

Сметанина Мария Дмитриевна**Smetanina Maria Dmitrievna**

старший преподаватель
кафедры иностранных языков
для гуманитарных направлений
Сибирского федерального университета

Senior Lecturer, Department of
Foreign Languages for the Humanities,
Siberian Federal University

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

CULTURAL ENVIRONMENT FEATURES OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Аннотация:

Статья посвящена особенностям культурной среды высшего учебного заведения, выявленным в процессе исследования. Обоснована необходимость целенаправленного использования ее потенциала для решения задач, поставленных в настоящее время перед отечественным образованием. Описаны такие основные элементы культурной среды, как ценности, деятельность, коммуникация и объекты культуры, которые находят специфическое выражение в российской высшей школе. Рассмотрены декларируемые в международных и национальных документах ценности современного высшего образования, распространенные сегодня модели университетов, компоненты образовательного процесса, связанные с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Автор обращает внимание на особенности и средства коммуникации, значение социально-культурной информации для развития научного, духовно-нравственного, иного потенциала вузовского сообщества. Приведены примеры объектов культуры (библиотеки, научные лаборатории, корпоративные издания, музеи и др.), имеющих в каждом вузе, функцией которых является повышение культурного уровня участников образовательного процесса.

Ключевые слова:

культурная среда, ценности, модели университетов, коммуникация, деятельность, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, объекты культуры, культууроформирующий потенциал.

Summary:

The purpose of the study is to identify the cultural environment features of a higher educational institution and substantiate the need for the purposeful use of its potential to solve tasks faced by Russian higher education nowadays. The research describes the basic elements of cultural environment such as values, activities, communication, and objects of culture particularly reflected in a Russian higher school. The paper deals with the values of today's higher education declared in international and national documents, modern widespread university models, the components of the educational process related to e-learning and distance learning technology. The author draws attention to the aspects and means of communication, the importance of social and cultural information for the development of scientific, spiritual and moral, other potential of the university community. The study discusses the objects of culture (libraries, centers of excellence, in-house publications, museums) available at every university and aimed at raising the cultural level of actors in education.

Keywords:

cultural environment, values, university models, communication, activities, e-learning, distance learning technology, objects of culture, culture-developing potential.

Культурная среда представляет собой культууроформирующее пространство, в качестве основных элементов которого выступают ценности, деятельность, коммуникация и объекты культуры. Ее условные границы обычно выделяются в рамках той или иной организации, населенного пункта, т. е. континуума, обладающего культуротворческим потенциалом и реализующегося в изменении культурного уровня людей. На них воздействует среда, в свою очередь изменяющаяся под влиянием человека. Культурная среда задает пространственные границы, в пределах которых культура развивается и формируется.

Культурной среде вуза свойственны характеристики, присущие культурной среде в целом, однако в вузовском пространстве они наполнены специфическим содержанием. Главная особенность культурной среды вуза – ценности высшего образования, являющиеся ориентирами для деятельности и коммуникации участников образовательного и научного процессов. Существуют разные подходы к определению понятия «ценность». Нам близка точка зрения Г.П. Выжлецова [1, с. 23], который считает, что ценность «представляет собой не просто необходимую и должную, но и желаемую цель, становящуюся идеалом и участвующую тем самым в обратном нормативно-регулирующем воздействии на межсубъектные, межчеловеческие отношения, а через них и на социальную практику». Ценность, будучи идеальным феноменом, может быть воплощена и реализована посредством ряда универсальных механизмов, в частности через нормы.

В нашем исследовании акцент сделан на национальном высшем образовании. Но, поскольку Россия – участница Болонского процесса, то международные нормы в значительной степени влияют на функционирование отечественных вузов. Так, в 1988 г. в Болонье принята Великая Хартия университетов [2]. Этот документ содержит следующие основные положения: университет является автономным учреждением; он создает, изучает, оценивает и передает из поколения в поколение культуру при помощи научных исследований и обучения; обучение и исследования в университетах неразделимы; свобода в исследованиях и профессиональной подготовке – фундаментальный принцип университетской жизни; университет нацелен на достижение универсальных знаний, и для выполнения своего предназначения он действует вне географических и политических границ, утверждает жизненную потребность различных культур познавать и влиять друг на друга.

Согласно действующему законодательству, в частности федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», ценность высшего образования – это всестороннее развитие личности студента. В нашей стране реализуется национальный проект «Наука». Его ключевые цели состоят в обеспечении присутствия России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития; обеспечении привлекательности работы в нашем государстве для ведущих российских и зарубежных ученых и молодых перспективных исследователей; увеличении внутренних затрат на научные исследования и разработки. С учетом целей этого проекта полагаем, справедлив вывод о том, что в качестве одного из ценностных приоритетов высшего образования сегодня выступает профессиональная конкурентоспособность преподавателей и будущих выпускников вуза как на национальном, так и на международном уровне.

На основании анализа указанных выше правовых документов можно заключить, что декларируемыми ценностями современного высшего образования признаны автономия вузов, неразделенность обучения и науки, академическая свобода, универсальное знание, всестороннее развитие личности и конкурентоспособность. Все ценности, кроме последней, присущи и классическому университету, а конкурентоспособность – веяние настоящего времени. Ценности высшего образования сопоставимы с ценностями культуры. Неслучайно суть и культуры, и образования заключается в развитии, совершенствовании, а их связь проявляется в том, что они нацелены на преобразование человеком своих возможностей. Л.Н. Коган [3, с. 72] полагал, что «в широком смысле слова образование охватывает всю деятельность человека по освоению культуры... образование составляет “почву” для культуры... Образование практически реализует основную задачу культуры – формирование личности».

Рассмотренные ценности высшего образования находят свое выражение в различных типах университетов. Т. Хюсен [4, р. 13] выделил ряд моделей университетов, история которых началась в Западной Европе и США, но впоследствии они были адаптированы и в других странах. Среди них – модель «Гумбольдтовский исследовательский университет», где основной упор сделан на взаимодействии учебной деятельности и передовой науки с целью получения нового научного знания; британская модель интернатного типа («модель Оксбриджа»), особенностью которой является неформальное общение студентов с преподавателями (тьюторами); французская модель «больших школ», не предусматривающая исследовательскую деятельность студентов, а имеющая целью подготовку элитных высокообразованных профессиональных кадров; чикагская модель, ориентированная на изучение гуманитарных, естественных и социальных наук. Г. Каррье [5, с. 28] разработал прагматическую модель университета. В соответствии с нею университет предлагает те программы обучения, которые коррелируют с текущими потребностями общества. На наш взгляд, современные российские вузы сочетают в себе в разной степени проявления характерных признаков всех вышеуказанных моделей университетского образования, а соответственно, реализуют ценности, присущие этим моделям.

Другой культуроформирующий элемент – деятельность участников образовательного и научного процессов. При ее осуществлении происходят как передача социального опыта, так и его трансформация. Образовательная и научная деятельность реализует гуманистическую, аксиологическую, гносеологическую, информативную, коммуникативную и прагматическую функции культуры. Отличительная черта современного образования – многообразие используемых подходов, средств, форм, методов, технологий и т. п. Например, актуальным его направлением является применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Так, большое распространение получили электронные обучающие курсы, вебинары, массовые открытые онлайн-курсы, социальные сети. В связи с цифровизацией образования учебные занятия в вузе могут частично (смешанное обучение) или полностью (онлайн-обучение) быть перенесены в электронную среду.

Смешанная модель обучения, являющаяся комбинированным вариантом классического обучения с онлайн-обучением, представляет собой образовательный процесс, происходящий

не только в реальных, но и в виртуальных времени и пространстве. Рассматриваемая модель дает преподавателям дополнительные образовательные ресурсы, позволяющие им распространять интерактивные учебные материалы для студентов и просматривать отчеты о результатах их деятельности, использовать анкеты для оценивания и стимулирования обучения, располагать лекции и практические задания в интересной и гибкой форме. Участникам предоставлена возможность коллективно работать с базой данных, веб-страницами, создавать глоссарии, общаться в синхронном и асинхронном режиме.

Обучение может протекать и посредством использования массовых открытых онлайн-курсов. В этом случае речь идет о расширении возможностей студента в отношении выбора онлайн-платформы, онлайн-курса, сроков и условий прохождения курса. Меняется и роль преподавателя, который становится консультантом, помогающим студенту решать проблемы, возникающие в процессе изучения курса. Социальные сети также считаются современным ресурсом, применяющимся в образовании, поскольку они обладают такими неоспоримыми достоинствами, как скорость распространения информации и масштабность аудитории. Кроме того, вузы обычно имеют корпоративные сервисы.

В аспекте научной деятельности в арсенале преподавателей и студентов немало возможностей. Они могут работать в научно-исследовательских лабораториях и научно-образовательных центрах, быть членами различных научных школ. Кроме того, они участвуют в грантовой деятельности, научных конференциях и конкурсах, реализуют научные проекты. Коммуникация в рамках научной деятельности осуществляется как на национальном, так и на международном уровнях, нередко во время стажировок в зарубежных странах, визитов иностранных профессоров и др.

Разнообразие инновационных и традиционных образовательных ресурсов способствует индивидуализации и дифференциации образовательного процесса, тем самым расширяя возможности для культурного развития субъектов. Внеучебная деятельность студентов и преподавателей, которая может быть представлена различными мероприятиями, в том числе с участием творческих коллективов, вносит существенный вклад в развитие культурной среды вуза. Процесс коммуникации в вузе имеет специфику, которая проявляется в том, что коммуницирующие, как правило, отличаются достаточно высоким уровнем развития коммуникативной культуры, т. е. хорошей основой для ее развития. Широкое распространение получила онлайн-коммуникация, имеющая ряд отличий от непосредственной коммуникации. Не следует в связи с этим забывать о диверсификации, усложнении системы, что ведет к увеличению возможностей для культурного развития субъектов коммуникации.

Каждый вуз обладает целым набором культурных объектов, которые служат носителями социально-культурной информации, жизненно-смысловых значений и средствами коммуникации. В качестве примеров объектов культуры приведем библиотеки, научные лаборатории, корпоративные издания, музеи, спортивные сооружения. Все они предназначены для формирования и развития культурного уровня людей, пользующихся данными объектами. Важен и культурный ландшафт как совместное творение человека и природы.

Анализ особенностей культурной среды вуза показывает, что она обладает значительным потенциалом. Целенаправленное исследование этого феномена поможет решить ряд задач, стоящих перед высшим образованием в настоящее время. Во-первых, его изучение приведет к более целостному пониманию того, каким многообразием ресурсов обладает культурная среда вуза. Общая картина необходима в первую очередь для его администрации и преподавателей. Во-вторых, анализ среды будет способствовать более осознанному и эффективному управлению, пользованию имеющимися культурными ресурсами. В-третьих, он откроет возможность модификации культурной среды вуза с целью достижения поставленных целей, так как наличие общего представления о явлении упрощает процесс изменения этого явления, если того требуют обстоятельства. В-четвертых, культурная среда вуза служит основой для корпоративной культуры вуза, формирование и развитие которой являются актуальной задачей в наши дни, поскольку выражают идею сплочения, психологической общности и корпоративной идентичности членов организации.

Ссылки:

1. Выжлецов Г.П. Духовные ценности и судьба России // Социально-политический журнал. 1994. № 3. С. 16–32.
2. Великая Хартия университетов (Magna Charta Universitatum) [Электронный ресурс] : принята в Болонье 18 сент. 1988 г. // Общественный Болонский комитет. URL: http://bolognaby.org/images/Library/Magna_Carta_Universitatum_ru.pdf (дата обращения: 03.05.2019).
3. Коган Л.Н. Образование как общественная потребность. М., 1981. 210 с.
4. Husen T. The Role of the University: A Global Perspective. Paris, 1994. 235 p.
5. Каррье Г. Культурные модели университета // Alma Mater. 1996. № 3. С. 14–30.

References:

- Carrier, G 1996, 'Cultural Models of the University', *Alma Mater*, no. 3, pp. 14-30, (in Russian).
- Husen, T 1994, *The Role of the University: A Global Perspective*, Paris, 235 p.
- Kogan, LN 1981, *Education as a Social Need*, Moscow, 210 p., (in Russian).
- Magna Charta Universitatum Adopted in Bologna on September 18, 1088* 2019, viewed 03 May 2019, <http://bolognaby.org/images/Library/Magna_Carta_Universitatum_ru.pdf>, (in Russian).
- Vyzhetsov, GP 1994, 'Spiritual Values and the Fate of Russia', *Sotsial'no-politicheskiy zhurnal*, no. 3, pp. 16-32, (in Russian).