

**Гельман Вячеслав Александрович****Gelman Vyacheslav Aleksandrovich**

доктор исторических наук,  
доцент кафедры «Социальные технологии»  
Восточно-Сибирского государственного  
университета технологий и управления

D.Phil. in History, Associate Professor,  
Social Technologies Department,  
East Siberia State University of  
Technology and Management

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ (1988–2017 ГГ.)**

## **BACKGROUND TO ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BURYATIA (1988-2017)**

---

**Аннотация:**

*В статье представлена история формирования и развития предпринимательства в Республике Бурятия с 1998 по 2017 г. Прослеживаются становление и изменение нормативно-правовой базы, направленной на поддержку деятельности малого и среднего предпринимательства и создание государственных структур, отвечающих за развитие предпринимательских инициатив. Выделены и охарактеризованы четыре этапа развития предпринимательства в республике: 1988–1994, 1995–1999, 2000–2007 гг. и с 2008 г. по настоящее время. В заключение обозначено, что предприниматели должны стать ведущей силой, обеспечивающей переход экономики Республики Бурятия на инновационный путь развития, для чего необходимо эффективно использовать потенциал самих предпринимателей. От целенаправленного сотрудничества власти и малого и среднего бизнеса напрямую зависит успешность социально-экономического развития регионов в России.*

**Ключевые слова:**

*предприниматели, государственная поддержка предпринимательства, развитие малого бизнеса, этапы развития, Республика Бурятия.*

---

**Summary:**

*The study presents the historical background to entrepreneurship in the Republic of Buryatia from 1998 to 2017. The research reflects the establishment and transformations of laws and regulations intended to support small and medium-sized businesses and create government agencies responsible for the promotion of entrepreneurial initiatives. The paper highlights and describes four entrepreneurial development stages in the region: 1988-1994, 1995-1999, 2000-2007, and 2008-till present. It is important to understand that entrepreneurs should become the leaders of an economic shift to innovative development approaches in the Republic of Buryatia. This implies the efficient use of the capacity of entrepreneurs. The successful social and economic development of Russian regions highly depends on the purposeful cooperation of authorities with small and medium-sized businesses.*

**Keywords:**

*entrepreneurs, state support for entrepreneurship, small business development, development stages, Republic of Buryatia.*

---

К концу 1990-х гг. предпринимательство в Российской Федерации, несмотря на объективные трудности, показало значительный рост в качественном и количественном отношении, обозначив себя как новая социальная группа. Экономика Республики Бурятия, не имевшая значительного промышленного потенциала, но обладавшая сильным сельскохозяйственным уклоном, незначительно отличалась по уровню своего развития от других регионов России.

Анализируя развитие предпринимательства в Республике Бурятия, выделим здесь несколько этапов.

1. Стихийное становление и формирование предпринимательства в 1988–1994 гг. Для этого периода характерно формирование вынужденной предпринимательской активности у населения в связи с началом рыночных реформ, обвалом производства, повышением цен и падением уровня жизни.

2. Формирование республиканских структур предпринимательства и первые политические выборы предпринимателей в период 1995–1999 гг. Принимается первый Закон Республики Бурятия от 23 ноября 1995 г. № 225-1 «О государственной поддержке малого предпринимательства Республики Бурятия», проводятся выборы в Народный хурал и Государственную думу.

3. Развитие нормативно-правовых механизмов формирования предпринимательства и первые республиканские программы государственной поддержки малого бизнеса в период 2000–2007 гг. После дефолта 1999 г. начинается новый этап развития предпринимательства. Происходит разделение рынка товаров и услуг местными компаниями на сегменты и сферы влияния. Сужение возможностей рынка приводит к серьезной конкуренции, а приход крупных федеральных компаний меняет ситуацию в республике и влечет за собой укрупнение бурятских компаний.

4. Современный этап развития с 2008 г. по настоящее время. Связан с принятием Закона Республики Бурятия от 7 ноября 2008 г. № 568-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия».

Впервые предприниматели в Бурятии заявили о себе 1 августа 1988 г. – на первом съезде Союза кооператоров Бурятской АССР, куда первоначально вошли 85 кооперативов. За последующие 4 года проведено 4 съезда Союза кооператоров Бурятской АССР, где решались экономические и политические вопросы развития кооперативного движения, происходило становление вновь образуемых структур. В результате активной деятельности кооперативов за 1991 г. оказано услуг, произведено товаров и ремонтно-строительных работ на сумму более 780 млн р. На начало 1992 г. в Союзе кооператоров Бурятской АССР состояло 247 кооперативов. Можно говорить о том, что первые предприниматели превращаются в заметную экономическую и политическую силу в республике [1].

В декабре 1991 г. состоялся IV съезд Союза кооператоров, на котором председатель Г.М. Ключихин выступил с предложением о переименовании Союза кооператоров в Союз предпринимателей Бурятской АССР в связи с увеличением численности членов организации. В марте 1992 г. состоялся I съезд Союза промышленников и предпринимателей Республики Бурятия, на котором произошло объединение кооперативов, малых, арендных, промышленных предприятий, банковских и коммерческих структур. На I съезде было выбрано правление, принят план дальнейшего развития, обсуждены механизмы взаимодействия с государственными структурами власти. С марта 1992 г. Союз кооператоров прекращает свою работу [2].

В январе 1992 г. выходит постановление № 8 администрации Улан-Удэ «О государственной регистрации лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью», до введения в действие Закона РСФСР от 7 декабря 1991 г. № 2000-1 «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации». На первоначальном этапе формируется юридический механизм государственного учета лиц, решивших заниматься предпринимательской деятельностью, т. е. официальное признание государственными структурами создания новой социально-экономической группы населения в регионе [3].

20 июля 1992 г. создается Городской улан-удэнский фонд поддержки предпринимательства, в дальнейшем – муниципальное предприятие «Муниципальный фонд поддержки предпринимательства г. Улан-Удэ».

Во исполнение Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Указа Президента Российской Федерации от 18 марта 1993 г. № 351 и постановления Правительства Российской Федерации от 6 июля 1994 г. № 792 в Республике Бурятия создается негосударственная некоммерческая организация – Торгово-промышленная палата. Ее основными функциями являлись развитие и интегрирование экономики Республики Бурятия в российскую и мировую хозяйственную систему, формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, содействие развитию предпринимательства, всех его видов и форм, установление торгово-экономических и научно-технических связей с регионами России и зарубежными партнерами [4].

Рассматривая формирование предпринимательских структур в республике, необходимо остановиться на первых крупных компаниях Бурятии. Первой крупной структурой в Бурятии стала Азиатская биржа, созданная Андреем Фирсовым, которая в начале 1990-х гг. занимала второе место по обороту после Российской товарно-сырьевой биржи Константина Борового. Наиболее ярко проявили себя в период становления компании «Годли», «Мотом», «Импекс-центр», «МВ-Маркет», «МАВ», торговый дом «Пеструшка», «Байкалфарм», «Аригус», «Гевс», «Титан» и др.

В 1990-е гг. местные предприниматели активно участвуют в политической жизни республики, в выборах в местные и федеральные органы законодательной власти. В декабре 1995 г. Союз промышленников и предпринимателей Республики Бурятия сумел провести в Государственную думу РФ С.И. Найчукову, директора Онохойской птицефабрики. На выборах в Народный хурал в 1994 г предприниматели заняли 24,6 % мест, а в 1998 г. уже 48,3 %. Это позволяло им лоббировать свои коммерческие интересы в республике и открывало большие возможности для развития своего бизнеса.

Государственная политика по развитию предпринимательства включала в себя принятие указа Президента РБ № 119 от 23 апреля 1997 г. «О комитете по поддержке и развитию малого предпринимательства», постановления Правительства РБ № 14 от 15 января 1999 г. «О создании ОАО «Бизнес-центр Республики Бурятия» на площадях АО «Фабрика верхнего трикотажа», создание консультативного совета предпринимателей при президенте РБ [5].

В 1999 г. принимается первая программа, нацеленная на оказание государственной поддержки в развитии малого бизнеса, основными направлениями которой названы информационная, консалтинговая, юридическая, аудиторская помощь и содействие в получении инвестиций и кредитов [6].

Таким образом, в 1990-е гг. происходит становление предпринимательства в Республике Бурятия, предприниматели активно включаются в социально-экономическую, политическую и общественную жизнь республики.

Значительные изменения в развитии предпринимательства происходят в 2000-х гг., что связано с мировым экономическим кризисом. В республике происходит сокращение оставшегося промышленного потенциала, на первый план выходят коммерческие структуры, сделавшие первоначальный капитал в области торговли и через приватизацию обанкротившихся предприятий, такие как МНПО «Байкалфарм», агрохолдинг «Николаевский», ИП Бредний В.В., торговый дом «Титан», ОАО «Байкальская лесная компания», ОАО «Бурятзолото», ОАО «Разрез Тугнуйский», ОАО «Амта» и др.

Начиная с 1998 г. наблюдается устойчивая тенденция роста удельного веса промышленных малых предприятий (с 15,5 % в 1998 г. до 18,2 % в 2007 г.) и снижения доли малых предприятий в сфере торговли (с 55,5 % в 1998 г. до 37 % в 2006 г.). Представленная статистика свидетельствует о качественном перераспределении приоритетов развития малого предпринимательства в сторону производства товаров и услуг [7].

2000-е гг. стали ключевыми в развитии малого и среднего предпринимательства: увеличилась их численность, приняты новые нормативно-правовые акты, позволившие значительно снизить законодательные пробелы в области регистрации и регулирования деятельности предпринимателей.

В Республике Бурятия в 2000-е гг. развитие предпринимательства сосредоточено в основном в ее столице, городе Улан-Удэ. Общая численность предпринимателей республики в 2009 г. составила 5 747 малых предприятий и 27 935 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. В субъектах малого предпринимательства на постоянной основе было занято около 126,2 тыс. чел., что составляет 29,8 % от общей численности занятых в экономике республики. Зарегистрированные предприниматели в основном заняты в сферах торговли, недвижимости, материально-технического снабжения и сбыта, связи, автотранспорта, информационно-вычислительного обслуживания, строительства, промышленного производства [8].

В Республике Бурятия в 2000-е гг., несмотря на положительные изменения в политической и социально-экономической сфере, происходит дальнейшее сокращение крупных промышленных предприятий. В 2005 г. произошло банкротство и закрытие ОАО «Электромашина», ЗАО «Улан-удэнская тонкосуконная мануфактура», в 2006 г. закрывается ОАО «Эмальпосуда», в 2010 г. ЗАО «Улан-удэнская макаронная фабрика», в 2014 г. обанкротились ЗАО «Амта», ОАО «Байкалфарм» и «Улан-удэнская судостроительная компания», осенью 2016 г. закрылся единственный бурятский банк «БайкалБанк», в 2018 г. начата процедура банкротства ЗАО «Улан-Удэстальмост». Некогда крупнейшие налогоплательщики республики, представляющие крупный бизнес, не смогли выдержать конкуренцию и давление со стороны федеральных структур, так как республиканские власти оказывали поддержку именно предприятиям малого и среднего бизнеса.

С принятием в 2007 г. закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяется четкое направление развития малого и среднего предпринимательства как в России, так и в Республике Бурятия. В 2008 г. принимается закон РБ № 568-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия», который позволил с учетом местной специфики поставить новые задачи в развитии и формировании местного бизнеса. Происходят и значительные политические изменения в республике, смена ее главы, что серьезно сказалось на местных предпринимателях.

В 2008 г. принимается новая Республиканская целевая программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Бурятия на 2008–2012 гг. Начинается формирование республиканской инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия. Функционирует Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия, открывается Республиканский бизнес-инкубатор, в 2011 г. открываются Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия, Инвестиционный фонд Республики Бурятия.

По сведениям Госкомстата на 1 января 2017 г., в Бурятии зарегистрировано 21,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Среднемесячная заработная плата в сфере малого предпринимательства в 2016 г. оценивается на уровне 16,2 тыс. р.

Всей историей своего развития бурятский бизнес доказал свою экономическую жизнеспособность. В то же время, даже несмотря на заявленную поддержку со стороны государства, имеют место такие негативные явления, как низкая предпринимательская активность населения (4–6 % трудоспособного населения), слабые кооперационные связи, небольшой и уже разделенный рынок, отсутствие достаточного капитала на открытие собственного дела, клановость и за-

крытость самой системы с доминированием экономически более успешных компаний как из других регионов России, так и из ближайшего зарубежья (Китай). Традиционные пути развития бизнеса в Бурятии оказались не столь эффективны, что требует активного использования инноваций и поддержки талантливой молодежи. Приоритетным направлением политики государства для дальнейшего формирования социально-экономически устойчивой модели развития регионов является создание устойчивого социально активного слоя собственников. Развитие малого и среднего бизнеса в Бурятии также предопределяется общими российскими тенденциями, а дотационность региона, большие экологические издержки и высокий уровень социальной напряженности серьезно сдерживают положительную тенденцию развития предпринимательства в республике. Необходимо создание более благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, которые предполагают снижение административного давления, дальнейшее развитие инфраструктуры, открытость отношений, что позволит привлечь более широкие слои населения в малый и средний бизнес и создаст новые рабочие места.

#### **Ссылки:**

1. ГАРБ (Гос. арх. Респ. Бурятия). Ф. Р. 1941. Оп. 1. Д. 2. Л. 15.
2. ГАРБ. Ф. Р. 1941. Оп. 1. Д. 7. Л. 47–49.
3. ГАРБ. Ф. Р. 2056. Оп. 1. Д. 1. Л. 16.
4. ГАРБ. Ф. Р. 2058. Оп. 1. Д. 24. Л. 37.
5. ГАРБ. Ф. Р. 2028. Оп. 1. Д. 682. Л. 92–93.
6. Гельман В.А. Развитие предпринимательской деятельности в Бурятии (1991–2010). Улан-Удэ, 2011. С. 97.
7. Основные показатели занятости малых предприятий Бурятии за 2007 г. : стат. бюл. № 07-04-09. Улан-Удэ, 2008. 31 с.
8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010 : стат. сб. / Росстат. М., 2010. 172 с.

#### **References:**

- Gelman, VA 2011, *Development of Entrepreneurial Activity in Buryatia (1991-2010)*, Ulan-Ude, p. 97, (in Russian).  
*Small and Medium Entrepreneurship in Russia. 2010: stat. coll.* 2010, Rosstat, Moscow, 172 p. (in Russian).  
*The Main Indicators of Employment of Small Enterprises in Buryatia for 2007: stat. bullet no. 07-04-09* 2008, Ulan-Ude, 31 p., (in Russian).