

Научная статья
УДК 177:395
<https://doi.org/10.24158/fik.2022.4.5>

Современный этикет: возможности и границы

Снежана Валентиновна Денисенко

Омская академия МВД России, Омск, Россия,
denisenko_s_v@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7321-4785>

Аннотация. В статье предложен анализ значения этикетной составляющей в жизни современного человека и практической значимости этикета для общества. Актуальность статьи связана с изменением отношения к этикету социального процесса, профессии, признанием за служебным этикетом в профессиональных средах большего, чем принято считать ранее, потенциала для повышения авторитета профессии. Этикетные формы демонстрации уважения раскрывают гуманистический, государственный, деловой потенциал одобряемого в обществе поведения. В профессиональных видах деятельности роль этикета еще более усиливается, этикетная грамотность отражается на профессиональной успешности. Моральной опорой этикета становится смысл дела, которому человек посвящает себя, представляя это дело обществу. Современный этикет осознается и существует в границах служебного этикета разных видов государственной службы и ряда профессиональных сообществ, внимательных к своим профессиональным традициям: военнослужащих, полицейских, медиков. Повышенное внимание служебному этикету уделяется в органах внутренних дел. Корпоративные этикетные системы корпораций также занимают свою нишу в современном этикете. Внешний вид сотрудников, государственная, министерская и корпоративная атрибутика, речевой этикет – наиболее эффективные составляющие современного этикета. Границы этикетных норм проницаемы для социальных процессов, возможности современного этикета влиять на общество недостаточно учитываются в практической деятельности. Служебный этикет демонстрирует обществу моральные ценности профессиональной группы, объективирует и создает видимый образ морального мира профессии. Профессиональные сообщества имеют возможность развиваться посредством этикета, развивать управленческие возможности руководящих кадров, укреплять государственно-патриотическую идентичность сотрудников. Применение данных свойств этикета должно быть учтено при разработке специальных курсов в образовательном процессе, а также в практической деятельности.

Ключевые слова: этикет, мораль, требования, человек, профессия, служба, деятельность, уважение, вежливость

Для цитирования: Денисенко С.В. Современный этикет: возможности и границы // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4. С. 40–45. <https://doi.org/10.24158/fik.2022.4.5>.

Original article

Modern etiquette: opportunities and boundaries

Snezhana V. Denisenko

Omsk Academy of the Ministry of the Interior of Russia, Omsk, Russia,
denisenko_s_v@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7321-4785>

Abstract. The author analyzes the value of the etiquette in the life of a modern person and the practical significance of etiquette for society. The relevance of the article is associated with a change in attitude to the etiquette social process, profession, recognition of service etiquette in professional environments of a great potential for increasing the authority of the profession. Etiquette forms of demonstration of respect reveal the humanistic, state, business potential of behavior approved in society. The role of etiquette is further strengthened in professional activities, etiquette literacy is reflected in professional success. The moral pillar of etiquette is the meaning of a matter to which a person devotes himself, presenting this matter to society. Modern etiquette is recognized and exists within the boundaries of service etiquette of various types of public service and a number of professional communities that are attentive to their professional traditions: military personnel, police officers, doctors. Increased attention is paid to official etiquette in the internal affairs bodies. Corporate etiquette systems also occupy their niche in modern etiquette. The appearance of employees, state, ministerial and corporate attributes, speech etiquette are the most effective components of modern etiquette. The boundaries of etiquette norms are permeable to social processes, the possibilities of modern etiquette to influence society are not sufficiently taken into account in practical activities. Service etiquette demonstrates to society the moral values of a professional group, objectifies and creates a visible image of the moral world of the profession. Professional communities have the opportunity to develop through etiquette, evolve the managerial capabilities of senior personnel and strengthen the state-patriotic identity of employees. The application of these etiquette properties should be taken into account in the development of special courses in the educational process, as well as in practical activities.

Keywords: etiquette, morality, requirements, person, profession, service, activity, respect, courtesy

For citation: Denisenko, S.V. (2022) Modern etiquette: opportunities and boundaries. *Society: Philosophy, History, Culture*. (4), 40–45. Available from: doi:10.24158/fik.2022.4.5 (In Russian).

В современной жизни этика и этикет представляются трудноразличимыми идеями, влияющими на человека. Невозможно однозначно ответить, что более важно: нравственное начало личности, часто называемое этикой, или выраженное в конкретных формах поведение, называемое этикетом. Мир этикета ошеломляет разнообразием и динамикой ситуаций, где следует проявлять навык хороших манер, использовать спектр эстетических возможностей. Воображению видится нагромождение правил, которые следует соблюдать воспитанному человеку. Однако никакого нагромождения нет, если понять стройную систему этикета. Воспитывать в себе нужно не столько манеры, сколько то, что выражается в манерах, бережное отношение к миру: к обществу, природе, к животным и птицам, растениям, красоте местности, прошлому тех мест, где живешь. Надо не запоминать сотни правил, а запомнить одно – необходимость уважительного отношения к другим – выразил основную идею этикета академик Д.С. Лихачев в письме «О воспитанности»¹.

Осознанное отношение к этикету формируется с целью определения «свой – чужой» по признакам внешности и речи в подростковом возрасте. Приходит понимание того, что этикетные возможности способны сближать людей, и своей актуальности этикет не утрачивает после первого знакомства с другим человеком. Более сложные этикетные проявления повседневности, такие как мода на одежду, интерьеры, речевые обороты представителей социальных групп, фиксируют собой исторические рамки, социальные перемены. Благодаря жизненному опыту навыки этикетной грамотности включаются в жизненную стратегию отдельных личностей, в социальные группы, в которых человек проявляет активность. Этикетных ситуаций, действий и символов в поведении представителей конкретных социальных групп великое множество.

Внутреннее выстраивание этикетной системы подчинено приоритетам моральных смыслов, а конкретика ситуации оформляет символически с учетом эстетических закономерностей гармонии, меры, совершенства. В основе этикета лежат универсальные принципы гуманизма, справедливости, коллективизма. Будучи опорами всех моральных отношений, опоры эти нуждаются в оформлении в этикетные формы, которые сделают их видимыми глазу, слышимыми уху человека. Как считает одна из исследователей современного этикета Диана Готтсман, «хорошие манеры для того и существуют, чтобы окружающим было легко общаться, достойно выходить из затруднительной ситуации и облегчать жизнь другим» (Готтсман, 2019: 3).

Разрозненные этикетные формы собираются в целостность в профессиональной деятельности и профессиональной сфере жизни. В профессиональной среде резко возрастает роль этикета в успешности решения социальных вопросов. Тогда среди моральных опор этикета на первую позицию выходит смысл дела, которому человек посвящает себя, делает его с видением других людей (конкурентов и коллег-профессионалов), представляя это дело обществу. В профессиональных видах деятельности утвердилось позитивное отношение к этикетным нормам именно как к методу презентации своей профессиональной группы и механизму ухода от конфликтов, неприязненного отношения. Нормы делового этикета сформулированы и учитываются деловой средой нередко вынужденно, чем оптимизируют на практике неудобные приемы работы. В связи с моральной ценностью результатов дела для других социальных субъектов, этикет приобретает статус одного из механизмов достижения успеха и сохранения лидерства в профессиональном окружении.

Особая значимость этикетного поведения стала признаваться там, где публичность профессиональной деятельности есть сущность деятельности, направленной к людям. Поиск партнеров, подписание документов и расширение перспектив сотрудничества придают этикетной грамотности участников делового общения особый статус необходимого профессионального уровня и неотъемлемого атрибута служебных коммуникаций. В сфере услуг, рыночного соревнования за клиента и партнера этикет оказывает помощь профессионалам всех направлений.

В этикете как атрибуте дела выстраивается иерархическая система требований и правил поведения сотрудников в служебных обстоятельствах. Граница делового и служебного этикета всегда четко видна. С нею связана вся история этикета: первоначально этикет относился к дворцовой церемонии, порядку поведения и формальной последовательности действий жизни достаточно узкого социального круга, так это и происходит и сегодня. Не только политические лидеры, творческие элиты, но и профессиональные руководящие, управляющие лица используют этикет как инструмент руководства, управления и влияния. Возникший от французского слова *l'étiquette* –

¹ Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном. Письмо тринадцатое «О воспитанности» [Электронный ресурс] // Мир культуры. <https://mirkultura.ru/pisma-o-dobrom-i-prekrasnom-pisma-7-14-d-s-lihachyov/> (дата обращения 21.03.2022).

надпись современный деловой этикет по-прежнему опирается на служебные регламенты. Некоторые правила этикета нашли закрепление в правовых источниках, как это и было заведено при дворах монарха, правителя, руководителя и т. п. В современном языке термин «этикет» указывает на необходимость демонстрации уважения, вежливости, солидарности, заинтересованности.

Этикетные формы демонстрации уважения раскрывают гуманистический и иной (государственный, деловой) потенциал одобряемого поведения. Именно такое восприятие этикета надолго закрепило за этикетом репутацию навыка, актуального для элит: творческой, государственной, деловой. Этикету как атрибуту элит в истории разных обществ заслуженно предъявлялось обвинение в лживости, сокрытии подлинного замысла власти или экономического интереса.

Российское общество также неоднократно пересматривало отношение к этикету в масштабах общества. Деловой этикет и протокольные нормы обрели новую популярность в широких кругах российских предпринимателей с 90-х годов прошлого века, когда поиски новых партнеров и переговоры с зарубежными коллегами стали актуальной социальной задачей демократических масс (Холопова, Лебедева, 1995: 258). Этикетная грамотность стала отождествляться с деловым потенциалом человека, социальной группы, развитием бизнеса. Изменения, произошедшие в государственном устройстве, укладе жизни общества демократического типа, расширили возможности выбора наиболее адекватных для каждой личности вариантов поведения, творческое применение сложившихся ранее норм вокруг некоторого образца. Стало обретать популярность преподавание учебных дисциплин с разъясняющим содержанием этого направления. Так, учебная дисциплина «Этика и этикет деловых отношений» изучалась и продолжает преподаваться сегодня в учебных заведениях профессиональной направленности по специальностям предпринимательства, юриспруденции, менеджмента, социальной работы.

Из ряда профессиональных групп с четко выраженными этикетными требованиями к поведению служащих обособилась государственная служба. Именно в круге нескольких профессий, связанных с государственной службой, оформился этикет служебный. Поведение государственных служащих всегда воспринимается обществом как государственная воля. Дипломатические работники, элита госаппарата традиционно отличались безупречностью внешнего вида и манер, несли своим поведением посыл государственного предназначения. К началу 2000-х годов на новый уровень вышла актуальность норм служебного этикета именно большого количества рядовых государственных служащих, руководителей всех уровней, муниципальных служащих (Зарайченко, 2006). Граждане, занятые в сфере государственной службы, осознали социальную ситуацию, когда внешние проявления поведения одного служащего отождествляются с моральной культурой государства, укрепляют его авторитет.

В 2010 г. утверждается Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих¹. Он действует и сегодня. В тексте Кодекса закрепляется личная ответственность каждого государственного (муниципального) служащего за соблюдение положений Типового кодекса, а также фиксируется уровень ожидаемой обществом культуры поведения от каждого государственного (муниципального) служащего. Обязательная этикетная составляющая поведения включена в систему требований морального характера, который является первичным. В тексте Кодекса зафиксирована прямая связь внешнего вида государственных служащих с уважительным отношением граждан к государственным органам и органам местного самоуправления. В отношении всего служебного этикета Типовой кодекс высказывается скупое, обходится тезисом о необходимости соответствовать ситуации в деловом стиле, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность. По отношению к гражданам и должностным лицам необходимо проявлять корректность и внимательность. Внимание к служебному этикету речи передается через широкий перечень запретов: любого вида высказываний по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений. В статье 26 Кодекса сформулирован запрет на грубость, пренебрежительный тон, заносчивость, предвзятые замечания, предъявления неправомерных незаслуженных обвинений. Также запрещены государственному служащему угрозы, оскорбительные выражения или реплики, препятствующие нормальному общению или провоцирующие противоправное поведение.

Важность служебного этикета осознается в группах традиционно внимательных к профессиональным традициям: военнослужащих всех родов войск, правоохранительной деятельности, здравоохранения, служащих Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

¹ «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Повышенное внимание служебному этикету уделяется в органах внутренних дел. Воспитанию культуры внешнего вида, изучению и применению служебного этикета на службе уделяется повсеместное и пристальное внимание во всех образовательных организациях Министерства Внутренних Дел Российской Федерации и практических органах внутренних дел Российской Федерации (Профессиональная этика..., 2021). Служебный этикет сотрудников органов внутренних дел нормативно закреплён и постоянно обновляется в нескольких нормативно-правовых источниках: Дисциплинарном Уставе органов внутренних дел Российской Федерации, Приказе МВД об утверждении Правил ношения сотрудниками форменной одежды, а также Кодексе этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. В существующей системе служебного этикета сотрудников органов внутренних дел важнейшим фактором является принцип субординации и комплекс сложившихся в службе профессиональных традиций, основанных на воинской стилистике внешнего вида, речи, манер.

Широко применяется в служебном этикете современной российской полиции символика государства и министерства внутренних дел Российской Федерации с целью укрепления государственно-патриотической идентичности сотрудников. Государственный заказ на узнаваемость и единообразие служащих, наличие государственной и ведомственной символики, как и обязательное обеспечение форменным обмундированием больших масс служащих, – на такие затраты государство идет, осознавая положительный результат в виде узнавания и уважения сотрудников в обществе. Обязательность норм служебного этикета для всех в воинской и полицейской службе обеспечивается правовым механизмом: действием по приказу, уставу, распоряжению, команде. Служебный этикет – осознаваемое, но не добровольное поведение сотрудников, за нарушение норм следуют санкции, способные принудить нарушителя к обязательному исполнению норм служебного этикета. Это свойство служебного этикета представляет границу между личным и социально значимым поведением. Комплекс этикетных требований к поведению военнослужащих именуется «воинской вежливостью», он имеет признание и в полицейской службе. Уважение к руководителю, сотруднику старшего звания или должности передается специальной невербальной манерой: воинским приветствием (Общевойсковые уставы..., 2009).

Презентация служебного этикета реализуется в лексических формах, актуальность которых повышается в периоды обновления и социальных перемен. Язык передает ментальный и моральный код взаимоотношений личности и службы. В служебных отношениях, в этикете речи звучит профессиональная мораль, ей присуща форма стилистики воинских команд или служебного жаргона, особенностей, связанных с характером профессии (использование криминальных терминов в полиции). Языковая вежливость выступает основным маркером уровня культуры служащих, конкурируя по значению с атрибутикой.

Обширное исследование русского речевого этикета на материале антропологической лингвистики проведено М.С. Аверкиевой¹. По результатам ее исследования, концепт «вежливость» является одним из ключевых проявлений этикетного пространства. Русская языковая ситуация оценивает вежливость положительно, сопоставляя ее с искусством, которым должен овладеть человек. Речевая вежливость может быть градуирована по степени проявления, вплоть до отсутствия вежливости или проявления ее антипода: грубости, речевой агрессии. Исследователем выявлено предельно отрицательное отношение к вежливости в русской культуре, если оно связывается с формально обязательным, неискренним поведением, когда вежливое поведение воспринимается как признак нечестности или выгоды. Автор обозначает и другие этикетные лингвистические пространства русского этикета, такие как «благодарность», «извинение», «знакомство».

Выявлена прямая связь между «новой русской вежливостью» и экономикой, которая, по мнению австрийской исследовательницы языка, доктора филологии, профессора Р. Ратмайр повышает уровень вежливости. Изменяющаяся под влиянием западных моделей речевая вежливость конфликтует с национальными привычками постсоветского пространства, которые автор называет «русскостью». Произошедшие за тридцать лет изменения в сфере делового речевого этикета коснулись обращений: вместо обращения «товарищ» используется «господин/госпожа» и при прощании выражение «увидимся» как калька с английского «see you later», что соответствует реалиям глобального рынка. В русском деловом мире, по мнению исследовательницы, развитие этикетных речевых практик перемещается в корпоративное речевое поведение, характеризующее русскую манеру делового общения со «своими» и «чужими» отбором практико-ориентированных способов аргументации (Ратмайр, 2013).

В служебном речевом этикете появляются новые нормы, например, обращение без отчества, только по имени, что раньше было недопустимо. Речевой этикет очень чутко реагирует на

¹ Аверкиева М.С. Семантическое и концептуальное пространства русского этикета: дисс. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2009. 224 с.

ситуацию в профессиональной и даже региональной среде (столичный и провинциальный стиль ведения переговоров). При этом достоверной кодификации речевого этикета нет, за исключением протокольных фраз или конкретных ритуалов. Кроме того, считает доктор филологических наук, профессор А.Д. Шмелев, культурные нормы, которые стоят за нормами речевого этикета, также подвержены индивидуальному и социальному (профессиональному) варьированию. Когда обсуждаются языковые изменения последнего времени, чаще всего обращают внимание на жаргонные и просторечные слова, которые стали активно использоваться в официальных выступлениях и средствах массовой информации (Шмелев, 2014).

В современном этикете большего внимания стала заслуживать вежливость должностных лиц: чиновников, сотрудников полиции, врачей и педагогов. Известные с 70-х годов прошлого века стратегии повышения речевой эффективности: проявление интереса, использование особых форм жаргона или сленга, сохранение основной темы и другие стратегии – предназначены для демонстрации сближения позиций (Brown, Levinson, 2013). Неожиданным затруднением для применения этих стратегий в российской государственной служебной реальности стало то, что государственные или монополистические субъекты коммуникации уважают только себя, а всякое иное положение не приемлют, принуждают к подчинению своей воле.

С появлением госкорпораций произошло появление корпоративных этикетных систем компаний и подразделений. Корпоративный этикет имеет отличия от делового этикета и от государственного служебного этикета. Так, требовательность к поведению начинается с внешнего вида служащих, закреплённого внутренними локальными актами. Дресс-код, корпоративная символика, наличие специально организованных пространств, объединённых единым стилем оформления служебных помещений, этикет времени: дисциплина, пунктуальность – и другие этикетные элементы могут быть прописаны в кодексах этики и служебного этикета конкретной компании. Анализ этикетной составляющей корпоративной культуры, сильные стороны корпоративной коммуникации и корпоративной идентичности, даётся в коллективной монографии с участием лингвиста Р. Ратмайр. Авторы сделали важные выводы о возможностях и границах корпоративного этикета. Так, активность служебного этикета нацелена не на личность, а на коллективного субъекта, на формирование имиджа компании. Были изучены несколько каналов: корпоративные сайты, медиа-ресурсы, публикации, официальные документы. Авторы исследования пришли к выводу, что выстроенная сверху руководством корпорации корпоративная стратегия в основном опирается на служебный этикет, и она никогда полностью не поддерживается сотрудниками снизу. Этикетная стилистика доходит до уровня нижних сотрудников, но никогда полностью не отождествляет их с компанией, корпоративный этикет упирается в индивидуальный барьер. Этикет не проникает в моральное ядро личности, сотрудники низовых звеньев предпочитают выстраивать собственные стратегии поведения (Корпоративная коммуникация..., 2017).

Корпоративный этикет распространён среди служащих крупных госкорпораций (российские железные дороги, Лукойл, Газпром, Транснефть и другие). В рыночном экономическом пространстве этикет корпораций становится частью продаваемого товара и используется с целью продвижения компании на рынке, получения прибыли. Этикет работает на успех в названных сферах деятельности. Важно видеть границу, за которой начинаются спекуляции этикетными продуктами: слоганами, эмблемами, брендами. Возможно, правовое закрепление норм служебного этикета предотвратит спекулятивный процесс, закрепит уже имеющееся признание, станет регулятором противоречия служебного этикета. Чёткие нормативные рекомендации способны в известной мере дать служащим всех уровней импульс нравственного самосовершенствования. Письменное закрепление служебного этикета нуждается не в широком наборе «рецептов», а в эффективном механизме определения соответствия моральных ценностей и этикетных возможностей достижения целей, в которых нуждаются руководители всех уровней. Для них служебный этикет расширяет управленческие возможности, становится моральной деятельностью современного руководителя.

Выводы.

1. Современный этикет наиболее полно осознаётся и существует в форме служебного этикета государственной службы и профессиональной деятельности. Значение современного этикета возросло усилиями профессиональных сообществ, где служебный этикет формирует профессиональную мораль.

2. Границы этикета заложены его сущностью, отражающей внутренние моральные закономерности социального взаимодействия, в виде сохранения смысла деятельности, обязательной для исполнения нормативно-правовой базы служебного этикета.

3. Возможности этикета расширяются в воспитательном воздействии на профессионалов, актуализируются управленческие возможности этикета, укрепляется государственно-патриоти-

ческая идентичность профессиональных сообществ. К возможностям служебного этикета относится демонстрация обществу моральных ценностей профессиональной группы, объективация моральной картины мира личности в профессии.

4. Профессиональные сообщества имеют возможность развиваться посредством этикета. Актуализацию изучения, исполнения служебного этикета в профессиональных средах, направленные на укрепление авторитета профессии, следует полнее учитывать профессионалам.

5. Применение данных выводов может быть учтено при разработке специальных курсов в образовательном процессе, а также в практической деятельности государственных служащих, руководящих и педагогических кадров.

Список источников:

- Готтсман Д. Современный этикет для успеха в бизнесе и жизни. М., 2019. 288 с.
Зарайченко В.Е. Этикет государственного служащего. Ростов-на-Дону, 2006.
Корпоративная коммуникация в России: Дискурсивный анализ / Отв. ред. Милехина Т.А., Ратмайр Р. М., 2017. 632 с.
Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Ростов-на-Дону, 2009.
Профессиональная этика и служебный этикет / под ред. В.Я. Кикотя. М., 2021.
Ратмайр Р. Русская речь и рынок: Традиции и инновации в деловом и повседневном общении. М., 2013. 456 с.
Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М., 1995.
Шмелев А.Д. Распространенная ошибка или новая норма: как отличить одно от другого? // Отечественные записки. 2014. № 2 (59). С. 274–285.
Brown, P., Levinson, S.C. *Politeness: some universals in language usage*. Cambridge, 2013. P. 101–118.

References:

- Brown, P., Levinson, S.C. (2013) *Politeness: some universals in language usage*. Cambridge: Cambridge University Press. P. 101–118.
Gottzman, D. (2019) *Modern Etiquette for a Better Life. Master All Social and Business Exchanges*. Moscow: EKSMO. (In Russian)
Kholopova, T.I., Lebedeva, M.M. (1995) *Protokol i etiket dlya delovykh lyudey [Protocol and etiquette for business people]*. Moscow: "INFRA-M". (In Russian)
Kikot', V.Ya. (ed.) (2021) *Professional'naya etika i sluzhebnyy etiket [Professional ethics and service etiquette: textbook]*. Moscow. (In Russian)
Milekhina, T.A., Rathmayr, R (2017) *Korporativnaya kommunikatsiya v Rossii: Diskursivnyy analiz [Corporate communication in Russia: Discursive analysis]*. Moscow: Yazyki slavianskikh kul'tur (In Russian)
Obshchevoinskiye ustavy Vooruzhennykh Sil Rossiyskoy Federatsii [Combined Military Charters of the Armed Forces of the Russian Federation]. (2009). Rostov-on-Don: Feniks (In Russian)
Rathmayr, R. (2013) *Russkaya rech i rynek: Tradicii i innovatsii v delovom i povsednevnom obshchenii [Russian Speech and Market: Traditions and Innovations in Business and Everyday Communication]*. Moscow: Yazyki slavianskikh kul'tur. (In Russian)
Shmelyev, A.D. (2014) A widespread mistake or a new norm: what is the way to distinguish one from the other? *Otechestvennyye zapiski [Domestic notes]*. (2). 274–285. (In Russian)
Zaraichenko, V.E. (2006) *Etiket gosudarstvennogo sluzhashchego [Etiquette of a civil servant]*. Rostov-on-Don: Feniks. (In Russian)

Информация об авторе

С.В. Денисенко – кандидат философских наук, доцент кафедры философии и политологии, Омская академия МВД России, Омск, Россия.

https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=310164.

Information about the author

S.V. Denisenko – PhD, Associate Professor, Philosophy and Political Science Department, Omsk Academy of the Ministry of the Interior of Russia, Omsk, Russia.

https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=310164.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.02.2022;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 16.03.2022;
Принята к публикации / Accepted for publication 12.04.2022.