

Научная статья  
УДК 297.1:646.4  
<https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.32>

## Мусульманская одежда в России: тенденции женской моды

**Иван Михайлович Федоров**

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия,  
[project.fedorov@gmail.com](mailto:project.fedorov@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-4030-3933>

**Аннотация.** Статья посвящена мусульманской моде в среде рядовых верующих на пересечении зон влияния светской городской моды и мусульманской традиции. Рассмотрен стиль «modest fashion», который ориентирован на объединение вкусов людей, предпочитающих одеваться скромно вне зависимости от религиозных и светских предпочтений в выборе одежды. В нашей работе мы представили обзор информационных источников из сети Интернет и специализированной научной литературы, касающихся вопросов мусульманской моды, истории костюма и религии. По итогу работы определены признаки мусульманской и скромной моды, показано их сходство, выявлены отличия, что может быть практически применено специалистами (дизайнерами, стилистами, маркетологами, социологами, культурологами и др.) при оценке модных тенденций и предпочтений в выборе одежды в среде исповедующих ислам.

**Ключевые слова:** мусульманская мода, скромная мода, нормы шариата, скромная одежда, религиозная мода, повседневный образ, женская мода

**Для цитирования:** Федоров И.М. Мусульманская одежда в России: тенденции женской моды // Общество: философия, история, культура. 2021. № 12. С. 201–206. <https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.32>.

Original article

## Muslim clothing in Russia: women's fashion trends

**Ivan M. Fedorov**

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia,  
[project.fedorov@gmail.com](mailto:project.fedorov@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-4030-3933>

**Abstract.** The paper focuses on Muslim fashion among ordinary believers at the intersection of the zones of influence of secular urban fashion and Muslim tradition. The “modest fashion” style, which aims to bring together the tastes of people who prefer to dress modestly, regardless of religious and secular clothing preferences, is considered. In our work, we have provided an overview of information sources from the Internet and specialized scientific literature concerning Muslim fashion, the history of costume and religion. As a result of the work, the attributes of Muslim and modest fashion were identified. Their similarities and differences were shown, which can be practically applied by specialists (designers, stylists, marketing experts, sociologists, culturologists, etc.) when assessing the fashion trends and preferences in the choice of clothing among Muslims.

**Keywords:** Muslim fashion, modest fashion, Sharia norm, modest clothing, religious fashion, casual look, females fashion

**For citation:** Fedorov, I.M. (2021) Muslim clothing in Russia: women's fashion trends. *Society: Philosophy, History, Culture*. (12), 201–206. Available from: [doi:10.24158/fik.2021.12.32](https://doi.org/10.24158/fik.2021.12.32) (In Russian).

Исламская цивилизация является одной из самых распространенных в мире, ее влиянию подвержено население Азии, Европы и Африки. В современном обществе при всей интенсивности глобализационных процессов особое значение религии для мусульман по-прежнему сохраняется, что находит свое выражение в моде, которая реагирует на требования времени новыми тенденциями. Появляются такие феномены, как «modest fashion» – скромная мода в одежде, «еврохиджаб» – ансамбль мусульманской традиционной одежды, приемлемый для стран Запада. В современной России «встреча» религии и моды дает нам новые смыслы и «образные тексты». Рядовые верующие все чаще заявляют о своей идентичности в медиа, и светский житель России регулярно сталкивается с таким явлением, как мусульманская мода (Федоров, 2020).

В данной статье мы рассматриваем всех мусульман России. С позиции социологии стоило бы разделить мусульманских женщин по социологическим характеристикам, при этом учесть еще особенности трактовки священного писания в религиозных общинах внутри ислама, на основании которых регламентируется выбор одежды для верующих. В данной же статье мы рассматриваем условно усредненный образ «модной мусульманки».

Мусульманская мода, по мнению авторов различных интернет-изданий, стала синонимичной такому понятию, как «модест фэшен» (англ. modest fashion – «скромная мода») – модная тенденция, соответствующая потребностям женщин конфессиональной принадлежности или личному вкусу, «ответ» народов, исповедующих ислам, на процессы глобализации<sup>1</sup>. В нашей стране, по мнению общественной группы по стратегическому видению «Россия – исламский мир», понятие «modest fashion» определяется как «одежда для всех, независимо от вероисповедания, кто предпочитает благопристойность и придерживается традиционных ценностей в своём облике... Закрытая одежда, исключаящая оголение отдельно взятых частей тела..., стала вполне светским трендом, она не соотносится с определенными национальными или религиозными воззрениями»<sup>2</sup>.

Некоторые аспекты скромной мусульманской моды затрагиваются и в научной литературе: в частности, L. Barron (2020) рассматривает ее с позиции теории концепции габитуса Бурдьё, Р. Льюис (2019) и Х.Д. Риндисбахер (2019) касаются вопросов места скромной мусульманской моды в медиапространстве. Обобщая результаты таких исследований, можно сделать вывод о том, что указанными авторами не осуществлялось разграничение скромной моды и мусульманской.

Одни эксперты используют термин «скромная мода», другие – «благопристойная мода», многие авторы употребляют эти слова как синонимы, зачастую даже включая в один текст. Мы считаем более близким нашей позиции определение «скромная мода» и придерживаемся его в данной статье.

Отметим, что термин «modest fashion» был введен в использование в 2015 году в Италии (Турин) на экономическом саммите стран, исповедующих ислам и развивающих мусульманскую моду. От России в нем участвовала эксперт и аналитик индустрии моды Диляра Садриева, которая в качестве перевода указанного термина использует словосочетание «благопристойная мода», закрепляя при этом за собой авторство на русифицированный вариант. Кроме того, она считает, что мусульманская мода – лишь одна из составляющих «modest fashion».

Иную позицию мы обнаруживаем в российских гляцевых журналах – «Vogue», «Cosmopolitan», «Риа Moda», которые используют в своих статьях термин «скромная мода» и считают, что направление «modest fashion» вышло из мусульманской моды как ее продолжение<sup>3</sup>.

По мнению специалистов, исследующих современное положение религий в европейском обществе, активный образ жизни мусульман Запада привел к появлению «еврохиджаба», то есть ансамбля мусульманской одежды, в котором сочетаются европейская мода и требования к одежде по нормам шариата (Сабирова, 2005).

По нашему мнению, версия исламской идентификации включает в себя также и стиль «modest fashion». Для мусульман вполне естественно в повседневности соответствовать ожиданиям религиозного сообщества, что и демонстрирует «еврохиджаб». Женщина из мусульманской семьи, проживающая в Европе, надевает хиджаб, абайи и другую одежду традиционного фасона, чтобы выразить свою этническую и конфессиональную индивидуальность. В свою очередь модные бренды, отражающие «дух урбанизации», помогают современным мусульманским женщинам воспринимать динамичность, энергичность, целеустремленность современного мира в модном направлении «modest fashion», также подчеркивая индивидуальность в одежде через использование в повседневном образе цифровых принтов и абстрактных рисунков, которые периодически становятся тенденцией для всего мира.

И все же, несмотря на разнообразие религиозной одежды, женщина, исповедующая ислам, должна следовать особым правилам в выборе повседневного образа: открытыми могут быть только кисти рук и стопы, голова покрыта полностью, крой верхней одежды должен быть свободным, расцветка ткани – сдержанной<sup>4</sup>. Покрытие головы платком является для женщины знаком ее послушания, личного и религиозного воспитания (Бахадори, Расул, 2008), и в этом состоит отличие мусульманской моды от стиля «modest fashion», где покрытие головы платком необязательно, а длина юбки может быть уменьшена до колена.

---

<sup>1</sup> Modest fashion в России: кейс шоурума others [Электронный ресурс] // Be in open. URL: <https://beinopen.ru/article/others-modest-fashion> (дата обращения: 31.01.2021) ; Мусульманская мода? [Электронный ресурс] // Ria Moda. URL: <https://riamoda.ru/article/news-77.html> (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>2</sup> Modest Fashion как проявление халяльного образа жизни без религиозных границ [Электронный ресурс] // Россия – Исламский мир. URL: <https://russia-islworld.ru/kultura/modest-fashion/> (дата обращения: 16.04.2020).

<sup>3</sup> Международные эксперты обсудили будущее Modest Fashion на Kazansummit [Электронный ресурс] // Fashion United. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/moda/mezhhdunarodnye-eksperty-obsudili-buduschee-modest-fashion-na-kazansummit/2021073032381> (дата обращения: 01.12.2021) ; Что такое «скромная мода», набирающая обороты по всему миру [Электронный ресурс] // Cosmopolitan. URL: <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/chto-takoe-skromnaya-moda-nabirayushchaya-oboroty-po-vsemu-miru/> (дата обращения: 01.12.2021) ; Что такое «скромная мода» [Электронный ресурс] // Vogue. URL: [https://www.vogue.ru/fashion/news/chto\\_takoe\\_skromnaya\\_moda](https://www.vogue.ru/fashion/news/chto_takoe_skromnaya_moda) (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>4</sup> Борода в Исламе: значение. Почему мусульмане носят бороду [Электронный ресурс] // FB. URL: <http://fb.ru/article/311725/boroda-vislame-znachenie-pochemu-musulmane-nosyat-borodu> (дата обращения: 14.01.2021).

Дизайнеры из субъектов Российской Федерации, где традиционно исповедуют ислам, – Ингушетии, Чечни, Дагестана, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Башкортостана, Татарстана, отвечают на запрос российских потребителей мусульманской моды переосмыслением традиционного костюма. Их коллекции ориентированы на современность, но при этом остаются в рамках требований этнического направления, отражая культурные традиции своего народа; однако есть и такие, которые всецело переключаются на европейскую моду<sup>1</sup>. Например, дизайнер одежды Илона Бисултанова (Чеченская Республика), сочетая современность и традицию, на показах мод демонстрирует длинные платья белых и розовых оттенков из линейки одежды ее бренда – «Ilona Bisultanova». Она выпускает полноценные коллекции: худи женские и мужские, свитшоты, верхнюю одежду, абаи, платья для намаза, палантины и платки.

Познакомимся с творческим союзом двух дизайнеров – Эллары Шайхи и Гульнары Хамаевой. Их авторское ателье «Vuro Vapu» (Казань, Республика Татарстан) в 2018 году представило эклектичную коллекцию, объединяющую в себе разнообразие этнических элементов. Она состоит из костюма степных народов России – халата, восточного костюма – абаи и чалма, а также русских головных уборов – кички и сороки. Это дизайнерское ателье специализируется на индивидуальном заказе для населения и для творческих коллективов.

Следует отметить еще одного представителя мира мусульманской моды – Амину Шабанову, которая с 2010 года под брендом «IRADA» (Москва) выпускает полноценные коллекции аксессуаров и одежды для женщин, исповедующих ислам: пальто, платья, жакеты, жилеты, юбки с завышенной талией, юбки-брюки, сарафаны, рубашки, блузы, туники, кардиганы, комбинезоны, классические костюмы, праздничные платья, спортивную одежду, а также платья для намаза.

Под влиянием социальных, экономических, политических и культурных факторов рядовые верующие изменяют свои взгляды на одежду и на традиционные ценности ислама. Становится возможным появление религиозной моды, которая диктует манеру поведения и проявления себя во внешнем образе (Калина, Усова, 2018). Соответственно, мода вбирает в себя ценности и мировоззрение человека и, как следствие, становится новым «обычаем» и «традицией», приходящей на смену религиозным обрядам (Спенсер, 1998). Этот процесс четко прослеживается при переходе от традиционной мусульманской моды к новому стилю «modest fashion».

На площадке интернет-ресурса под названием «Modest Russia» можно оценить масштаб этой тенденции. Сайт объединяет участников мусульманской модной индустрии под общей идеей продвижения скромной моды<sup>2</sup>. Можно с уверенностью утверждать, что современное направление стиля «modest fashion» сложилось как модная тенденция, приемлемая для мусульман по всему миру, включая Россию. Речь идет о символическом переходе от мусульманской моды к скромной. Имеет место замещение строгой религиозной моды этносов, исповедующих ислам, феноменом современной фэшн-индустрии, отражающим тенденции массовой моды на одежду, но сохраняющим при этом основные элементы традиционного костюма, согласно религиозным предписаниям. Например, Алия Хан, основательница и председатель дубайского Islamic Fashion Design Council, в интервью российскому журналу о моде «Vogue», утверждает, что «сейчас размываются границы между “скромной модой” и религиозным костюмом – дизайнерам не обязательно строго следовать всем правилам, достаточно соблюдать определенный визуальный код». Далее продолжаем цитирование статьи о скромной моде из этого же журнала: «“Mango” делает коллекции туник, кафтанов и макси-платьев, а представители “Nike” анонсировали выпуск хиджаба для занятий спортом. Идея прослеживается и в выборе моделей для показов коллекций: так, мусульманка Икрам Абди Омар ходила на последнем показе “Molly Goddard”, Халима Аден – у “Max Mara”, “Alberta Ferretti” и “Yeezy”. Она же стала первой моделью, которая снялась в хиджабе для обложки британского “Vogue”»<sup>3</sup>. Такая тенденция встречи ислама с модной индустрией выстраивает ассоциативный ряд в направлении символического перехода от мусульманской моды к «modest fashion».

Одни мусульмане считают скромный стиль в одежде продолжением или ответвлением строгой религиозной моды, а другие считают его самостоятельным явлением, включающим в себя любую одежду, подходящую под определение скромной. Считаем, что этот запутанный момент определения границ требует уточнения. В рамках нашей статьи мы констатируем сам факт этого разобщенного понимания.

---

<sup>1</sup> Дома моды шьют хиджабы, а восточные бренды покоряют Запад [Электронный ресурс] // Ведомости. URL: <https://kp.vedomosti.ru/deluxe/article/2017/04/04/684068-veter-s-vostoka> (дата обращения: 16.04.2020) ; Modest fashion в России: кейс шоупрума others [Электронный ресурс] // Be in open. URL: <https://beinopen.ru/article/others-modest-fashion> (дата обращения: 31.01.2021).

<sup>2</sup> Первая в России платформа, которая объединяет всех участников модест фэшн индустрии на международном уровне [Электронный ресурс] // Modest Russia. URL: <https://modestrussia.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).

<sup>3</sup> Что такое «скромная мода» [Электронный ресурс] // Vogue. URL: [https://www.vogue.ru/fashion/news/chto\\_takoe\\_skrornnaya\\_moda](https://www.vogue.ru/fashion/news/chto_takoe_skrornnaya_moda) (дата обращения: 01.12.2021).

Таким образом, в понимании обществом мусульманской моды нами выделяется ряд ее признаков: сдержанность образа женщины, исповедующей ислам, – это олицетворение религиозности, сочетающей в себе нормы шариата и основные тенденции европейской моды. В женском образе, повторим, могут быть открытыми только кисти рук и обувь, голова обязательно покрыта полностью; крой верхней одежды – свободный, отсутствует агрессивность в расцветках ткани. Облик несет на себе влияние религиозной и этнической культуры, поэтому в мусульманской моде можно проследить региональные отличия.

Среди признаков скромной моды («modest fashion») – стирание границ между определенными этническими (и национальными), религиозными воззрениями. Почитатели этого направления ориентируются на современность, иногда сохраняя в ансамбле одежды характерные региональные особенности. В образе уместны платья макси и брюки широкого покроя, всевозможные туники, юбки с завышенной талией. За женщинами оставляется право выразить свою индивидуальность и подчеркнуть природную женскую красоту с учетом благопристойности, быть модной и стильной через использование в повседневном образе современных принтов взамен традиционных орнаментов. В России в этом направлении приветствуется микс северокавказской культуры, современной западной моды и переосмысление восточного костюма – закрытая, скромная, длинная одежда неяркой расцветки. Приемлема длина юбки до колена, ношение платка необязательно.

Скромная мода отличается от мусульманской тем, что право выбора, как выглядеть, остается за личностью и строго не регламентируется нормами религии. Примером может служить коллекция авторского ателье «Buro Vanu», о котором шла речь ранее. А вот в статье «Modest Fashion как проявление халяльного образа жизни без религиозных границ», говорится: «Мусульмане Северного Кавказа и мусульмане Казани или Уфы различаются в своих предпочтениях в одежде. ... Была возможность увидеть, какой аудитории что заходит, и у мусульман из Казани действительно другой стиль. Наш (*магазин от мусульманских дизайнеров – примечание автора*) представляет собой микс северокавказской культуры и современной западной моды»<sup>1</sup>.

Что касается православной моды, то верующие из России не относят ее к «modest fashion», о чем сказано в исследованиях И.М. Федорова (2021). Эксперты моды, исповедующие ислам (английский дизайнер Барджис Коган, российские модельеры Лаура и Медни Аржиевы и упоминавшаяся выше основательница и председатель дубайского «Islamic Fashion Design Council» Алия Ххан), объясняют это тем, что скромная мода более близка мусульманской.

В целом же дискурс, призванный объяснить, что же такое скромная мода, а что – мусульманская, в чем их сходство и различие, только набирает популярность. Обратим внимание на мнение Ольги Михайловской, российского обозревателя современных модных тенденций («Vogue», «Коммерсант»), о том, что хорошей практикой в рамках стиля «modest fashion» является создание продуктов с опорой на национальные традиции и аутентичность. И продолжаем тему размышлениями о современной ситуации с мусульманской модой Светланы Алексеевой, владелицы пиар-агентства «FFLD», отмечающей, что «бренды “modest fashion” могут быть интересны не только мусульманскому комьюнити...»<sup>2</sup>. Соответственно, можно считать, что в целом в обществе стиль «modest fashion» воспринимается как мусульманский.

Интересным является мнение аналитика моды Татьяны Кулахметовой, которая считает, что термином «мусульманская мода» обычно называют адаптацию современной одежды к требованиям религиозных канонов, в принципе чуждых моде. Более того, мода, которая сложилась к концу XX века, предполагает секуляризацию общества. Современная исламская одежда демонстрирует как раз уход от религии и адаптацию под современные требования городской моды. Отсюда потребность соблюдать правила религии, но в то же время не выпасть за рамки светского общества. То есть мы имеем дело с компромиссом моды и религии. С другой стороны, Татьяна Кулахметова отмечает, что все большее число женщин, исповедующих ислам, не устраивает современная чрезмерная открытость городского общества, акцентирование сексуальной привлекательности, поэтому мусульманки хотят носить вещи закрытые, но не простые, а те, которые делают их привлекательными в глазах мусульманской общины. Обычно под этим подразумевается богатство тканей и их отделка традиционными орнаментами символического цвета. Встает вопрос, а что тогда современным мусульманам мешает выбрать из разнообразия фасонов повседневной городской моды (с ее широчайшим предложением) наиболее закрытые вещи и носить их с платками, которые в изобилии предлагают как светские, так и религиозные промышленные компании? Ответ прост: необходимость акцентировать свою религиозную принадлежность через одежду.

---

<sup>1</sup> Modest fashion в России: кейс шоурума others [Электронный ресурс] // Be in open. URL: <https://beinopen.ru/article/others-modest-fashion> (дата обращения: 31.01.2021)

<sup>2</sup> Международные эксперты обсудили будущее Modest Fashion на Kazansummit [Электронный ресурс] // Fashion United. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/moda/mezhdunarodnye-eksperty-obsudili-buduschee-modest-fashion-na-kazansummit/2021073032381> (дата обращения: 01.12.2021).

А это уже демонстрация идеологии и, как говорит эксперт, «желание подчеркнуть свою инаковость, встать в оппозицию к “плохому” светскому окружению. В рамках современного городского общества такое поведение граничит с контркультурным»<sup>1</sup>.

Продолжая предыдущую мысль, процитируем финансиста и дизайнера Гизлен Генез, которая выросла в мусульманской культуре и, по ее мнению, знает, что ожидают увидеть клиенты. Гизлен решила запустить онлайн-мультибренд «The Modist» с марками, пропагандирующими «скромную моду». В следующих ее словах прослеживается современность взглядов и даже их дерзость, подпитанная модными тенденциями: «Наши покупательницы не боятся выглядеть ярко, так мы рушим стереотипы о том, что “скромная мода” – это скучно и неинтересно». Причиной этому стал стремительный рост мусульман-миллениалов, использующих социальные платформы Instagram и Facebook, которые позволили молодым представителям мусульманской религии обрести возможность заявить о себе. Взять, например, кувейтского fashion-блогера Аскию аль-Фарадж, более известную как Ascia, у которой настоящая бизнес-империя, включая бренд косметики и дизайнерских слингов для малышей. Все это ей удалось создать благодаря своему желанию объединить моду и веру. Но, несмотря на причастность к мусульманской религии, Аския не называет себя «блогером в хиджабе» – ей больше нравится причислять себя к адептам «скромной моды» с 2,4 млн подписчиков в Instagram. Сегодня блогер может одеться в закрытое платье до пят, а завтра – в джинсы и т. п.<sup>2</sup> В этом и есть вся суть «скромной моды», поэтому существует множество вариантов интерпретации этого термина.

Индустрия моды вносит весомый вклад в развитие рынка потребителей «modest fashion». Ведь вне зависимости от взглядов на подобную одежду есть несомненный спрос на моду мусульман, и поэтому представители фэшн-индустрии не могут его игнорировать. По оценкам аналитика моды Елены Лерман, рынок мусульманской одежды достаточно перспективный, и влияние религиозных тенденций в одежде заметно возрастает на мировых подиумах. По словам эксперта, мода всегда отражает настроения, царящие в обществе, картину экономического благосостояния, поэтому на мусульманскую одежду есть спрос, а дизайнеры следуют за потребителями моды<sup>3</sup>.

Итак, общие черты мусульманской моды и стиля «modest fashion» прослеживаются в факторах одежды, цветовой гамме и орнаментах, а также в их религиозной, исторической и культурной преемственности. В то же время направление стиля «modest fashion» берет свое начало от мусульманской моды, продвигается мировой фэшн-индустрией на профессиональных и культурных площадках, является российской модной тенденцией.

#### Список источников:

- Бахадори Н., Расул К. Современный хиджаб: сокровенная красота. М., 2008. 128 с.
- Калина Н.М., Усова К.Е. Мода как способ репрезентации ценностей мусульманской семьи // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 4. С. 222–226.
- Льюис Р. Политика «благопристойного тела»: коммерческие и идеологические взаимоотношения понятий «черный», «полный» и «мусульманский» на рынке и в медиапространстве благопристойной моды // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019. № 53. С. 257–289.
- Риндисбахер Х.Д. Скромность снова в моде // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019. № 52. С. 313–323.
- Сабинова Г.А. Как стать и остаться мусульманкой: опыт разных поколений // Женская устная история: гендерные исследования : в 2 ч. Ч. II. Бишкек, 2005. С. 463–493.
- Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. Минск, 1998. 1407 с.
- Федоров И.М. Православная и мусульманская мода: источниковая база в русскоязычной сети Интернет // Инновационная парадигма развития современных гуманитарных и общественных наук : сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 236–244.
- Федоров И.М. Православная мода в России // Общество: философия, история, культура. 2021. № 3 (83). С. 98–100. <https://doi.org/10.24158/fik.2021.3.19>.
- Barron L. Dina Torkia's Modestly: Beauty Work, Autobiographical Habitus and the Modest Fashion Influencer // Critical Studies In Fashion & Beauty. 2020. Vol. 11, iss. 2. P. 175–194.

#### References:

- Bakhadori, N. & Rasul, K. (2008) *Sovremennyy khidzhab: sokrovennaya krasota [Modern Hijab: the Innermost Beauty]*. Moscow. 128 p. (in Russian).
- Barron, L. (2020) Dina Torkia's Modestly: Beauty Work, Autobiographical Habitus and the Modest Fashion Influencer. *Critical Studies In Fashion & Beauty*. 11 (2), 175–194.

---

<sup>1</sup> Мусульманская мода? [Электронный ресурс] // Ria Moda. URL: <https://riamoda.ru/article/news-77.html> (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>2</sup> Что такое «скромная мода» [Электронный ресурс] // Vogue. URL: [https://www.vogue.ru/fashion/news/chto\\_takoe\\_skromnaya\\_moda](https://www.vogue.ru/fashion/news/chto_takoe_skromnaya_moda) (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>3</sup> Мусульманская мода?...

Fedorov, I. M. (2020) Pravoslavnaya i musul'manskaya moda: istochnikovaya baza v russkoyazychnoi seti Internet [Orthodox and Muslim Fashion: a Source Base in the Russian-Language Internet]. In: *Innovatsionnaya paradigma razvitiya sovremennykh gumanitarnykh i obshchestvennykh nauk* : sbornik statei II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Petrozavodsk, pp. 236–244 (in Russian).

Fedorov, I. M. (2021) Orthodox Fashion in Russia. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura*. (3 (83)), 98–100. Available from: <https://doi.org/10.24158/fik.2021.3.19> (in Russian).

Kalina, N. M. & Usova, K. E. (2018) Fashion as a Way of Representation of Muslim Family Values. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii*. (4), 222–226 (in Russian).

Lewis R. (2019) Modest Body Politics: the Commercial and Ideological Intersect of Fat, Black, and Muslim in the Modest Fashion Market and Media. *Teoriya mody: odezhd, telo, kul'tura*. (53), 257–289 (in Russian).

Rindisbacher, H. J. (2019) Modesty is Back in Fashion. *Teoriya mody: odezhd, telo, kul'tura*. (52), 313–323 (in Russian).

Sabirova, G. A. (2004) Kak stat' i ostat'sya musul'mankoi: opyt raznykh pokolenii [How to become and remain a Muslim: Inter-generational Experiences]. In: *Zhenskaya ustnaya istoriya: gendernye issledovaniya*. Ch. II. Bishkek, pp. 463–493 (in Russian).

Spenser, G. (1998) *Opyty nauchnye, politicheskie i filosofskie* [Scientific, Political and Philosophical Experiments]. Minsk. 1407 s. (in Russian).

### **Информация об авторе**

**И.М. Федоров** – аспирант департамента искусств и дизайна (культурология) Дальневосточного федерального университета, Владивосток, Россия.

[https://www.elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=1063137](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1063137).

### **Information about the author**

**I.M. Fedorov** – PhD student, Department of Arts and Design (Cultural Studies), Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

[https://www.elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=1063137](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1063137).

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 11.11.2021;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 03.12.2021;

Принята к публикации / Accepted for publication 09.12.2021.