

**Федоров Иван Михайлович**

аспирант департамента искусств и дизайна  
Дальневосточного федерального университета

## **ПРАВОСЛАВНАЯ МОДА В РОССИИ**

### **Аннотация:**

*В статье подчеркивается, что современная мода затрагивает разные сферы жизни: политическую, экономическую, социальную, духовную. Христианство также не остается вне зоны ее влияния. У православной моды свой особенный путь развития, отличный от других мировых конфессий. На первый взгляд, мода противопоставляется православной вере, и религиозным общинам приходится считаться с диктатом моды, отвечать на него своим видением современного образа прихожанина. Рядовые верующие ищут подходящий стиль для посещения храмов и святых мест, основываясь на рекомендациях Православной Церкви. В статье рассматривается отношение православного сообщества к моде, делаются выводы на основании информации из открытых интернет-источников: телевизионных каналов и социальных сетей, где широко представлены публикации по указанной тематике.*

### **Ключевые слова:**

*Православная Церковь, православная мода, православный дресс-код, православный стиль, современная мода, женщина, одежда, верующий, конфессиональное сообщество*

**Fedorov Ivan Mikhailovich**

PhD Student, Arts and Design Department,  
Far Eastern Federal University

## **ORTHODOX FASHION IN RUSSIA**

### **Summary:**

*The paper emphasizes that modern fashion affects various spheres of life: political, economic, social, spiritual. Christianity also does not remain outside its influence. Orthodox fashion has its own special path of development, which is different from other world confessions. At first sight, fashion is the opposite of the Orthodox faith, and religious communities have to reckon with the dictates of fashion, respond to them with their vision of the modern image of a parishioner. Ordinary believers are looking for a suitable style for visiting temples and holy places, based on the recommendations of the Orthodox Church. The paper examines the attitude of the Orthodox community to fashion, draws conclusions based on information from open access Internet resources: television channels and social networks, where publications on this topic are widely presented.*

### **Keywords:**

*Orthodox Church, Orthodox fashion, Orthodox dress code, Orthodox style, modern fashion, woman, clothing, believer, confessional community*

Религиозная мода широко обсуждается в современном российском обществе, в котором наблюдается различное понимание этого феномена представителями светской и религиозной культуры. Вопросами моды интересуются специалисты из разных областей. Среди них культурологи, историки, искусствоведы, социологи, маркетологи, экономисты, предприниматели, художники-модельеры, стилисты и другие слои общества. Культурологические процессы, происходящие в религиозной моде, находят свое отражение в информационном пространстве, неразрывно связаны с жизнью рядовых верующих, духовенства и художников-модельеров, создающих моду. Соответственно, назрела потребность в выявлении и систематизации мнений, касающихся православной моды, среди перечисленных социальных слоев.

Актуальность исследования заключается в его теоретической и практической значимости. Во-первых, в уточнении понимания обществом православной моды (ассоциативный ряд слов), выявлении информационных источников, затрагивающих вопросы религиозной моды. Во-вторых, в статье представлены рекомендации, как выглядит рядовому верующему в повседневной жизни, а также во время посещения храма.

В контексте темы нашего исследования необходимо обратиться к теории моды. Очень немногие ученые пытаются вникнуть во взаимоотношения религии и моды и выстраивают рамки своих исследований в этом направлении. В трудах Г. Спенсера утверждается, что мода проистекает из третьего рода власти – власти обычаев, и является формой приличий [1]. Понятие «мода» применяют для обозначения периодической смены форм костюма и модной одежды [2]. Основываясь на этих определениях, мы будем рассматривать вопросы современной православной моды в России.

Верующие граждане нашей страны регулярно сталкиваются с проблемой выбора одежды для посещения храма. Некоторые обращаются к независимым дизайнерам, которые шьют одежду на заказ в ателье или в домашних условиях, а также к модным брендам и торговым маркам, производящим одежду на швейных фабриках и продающим модные товары на торговых площадках (интернет-магазины, магазины одежды в торговых центрах). Перечисленные участники рынка представлены в сети Интернет и называют себя православными, создающими одноименную моду [3]. Поэтому обратимся к их мнениям.

Елена Макашова, дизайнер одежды торговой марки «Студия платья ХакаМа», утверждает, что православие и мода несовместимы. Православие ассоциируется со смирением, а мода – это постоянное подчеркивание своего «Я». Поэтому дизайнер предлагает коллегам говорить о православной одежде, а не о православной моде. Одежда православной женщины должна говорить о смирении – одной из основных христианских добродетелей. Также она отмечает, что русская национальная одежда не является православной. В коллекциях, по мнению дизайнера, необходимо отталкиваться от образа странника, проповедника, чтобы в образах на подиуме отразились евангельские заповеди о целомудрии, чистоте и смирении [4].

Российский художник и дизайнер Любовь Логинова продолжает размышления Елены Макашовой и считает, что православная мода должна радовать новизной и свежестью идей. Она не рекомендует надевать на людей балахоны, обращает внимание на историческую память, напоминая, что раньше в одежде использовалась вышивка, а ювелирные украшения венчали образ в целом. Мода православных, по ее мнению, должна стать более тонкой и интересной. В одежде, которую можно отнести к православному дресс-коду, главное – элегантность и строгость, но без фанатизма. Вовсе необязательно, чтобы платье было закрытым, это могут быть и красиво открытые руки или ноги. Допустима приталенная одежда, длинная или чуть ниже колена. Православная одежда не должна быть зажата в узкие цветовые рамки, она может быть цветной, нарядной, но подобранной со вкусом и отвечать правилам общественного приличия. Желательно, чтобы православные женщины были образцом элегантности и прививали вкус другим женщинам. Одежда «обрамляет» женщину, подчеркивает ее натуральную, естественную красоту [5].

Перейдем к официальным источникам Русской Православной Церкви, в которых говорится о православном дресс-коде. Во-первых, одежда должна соответствовать полу и возрасту рядового верующего и религиозной традиции. Например, брюки как мужская одежда в православной культуре для ношения женщиной не приняты. Во-вторых, женщине необходимо покрывать голову при входе в храм и на территорию других святых мест. Ее одежда – это платье с длинными рукавами или блузка под юбку, закрывающую ноги. Для мужчин в стенах храма приветствуются классический или деловой стиль, брюки и рубашки с длинными рукавами. В-третьих, вся одежда должна быть чистой и опрятной, а в праздничные дни она может быть нарядной [6].

Далее рассмотрим мнения россиян о том, какой должна быть православная мода для женщин. В передаче «Женская половина» на телеканале «Спас» Инна Царева, теолог, заместитель директора Елизаветинской гимназии при Марфо-Мариинской обители, выражает мнение, что православной моде присущи красота и традиционность, оглядка на дресс-код, навеваемый религиозностью, который оказывает влияние на светские слои общества. Так проявляется миссионерское значение моды. Продолжает рассуждения певица и продюсер Виктория Макарская, которая считает, что православная мода только формируется. Православная мода отражает борьбу женщины за право быть женственной. Юбка – это символ колокола. Костюм диктует пластику. Далее свое мнение высказывает Ирен Ванидовская, модельер, основатель торговой марки и магазина одежды для православных женщин, которая считает, что смирение – это элегантность и радость быть женственной, идеальное сочетание цвета и длины. Все это мы встречаем в православной моде. Прикрытые руки, неглубокое декольте, платье не выше колен. Мужчины меняют отношение к женщинам, одетым в соответствии с православной модой, стремятся во всем им помочь. Женщина чувствует себя слабее, поэтому не нужно надевать «броню» и бороться с миром. К беседе присоединяется психолог Ирина Медведева, которая полагает, что молодым мужчинам не нравятся женщины в брюках, т. к. это меняет пластику движений и мимику лица, следовательно, меняется и внутренний мир человека. Женщины, которые не выбирают православную моду, не знают, что мужчины ждут от них женственности. Чем женщина более закрыта, тем она более привлекательна. Далее православный блогер Ксения Гуреева делится мнением о том, что православная мода – это закрытая одежда, в которой меняется внутреннее состояние. Одежда препятствует искушению мужчин. Юбки макси помогают оставаться православной и женственной [7].

Александра Исакова, ведущая программы «Основы православного дресс-кода» на Наро-Фоминском телеканале, утверждает, что одежда верующей женщины не должна уподобляться мужской, не следует надевать обтягивающую и прозрачную одежду, запрещены кофты и блузы с вызывающим декольте, короткие юбки, юбки с разрезами и низкой талией, обнажающие тело при поклоне. Приветствуются приглушенные тона. Далее высказывается участница передачи Елена Бажул, которая считает, что, когда мы приходим в храм к Богу, не нужно одеваться скучно, наоборот, нужно наряжаться. Еще одна участница передачи Ирина Мутлова, продавец магазина женской одежды, утверждает, что православная мода является скромной, но современной, одежда подобрана со вкусом [8].

В передаче «Стильный мир», выходящей на телеканале «Мир 24», подчеркивается, что в православной моде не должно быть массивных крестов и мрачных платьев в пол. Женственность, элегантность и стиль обязаны присутствовать в современном образе православной женщины. Корреспондент Ольга Петракова отмечает, что в православной моде нет места откровенным вырезам, в почете целомудренность и благородство, но позволителен модный принт и насыщенные цвета, намек на ретро. Православные бренды выходят из тени, но не гонятся за тенденциями. Задача – возродить традиции и адаптировать их к современности. Евгения Карузина и Елена Цоколова, православные дизайнеры бренда «Барышня-крестьянка», считают, что мода для рядового верующего – это простой прямой силуэт, намек на русский традиционный костюм, лаконичное длинное платье с длинным рукавом, простое и элегантное. Для изделий необходимо использовать хлопок (трикотаж), батист, шерсть для юбок [9].

Таким образом, исходя из анализа открытых интернет-источников, где размещены интервью с дизайнерами и рядовыми верующими, можно утверждать, что представители православного сообщества сходятся во мнении, что православная мода для женщин – это женственно, элегантно, нарядно, привлекательно, современно, но в то же время традиционно и религиозно; одежда покрывает тело, открытыми остаются только лицо, кисти рук и обувь.

В заключение обобщим некоторые результаты, полученные в ходе исследования.

Нами выявлены информационные источники, на которые ориентируются рядовые верующие при выборе одежды для повседневной жизни и посещения православного храма.

В современном православном сообществе существует свод правил (церковный этикет), который определяет, как необходимо одеваться рядовым верующим при посещении святых мест.

Полученную информацию о православной моде можно использовать в практических целях при формировании имиджа как недавно воцерковившимся, так и рядовым верующим, а также стилистам.

Православная мода – это женственность, элегантность, нарядность, привлекательность, традиция, современность, натуральность, религиозность, смирение и миссионерство, а также соответствие полу и возрасту рядового верующего.

#### **Ссылки:**

1. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. Т. 3 / пер. с англ. под ред. Н.А. Рубакина. Минск, 1999. 1408 с.
2. Зомбарт В. Избранные работы / пер. с нем. М., 2005. 344 с.; Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и психологический аспекты. СПб., 2001. 192 с.; Свендсен Л. Философия моды / пер. с норв. А. Шипунова. М., 2007. 256 с.
3. Федоров И.М. Православная и мусульманская мода: источниковая база в русскоязычной сети Интернет // Инновационная парадигма развития современных гуманитарных и общественных наук: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 236–244.
4. Реутский А. Православный стиль в современной моде [Электронный ресурс] // Церковный вестник. 2011. № 10 (455). URL: [http://www.e-vestnik.ru/analytics/pravoslavnyy\\_stil\\_v\\_3041/](http://www.e-vestnik.ru/analytics/pravoslavnyy_stil_v_3041/) (дата обращения: 04.03.2021).
5. Там же.
6. Марк, митрополит Рязанский и Михайловский. Церковный этикет. М., 2020. 712 с.
7. Женская половина. Есть ли православная мода? [Электронный ресурс] // Телеканал «Спас». 21.04.2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RAKWFGGLQsE&t=406s> (дата обращения: 04.03.2021).
8. Основы православного дресс-кода [Электронный ресурс] // Наро-Фоминский телеканал. 07.01.2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=m01LO6FOsQ0> (дата обращения: 04.03.2021).
9. Магазин модной православной одежды открылся в Москве [Электронный ресурс] // Мир 24. 22.03.2014. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FoullbM5QGg> (дата обращения: 04.03.2021).

Редактор, переводчик: Арсентьева Ирина Ильинична