

Научная статья

УДК 364.07

<https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.12>

Институализация социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)

Екатерина Михайловна Лига

Забайкальский государственный университет, Чита, Россия,
ligaem@bk.ru, <http://orcid.org/0000-0002-5367-7766>

Аннотация. Одним из ярких феноменов современной эпохи стало появление большого количества социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), оказывающих услуги населению, сопряженные с улучшением качества жизни граждан, нуждающихся в социальной помощи, что требует научной разработки различных аспектов их деятельности. Необходимо соотнесение современного состояния СОНКО с их историей, а также анализ позитивных и негативных сторон их функциональной активности. Исследование данной проблематики ведется в рамках институционального подхода, ряда концепций (теория общественных благ, теория провалов рынка и государства, теория контрактов), рефлексии истории возникновения социально-ориентированных некоммерческих организаций. Результатом научных изысканий автора становится вывод о том, что процесс институализации некоммерческих организаций не является завершенным, и вряд ли стоит говорить о его финальной стадии, учитывая постоянную трансформацию современного социума. Сегодня необходимо оценивать результаты деятельности СОНКО в соотнесении их с целями и задачами, стоящими перед ними в условиях современного социума.

Ключевые слова: социально-ориентированные некоммерческие организации, институализация, институциональный подход, СОНКО, теория общественных благ, теория провалов рынка и государства, теория контрактов; социальные услуги

Для цитирования: Лига Е.М. Институализация социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) // Общество: философия, история, культура. 2021. № 12. С. 83–87. <https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.12>.

Финансирование: статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы №329-ГР по реализации научного гранта Совета по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по теме «Социальное партнерство государства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в обеспечении достойного качества жизни населения».

Original article

Institutionalization of socially-oriented non-profit organizations (ISONPO)

Ekaterina M. Liga

Trans-Baikal State University, Chita, Russia,
ligaem@bk.ru, <http://orcid.org/0000-0002-5367-7766>

Abstract. One of the striking phenomena of the modern era has been the emergence of a large number of socially-oriented non-profit organizations (SONPO) providing services to the population associated with improving the quality of life of citizens in need of social assistance, which requires scientific development of various aspects of their activities. It is necessary to correlate the current state of SONPO with their history, as well as to analyze the positive and negative aspects of their functional activity. The study of this problem is conducted within the framework of an institutional approach, a number of concepts (the theory of public goods, the theory of failures of the market and the state, the theory of contracts) reflecting the history of the emergence of socially oriented non-profit organizations. The result of the author's scientific research is the conclusion that the process of institutionalization of non-profit organizations is not complete, and it is hardly worth talking about its final stage, given the constant transformation of modern society. Today it is necessary to evaluate the results of SONPO's activities in relation to their goals and objectives facing them in the conditions of modern society.

Keywords: socially-oriented non-profit organizations; institutionalization; institutional approach; SONPO institutionalization; theory of public goods; theory of market and state failures; theory of contracts; social services

For citation: Liga, E.M. (2021) Institutionalization of socially-oriented non-profit organizations (SONPO). *Society: Philosophy, History, Culture*. (12), 83–87. Available from: [doi:10.24158/fik.2021.12.12](https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.12) (In Russian).

Funding: the article was prepared as part of the research work No. 329-GR on the implementation of the scientific grant of the Council for Scientific and Innovative Activities of Trans-Baikal State University on the problem "Social partnership of the state and socially oriented non-profit organizations in ensuring a decent quality of life of the population".

В последние десятилетия XX в. социально-ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) стали объектом исследования в различных областях научного знания. Активное обращение ученых к проблематике их функционирования обусловлено социальной практикой данных организаций, а именно: повышением роли СОНКО в решении социальных проблем общества, в реализации различных социальных проектов и программ; эволюцией и становлением СОНКО как структурных компонентов социального пространства региона, что актуализирует необходимость научной разработки критериев оценки их деятельности, а также определения приоритетных трендов развития; оперативностью, гибкостью решения социальных проблем в силу близости к субъектам предоставления услуг; совершенствованием форм взаимодействия с государством.

Деятельность СОНКО в социуме является своеобразным индикатором эффективности/неэффективности государственной власти в реализации социальной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; она характеризуется возможностью получения государственной финансовой поддержки, что позволяет более эффективно оказывать помощь населению, а также обеспечивает конкуренцию на рынке предоставления социальных услуг, повышая их качество; активным привлечением населения к участию в решении насущных проблем общественного развития; участием в формировании и функционировании новой парадигмы управления – на основе волонтерских движений и др., а также сочетанием целей и задач с деятельностью других управленческих структур в социально-экономическом пространстве региона. Очевидна заинтересованность государства в помощи со стороны СОНКО в силу появления новых социальных групп, нуждающихся в сопровождении, актуальных форм и критериев оказания адресной поддержки, в частности тем гражданам, кто по разным причинам имеет потребность в социальной помощи (Палибина и др., 2017).

В современных условиях социальная работа обуславливает появление новых функциональных ролей у СОНКО. В частности, как отмечают ученые (Зелепукин, 2019), такого рода организации могут выполнять функции контроля над деятельностью государственных структур, что будет способствовать повышению эффективности реализации различных социальных программ; функции социального медиатора, ориентированного на совершенствование технологии урегулирования конфликтов между государственными органами и населением.

Одной из проблем в исследовании СОНКО является анализ процесса их институализации в социуме.

В современной социальной практике выделяются два типа институализации. Первый тип – «институализация сверху», что означает деятельность законодательной и исполнительной власти в регулировании через нормативные акты деятельности институтов гражданского общества. Второй тип – «институализация снизу», когда процессы эволюции, развития, появления новых инициатив происходят на уровне самих СОНКО (Вишнева, 2020).

Теоретико-методологическим основанием исследования социально-ориентированных некоммерческих организаций в контексте их институализации является институциональный подход, позволяющий рассматривать СОНКО как совокупность различных организаций, реализующих социальные виды деятельности¹, предполагающую взаимодействие структур государства, бизнеса и третьего сектора экономики, представленного собственно некоммерческими организациями, субъектами и объектами социальной поддержки и социальной помощи, детерминирующими функции, эволюцию, характеристики, содержание СОНКО.

В ходе работы также использовалась социодинамическая модель П. Сорокина и теория конвергенции Р. Арона.

Институциональный подход представлен в истории научного знания исследованиями О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Н. Лумана, Т. Лукмана и П. Бергера. Рассмотрим основные моменты некоторых из них.

О. Конт, разрабатывая институциональный подход к анализу социальных явлений, опирался на философию позитивного метода. Ученый трактовал институты как механизмы, обеспечивающие солидарность и согласие в обществе, как результат и предпосылку общественного прогрессивного развития (Конт, 2012).

Основным положением концепции институализма Т. Парсонса было представление об обществе как о взаимодействии людей, а не как о совокупности индивидов. Ученый понимает общество как социальный порядок (Parsons, 1964).

Т. Лукман и П. Бергер в своей концепции конструирования социальной реальности определяют институализацию как результат установления социального порядка, проходящий в три

¹ Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 14.11.2021).

этапа и предполагающий наличие в социуме определенных образований, осуществляющих дифференциацию наиболее распространенных паттернов поведения и неформальный контроль их реализации в обществе; фиксацию выявленных моделей взаимодействия членов социума и их повторяемость у разных поколений; оформление социальных институтов посредством легитимации их деятельности в результате осознания социумом наличия их в обществе и признания их регламентирующей функции. По мнению ученых, «институционализация имеет место везде, где осуществляется взаимная типизация опривыченных действий деятелями разного рода. Иначе говоря, любая такая типизация есть институт» (Бергер, Лукман, 1995).

Использование институционального подхода к исследованию СОНКО объективно детерминировано следующими факторами: возможностью проведения анализа исторических условий возникновения СОНКО, их эволюции в контексте динамики развития социума; разработкой инструментария изучения СОНКО как социальных институтов, рассмотрением последних как результата процесса институализации; формированием методологии исследования СОНКО как элементов гражданского общества, вида социальных практик; осуществлением анализа функционального взаимодействия между СОНКО, государством и бизнесом; проведением исследования деятельности СОНКО в аспекте их взаимодействия с получателями услуг с учетом их ценностей, интересов, качества жизни.

Необходимо отметить, что процесс институализации социально-ориентированных некоммерческих организаций еще не закончен. Это объясняется постоянной трансформацией социальных отношений, появлением новых социальных групп, требующих помощи и поддержки, изменениями в социальной политике. Правительством России разработана дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»¹, где определены приоритетные тренды институализации СОНКО в Российской Федерации.

С 2018 года при составлении рейтинга губернаторов субъектов РФ учитывается такой критерий оценивания их деятельности, как поддержка СОНКО в регионе. В частности, на муниципальном уровне приветствуется участие местной власти в становлении СОНКО как институтов гражданского общества; создание условий для активного привлечения населения к решению социальных проблем региона; обеспечение функционирования структур общественного территориального самоуправления.

Важным моментом в институализации СОНКО является анализ исторических источников их возникновения. На этот момент обращают внимание Т. Лукман и П. Бергер: «Институты предполагают историчность и контроль. Взаимные типизации действий постепенно создаются в ходе общей истории. Они не могут быть созданы моментально. Институты всегда имеют историю, продуктом которой они и являются» (Мартынов, 2019).

В каждой стране возникновение СОНКО имеет свои специфические предпосылки. Так, в США неприбыльные организации (НПО – СОНКО) возникают в условиях стабильности, существования государства всеобщего благосостояния. СОНКО в России появляются, напротив, в условиях нестабильности социально-экономической ситуации при несоответствии государственной помощи реальным потребностям граждан (Тарасенко, 2015). В атмосфере кризиса российской социально-экономической системы государство «передает часть своих социальных обязательств гражданам, рынку и общественным институтам (прежде всего малому бизнесу и НКО)» (Borzaga et al., 2011).

Становление СОНКО в разных странах имеет и общие закономерности, которые были выделены в целом ряде теории. Так, в соответствии с теорией общественных благ (Б. Вайсброд) государство, бизнес, ориентированные на получение прибыли через удовлетворение потребностей большинства населения, не имеют возможности уделить достаточно внимания меньшинству граждан, заинтересованных в бесплатном получении благ и услуг (Weisbrod, 1994). Одним из результатов этого процесса становится появление социальных организаций, учреждений, которые имеют своей целью удовлетворение интересов данной группы населения, создавая своей деятельностью альтернативу государственным организациям (Косыгина, 2018).

Другой теорией, рефлексирующей данную проблематику, является «теория провалов рынка и государства» (М. Крашински (Krashinsky, 1986), Ф. Батор (2004), А. Радыгин и Р. Энтов (2012), Л. Якобсон (2000), Ч. Вульф (Wolf, 1993) и др.). Суть ее заключается в том, что государство и частный бизнес в силу специфики своей деятельности не в состоянии обеспечить потребности всего населения.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. № 1144-р «О плане мероприятий (“дорожной карте”) “Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере”» [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/docs/23445/> (дата обращения: 11.11.2021).

В одном ряду с указанными стоит теория «провалов контракта», или, по-другому, «неэффективных контрактов», автором которой выступает Г. Хансманн (Hansmann, 1980). Основным понятием в данной концепции является доверие.

В аспекте рассмотрения общих закономерностей становления СОНКО необходимо обратить внимание на теорию конвергенции Р. Арона, основанную на сближении принципов капитализма и социализма (Арон, 1992). В соответствии с ней целью деятельности СОНКО является устранение внешнего, внеэкономического неравенства и социальных конфликтов, достижение одинакового уровня жизни, в том числе за счет поддержки жизненных сил населения групп риска.

На основе анализа социодинамической модели П. Сорокина, описывающей процесс циклического изменения и развития социальных и культурных систем, переход из одного состояния в другое под воздействием изменения господствующей системы ценностей (Сорокин, 1992) в аспекте институализации СОНКО, можно констатировать, что в российском обществе сложилась такая система ценностей, когда государство не в состоянии контролировать качество и количество услуг, предоставляемых населению из групп риска. В связи с этим ситуация в обществе требует возникновения структур, которые бы взяли на себя эти функции государства, оказывая ему поддержку и помощь в решении социальных проблем данной группы населения без цели получения прибыли и осуществляя строго регламентированную нормативно-правовыми актами деятельность.

Таким образом, в настоящее время для решения проблем, связанных с институализацией СОНКО в гражданском обществе, необходимо обеспечить возможность участия подобных структур в осуществлении информационной и материальной поддержки населения. Перспективность деятельности СОНКО обусловлена высоким уровнем доверия к ним со стороны граждан; возможностью оказания социальных услуг с учетом индивидуальных особенностей потребителей, условий проживания и социальных проблем; наличием условий для оказания особых, единичных услуг, обусловленных индивидуальными особенностями адресата социальной помощи или его жизненными обстоятельствами, что не в состоянии сделать ни государство, ни рынок; широким спектром предлагаемых социальных услуг, как пассивных (оказание благотворительной помощи), так и активных (разные виды реабилитационных мероприятий, социальная адаптация, социальное сопровождение и др.); созданием и реализацией на практике инновационных технологий; организацией взаимодействия бизнеса, государства и самих СОНКО; ростом профессионализма участников данных институтов; расширением сферы их деятельности как производителя социальных услуг.

С учетом указанных выше возможностей СОНКО необходима корректировка федеральных законов «О некоммерческих организациях», «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» для определения путей решения проблем институализации СОНКО; конкретизации их роли в решении социальных проблем; обеспечения эффективного взаимодействия некоммерческих социально ориентированных структур с органами государственной власти.

Список источников:

- Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1992. 608 с.
- Батор Ф.М. Анатомия провала рынка // Вехи экономической мысли : в 5 т. СПб., 2004. Т. 4: Экономика благосостояния и общественный выбор. С. 251–292.
- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995. 323 с.
- Вишнева К.В. Институализация социально-ориентированных некоммерческих организаций: особенности дальневосточных регионов // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 12-2 (102). С. 163–167. <https://doi.org/10.23670/IRJ.2020.102.12.066>
- Зелепукин Р.В. Роль и значение некоммерческого сектора в развитии социального государства: к вопросу о специальных правовых статусах некоммерческих организаций // Актуальные проблемы государства и права. 2019. Т. 3, № 9. С. 76–88. <https://doi.org/10.20310/2587-9340-2019-3-9-76-88>
- Конт О. Курс положительной философии : в 6 томах. М., 2012. Т. 2. 167 с.
- Косыгина К.Е. Актуальные вопросы развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Проблемы развития территории. 2018. № 3 (95). С. 107–121. <https://doi.org/10.15838/ptd.2018.3.95.7>
- Мартынов М.Ю. Социально-ориентированные некоммерческие предприятия – обретение легитимности? // Социологические исследования. 2019. № 10. С. 83–93. <https://doi.org/10.31857/S013216250007102-5>
- Палибина А.С., Панькова Е.Г., Соловьева Т.В., Бистаякина Д.А. Некоммерческие организации в системе социального обслуживания населения // Дискуссия. 2017. № 10 (84). С. 55–59.
- Радыгин А.Д., Энтов Р.М. «Провалы государства»: теория и политика // Вопросы экономики. 2012. № 12. С. 4–30. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2012-12-4-30>
- Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. 543 с.
- Тарасенко А.В. Некоммерческий сектор в странах Европейского союза и России в контексте трансформации государства благосостояния. СПб., 2015. 223 с.
- Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. М., 2000. 367 с.
- Borzaga C., Depedri S., Tortia E. Testing the Distributive Effects of Social Enterprises: The Case of Italy // Social Capital, Corporate Social Responsibility, Economic Behaviour and Performance. London: Palgrave Macmillan, 2011. P. 282–303. https://doi.org/10.1057/9780230306189_11

Hansmann H. The Role of Nonprofit Enterprise // The Yale Law Journal. 1980. Vol. 89, iss. 5. Pp. 834–901. <https://doi.org/10.2307/796089>

Krashinsky M. Transaction Costs and Theory of the Nonprofit Sector // The Economics of Nonprofit Institutions: Studies in Structure and Police / by ed. S. Rose-Ackerman. N. Y., 1986. 162 p.

Parsons T. Essays on Sociological Theory. N.Y., 1964. 460 p.

Weisbrod B. The Nonprofit Economy. Cambridge, 1994. 75 p.

Wolf Ch. Markets or Governments: Choosing between Imperfect Alternatives. Cambridge, 1993. 256 p.

References:

- Aron, R. (1992) *Etapy razvitiya sotsiologicheskoi mysli [Stages of Development of Sociological Thought]*. Moscow. 608 p. (in Russian).
- Bator, F. M. (2004) Anatomy of market failure. In: *Vekhi ekonomicheskoi mysli. Vol. 4: Ekonomika blagosostoyaniya i obshchestvennyi vybor*. Saint-Petersburg, pp. 251–292 (in Russian).
- Berger, P. & Lukman, T. (1995) *Sotsial'noe konstruirovaniye real'nosti. Traktat po sotsiologii znaniya [Social Construction of Reality. The Treatise on the Sociology of Knowledge]*. Moscow. 323 p.
- Borzaga, C., Depedri, S. & Tortia E. (2011) Testing the Distributive Effects of Social Enterprises: The Case of Italy. In: *Social Capital, Corporate Social Responsibility, Economic Behaviour and Performance*. London, pp. 282–303. Available from: https://doi.org/10.1057/9780230306189_11.
- Hansmann, H. (1980) The Role of Nonprofit Enterprise. *The Yale Law Journal*. 89 (5), 834–901. Available from: <https://doi.org/10.2307/796089>
- Kont, O. (2012) *Kurs položitel'noi filosofii [The Course of Positive Philosophy]*. Vol. 2. Moscow. 167 p. (in Russian).
- Kosygina, K. E. (2018) Topical issues of development of socially oriented non-profit organizations. *Problemy razvitiya territorii*. (3 (95)), 107–121. Available from: <https://doi.org/10.15838/ptd.2018.3.95.7> (in Russian).
- Krashinsky, M. (1986) Transaction Costs and Theory of the Non-profit Sector. In: Rose-Ackerman, S. (ed.) *Economics of Non-profit Institutions: Studies in Structure and Police*. New York. 162 p.
- Martynov, M. Yu. (2019) Socially Oriented Non-Profit Organizations – Acquiring Legitimacy? *Sotsiologicheskie issledovaniya*. (10), 83–93. Available from: <https://doi.org/10.31857/S013216250007102-5> (in Russian).
- Palybina, A. S., Pankova, E. G., Solovyeva, T. V. & Bistyaikina D. A. (2017) Non-profit Organizations in the System of Population's Social Service. *Diskussiya*. (10 (84)), 55–59 (in Russian).
- Parsons, T. (1964) *Essays on Sociological Theory*. New York. 460 p.
- Radygin, A. D. & Entov, R. M. (2012) Government Failures: Theory and Policy. *Voprosy ekonomiki*. (12), 4–30. Available from: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2012-12-4-30> (in Russian).
- Sorokin, P. A. (1992) *Chelovek. Tsvivilizatsiya. Obshchestvo [Person. Civilization. Society]*. Moscow. 543 p. (in Russian).
- Tarasenko, A. V. (2015) *Nekommercheskii sektor v stranakh Evropeiskogo soyuza i Rossii v kontekste transformatsii gosudarstva blagosostoyaniya [Non-Profit Sector in the European Union and Russia in the Context of Transformation of Welfare State]*. Saint-Petersburg. 223 p. (in Russian).
- Vishneva, K. V. Institutionalization of Socially Oriented Non-Profit Organizations: Features of the Far Eastern Regions. *Mezhdunarodny nauchno-issledovatel'skii zhurnal*. (12-2 (102)), 163–167. Available from: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2020.102.12.066> (in Russian).
- Weisbrod, B. (1994) *Non-profit Economy*. Cambridge. 75 p.
- Wolf, Ch. (1993) *Markets or Governments: Choosing between Imperfect Alternatives*. Cambridge. 256 p.
- Yakobson, L. I. (2000) *Gosudarstvennyi sektor ekonomiki: ekonomicheskaya teoriya i politika [Public Sector of Economy: Economic Theory and Policy]*. Moscow. 367 p. (in Russian).
- Zelepukin, R. V. (2019) Non-profit Sector Role and Importance in Social State Development: to the Question of Non-profit Organizations Special Legal Status. *Aktual'nye problemy gosudarstva i prava*. 3 (9), 76–88. Available from: <https://doi.org/10.20310/2587-9340-2019-3-9-76-88> (in Russian).

Информация об авторе

Е.М. Лига – аспирант Забайкальского государственного университета, Чита, Россия.

Information about the author

E.M. Liga – PhD Student at the Trans-Baikal State University, Chita, Russia.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 19.11.2021;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 07.12.2021;

Принята к публикации / Accepted for publication 09.12.2021.