафиксировано 489 млн туристских прибытий. Европейский континент демонстрирует положительную динамику туристских потоков в регион со среднегодовым приростом в 3%. Следует отметить, что основная доля прибытий приходилась именно на страны ЕС. [9, с. 6]. Отсюда можно сделать вывод, что страны ЕС являются наиболее привлекательными для отдыха со стороны международных туристов. Пять из десяти стран, входящих в список наиболее посещаемых туристских дестинаций, являются членами-участниками ЕС.

Туризм является очень важной составляющей европейской экономики. Индустрия туризма стран-участниц ЕС представляет собой межотраслевой сектор национальных экономик, объединяющий деятельность многих контрагентов и туристских посредников прямо и косвенно связанных с предоставлением туристских услуг. Европейская индустрия туризма, без учета смежных с туризмом отраслей экономики (торговля, транспорт, общественное питание), создает более 4% общего ВВП стран-участниц ЕС. Индустрия туризма, а также смежные секторы национальных экономик обеспечивают занятость 12% работоспособного населения ЕС, что в абсолютных величинах составляет 24 млн рабочих мест [10, с. 2]. Туристская индустрия ЕС, которая представлена в основном малым и средним бизнесом, дала в 2008 г. 266 млрд евро дохода (75 млрд евро дали туристы из-за пределов ЕС). Доход от туристской деятельности составляет 5 % европейского ВВП. Он занимает третье место среди отраслей экономики после торговли и строительства [11]. Уместно напомнить, что в России доход от туризма составляет всего около 3 % ВВП.

Опыт развития туризма в Мексике. Изучением роли туризма в экономике Мексики правительство этой страны интенсивно занялось с конца 1960-х гг. Развитие туризма было признано одним из приоритетных направлений развития экономики. Планирование его развития было основано на обновлении существующих курортов и разработке новых. Новые курорты создавались на базе концепции строительства интегрированных городов-курортов на незастроенных землях. В течение нескольких месяцев в 1968 г. Банк Мексики проводил детальное исследование экономики, материальных и природных ресурсов береговой линии Мексики, оценивая несколько десятков потенциальных туристских местностей. Основываясь на данном исследовании, Банк Мексики в начале 1969 г. рекомендовал создание пяти интегрированных туристских городов-курортов:

1. Cancun (на Карибском берегу штата Quintana Roo) – данный регион благодаря его выгодному географическому положению в Карибском море уже привлекал значительные потоки туристов. Туристская специализация была рекомендована в целях наиболее полного использования потенциала этого региона, а также для увеличения экономической роли туризма на офшорных островах Cozumel и Isia Mujeres и усиления регионального развития штата Quintana Roo.

2. Ixtapa (на Тихоокеанском берегу штата Guerrero) – был выбран, чтобы несколько снизить концентрацию туризма в Acapulco. Развитие этого курорта также способствовало экономическому развитию штата.

3. Los Cabos и Loreto (два курорта на Тихоокеанском берегу) – были выбраны для дальнейшего развития туризма в регионе, а также чтобы ориентировать эти курорты на североамериканский рынок и стимулировать региональное экономическое развитие.

4. Bahias Huatulco (на Тихоокеанском берегу в штате Oaxaca) – был выбран благодаря его значительному природно-климатическому потенциалу. Развитие туризма должно было стать основным фактором оздоровления слабой экономики штата Oaxaca.

Все эти местности в полной мере соответствовали критериям размещения курортов: удобная береговая линия, прекрасные пляжи, привлекательный ландшафт, мягкий климат и наличие земельных ресурсов для развития. Затем в 1969 г. был создан Национальный фонд инфраструктуры развития туризма (INFRATUR) [12, с. 70–72]. Его целями являлось: инициировать и осуществить проекты развития инфраструктуры туризма, на основе инвестиций федерального правительства; разрабатывать проекты развития инфраструктуры туризма, на основе частных инвестиций; приобретать, разрабатывать, продавать и сдавать в аренду собственность, связанную с проектами развития туризма; сотрудничать с другими правительственными органами с целью содействия развитию туризма.

Результатом государственной политики стимулирования развития туризма стало обеспечение дополнительного экономического роста в указанных регионах и всей национальной экономике. Каждый гостиничный номер создавал непосредственно 2,5 рабочих места в туризме и косвенно в других отраслях – еще 2 рабочих места [12, с. 73]. В настоящее время Мексика входит в число стран, которые привлекают солидные финансовые потоки благодаря своевременной и продуманной политике государства по развитию туристских регионов страны. Так, в 2008 г. иностранные туристы потратили в Мексике 13,3 млрд долл. [13]. В 2010 г. количество туристов, посетивших Мексику, превысило 22,6 млн человек, что на 10 % превысило показатель 2009 г. Туристский бизнес страны принес 12 млрд долл., что составило около 65 % ВВП Мексики [14].

Таким образом, можно отметить, что в современном мире накоплен значительный опыт экономической политики по отношению к туристским регионам, который уже апробирован и приносит миллиардные прибыли (например, в странах ЕС и Мексике) странам – участницам международного туристского рынка. Данная отрасль экономики демонстрирует динамичный рост и служит важным индикатором развития инфраструктуры регионов. Россия стремится быть активным участником этого процесса, стимулируя развитие собственного рынка. Особую актуальность данная отрасль приобретает в связи с проведением в нашей стране зимней Олимпиады 2014 г. в Сочи и чемпионата мира по футболу в 2018 г. Именно эти масштабные события могут и должны послужить импульсом для нового развития регионального туризма в России. Для этого необходимо учитывать тот положительный мировой опыт по экономическому развитию туристских регионов, который уже показал свою эффективность.

Ссылки:

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.univer.omsk.su/pages/cmuzntour/untitledframe-1.htm> (дата обращения: 27.10.2011.)
2. Доходы от туризма в России к 2015 году удвоятся. [Электронный ресурс]. URL: www.yuga.ru/news/114123/ (дата обращения: 27.10.2011.)
3. Цацулина И.А. Экономическая оценка и прогнозирование развития туризма на муниципальном уровне : дис. ... канд. экон. наук. Сочи, 2004.
4. Reform of the Structural Funds 2000–2006. Comparative analysis (June 1999). European Commission, 1999.
5. Opinion of the European Economic and Social Committee on Tourism Policy in the Enlarged EU (2005/C 255/02) // Official Journal of the European Union. 2005. V. 4.
6. Гайдукевич Л. Туристская политика в расширенном Европейском союзе // Журнал международного права и международных отношений. 2008. № 4.
7. Туристская политика стран Европейского союза. [Электронный ресурс]. URL: <http://mytrevel.org.ua/strany/turisticheskaya-politikastran-evropejskogo-soyuza.html> (дата обращения: 27.10.2011.)

References (transliterated):

1. Kontseptsiya razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2005 goda. [Electronic resource]. URL: <http://www.univer.omsk.su/pages/cmuzntour/untitledframe-1.htm> (date of access: 27.10.2011.)
2. Dokhody ot turizma v Rossii k 2015 godu udvoyat-sya. [Electronic resource]. URL: www.yuga.ru/news/114123/ (date of access: 27.10.2011.)
3. Tsatsulina I.A. Ekonomicheskaya otsenka i prognozirovaniye razvitiya turizma na munitsipal'nom urovne : dis. ... kand. ekon. nauk. Sochi, 2004.
4. Reform of the Structural Funds 2000–2006. Comparative analysis (June 1999). European Commission, 1999.
5. Opinion of the European Economic and Social Committee on Tourism Policy in the Enlarged EU (2005/C 255/02) // Official Journal of the European Union. 2005. V. 4.
6. Gaydukevich L. Turist-skaya politika v rasshirennom Evropeyskom soyuze // Zhurnal mezhdunarodnogo prava i mezhdunarodnykh otnosheniy. 2008. No. 4.
7. Turist-skaya politika stran Evropeyskogo soyuza. [Electronic resource]. URL: <http://mytrevel.org.ua/strany/turisticheskaya-politikastran-evropejskogo-soyuza.html> (date of access: 27.10.2011.)

8. Волков С.Н., Попкова Е.Г. Единая политика Европейского союза в области туризма? // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 9.
 9. Tourism highlights, 2009 edition. Madrid, 2009.
 10. A renewed EU Tourism Policy: Towards a stronger partnership for European Tourism. Brussels: Commission of the European Communities, 17.03.2006.
 11. Еврокомиссия приняла общую для всех стран ЕС стратегию развития туризма. [Электронный ресурс]. URL: www.gecont.ru (дата обращения: 27.10.2011.)
 12. Цацулина И.А. Указ. соч.
 13. 9,35 млрд долл. на развитие туризма в Мексике. [Электронный ресурс]. URL: http://www.Tourfile_ru.mht (дата обращения: 27.10.2011.)
 14. В Мексике наступил Год туризма. [Электронный ресурс]. URL: http://www.Travel_ru.mht (дата обращения: 27.10.2011.)
8. Volkov S.N., Popkova E.G. Edinaya politika Evropeyskogo soyuza v oblasti turizma? // Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya. 2010. No. 9.
 9. Tourism highlights, 2009 edition. Madrid, 2009.
 10. A renewed EU Tourism Policy: Towards a stronger partnership for European Tourism. Brussels: Commission of the European Communities, 17.03.2006.
 11. Evrokomissiya prinyala obshchuyu dlya vseh stran ES strategiyu razvitiya turizma. [Electronic resource]. URL: www.gecont.ru (date of access: 27.10.2011.)
 12. Tsatsulina I.A. Op. cit.
 13. 9,35 mlrd doll. na razvitie turizma v Meksike. [Electronic resource]. URL: http://www.Tourfile_ru.mht (date of access: 27.10.2011.)
 14. V Meksike nastupil God turizma. [Electronic resource]. URL: http://www.Travel_ru.mht (date of access: 27.10.2011.)