

Хан Чжихи

аспирант кафедры культурологии
и искусствоведения
Дальневосточного федерального университета

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Han Ji-Hee

PhD student,
Cultural Studies and Art History Department,
Far Eastern Federal University

MODERN CULTURAL TOURISM IN SOUTH KOREA

Аннотация:

В статье определяется специфика культурного туризма в Южной Корее на примере таких практик, как проживание при буддийском храме и паломничество по пути тхэквондо. Представлено подробное описание элементов программы проживания в буддийском храме (духовная медитация, время отдыха с монахами, ритуал чаепития, прием пищи, служба, 108 поклонов, поза лотоса), отмечен высокий духовный потенциал практики паломничества по пути тхэквондо.

Ключевые слова:

культурный туризм, культурный туристический продукт, традиционная культура, буддийский храм, программы проживания при храме, духовная медитация, 108 поклонов, тхэквондо, самбо, Южная Корея.

Summary:

The article deals with the specific character of cultural tourism in South Korea by case study of such practices, as living in a Buddhist monastery and Taekwondo pilgrimage path. The author describes in detail the elements of the program of staying in a Buddhist temple (spiritual meditation, rest time with the monks, tea ritual, meal, service, 108 prostrations, lotus position), and emphasizes a high spiritual potential of the pilgrimage on the Taekwondo path.

Keywords:

cultural tourism, cultural tourism product, traditional culture, Buddhist temple, temple stay program, spiritual meditation, 108 prostrations, Taekwondo, Sambo, South Korea.

Современное человечество совершает переход из стадии преимущественно экономического развития к развитию культурному, и каждая страна в мире принимает все возможные меры для усиления культурной составляющей внутренней политики. Культура является предпочтительным направлением в сфере развлечений, нацеленным на организацию свободного времени и при этом имеющим экономическую составляющую. В связи с этим особое внимания заслуживает культурный туризм, выступающий двигателем экономического роста. Рассмотрим данное направление туризма на примере Южной Кореи.

Проживание при храме, являющееся в настоящее время одним из продуктов культурного туризма, представляющих Корею, в 2009 г. было включено Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в число пяти всемирно успешных продуктов культурного туризма [1]. Корейская программа проживания при храме – пример культурной программы, объединяющей буддизм и буддийские храмы. Также в данном отчете ОЭСР на 12 листах произведено знакомство с содержанием программы проживания при храме, результатами опроса иностранцев и представлена следующая оценка: «Данный продукт, разработанный на основе креативной и инновационной концепции, продвигается при сотрудничестве правительства с гражданами и в результате знакомит иностранных туристов с Кореей и корейским буддизмом» [2].

Проект проживания при храме появился во время Чемпионата мира по футболу 2002 г. для решения проблемы расселения иностранных туристов, а также с тем, чтобы добавить культурную составляющую в событие мирового масштаба. Орден корейского буддизма открыл двери монастырей для корейских и иностранных туристов [3]. В настоящее время по всей стране зарегистрировано 215 храмов, в которых Корейская буддистская культурная организация реализует программы проживания при храме. По состоянию на 2014 г. в данной программе приняли участие 25 560 иностранных туристов (табл. 1).

Таблица 1 – Количество участников программы проживания при храме [4]

2006	2008	2010	2012	2014
9 497	20 106	20 045	23 752	25 560

Буддизм Махаяны остается уникальным элементом 1700-летней истории буддизма в Корее с его широкими традициями коанов (коротких повествований, вопросов, диалогов, обычно

не имеющих логической подоплеки, зачастую содержащих алогизмы и парадоксы, доступные скорее интуитивному пониманию). Каждый год 2 500 монахов уходят в 100 монастырей по всей стране для того, чтобы вести там спокойную жизнь [5]. Такая традиция оказывает незримое влияние на жизнь, одно только проживание в монастыре помогает почувствовать стабильность и гармонию души и тела. Из всех программ проживания при храме больше всего программ приходится на буддийские монастыри. Людям, впервые попавшим в буддийский монастырь, рассказывают о давних традициях и культуре монастыря, об образе жизни монахов. Для того чтобы они не испытывали дискомфорта во время проживания, им показывают ванную, столовую и туалет. Уделяется время для того, чтобы люди насладились красотой архитектуры, общения, традиционных ремесел, ландшафта, а также послушали древние рассказы, сокрытые в стенах монастыря и храма. Программы проживания при храме также включают духовную медитацию, время отдыха с другими монахами, питание, службу, 108 поклонов, позу лотоса [6].

Духовная медитация такая же, как и обычная медитация, но ее отличие заключается в способе концентрации, который не допускает отвлечения на посторонние мысли и сомнения. Духовная медитация – основная практика в корейском буддизме. В целом медитация занимает 50 мин., за ней следует прогулка в течение 10 мин. В зависимости от монастыря или программы возможна различная организация: от простой одночасовой практики до профессиональной медитации для людей с большим опытом медитативной практики [7].

В распорядке дня обязательно предусмотрено время отдыха с другими монахами, обычно в это время производится важный ритуал чаепития. Во время чаепития можно познакомиться с собеседником и послушать истории других людей. Участники программы в это время могут задать интересующие их вопросы о храме и монахах или спросить о сложностях своей жизни [8].

В буддизме принятие пищи обозначается выражением «принимать и пировать». Это выражение подразумевает понимание того, что много труда было затрачено до того, как пища попала на стол [9]. Участники программы учат мантру, произносимую перед едой, и съедают все, что есть в тарелке. Принятие пищи – это один из важных ритуалов, позволяющий понять благочестивые чувства в отношении потребления в пищу других существ [10].

Служба – это самый важный ритуал в корейском буддийском храме. Три раза в сутки: на рассвете, в 11 часов утра и вечером – в главном храмовом зале воздается почитание Будде. В буддийском храме день начинается и заканчивается службой. Все живущие при храме принимают участие в службе, по очереди звонят в храмовый колокол, бьют в барабан, деревянную рыбу (щелевой барабан в форме рыбы) и гонг, создавая определенный ритм. Они обещают быть преданными всем буддийским святым и последователям Будды, читают сутру сердца и произносят вслух молитвы [11].

108 поклонов – это один из ключевых ритуалов, представляющий собой глубокие поклоны. Данный ритуал делится на несколько видов в зависимости от количества поклонов: 3, 108, 1080, 3000. Это действия, направленные на освобождение от алчности, овладевшей человеком. 108 поклонов символизируют раскаяние, это путь демонстрации алчности, которая имела до настоящего времени, раскаяния в предании 108 страстям, которые повлекла за собой алчность, и освобождения от нее [12].

В конце приходит время позы лотоса. В буддизме цветок лотоса символизирует изначальную природу Будды в каждом человеке, так как считается, что, подобно лотосу, вырастающему из ила, но не запятнанному грязью, любое живое существо достигает просветления и в нем проявляется природа Будды [13]. В корейском буддизме каждый год 8-го числа 4-го месяца по лунному календарю проводится фестиваль лotosовых фонарей в честь пришествия Будды. В это время буддисты изготавливают лotosовые фонари, символизирующие учение Будды, и празднуют до поздней ночи. Процесс изготовления фонарей, которые состоят из листков тонкой бумаги, по одному крепящихся друг к другу, – это время обретения состояния души, которое позволит достигнуть просветления.

92,7 % участников программы проживания при храме, заполнившие специальные анкеты с октября 2010 г. по сентябрь 2011 г., ответили, что хотят порекомендовать программу проживания при храме другим, причем у иностранцев уровень удовлетворенности был выше, чем у корейцев [14]. Иностранные участники особо отметили чайную церемонию, четки, изготовление лotosовых фонарей, беседы с монахами.

Таким образом, проживание при храме в качестве продукта культурного туризма, представляющего Корею, играет важную роль в ознакомлении иностранцев с корейской буддийской культурой.

Другой успешный пример, объединивший культурный туризм и традиционную культуру Кореи, – паломничество по пути тхэквондо. Южная Корея известна на весь мир как родина тхэк-

вондо. Тхэквондо, имеющее долгую историю в несколько тысячелетий, по праву считается исключительно корейским традиционным спортивным искусством. Для того чтобы осветить традиции тхэквондо, существующие на его родине, и передать подлинный дух этого боевого искусства, была разработана программа паломничества по пути тхэквондо. В 2004 г. эта программа была признана продуктом высокого уровня [15]. Она представляет собой паломничество по маршруту совершения практики боевых искусств, которые предшествовали тхэквондо, элитной молодежью государства Силла. В ходе путешествия туристам представляется возможность послушать рассказы историков, увидеть древние документы, такие как «Хроники трех государств», «Обзор земель Восточного государства», посетить основные места совершения практик молодежью государства Силла, а также ознакомиться с объектами культурного наследия, попрактиковать тхэквондо, принять участие в чайной церемонии, попробовать традиционную пищу [16].

Эта программа, объединяя тхэквондо и историю, позволяет одновременно насладиться и путешествием, и практикой боевых искусств. Паломничество по пути тхэквондо знакомит людей со всего мира, занимающихся этим боевым искусством, с его историей и различными достоинствами, что делает эту программу механизмом для повышения духовности культуры корейского народа в глазах иностранных туристов. Это продукт культурного туризма с глубоким смыслом, позволяющий корейцам и иностранцам, практикующим тхэквондо, еще раз почувствовать дух боевого искусства.

Таким образом, приходим к выводу, что в Южной Корее созданы успешные туристические продукты, которые помимо привычного туристского компонента включают в себя элементы традиционной культуры.

В Корее существует тхэквондо, а в России – самбо. В своей изначальной форме самбо как комплексная борьба взяло за основу техники тхэквондо, объединило в себе боевые искусства разных стран. С 2015 г. самбо стало официальным видом спорта Европейских игр. Разработка маршрута и мероприятий в русле культурного туризма, объединяющего самбо и туризм, даст прекрасную возможность рассказать иностранным туристам об истории самбо и о преимуществах этой борьбы. Также это может стать оригинальным и уникальным продуктом культурного туризма в России.

Ссылки и примечания:

1. Буддийские новости [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: <http://www.ibulgyo.com/news/articleView.html?idxno=130834> (дата обращения: 07.10.2016).
2. Yonhap News [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: <http://www.yonhapnews.co.kr/culture/2009/11/11/0907000000AKR20091111169100005.HTML> (дата обращения: 07.10.2016).
3. Темплстей (Templestay) [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: <https://ko.wikipedia.org/wiki/%ED%85%9C%ED%94%8C%EC%8A%A4%ED%85%8C%EC%9D%B4> (дата обращения: 11.10.2016).
4. По данным Корпорации буддийской культуры Южной Кореи.
5. Темплстей (Templestay).
6. Templestay [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: http://www.templestay.com/common/temple/basic_program.asp (дата обращения: 14.12.2016).
7. Нам Кун Сон. Руководство по темплстей. Унчжуса, 2013. 304 с. На кор. яз.
8. Templestay [Электронный ресурс].
9. Принимать и пировать // Корейское буддийское экологическое образование. Чжонто, 2003. 144 с.
10. Нам Кун Сон. Указ. соч.
11. Там же.
12. Там же.
13. Templestay [Электронный ресурс].
14. Культурное наследие [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: http://www.cha.go.kr/newsBbz/selectNewsBbzView.do?newsItemId=155697626¤tPage=1&strWhere=&strValue=&schWhere=&schDirect=§ionId=add_cate_1_sec_1&sdate=&edate=&category=&mn=NS_01_10 (дата обращения: 11.10.2016).
15. Успешные культурные туристические продукты в Южной Корее [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: http://www.kcnc.com/renewal/sub03_02.asp?step1=3&step2=2 (дата обращения: 11.09.2016).
16. Разработка продукта культурного туризма [Электронный ресурс]. На кор. яз. URL: <http://m.kcnc.com/notice.asp?page=15&code=15-01> (дата обращения: 21.10.2016).

References:

Nam Kun Song 2013, *Templstey Guide*, Unchzhusa, p. 304, (in Korean).