

Научная статья
УДК 94:334.02
<https://doi.org/10.24158/fik.2022.4.20>

**Деловая активность предпринимателей Абрикосовых и Поповых:
Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон**

Антонина Сивреновна Фомина

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия,
antonina.fomina@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0867-271X>

Аннотация. В статье рассматривается деловая активность российских предпринимателей Абрикосовых и Поповых в условиях капиталистической модернизации страны во второй половине XIX – начале XX вв. Новизна определяется комплексным подходом к изучению предпринимательской деятельности представителей делового класса. Исследуются их происхождение и деловой успех, отношение к богатству, образованию, благотворительности, мотивация при реализации бизнеса. Многогранность деятельности русских бизнесменов показана на примерах их активности в Москве, где была представлена органичная российская буржуазия, выросшая из купечества и мелкотоварного производства, в Китае (Ханькоу), в отношениях с которым в середине XIX в. появились новые торговые возможности, в Таврической губернии (Симферополе и Севастополе), где в полной мере проявились деловая хватка бизнесменов и их прогнозирование рынка, в Лондоне в связи с необходимостью решать финансовые проблемы бизнеса. В статье выделены примеры введения новой организации «дела», завоевания новых рынков, продвижения новых продуктов, сделаны выводы.

Ключевые слова: предпринимательство, мотивация бизнеса, русская буржуазия, мотивация благотворительности, отношение к богатству, деловая активность, торговый дом, товарищество.

Для цитирования: Фомина А.С. Деловая активность предпринимателей Абрикосовых и Поповых: Москва, Ханькоу, Таврическая губерния, Лондон // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4. С. 130–136. <https://doi.org/10.24158/fik.2022.4.20>.

Original article

**The entrepreneurs Abrikosovs and Popovs' business activity
in Moscow, Hankou, the Taurida Governorate and London**

Antonina S. Fomina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia,
antonina.fomina@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0867-271X>

Abstract. The author reviews the business activity of the Russian entrepreneurs Abrikosovs and Popovs during the capitalistic modernization of the country in the second half of the XIXth – early XXth century. Its novelty is determined by a comprehensive approach to the study of entrepreneurial activities of the business class. Their background and business success, attitudes towards wealth, education, philanthropy, and motivation in implementing business are considered herein. The multifaceted activities of the Russian businessmen are shown on the examples of their activity in Moscow, where the organic Russian bourgeoisie which grew out of the merchant class and small commodity production were present, in China (Hankou), where the new trade opportunities emerged in the middle of 19th century, in the Taurida Governorate (Simferopol and Sevastopol), where the businessmen revealed their business acumen and market forecasting, and in London due to the need in solving their business financial problems. The author singles out the examples of the new business organization implementation, new markets conquest and new products promotion, the conclusions are drawn.

Keywords: entrepreneurship, business motivation, Russian bourgeoisie, charity motivation, attitude to wealth, business activity, trading house, partnership

For citation: Fomina, A.S. (2022) The entrepreneurs Abrikosovs and Popovs' business activity in Moscow, Hankou, the Taurida Governorate and London. *Society: Philosophy, History, Culture.* (4), 130–136. Available from: [doi:10.24158/fik.2022.4.20](https://doi.org/10.24158/fik.2022.4.20) (In Russian).

В современных условиях России признание предпринимательства на государственном и общественном уровнях важным инструментом социально-экономических преобразований диктует необходимость изучения исторического опыта и характерных черт личности российского де-

лового класса. Среди различных направлений изучения истории российского бизнеса весьма актуальной является проблема деловой активности предпринимателей в условиях капиталистической модернизации России: понимание предпринимателем смысла и содержания своей деятельности, изобретение, владение и удержание бизнеса. Особый интерес вызывает организационно-хозяйственное новаторство органичных российских предпринимателей, выросших из крепостного права и мелкотоварного производства и сумевших добиться успеха в условиях не слишком большой экономической свободы. В современной историографии представлены исторические исследования благотворительности и меценатства, экономического успеха крупных промышленных фирм и банков. История предпринимательской активности в большей степени представлена в популярной литературе – в периодической печати, в Интернете. Цель данной статьи – комплексное исследование деловой активности предпринимателей Абрикосовых и Поповых: их происхождение и отношение к «делу», многогранность и рационализм деятельности. Источниками исследования являются Семейная хроника Х. Абрикосова, представленная в отделе древних рукописей Российской государственной библиотеки, литература, в которой опубликованы архивные данные, материалы газет, статистических сборников, документов Таврической губернии.

Вхождение Абрикосовых и Поповых в число российских предпринимателей началось в первой половине XIX в., а во второй половине XIX – начале XX вв. члены этих семей были известными и значимыми представителями российского делового класса. Алексей Иванович Абрикосов в 40-е годы XIX в., продолжив бизнес отца (кондитерское дело) и организовав его сообразно новым социально-экономическим условиям, в 1870–80-е годы получил сначала звание коммерции советника, которое соответствовало 8 классу статской службы и присваивалось за заслуги в области торговли, кредитно-финансовой системы и благотворительности, а затем за общественную деятельность – чин действительного статского советника, соответствующего 4 классу Табели о рангах. Он возглавлял семейное товарищество на паях, владел двумя фабриками, являлся директором товарищества чайной торговли и складов «Братья К. и С. Поповы», был председателем Совета Учетного банка и участвовал в управлении страхового общества «Якорь». Константин Абрамович Попов в 40-х годах XIX в. самостоятельно создал фирму по торговле чаем «К. и С. Поповы», а к 1860–70-м годам он являлся Потомственным Почетным Гражданином, коммерции советником, одним из учредителей страхового общества «Якорь», экспертом в московской таможне.

В происхождении, истории становления и развития бизнеса Абрикосовых и Поповых много общего. Основатели династий происходили из низов. Степан Николаевич был из крепостных крестьян и «ходил по оброку» (отсюда фамилия Обрекосов – Абрикосов), выкупил семью и завел в Москве кустарное кондитерское производство. К.А. Попов происходил из семьи торговца, испытывавшего материальные трудности по содержанию семьи и рано умершего. Представители фамилий начинали с личного труда на хозяина того или иного «дела». А.И. Абрикосов (внук Степана Николаевича) служил в комиссионной конторе немца из Дрездена И.Б. Гофмана: отворял дверь покупателю, бегал на почту, затем обучился счетоводству и заменил умершего бухгалтера – немца. Попов работал половым в харчевне, мальчиком у вино торговца, приказчиком у чае торговца.

Организуя свое собственное дело, Абрикосовы и Поповы использовали родственные связи: выписывали из провинции братьев (родных и двоюродных), заключали выгодные браки (К.А. Попов был женат на сестре А.И. Абрикосова, А.И. Абрикосов взял 5 тыс. рублей приданного). На определенном этапе предпринимательской деятельности основатели бизнеса пришли к выводу, что кустарное производство и мелкая торговля себя исчерпали, что нужны капиталы и знания для ведения «дела». К.А. Попов сумел получить кредиты у знакомых купцов, А.И. Абрикосов женился на девушке с приданным. Центром предпринимательской деятельности Абрикосовых (кондитерское производство) и Поповых (чайный бизнес) была Москва. Абрикосовы изначально вели «дело» в Москве. К.А. Попов начинал с чайной торговли в Петербурге, затем перебрался в Москву, исходя из того, что центр чайной торговли находился именно здесь. Он оставил фирму в столице на брата, а затем и брат перебрался в Москву¹ (Очерк..., 1866: 10–11; Смирнов, 2006: 131–132).

Предпринимательство как процесс ведения деловой деятельности и как совокупность деловых контактов имеет в своей основе отношение предпринимателя к «делу» (бизнесу). «Дело» – это средство покрытия потребностей потребления бизнесмена или это высшая ценность в его жизни? Каковы мотивы предпринимательской деятельности? Поддержание дела как процесса («дело ради дела»), грамотное, профессиональное управление или стремление к неограниченной наживе? Отношение Абрикосовых и Поповых к «делу» проявляется в их отношении к богат-

¹ Абрикосов Х. Семейная хроника – воспоминания. 1940 // Отдел рукописей Российской государственная библиотека (ОР РГБ). Ф.369. К. 372. Ед. хр.14. Л. 5–8, 12–13.

ству, благотворительности, образованию, к организации и развитию бизнеса. К богатству относились с уважением, поощряли его увеличение, рассматривали его и как средство своего комфортного существования, и как возможность повысить свой интеллектуальный уровень, и как способ оказать поддержку новому «делу». По воспоминаниям Х. Абрикосова (внука А.И. Абрикосова), идеалом дедушки и бабушки было богатство, и они благоговели перед людьми богатыми. Жизнь в доме главы династии была поставлена на широкую ногу с большим количеством прислуги, хорошим столом, сервировкой, все было заведено по образцу иностранной богатой буржуазии. У главы фамилии и его супруги были свой выезд и кучер. По отношению к себе и своей семье Алексей Иванович не был скуп и любил тратить на себя деньги. К.А. Попов и его племянник К.С. Попов были весьма состоятельными людьми. Богатство тратилось на обустройство своих особняков в Москве и за городом, на возведение на Кузнецком мосту пятиэтажного «Пассажа Попова», на покупку предметов древнекитайского искусства¹.

Богатство тем не менее обязывало тратить деньги рационально. В семье А.И. Абрикосова бедным родственникам в деньгах отказывали, но, по выражению Х. Абрикосова, выводить «в люди» дедушка любил. Разграничение личной и деловой жизни проявлялось и в том, как глава семьи тратил деньги на своих сыновей. По мнению А.И. Абрикосова, он не обладал капиталами, а владел только коммерческими предприятиями, неустанно работал и имел средства на жизнь в зависимости от своего труда. Поэтому Алексей Иванович не выделил никаких капиталов своим женатым сыновьям, а продал им свое кондитерское дело, оставив себе чайное дело К. и С. Поповых, Учетный банк, акции страхового общества «Якорь». Сыновья организовали акционерное товарищество «А.И. Абрикосов и сыновья» и выплатили свой долг отцу акциями².

Показателем отношения к «делу» является мотивация благотворительной деятельности. Американский исследователь Joseph C. Bradley, изучая вопросы участия московского купечества в публичной жизни, отмечает, что традиционными формами российской благотворительности были дарения церквям и монастырям, пожертвования богадельням, милостыня нищим. Щедрость купцов была обусловлена разными мотивами: религиозными, чувством вины за накопленное богатство, стремлением повысить свой общественный статус. Во второй половине XIX в. появились более современные организационные формы благотворительности – посредством создания частных и городских учреждений. J.C. Bradley упоминает нескольких Абрикосовых – членов Московского отделения Русского Технического общества и, говоря о новых формах, в качестве примера приводит производителя сладостей А.А. Абрикосова (сына А.И. Абрикосова), который дал деньги на создание городского родильного дома, открывшегося в 1906 г. (Bradley, 1997).

Целевой характер также носила благотворительность Алексея Ивановича и Агриппины Александровны Абрикосовых: вносились пожертвования в пользу Практической академии коммерческих наук, на психиатрическую помощь, на устройство родовспомогательных учреждений, на благоустройство храмов (Предпринимательство..., 2002). Поповы, происходившие из посада Большие Соли Костромской губернии, основали и поддерживали двухклассное Николаевское приходское училище, содействовали созданию Посадского общественного банка. В Москве они осуществили поддержку оформления зданий и залов Московской консерватории (Смирнов, 2006: 141).

«Дело» как процесс требовало правильной организации и профессионального подхода. К.А. Попов внимательно относился к зарубежному опыту торговли и отношений с покупателями. В 1861 г. с этой целью он посетил Германию, Бельгию, Англию и Францию. В бизнесе Поповых в подборе и подготовке кадров основное значение придавалось профессиональной пригодности служащих, их квалификации и грамотности. Значительные суммы фирма тратила на обучение сотрудников (Смирнов, 2006: 133, 137).

А.И. Абрикосов, по воспоминаниям Х. Абрикосова, ценил образование. Купцы его круга после того, как их сыновья оканчивали начальное училище, брали их в свое «дело», глава семьи Абрикосовых считал, что его сыновья должны получить специальное коммерческое, а затем высшее образование. Его старший сын Н.А. Абрикосов поступил в университет на физико-математический факультет, что нарушало все традиции купечества того времени³. Третий и четвертый сыновья – С.А. Абрикосов и А.А. Абрикосов – после получения коммерческого образования в Москве были отправлены для завершения образования в Дрезден. С.А. Абрикосов после завершения образования в Дрездене уехал в Лондон и поступил служащим в одну из английских чайных фирм. С.А. Абрикосов высоко оценивал свое обучение маклерскому чайному делу. Цель

¹ Абрикосов Х. Семейная хроника – воспоминания. 1940 // ОР РГБ. Ф.369. К. 372. Ед. хр.14. Л. 24, 31–32, 63–67.

² Там же. Л. 28, 81.

³ Там же. Л. 24, 27.

обучения – подготовка к бизнесу в Москве (что, к сожалению, не осуществилось в виду скоропостижной смерти Сергея Александровича)¹.

Организация и развитие бизнеса во многом были связаны с социально-экономическими условиями России второй половины XIX – начала XX вв. Как отмечает американский исследователь Thomas C. Owen, бизнес с учетом российского законодательства принимал разные организационные формы, варьируясь от одиночных собственников до партнерских отношений (товариществ). Отмечая преобладание экономической активности инкорпорированных фирм – «торговых домов», Thomas C. Owen в качестве примера приводит товарищество А.И. Абрикосова (Owen, 1997). «Дело» А.И. Абрикосова, начатое с кондитерской мастерской, переросло в паровую кондитерскую фабрику, расположившуюся в трехэтажном корпусе, в соседнем двухэтажном корпусе были устроены «спальни» для рабочих, к производству были привлечены женщины и подростки. Фабрика расширялась территориально и с увеличением подсобных производств. Затем фабрика перешла сыновьям Н.А. и И.А. Абрикосовым под фирмой «Абрикосов и сыновья». Основанная в 1847 г. компания в 1880 г. была преобразована в паевое товарищество «А.И. Абрикосова сыновей»². Поповы, начиная с открытия магазина чайной торговли в 1842 г., создали в следующем году торговое товарищество «Братья К. и С. Поповы», которое в свою очередь в 1883 г. переросло в Товарищество чайной торговли и складов «Братья К. и С. Поповы» (Очерк..., 1866: 11; Смирнов, 2006: 134).

«Дело», ставшее высшей ценностью для Абрикосовых и Поповых, стимулировало многогранность деятельности предпринимателей. Контакты, начавшиеся между ними в 40-е годы XIX в., переросли в активное деловое сотрудничество сначала в Товариществе «Братья К. и С. Поповы», затем в Товариществе чайной торговли и складов «Братья К. и С. Поповы». В 1872 г. в Китае было три русских комиссионных дома, которые отправляли чай из Китая в Россию. В 1888 г. появилась четвертая крупная фабрика «Братья К. и С. Поповы» (Чай..., 1892: 479–480). По акционерному капиталу на 1 января 1913 г. Товарищество занимало пятое–шестое место; по вывозу чая отдельными фирмами из Индии Товарищество занимало 17 место в мире, а по закупке для России – четвертое место; на август 1914 г. Поповы были четвертыми в погрузке чая для России отдельными фирмами в Ханькоу (Смирнов, 2006: 136). К 1917 г. в компании Константин Абрамович Попов владел 41 паем, Александр Алексеевич Абрикосов держал 27 паев, Алексей Алексеевич Абрикосов – 20 паев, Георгий Алексеевич Абрикосов – 17 паев, Николай Алексеевич Абрикосов – 15 паев, Анна Михайловна Попова – 12 паев (Очерк..., 1866: 11; Смирнов, 2006: 136).

Успех чайной торговли Поповых был обеспечен их деловой деятельностью:

1. Товарищество организовало закупку чая непосредственно в Китае. Потребители получали чай Товарищества из первых или вторых рук, в то время как обычно чай доставлялся им через третьи или четвертые руки (через посредников). По Тяньзинскому трактату 1861 г. между Россией и Китаем русским купцам было дозволено торговать в самом Китае. Это был рискованный бизнес: надо было конкурировать с европейскими торговцами и отправляться в Китай, где было много смут, грабежей и убийств. Трактат позволял русским арендовать и покупать земли, а также чайные фабрики и плантации в Китае. К.А. Попов наладил связи непосредственно с производителем: арендовал фабрику неподалеку от Ханькоу, а затем и в Фучау, в которых чайные плантации считались лучшими (Очерк..., 1866: 13, 15).

2. Товарищество производило розничную торговлю чаями прямо из Китая в специальных магазинах, открыв отделения фирмы во всех крупных городах. Чаи были развешенные, с ценой и в специальных упаковках. По свидетельству современников, продаваемые фирмой чаи пользовались особой популярностью, что было отмечено на московской выставке 1859 г., Всероссийской художественной и промышленной выставке 1896 г. В 1898 г. фирме было пожаловано звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Товарищество являлось также поставщиком императора Австрийского, короля Греческого, Шведского, Норвежского, Румынского, Бельгийского (Очерк..., 1866: 15; Смирнов, 2006: 135; Чай..., 1892: 545–546). Товариществу приходилось отслеживать подделки чая фирмы и использование его бренда вплоть до судебного разбирательства и оповещения потребителей. В 1890-е годы в газете «Крымский вестник», издаваемой в Севастополе, появились объявления о продаже чая, который был подделкой под чаи Товарищества. Фирма просила покупателей обращать внимание на специальный знак – изображение Высочайше дарованного Товариществу Государственного Герба, на указание на упаковке крупным шрифтом «Чай из Китая» (Крымский вестник, 1895; Крымский вестник, 1897).

¹ Абрикосов Х. Семейная хроника – воспоминания. 1940 // ОРРГБ. Ф. 369. К. 372. Ед. хр. 14. Л. 44, 51.

² Там же. Л. 11, 81.

3. Товарищество стало привозить чай из Китая (Ханькоу) морем через Одессу, а не прежним сухопутным путем через Сибирь (Кяхте). Это удешевило и ускорило доставку, капитал обращался в 4–6 раз скорее, чем по Кяхтинскому пути. В этом нововведении самое активное участие принимал А.И. Абрикосов¹ (Чай..., 1892: 528, 651).

4. Товарищество стало страховать отправление чая из Китая в Россию не только в Лондоне, но и Москве. В 1872 г. император разрешил учреждение страхового общества под названием «Якорь» и утвердил его Устав. Среди учредителей общества – купцов из Москвы и Ханькоу – был торговый дом в Москве «Братья К. и С. Поповы». Общество с капиталом в 2,5 миллиона рублей, разделенных на 12.500 акций (по 200 рублей каждая), страховало товары, грузы, корабли, пароходы, вагоны, провозные платы при морских, речных, озерных, сухопутных перевозках, а также проводило страхование жизни и от огня (Устав..., 1894).

5. Товарищество наладило деловые связи с Лондоном, где в Сити была открыта контора с русскими служащими, во-первых, для закупки чая, т. к. своего часто не хватало, и, во-вторых, для денежных операций фирмы. Это было связано со сложными расчетами за чай. В Китае чай покупался на ланы, переводимые в свою очередь в фунты стерлингов, за которые уплачивалось китайским серебром по курсу и весу. С целью своевременного учета колебаний курса и обмена валюты было создано Лондонское отделение² (Чай..., 1892: 561–562).

Многогранность деятельности Абрикосовых прослеживается в участии в работе Учетного банка, основанного в 1870 г. Российский исследователь Ю. Петров относит его к «старомосковским банкам», созданным в интересах московских предпринимателей – для получения регулярных кредитов уже существующими компаниями. В такого рода банках власть находилась в руководящем совете, каждодневная деятельность была делегирована высокопрофессиональным директорам. А.И. Абрикосов был председателем совета Учетного банка в 1880–1902 гг. (Petrov, 1997: 46–47).

Деловая активность Поповых и особенно Абрикосовых ярко проявилась в их деятельности в Таврической губернии. В 1872–1875 гг. в Крыму была построена Лозово-Севастопольская железная дорога, которая соединила Таврическую губернию с материковой Россией. Железная дорога способствовала развитию предпринимательства. Бизнес в Таврической губернии представляли не только местные, но и московские предприниматели. Газета «Крымский вестник» за 90-е годы XIX в. пестрит объявлениями о торговле Товарищества Эйнем, московских фабрикантов, Саввы Морозова, А.И. Абрикосова сыновей, братьев К. и С. Поповых. Поповы торговали в Севастополе и Симферополе китайским и цейлонским чаем, кофе в зернах (плоским, круглым, ливанским). Поповы находились в Списке лиц и наименований учреждений, владеющих в Севастополе недвижимым имуществом, обложенных оценочным сбором не менее 1 тысячи рублей, лиц и обществ, содержащих в Севастополе торгово-промышленные предприятия, требующие выборки свидетельств купцов I и II гильдии (на 1897 г.) (Крымский вестник, 1896).

Лозово-Севастопольская железная дорога дала толчок Крымскому садоводству, теперь Крым мог своими фруктами постепенно вытеснить заграничные фрукты даже в Москве и Санкт-Петербурге. Крупными покупателями фруктов и арендаторами садов были московские купцы (Матюхин, Капустин, Самсонов) (Памятная книжка..., 1889: 59, 63). В 1888 г. в Таврической губернии в Симферополе были 2 паровые конфетные фабрики, владельцами которых были Эйнем и Абрикосовы. Фабрики по постановлениям Симферопольской городской Думы находились в плановой черте города (Статистическое бюро..., 1888: 28–29; Систематический свод..., 1912; Справочная книга..., 1911). Абрикосовы раньше других увидели возможности развития бизнеса в Таврической губернии: не просто продажа московской продукции или экспорт фруктов в центральную Россию. Они организовали современное производство многочисленной продукции из высококачественных фруктов Крыма. Первоначально в 1877 г. фирма производила опыты по консервированию фруктов. В 1878 г. начало налаживаться фабричное производство. А в 1880 г. была куплена дача в г. Цапли, из Франции был выписан специалист по приготовлению фруктовых консервов. Затем, как и в Москве, на фабрику были куплены паровые котлы и более совершенные аппараты. Фабрика постоянно расширялась, с каждым годом прибавлялись новые отделения. Производство происходило в трех корпусах и примыкающих к ним складах. Все корпуса были каменные, с каменным полом, черепичной крышей и были соединены между собой рельсовым путем.

В производстве Товарищества был отлажен строгий технологический процесс: отбор, сортировка, подготовка и консервирование фруктов. Для этого использовались специальные столы и посуда. Изготавливали компоты из абрикосов, персиков, груш, слив, фруктовые пюре, варенье.

¹ Абрикосов Х. Семейная хроника – воспоминания. 1940 // ОРРГБ. Ф. 369. К. 372. Ед. хр. 14. Л. 13.

² Там же.

Приготовленные фруктовые воды и эссенции отправлялись на московскую фабрику Абрикосовых, использовались для производства карамели, продавались кондитерам. Другим направлением деятельности фабрики была заготовка спиртованных плодов для производства конфет. Абрикосовы первыми в России стали производить глазированные фрукты – персики, абрикосы, вишню, черешню, грецкие орехи, дыни и арбузы. Позже к ним добавилось производство шоколада из зерен какао.

На производстве работали мастера и их помощники из Москвы. Рабочие – постоянные, поденные – были жителями пригородной Ново-Петровской слободы. Желавших работать было много. От рабочих требовалось, чтобы у них были чистые руки и безукоризненно белые фартуки. Рабочий день продолжался с 6 утра до 6 вечера. Штрафы применялись в отношении не вышедших на работу. Ночная работа во время сезона проводилась по желанию рабочих. Реклама Товарищества А.И. Абрикосова сыновей предлагала покупателям в Москве и в Симферополе глазированные фрукты, компоты, овощные консервы, томат, карамели, конфеты, шоколад, кофе, какао, монпасье, мармелады, пастилу, варенье и английские бисквиты (Полевицкий, 1902).

Исследование деловой активности предпринимателей Абрикосовых и Поповых позволяет сделать следующие выводы:

1. Высшей ценностью для них было «дело», интересы которого доминировали при принятии решений. У них не было «комплекса богатства», грех которого надо было замалчивать. Предприниматели отличались рациональным мышлением, профессионализмом и многогранностью деятельности, направленной на увеличение прибыли. Такого рода признаки соответствуют идеальному типу «классического буржуа», выделенному М. Вебером и В. Зомбартом (Вебер, 2021; Зомбарт, 1994).

2. Введение новой организации «дела», завоевание новых рынков, продвижение новых продуктов – все это свидетельствует об исторической традиции «предпринимательского духа», присущего России.

3. Перспективными направлениями изучения истории российского предпринимательства и деловой активности конкретных предпринимателей являются исследование всех аспектов социальной ответственности бизнеса, особенностей мотивации деловой деятельности бизнесменов, сравнительно-исторический анализ функционирования бизнеса в российских условиях и в разрезе мировой истории.

Список источников:

- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 2021. 352 с.
Зомбарт В. Буржуа. М., 1994. 443 с.
Крымский вестник. 12 декабря 1895 г.
Крымский вестник. 11 марта 1897 г.
Крымский вестник. 6 декабря 1896 г.
Очерк торговой и общественной деятельности Потомственного Почетного Гражданина Коммерции Советника К.А. Попова. СПб., 1866.
Памятная книжка Таврической губернии. Симферополь, 1889.
Полевицкий Н.И. Производство плодовых консервов на фабрике Товарищества А.И. Абрикосова сыновей в Крыму. СПб., 1902.
Предпринимательство и городская культура в России. 1861–1914 / Под ред. У. Брумфилда, В. Ананьича, Ю. Петрова. М., 2002. 312 с.
Систематический свод постановлений Симферопольской городской Думы за 41 год (1871–1911). Том 1. Симферополь, 1912.
Смирнов И.П. Очерк деятельности товарищества чайной торговли и складов «Братья К. и С. Поповы» // Московский архив. Историко-краеведческий альманах. Выпуск 4. Издательство Главархива Москвы. М., 2006. С. 131–132.
Справочная книга по г. Симферополю 1911 года. Издание Симферопольского городского управления. Приложения: планы города Симферополя.
Статистическое бюро Таврического Губернского Земства. Сборник по текущей статистике за 1887–88 год. Симферополь, 1888.
Устав Страхового общества «Якорь». М., 1894. 35 с.
Чай и чайная торговля в России и в других государствах // Сост. А.П. Субботин. СПб., 1892.
Bradley, J.C. Merchant Moscow after hours: voluntary associations and leisure // Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie / ed. by James L. West and Iurii A. Petrov. New Jersey, 1997.
Petrov, Iu.A. «Moscow city»: Financial Citadel of Merchant Moscow // Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie / ed. by James L. West and Iurii A. Petrov. New Jersey, 1997.
Owen, T.C. Doing Business in Merchant Moscow // Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie / ed. by James L. West and Iurii A. Petrov. New Jersey, 1997.

References:

- Bradley, J.C. (1997) Merchant Moscow after hours: voluntary associations and leisure. In: West, J.L., Petrov, Iu. A. (eds.) Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie. Princeton, New Jersey.
Brumfield, W.C., Anan'ich, B.V., Petrov, Y.A. (eds.) (2002) Commerce in Russian urban culture: 1861–1914. Moscow: The Three Squares. (In Russian)

- Krymski Vestnik [Crimean Bulletin] (1895). December 12. (In Russian)
Krymski Vestnik [Crimean Bulletin] (1897). March 11. (In Russian)
Krymski Vestnik [Crimean Bulletin] (1896). December 6. (In Russian)
Ocherk torgovoi i obshchestvennoi deyatelnosti Potomstvennogo Pochetnogo Grazhdanina Kommertsii Sovetnika K.A. Popova [An Essay on the Trade and Social Activities of Hereditary Honorary Citizen and Commercial Counsellor K.A. Popov] (1866). St. Petersburg. (In Russian)
Owen, T.C. (1997) Doing Business in Merchant Moscow. In: West, J.L., Petrov, Iu.A. (eds.) Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie. Princeton, New Jersey.
Pamyatnaya knizhka Tavricheskoi gubernii [The Commemorative Book of the Taurida Governorate] (1889). Simferopol. (In Russian)
Petrov, Iu.A. (1997) «Moscow city»: Financial Citadel of Merchant Moscow. In: West, J.L., Petrov, Iu.A. (eds.) Merchant Moscow: images of Russian vanished bourgeoisie. Princeton, New Jersey.
Polevitsky, N.I. (1902) Proizvodstvo plodovykh konservov na fabrike Tovarishchestva A.I. Abrikosova synovei v Krymu [Production of Canned Fruit at the Factory of the A.I. Abrikosov's sons' partnership in the Crimea]. St. Petersburg. (In Russian)
Sistematicheskii svod postanovlenii Simferopolskoi gorodskoi Dumy za 41 god (1871–1911). Tom 1 [The 41 Year (1871–1911) Systemic Collection of the Simferopol City Duma Resolutions, Volume 1] (1912). Simferopol. (In Russian)
Smirnov, I.P. (2006) Ocherk deyatelnosti tovarishchestva chainoi trgovli i skladov «Bratya K. i S. Popovy» [An Essay on the Bratya K. and S. Popovy (K. and S. Popov Brothers) Tea Trade and Warehouses Partnership]. In: Moscow Archive. Local History Almanac. Issue 4. Moscow: Publishing House of the Moscow Central Archive. (In Russian)
Sombart, W. (1994) Bourgeois. Moscow. (In Russian)
Spravochnaya kniga po g. Simferopolu 1911 goda. Izdanie Simferopolskogo gorodskogo upravleniya. Prilozheniya: plany goroda Simferopolya [Simferopol Reference Book, Simferopol, 1911. Publication of the Simferopol City Government. Annexes: Simferopol city maps] (1911). Simferopol. (In Russian)
Statisticheskoe byuro Tavricheskogo Gubernskogo Zemstva. Sbornik po tekushchei statistike za 1887–88 god [Statistical Bureau of the Taurida Governorate Council. A 1887–88 Current Statistics Collection] (1888). Simferopol. (In Russian)
Subbotin, A.P. (compiler) (1892) Chai i chainaya trgovlya v Rossii i drugih gosudarstvakh [Tea and Tea Trade in Russia and Other States]. St. Petersburg. (In Russian)
Ustav Strakhovogo obshchestva «Yakor» [Charter of the “Anchor” Insurance Company] (1894). Moscow. (In Russian)
Weber, M. (2021) The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. Moscow. (In Russian)

Информация об авторе

А.С. Фомина – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии, Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=684862.

Information about the author

A.S. Fomina – PhD in History, Associate Professor, History and Philosophy Department, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=684862

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 04.03.2022;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 28.03.2022;
Принята к публикации / Accepted for publication 12.04.2022.